

**ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЕ МЕДИАПУТЕШЕСТВИЯ КАК  
ФОРМА ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Трифанкова Т.В.*

ГУО «Средняя школа № 1 г. Чаусы»

В соответствии с Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 годы целью воспитания является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании и Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи. Одним из основных направлений воспитания обучающихся для достижения поставленной цели является гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции и патриотизма. [1].

Сложившаяся в Республике Беларусь система гражданского и патриотического воспитания обучающихся показала свою эффективность, вместе с тем сегодня требуется обновление форм и методов работы в данном направлении в соответствии с условиями и запросами современного информационного общества, учитывая интересы обучающихся и необходимость визуализации предлагаемого материала.

Применение в образовательном процессе туристско-краеведческих медиапутешествий способствует решению вышеназванных проблем, формированию активной гражданской позиции молодого поколения, массовому вовлечению обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность, направленную на получение и систематизацию знаний о историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси, созданию имиджа региона (района, города, деревни или конкретного исторического объекта) как привлекательного туристско-краеведческого объекта, развитию экскурсионного туризма, позволяют совершать виртуальные путешествия по родному краю в любое удобное время в индивидуальном режиме.

В первую очередь, создание медиапутешествий строится на применении технологии проектной деятельности. В процессе проектно-исследовательской деятельности у обучающихся формируются информационная культура, исследовательские и коммуникативные умения и навыки, проявляются и развиваются творческие способности, происходит развитие личности обучающегося, подготовка к свободной и комфортной жизни в условиях информационного общества.

Акцент на реализацию туристско-краеведческих проектов позволяет в полной мере формировать социально-гражданские компетенции у обучающихся, интерес к истории и наследию родного края.

Разработка медиаресурсов предполагает использование мультимедийных и компьютерных технологий, позволяющих в полной мере

реализовать технические возможности медиапутешествий, а также способствующих формированию у обучающихся и педагогов информационной культуры, в частности умений работать с разными источниками информации и компьютерными средствами.

Кроме того, в работе над созданием медиапутешествий используются групповые технологии, технологии уровневой дифференциации, технологии проблемного обучения и технологии портфолио, обеспечивающие эффективную работу обучающихся в малых группах (подвижных по составу и возрасту) с использованием эвристических и проблемных ситуаций, заданий разного уровня сложности, аналитико-рефлексивной деятельности, приемов оценки и самооценки.

Образовательное медиапутешествие - это электронный продукт, который состоит из трех компонентов: справочно-информационного

(видеоэкскурсия или медиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации).

Этапы подготовки медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности:

- подготовительный:

- ✓ определение темы маршрута (медиапутешествия);
- ✓ целеполагание и планирование (маршрут, точки остановок);
- ✓ распределение обязанностей между членами группы (сбор материалов в библиотеке, на Интернет-ресурсах, музеях, архивах; составление плана опроса (интервью) объектов проекта; создание видео и фотоматериалов; составление текста будущего медиапутешествия; подбор аудиосопровождения и т.п.);

- практический этап:

- ✓ сбор материалов (сбор информации может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, походов, экспедиций, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь могут оказать Интернет- сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, в том числе и панорамные, разнообразные коллекции электронных документов, в том числе и архивных, картографические изображения с возможностью изменений и уточнений, применения спецэффектов и анимации);

- анализ и обработка материалов; оформление (верстка) медиапутешествия;

- представление результатов своей деятельности и хода работы:

- ✓ доклад;

- ✓ публикация;
- ✓ презентация электронного продукта (медиапутешествия).

С 2019/2020 учебного года в государственном учреждении образования «Средняя школа № 1 г. Чаусы» реализуется инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий». В рамках реализации проекта за первый год разработано 6 туристско-краеведческих медиапутешествий

( «Чудеса Чаусского района», «Добро пожаловать в музей», «Память в наших сердцах», «Дорогами героев», «Экскурсия по городу Чаусы», «Звёзды на карте») Данные медиапродукты размещены на сайте учреждения образования (<https://1chausy.schools.by/pages/iz-opyta-raboty-pedagogov-povatorov>).

Наблюдение и анализ участия обучающихся в школьных мероприятиях по тематике инновационного проекта показал повышение познавательной активности. За период участия в проекте обучающиеся овладели основными знаниями требований к структуре, содержанию и этапам реализации медиапутешествий, приобрели практические навыки в создании медиапутешествий.

Такая форма работы как создание медиапутешествий позволяет активнее вовлекать в воспитательный процесс родителей, которые с интересом участвуют в определении экскурсионных маршрутов, обеспечивают материальную и техническую поддержку проводимых мероприятий, помогают в оформлении материалов.

Разработанные медиапродукты используются педагогами школы на уроках, внеклассных мероприятиях, предлагаются для самостоятельного ознакомления, становятся основой исследовательских работ обучающихся.

В завершение хочется отметить, что такая форма гражданско-патриотического воспитания как образовательное медиапутешествие способствует также успешности обучающихся в самоопределении и профессиональном становлении.

#### Список литературы

1. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by>. – Дата доступа: 30.08.2021.

УДК 371.014

### **ФОРМИРОВАНИЕ ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ОСНОВА РАБОТЫ В ЛЕТНЕМ ПРИШКОЛЬНОМ ЛАГЕРЕ**

**Чунина В.А.**

ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков»

Основу воспитательной системы каникулярного отдыха детей составляют временные детские объединения, позволяющие осуществлять