

Создание инновационной цифровой платформы, поддерживающей вовлечение молодежи в сферу развития креативных индустрий посредством проведения образовательной практико-ориентированной программы, включающей в себя создание междисциплинарных команд, работающих над реальными проектами в режиме онлайн.

Таким образом, инновационный проект «S24», созданный на правах образовательной организации, отнесенной к числу федеральных инновационных площадок, имеет существенное значение для модернизации образовательной системы с учетом ключевых направлений социально-экономического развития страны. На сегодняшний день интерес к платформе уже проявили некоторые компании, студенты и опытные профессионалы в сфере креативных индустрий. Однако отсутствие в большинстве школ инновационной среды как таковой, которое связано с методической неподготовленностью преподавателей, их слабой информированностью и незаинтересованностью учащихся тормозят процесс внедрения педагогических нововведений.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ.- 2018.

2. Юсуфбекова Н.Р. Общие основы педагогических инноваций: Опыт разработки теории инновационного процесса в образовании. - М., 1991.

УДК 37.013

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Гавриченко Н.И., Федотов Д.Н., Васютенок В.И.
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная
академия ветеринарной медицины»

Инновационный потенциал студентов новых поколений сегодня включается в развитых странах в число наиболее значимых ресурсов социального и культурного развития. Можно определенно сказать, что с эффективной реализацией в обществе инновационного потенциала молодежи в современных общественных условиях связывается главное в концепциях государственной молодежной политики.

Белорусская и мировая практика последних десятилетий явно показывает, что вне активизации инновационного потенциала молодежи в рамках приемлемых социальных действий само выделение молодежной политики в качестве определенного направления государственной деятельности не имело бы достаточных оснований. При организации воспитательной и идеологической работы в Витебской ордена «Знак Почета» государственной академии ветеринарной медицины мы исходим из того, что современная молодежная политика составляет важное направление

государственной деятельности, цель которой – создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности студента и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Так, в академии на сегодняшний день созданы и активно функционируют – студенческий совет, волонтерский центр «Феникс», добровольная дружина «Сапсан», студсоветы и оперотряды общежитий, школа «Лидер», творческие коллективы Дома культуры академии, студенческие научные кружки при кафедрах и другое.

В информационном и социологическом аспектах это обстоятельство отражает неоднозначность решения фундаментальной проблемы управляемости студенческого общества на основе перераспределения ресурсов развития его отдельных сегментов. Существует дилемма сохранения студенческой молодежи как целого на основе поддержания культурных образцов и инновационного развития общества, разрушающего эти образцы. Проблематизации подвергается диалектический процесс преемственности и смены поколений. В Витебской ордена «Знак Почета» государственной академии ветеринарной медицины осмысление этого процесса составляет одну из фундаментальных основ социологии молодежи и в целом молодежной политики.

Развитие социологии молодежи в значительной мере определяется задачами, которые ставят государство и общество перед системой образования, формируя подходы к молодежной политике. В прикладном плане выбор концепции государственной молодежной политики должен согласоваться с пониманием противоположности целей семейной и молодежной политики, устанавливать баланс между отношением к студентам, с одной стороны, как к социально слабой группе, требующей усиленных мер социальной опеки и защиты, и, с другой, как к основному ресурсу общественного развития, объекту инвестиционной политики. В зависимости от утверждаемых в обществе представлений о месте и роли молодежи в решении его насущных и перспективных задач формируется концептуальный арсенал молодежной политики. В первую очередь осмысления концептуальных оснований и практики осуществления государственной молодежной политики, тенденций ее развития в Беларуси и мире в аспекте реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений. Этот аспект в той или иной мере затрагивается концептуальными разработками молодежной политики, но при этом не производится дифференциации проблемы с точки зрения новационных свойств молодежи как таковой, инновационного потенциала молодежи данного общества и инновационных возможностей, вытекающих их состояния общества и положения молодежи в нем. Эту триаду (новационные свойства, инновационный потенциал, инновационные возможности) важно дифференцировать, чтобы более осмысленно формулировать задачи в области молодежной политики.

Таким образом, по нашему мнению, в качестве атрибута молодежи следует видеть не ее инновационность, а именно новационные свойства.

Таковыми мы называем свойства субъекта выстраивать ориентацию в окружающей среде при отсутствии необходимых знаний путем создания нового знания. Это знание совершенно не обязательно должно быть научным, оно может формироваться и как образ, схема поведения, установка. Его (нового знания) главное назначение – дать субъекту (индивиду, группе) инструменты взаимодействия с другими субъектами в социальном пространстве. Если нужное знание невозможно найти в собственном жизненном опыте – слишком незначительном пока, если опереться на опыт старших становится все труднее, становится необходимым придумать (сотворить, создать) нововведение, с которым и придется экспериментировать. Собственно, это нововведение для общества, для самого его субъекта (студента, молодежи) – все в известном смысле представляет собой новацию. Точно так же можно сказать, что для него все не ново – в том смысле, что дифференциация по основанию «старое-новое» еще не имеет в ориентационном отношении большого смысла.

УДК 37.017

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ НА II И III СТУПЕНЯХ
ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА
ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ**

Луговцова О.В.

ГУО «Гимназия № 3 г. Могилева»

Необходимо понять, что история - это не только даты и места, не только имена в пыльных учебниках или экспонаты в музеях, это выбор, который мы делаем. Каждый из нас.

Дж. Сваллоу, английский писатель

Историческое образование является ключевой и определяющей сферой жизни любого общества. Качество и уровень образования определяют положение экономики, уровень науки и культуры, а они, в свою очередь, обеспечивают силу и роль государства на мировой арене. Но государство – это, прежде всего, люди, те, кто являются «человеческими двигателями» эволюции, развивающими и продвигающими, гордящимися и прославляющими свой народ.

Как сказано в Кодексе Республики Беларусь об образовании (статья 18) «Важными задачами воспитания являются формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания; формирование нравственной культуры; создание условий для саморазвития личности обучающегося» [1]. А гражданское и патриотическое воспитание должно быть направлено на формирование у обучающихся активной гражданской позиции.

Однако следует заметить, что итоговые приоритеты учебной деятельности и личные установки учащихся вступают в серьезные противоречия. Социальный заказ государства направлен на