

**ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО–ГРАЖДАНСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Кляус Н.М.

ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева»

Социально-гражданские компетенции проявляются в социальных чувствах, содержанием которых является любовь к Отечеству, готовность подчинить его интересам свои частные интересы, гордость за достижения и культуру своей Родины, идентификация себя с другими членами гражданского общества, уважение к другим народам и странам, к их национальным обычаям и традициям, стремление участвовать в демократических процессах, способность принимать на себя ответственность, участвовать в выработке совместных решений и др.

Однако социально-гражданские компетенции зачастую не являются приоритетными в семейном воспитании, поэтому их становление и развитие становится задачей учреждения образования. И начинать этот процесс нужно как можно раньше, уже в учреждении дошкольного образования.

Анализ реалий современного информационного общества позволил определить использование в образовательном процессе информационно – коммуникативных технологий, как эффективное средство формирования гражданственности и патриотизма воспитанников [1].

Педагогическая практика показывает, что привлечение в процесс гражданско-патриотического воспитания информационных технологий, электронных образовательных ресурсов способствует реализации принципа наглядности в образовательном процессе, повышению познавательной активности и реализации интересов и способностей воспитанников в условиях информационного общества. Грамотное использование современных информационных технологий позволяет существенно повысить мотивацию детей к обучению, способствует наиболее широкому раскрытию их способностей, активизации умственной деятельности.

Педагогические работники ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева» являются участниками республиканского инновационного проекта по теме «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий (2019-2022 гг.).

Педагогическими работниками были разработаны и внедрены в практику работы современные образовательные ресурсы, включающие виртуальные экскурсии. Такие как, «Самый лучший город на земле», «Мой Могилев - Ратуша», «Зоосад и его обитатели», «Знаменитые спортсмены Республики Беларусь», «Спортивные объекты города Могилева» и др. Их целью явилось ознакомление детей дошкольного возраста с природными богатствами родного края, формирование представлений о людях,

прославивших Беларусь, о культурном наследии белорусского народа. Это позволило обеспечить наглядность, облегчило процесс зрительного восприятия и запоминания информации при помощи ярких образов, повысило интерес детей к изучаемому материалу, позволило сделать образовательную деятельность динамичной, информационной.

Так же разработан и успешно апробирован с воспитанниками старшего дошкольного возраста цикл компьютерных игр для интерактивной доски по теме: «Люби и знай свой родной край». Интерес у воспитанников вызывали игры «Угадай достопримечательности города Могилева», «Знаешь ли ты герб своего города?», «Знаешь ли ты продукцию предприятий города Могилева?», «Составь белорусский узор», «Одень куклу в белорусский костюм», «Традиционные ремесла белорусов», «Знатоки растительного и животного мира белорусских лесов», «Собери карту Республики Беларусь», «Игры-викторины на знание белорусских произведений» и др. Содержание компьютерных игр формирует представления детей о достопримечательностях родного города, о родном крае, о традиционных ремеслах и наиболее распространенных видах труда белорусов, о выпускаемой на предприятиях продукции, ведущих отраслей производства, промышленности и др.

Одним из эффективных средств формирования социально-гражданских компетенций воспитанников стало создание и использование в образовательном процессе краеведческих образовательных медиапутешествий.

Медиапутешествие – это виртуальное путешествие, основанное на различных видах данных (текстовое сообщение, звуковая и визуальная информация – графика, видео, анимация), возможность представить факты наглядно, в их последовательности и развитии, что особенно важно для детей дошкольного возраста. В содержание включены видеофайлы, аудиофайлы, подсказки, текстовая информация, различные спецэффекты и др.

Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов: справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот, рассматривать отдельные моменты поверхностно) и диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации: задания, тесты).

В соответствии с содержанием учебной программы дошкольного образования педагогами были разработаны такие медиапутешествия, как «Александрия», «Путешествие в этнохутор «Зеленая роща», «Необычные скульптуры города Могилева», «Мой микрорайон – Соломинка», «По страницам Красной книги: животный мир родного края», «Путешествие в город мастеров», и др. Так же разработан цикл медиапутешествий по музеям города Могилева: «Музей истории города», «Этнографический музей»,

«Музей имени Бялыницкого Бирули», «Музей имени П.В. Масленникова», «Краеведческий музей».

Медиапутешествия имеют характеристику краеведческие, соединяющие в себе сведения исторические, искусствоведческие и т.д., которые относятся к одной местности и позволяют изучать изменения, происходящие на исследуемой территории, ценных архитектурных и археологических памятников, красоту пейзажей, редкость и важность природных данных (животных, рыб, насекомых, растений и т.д.).

В результате у воспитанников формируются первоначальные представления о родном крае, о том, чем гордятся жители данной местности, информация о знаменитых земляках, которые прославили наш край, формируется осознание своей принадлежности к семье, малой родине, стране, сопричастности к современным событиям. Также развивается интерес детей к труду взрослых и их профессиям, к национальным культурным традициям и т.д.

Таким образом, использование информационно – коммуникативных технологий является эффективным средством формирования социально – гражданских компетенций детей дошкольного возраста и создаёт необходимый уровень качества и вариативности обучения и воспитания в образовательном процессе.

Список использованных источников

1. Майданикина, Н.Ю. Формирование у детей дошкольного возраста социальных навыков в процессе социально-личностного развития : учеб.-методическое пособие под ред. / Н. Ю. Майданкина. – Ульяновск, 2012. – 274 с.

УДК373.211.24:004

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДИЧЕСКОЙ
РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
*Севернёва Л.В.***

ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева»

В настоящее время в Республике Беларусь реализуется ряд инициатив, направленных на создание необходимых условий для развития цифровизации образования в целях формирования информационного общества и конкурентоспособного человеческого потенциала.

Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 гг. закладывает базу для осуществления цифровой трансформации процессов в системе образования [1]. В условиях реализации Концепции важной перспективной развития учреждений дошкольного образования становится не только процесс развития их информационно-образовательной среды, но и модернизация образовательного процесса в целом. Для реализации целей и задач Концепции необходимы компетентные кадры, а для их подготовки –