

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И РАЗВИТИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Сосновский В.П., Кононенко В.М.

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка»

Белорусское общество все больше сталкивается с постоянными и стремительными изменениями во многих сферах общественной жизнедеятельности – экономической, политической, социокультурной, образовательной, досуговой и т.д. (Л.И. Козловская, А.А. Корбут). При этом отмечается, что растущие психологические нагрузки в связи с усложнением социокультурной жизнедеятельности в данный период времени влекут за собой необходимость в грамотном распределении времени и сил.

Особенно уязвимой категорией населения является современная молодежь – те сложности, с которыми они сталкиваются в данный момент времени, общество либо никогда не встречало, либо изменения столь частые, что требуют постоянных и динамичных исследований.

В работах «Современная молодежь: проблемы и перспективы» (Е.Д. Куликова) и «Структурно-содержательные характеристики временной перспективы склонных к виктимному поведению подростков» (Т.Е. Яценко) была предпринята попытка выяснить и объяснить разницу в мировоззрении и видах деятельности молодых людей с другими поколениями, разобрать и классифицировать проблемные поля их жизнедеятельности. Отметим, что в современной науке достаточно распространены обсуждения проблем молодежи, в частности: неумения практично распоряжаться своим временем, выстраивания временных перспектив, расстановки целей в будущем (А.А. Головаха, К.А. Абульханова-Славская, А.А. Кроник). В данной же работе подчеркнута, что решение этих проблем напрямую влияет на дальнейшую сознательную жизнь молодых людей.

Проблема выбора – одна из самых распространенных в молодом возрасте. По результатам исследований А.В. Лагуной и М.А. Размазиной, проведенных среди российских учеников 10-11 класса (методика карты интересов А.Голомштока в модификации Г. Резапкиной, n=70) отмечается доминирующий интерес к сфере IT и бизнеса (54% опрошенных). По итогам авторского исследования, проведенного среди студентов 1 курса БГПУ им. М. Танка (системный опрос мотивации Рыжова, n=62), основа мотивационного выбора – максимальная денежная прибыль (около 75% опрошенных). Эти данные коррелируют с выводами В.И. Теляшовой о том, что ориентиром выбора молодых людей являются социально одобряемые идеи, события, объекты, предметы или явления, вызывающие сильный эмоциональный (чаще положительный) отклик и интегрирующие их в процесс социализации [3].

Моделирование социально одобряемых предпочтений происходит, прежде всего, внутри близкого круга (семья, родственники), в дальнейшем –

кругу друзей, или субкультуре [3]. Но, возвращаясь к исследованиям А. В. Лагуной, такая большая доля заинтересованных в одной сфере приводит к перенасыщению как экономического, так и социального сектора, что создает высокую конкурентную среду, а так же усложняет нахождение молодыми людьми своего места в жизни. Проблема выбора деятельности при таких условиях ведет к развитию внутриличностных кризисов и ведет к проблеме самоактуализации.

В работах В.И. Теляшовой самоактуализация является доминирующим стимулом к деятельности. Однако, если достижение целей затруднено или невозможно в длительной перспективе, наступает период прокрастинации, при котором человек бездействует и не стремится что-либо делать (Е.Л. Михайлова, Я.И. Варваричева). Пагубное влияние прокрастинации имеет как личностный характер (стресс, развитие психических заболеваний и расстройств, суицидальное поведение), так и общественный (социальное напряжение, массовые миграции) [5]. Для решения данных проблем действуют службы психологической поддержки подростков, центры психологической помощи, однако, требуется больше специалистов психологических служб.

Развитие технологий, появление социальных сетей и медиаплатформ (инстаграмм, тикток, твич и т.д.) привела к сплайсингу таких понятий как лидер мнения и СМИ. Теперь лидер мнения имеет возможность создать собственное медиaprостранство и, технически, стать аналогом СМИ. В работах Т.В. Шинкевич отмечается, что это создает положительную тенденцию в свободном выборе медиаконтента, формирования собственной комфортной инфосреды, позволяющей поддерживать психическую стабильность, либо расширять сферу собственных компетенций. С другой – развивает новые социально опасные явления, такие как: кибербуллинг, скаминг, check-you рассылка (размещение в сетях интернет компрометирующих фотографий с целью травли или давления на жертву), развитию девиантного медиaprостранства (core-контент, darknet медиа), перекрестного медиашума (ситуацию, когда мнения разнятся, создавая конфликт и разрозненность в каком либо вопросе, вызывая замешательство), фейк-контенту и т.д. [1].

Чрезмерная нагруженность инфо-поля привела к проблеме, разработанную Илаем Парайзером, именуемую «пузырем фильтров», когда информация ограничивается непосредственно программами поиска, ориентируясь на старые запросы, не выводя всю возможную информацию [6]. Это ведет человека к ограниченности суждений и кругозора, оставляя его в рамках уже сложившейся информационной картины. В данном случае специалистам рекомендовано проводить профилактические беседы с близким окружением, проводить мониторинг интересов молодых людей и просвещать их в основы кибербезопасности.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:
1. Проблемные поля современной жизни молодежи расширились, ставя

новые задачи перед социально-педагогическими службами и расширению их деятельности в новейших условиях.

2. Появляется необходимость расширять сферу деятельности в области социальной защиты населения по причине развития новых форм трудных жизненных ситуаций.

3. Необходимы более детальные исследования, получение новых данных по Беларуси.

Список использованных источников

1. Шинкевич, Т. В. Кибербуллинг в подростковой среде как социально-педагогическая проблема [Электронный ресурс] / Т. В. Шинкевич, Е. К. Погодина ; Мозырь : МГПУ им. И. П. Шамякина, 2020. – Режим доступа : <http://elib.bspu.by/handle/doc/48238>. – Дата доступа: 02.09.2021.

2. Лагун, А. В. Проблемы молодежи: взгляд изнутри [Электронный ресурс] / А. В. Лагун, М. А. Размарина // Интелрос – 2020. – № 4. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/k4-2020/42850-problemy-sovremennoy-molodezhi-vzglyad-iznutri.html. – Дата доступа: 01.09.2021.

3. Теляшова, В. И. Подростковая субкультура как фактор социализации детей [Электронный ресурс] / В. И. Теляшова, Ю. А. Маскалевич. – Минск : БГПУ, 2019. – Режим доступа : <http://elib.bspu.by/handle/doc/41495>. – Дата доступа: 02.09.2021

4. Комаров, М. Н. Проблемы и перспективы социального развития детей и молодежи в современных условиях [Электронный ресурс] / В. Ю. Карпов, И. Н. Тузов, Ж. Ю. Чайка // Вестник РМАТ – 2016. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sotsialnogo-razvitiya-detey-i-molodezhi-v-sovremennyh-usloviyah>. – Дата доступа: 01.09.2021.

5. Яценко, Т. Е. Структурно-содержательные характеристики временной перспективы склонных к виктимному поведению подростков [Электронный ресурс] / Т. Е. Яценко, Н. И. Олифирович, Л. А. Русецкая. ; Учреждение образования "Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка" – Минск : БГПУ, 2019. – Режим доступа : <http://elib.bspu.by/handle/doc/47089> – Дата доступа: 02.09.2021.

6. Pariser, E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You [Electronic resource] / E. Pariser – New York: Penguin Press, 2011. – Mode of access:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B7%D1%8B%D1%80%D1%8C_%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2. – Date of access : 02.09.2021.