

Технологические возможности макетной мастерской призваны воплотить умозрительные идеи в объёмно-пространственные модели. Сделать этот переход с использованием всех эстетических и конструктивных возможностей широкого спектра материалов и способов их обработки – задача, решаемая на современном уровне развития технологий. Что позволит повысить интерес студенческой молодёжи к образовательному процессу и улучшить получаемые профессиональные навыки.



Рисунок 4. Коллектив мастерской с готовым макетом

УДК 332.146

## **МОЛОДЕЖНОЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Колосовская Е.М.*

УО «Полесский государственный университет»

Мировое экономическое сообщество находится в состоянии создания экономики, основанной на интеллектуальных ресурсах, информационных и наукоемких технологиях. В свою очередь, важной составляющей ресурсного и кадрового потенциала любой организации является молодежь, к которой относится население в возрасте 16-30 лет. Именно молодежь становится «носителем» инноваций, способствуя устойчивому развитию промышленного сектора, так как это наиболее креативная и активная часть общества, способная легко воспринимать новое и брать на себя риски.

Многие молодые люди на сегодняшний день сталкиваются с проблемой занятости. Данная проблема двояка. С одной стороны, спрос на рабочую силу существует как со стороны действующих промышленных предприятий, так и со стороны непроизводственных предприятий. С другой стороны, молодежь не может полностью удовлетворить существующий спрос в силу своего нежелания, или из-за невозможности работать по

полученной профессии. Зачастую это связано с низким уровнем предлагаемой заработной платы, плохими условиями труда, не-престижностью профессии или трудностями поиска работы по приобре-тенной профессии [1, с. 139].

Проблемы с трудоустройством в совокупности с присущей данной категории населения креативностью, амбициозностью, решительностью побуждает все большее количество молодых людей прибегать к поиску альтернативных форм занятости, к которым можно отнести инновационное предпринимательство, одной из форм которого является стартап [2].

На примере США видно, что многие студенты обладают хорошей базой в инновационной среде и количество направлений малого предпринимательства постоянно растет. Студенты приходят к выводу, что им самим необходимо позаботиться о своей карьере и они осознают, что интересная работа и перспективы связаны именно с инновационным предпринимательством.

Для успешного развития молодежного стартап-движения и развития стартап-компаний необходимо создание некоторой стартап-среды, объединяющей разные отрасли, позволяющей заложить основу успеха первых компаний, к которым впоследствии смогут присоединиться новые участники.

Относительно перечня факторов стартап-среды, влияющих на возникновение стартапов, существуют различные точки зрения исследователей. Так, Д. Стори выделяет семь детерминант: рост спроса; уровень урбанизации; уровень безработицы; уровень благосостояния индивидов; доля малых предприятий и отраслевая специализация; политические идеалы и государственная политика. Исследователь обращает особое внимание на три фактора: рост спроса (прирост населения и возрастание его доходов), численность предприятий и уровень урбанизации [3, с. 87].

Большую роль в развитии молодежного стартап-движения играют образовательные учреждения, в частности вузы, так как они являются «точками» концентрации и инкубирования талантливой и инновационной молодежи. Помимо этого, в настоящее время усиливается роль университета как фактора развития молодежного предпринимательства — студент рассматривается как потенциальный предприниматель, являющийся связующим звеном между учеными и инвесторами. Данные утверждения в большей части применимы к странам Запада, но и в Беларуси постепенно приходит понимание необходимости развития инновационного малого предпринимательства (стартапа) в вузах [1, с. 13].

Стоит отметить, что помимо университетов юные стартаперы имеют шанс поучаствовать в международных конференциях и проходить обучение в зарубежных акселераторах. Например, Стартап GiveAway, основанный белорусскими разработчиками, прошел отбор в международный акселератор Y Combinator (США).

Помимо этого, некоторые белорусские стартапы прошли обучение в акселераторах Starta Ventures (США), Rockstart (Голландия), EXPARA (Сингапур), Pulsar (Россия), Upward (США), «Акселератор МТС» (Россия).

В конце 2019 года в Беларуси был создан первый акселерационный фонд TechMinsk, который за год инвестировал в 10 стартапов. В 2020-м TechMinsk проводил акселерационную программу онлайн.

О важности роли университетов в развитии стартап-движения говорят многие исследователи. Д. Стори, в своих работах утверждает, что кооперация между стартап-фирмами и местными учебными заведениями важна в первую очередь для выживания фирмы, поэтому менеджеры технопарков, которые отвечают за связи с промышленностью со стороны вузов, играют большую роль в поощрении и стимулировании более формальных отношений между стартапами и вузами с течением времени [1, с. 90].

Наряду с образовательными учреждениями на развитие молодежного стартап-движения влияют также уже существующие предприятия — это могут быть и организации малого предпринимательства, и крупные организации. Такие предприятия называют «организациями-инкубаторами». На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается 29 инкубаторов малого предпринимательства.

В рамках самого кризисного года белорусские стартапы закрыли ряд успешных раундов инвестиций. Всего они привлекали в 2020 году около \$60 млн в рамках 32 сделок. Сюда не включены сделки Bahavox и Mufin, которые в сумме превышают \$100 млн, так как эти компании нельзя отнести к классическим стартапам. Две самые крупные сделки года были проведены стартапами с белорусскими основателями PandaDoc и Flo.

Стоит отметить, что 38,5% стартапов используют смешанную бизнес-модель, предоставляя свои услуги как бизнесам, так и частным лицам. В модели B2B работает треть стартапов (32,7%). Чуть меньше стартапов сфокусировано исключительно на модели B2C (28,8%). В 2019 году большинство стартапов отметило, что их сфера деятельности — это B2B (72,4%).

Молодежное стартап-движение оказывает определенное влияние на промышленный сектор экономики. Во-первых, молодые предприниматели, создавая свои или адаптируя эффективные заимствованные бизнес-модели, приносят в промышленность инновации, способствуя тем самым повышению качества благ и услуг.

Во-вторых, стартаперы вступают в производственно-коммерческие отношения с предприятиями технологического кластера региона, способствуя его укреплению.

В-третьих, молодежные стартап-команды активно привлекают отечественных и зарубежных инвесторов, повышая инвестиционную привлекательность региона.

В-четвертых, молодежная бизнес-активность выступает как инструмент социальной политики, позволяющий улучшить ситуацию с занятостью на рынке труда, так как стартап образует дополнительные рабочие места.

Таким образом, молодежное стартап-движение может одновременно являться формой самозанятости молодых людей и стать одним из факторов устойчивого развития промышленного сектора экономики. Оценка роли и социально-экономического влияния данного явления на промышленный сектор требует дальнейшего исследования.

#### Список использованных источников

1. Иванова А. В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — Екатеринбург, 2018. — 24 с.
2. Стартап как он есть // Наука и жизнь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru/news/23261/> (дата обращения: 13.08.2021).
3. Столяров В. И. Трудовая занятость населения и ее регулирование. — Екатеринбург: МЦЗ, 2019. — С. 139.

УДК 159.9

### **МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

*Жук Ю.А.*

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени  
Максима Танка»

Психология мотивации и связанные с ней проблемы стали привлекать внимание ученых с 1930-х годов. Эта тема явилась одной из центральных в психологических исследованиях личности и представлена многими известными теориями личности (Г. Оллпорт, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Р. Кеттел и др.). Большой вклад в исследование мотивации внесли зарубежные ученые (Х. Хекхаузен, Ф. Тейлор, Д. МакГрегор и др.), а также отечественные (В.Э. Мильман, В.Г. Асеев, В.К. Вилюнас, В.И. Ковалев, М.Ш. Магомед-Эминов, В.С. Мерлин, П.В. Симонов, Д.Н. Узнадзе, П.М. Якобсон, Е.П. Ильин и др.). В современной психологии мотивацию принято рассматривать как динамический аспект поведения, посредством которого индивид вступает в определенное отношение с миром. Мотивы выступают в сознании человека как цель, на которую направлено, в конечном счете, поведение. В структуре мотивации выделяются актуальные и отсроченные, первичные и вторичные, а также многие другие мотивы, которые можно, в свою очередь, разделить на классы и виды. Поскольку любая деятельность полимотивирована, то и её мотивационный состав строго иерархизирован [2].

Особого внимания заслуживает взгляд В.Э. Мильмана на структуру мотивации студентов. По мнению автора, ведущая роль познавательно-профессиональной мотивации студента (как единство трёх функций этой мотивации – побудительной, направляющей и смыслообразующей) в учебном процессе в рамках получения им высшего профессионального образования является общепризнанной.