УДК 001.895

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ЧАСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Степаненко Н.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В последние годы все чаще предмет инноваций попадает в поле зрения многих ученых-экономистов, а также становится объектом экономических исследований. Именно инновации становятся неотъемлемой частью современной научно-технической революции, где произошли весомые коренные изменения, поскольку фундаментальные знания прошлого поколения уже не котируются в настоящем времени, ввиду недостаточного уровня практического применения на рынке.

Переход экономики страны к информационному (постиндустриальному) технологическому этапу не может не сопровождаться становлением новой формы социальной организации общества – социально-научного сообщества. Вместе с тем, инновационная восприимчивость населения, количественное соотношение сторонников и противников новой технологической революции, соотношение людей с высшим и средним образованием, структура занятости и т. д., в свою очередь в значительной степени предопределяют возможности и темпы поступательного инновационного развития» [1, с. 304]. В связи с этим возрастает роль инноваций в современной экономике. В экономической литературе появилось много терминов, отражающих место и роль творчества в современном общественном производстве: креативная экономика, электронная экономика, новая экономика, цифровая экономика и т. п.

Инновационная экономика появляется и развивается на высоком уровне развития производительных сил общества и соответствующих им производственных отношений, основу которых составляют экономические отношения. Именно развитие последних позволяет в полной мере проявиться инновационной экономике. Поэтому инновационная экономика – это, прежде всего, инновационный потенциал общества, используемый непосредственно в процессе производства инновационных продуктов и других результатов общественного производства. Инновации служат одновременно как развитию науки, так и развитию общественного производства и тем самым выступают связующим звеном между наукой и общественным производством.

Воздействие инноваций на экономику, а значит и уровень развития инновационной экономики, во многом зависит от новизны и оригинальности самих инноваций. Они могут вносить как коренные изменения в экономику, касающиеся всех отраслей производства, создавая новую технику и технологии, так и прогрессивные изменения (улучшение, усовершенствование), которые не приводят к скачкообразному развитию экономики [3, с. 20]. В первом случае это приводит к получению сверх

прибылей, во втором случае – увеличению прибыли в рамках данного бизнеса, но во всех случаях являются реализацией конкурентных преимуществ. Поэтому очень важно, чтобы мероприятия в области маркетинга по масштабу и глубине воздействия на рынок были адекватными возможностям, которые открывают инновации. Особенно ценны в бизнесе инновации, снижающие издержки производства, последние при всех прочих равных условиях позволяют увеличить предложение на рынке и объем прибыли за счет роста продаж. Этим же определяется необходимость повышения квалификации работников, связанных с нововведениями, особенно долгосрочного характера. В литературе обращается внимание на проблему «повышения адаптивности развития человеческого потенциала к потребностям инновационного развития» [4, с. 12], что обусловливает необходимость поиска инструментов и методов преодоления инертности трудовых ресурсов и экономического стимулирования их инновационной активности, функцией которого на предприятии является «производство желаемого поведения работника с использованием определенных технологий» [5, с. 195].

Инновации должны касаться, прежде всего, сферы образования. Именно здесь формируется новое экономическое мышление, понимание роли частного бизнеса в прогрессе экономики, но для этого важно, чтобы сами преподаватели обладали этим мышлением. Большим инновационным потенциалом развития обладает и здравоохранение. Последнее невозможно без новых способов лечения, новых медицинских инструментов и препаратов. Для проведения современного лечения необходимы компьютерные системы и высокие технологии. Инновации в другой сфере нематериального производства – в искусстве должны способствовать усилению воздействия на зрителя (потребителя) с целью обогащения его духовного мира. Но никакие технические средства не способны заменить высокохудожественный уровень произведений искусства [2, с. 30]. Инновационная экономика отличается более высоким уровнем неопределенности, чем экономика, не достигшая этого уровня, поскольку использует в больших масштабах инновации в различных областях экономики и жизнедеятельности человека. В инновационной экономике не наблюдается разрыва между инновациями и отраслями общественного производства. Происходит взаимное проникновение техники и технологии, созданных в самом общественном производстве в сферу инноваций, а инноваций в сферу общественного производства. Инновационная экономика – это конкурентная экономика, поскольку инновации приводят к снижению издержек производства и соответственно цены на продукт, а ценовая конкуренция, как известно, является основным видом конкуренции.

Экономика инноваций, очевидно, не может обойти и вопросы финансирования инноваций. Финансирование должно быть обоснованным и сбалансированным как по источникам, так и по объектам. Обоснованность и сбалансированность не означает, что источники или объемы финансирования не могут быть пересмотрены в зависимости от организационной,

экономической ситуаций, от сложившейся рыночной конъюнктуры. Причем, особое значение приобретает проектное финансирование, которое наряду с отраслевым и региональным финансированием обеспечивает развитие инновационного процесса. При этом должны учитываться особенности инновационных проектов, их большая зависимость от инвестиционных возможностей, их неопределенный и вероятностный характер, особенно на стадии фундаментальных и прикладных исследований.

Экономика инноваций должна ускорить создание инновационной экономики на основе проникновения инноваций во все сферы общественной жизни – экономику, быт, досуг и т. д. Поэтому по мере создания социально-экономических предпосылок, инновации должны стать не только элементом, отраслью или сектором экономики, но и сутью экономической ткани общества. Последнее в свою очередь потребует постепенного расширения инновационного уклада до таких масштабов, которые позволят охватить всю экономическую систему общества в целом. Лишь только в этом случае можно будет утверждать, что инновационная экономика достигла своей зрелости.

Список используемых источников

1. Алексеева, М.Б., Ветренко, П.П. Анализ инновационной деятельности / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко // Юрайт. – 2016. – №13. – С. 303-306. – Текст : непосредственный.

2. Демочкин, С.В. Инновации как фактор обеспечения конкурентного преимущества в условиях международной интеграции и координации / С.В. Демочкин // Инновации в менеджменте. – 2016. – №4(10). – С. 26-33. – Текст : непосредственный.

3. Исаев, А.Р. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики / А.Р. Исаев // ЦИТИСЭ. – 2019. – №2. – С. 19-23. – Текст : непосредственный.

4. Калдияров, Д.А. Инновационная деятельность в основе конкурентоспособности предприятия / Д.А. Калдияров, А.К. Нуртаева // Проблемы сферы сервиса. – 2016. – С. 5-10. – Текст : непосредственный.

УДК 37.014

ТВОРЧЕСТВО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ИННОВАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Стельмах Я.О.

«Белорусский национальный технический университет»

Научный руководитель: старший преподаватель, Янович П.А.

Образование представляет собой процесс получения людьми знаний, приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей. Основными целями образовательного процесса выступают формирование и развитие качеств личности, необходимых ей для включения в социально значимую деятельность, а также сохранение и