

Были рассмотрены плановые и фактические выделения бюджетных ассигнований на примере нескольких показателей (таблица 2), т. к. средства областного бюджета имеют целевое назначение.

Таблица 2 – Фактически выделено бюджетных средств, тыс. руб.

Наименование льнозаводов	закупка минеральных удобрений	закупка средств защиты растений	закупка семян
Филиал «Бешенковичский льнозавод» ОАО «Приозерный мир»	38000	19000	18000
ОАО «Вернедвинский льнозавод»	100000	36000	-
ОАО «Льозненский льнозавод»	100000	37000	-
ОАО «Мнорский льнозавод»	74000	33000	22000
ОАО «Ореховский льнозавод»	137542	102458	-
ОАО «Поставский льнозавод»	170000	70000	-
ОАО «Кохановский льнозавод»	57993	55007	-
Итого	677535	282465	40000

План выделения бюджетных ассигнований разнится с фактическими данными по некоторым показателям. План по закупке семян выполнен только в двух организациях. Следует заметить, что план по закупке ремкомплектов для оборудования не выполнен ни в одной организации.

Представленная информация свидетельствует о том, что государство заинтересовано в развитии отрасли и оказывает поддержку льноводческим организациям. Для улучшения сферы производства льна следует как можно быстрее провести работу над устранением имеющихся недостатков. Необходимо создать соответствующие семенные центры и выработать четкую систему подготовки кадров в льноводческой отрасли и усилить контроль над качеством работ на всех этапах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, И. А. Научное обеспечение льняной отрасли в Республике Беларусь / И. А. Голуб // Земледелие и защита растений. – 2015. – № 6 – С. 49-51.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 331.548

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Панасеня А. Вл., Филиппович О. А. – студенты

Научный руководитель – Смоляк С. Г.

УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Практически для каждого выпускника средней школы становится актуальной проблема выбора профессии и учреждения образования, в котором бы он мог ее освоить и стать квалифицированным специалистом. В предлагаемой чи-

тателю статье ее авторы указывают на факторы и возможные пути эффективно разрешения этой проблемы.

Что касается профессии, то важную роль в ее выборе выполняет общественное мнение как форма массового сознания, в котором проявляется отношение личности или социальных групп к событиям, процессам, социальным субъектам, затрагивающих их интересы и потребности [1], т. е. общественное мнение представляет собою совокупность различных суждений людей, их общностей об определенных явлениях в жизни общества и выступает важнейшим источником информации о социальном объекте, которую личность учитывает при принятии решений по тому или иному вопросу. В нашем случае – информации о выборе профессии и соответствующем учреждении образования, которую он получает из ближайшего его окружения – родителей, знакомых, друзей, отзывом студентов тех учреждений образования, которые интересуют абитуриента, других источников.

В процессе выбора профессии всеми его участниками учитываются три важных обстоятельства, поскольку являются судьбоносными как для личности абитуриента, так и для общества, заинтересованного в выполнении социального заказа на определенное количество тех или иных специалистов для предприятий страны. Во-первых, престижность профессии. Во-вторых, актуальность на перспективу, что делает профессию не просто интересной и значимой только для личности, а социально значимой. В-третьих, учитываются как возможности будущего абитуриента (материальные в частности), так и его креативные способности.

К источникам выбора учебного заведения по профессии следует отнести интернет, поиск информации в котором занимает по времени не последнее место, а сама информация является важной для всесторонней и системной оценки качественных характеристик профильного учебного заведения. Из всей собранной информации у будущего студента формируется первоначальное представление о том высшем учебном заведении, в котором он заинтересован учиться.

Важное значение для пополнения адекватной информацией по искомому учреждению образования имеют знания абитуриента, получаемые им в «Дни открытых дверей», которые проводят практически все учебные заведения. В процессе таких мероприятий абитуриенты получают знание по истине, а не по мнению, о всех интересующих их сторонах жизни и деятельности данного учреждения образования: о механизме проведения учебных занятий, о возможностях реализации своих креативных способностей в качестве студента, о культурной и спортивной жизни и мн. др. В результате таких дней у абитуриента формируется целостное представление и впечатление о данном учебном заведении. Им отбрасываются недостоверная информация и ложные мнения (если таковые проявлялись в процессе общения в «Дни открытых дверей») об учебном процессе и самом заведении в целом. А в итоге, на основе синтеза мнения родителей и друзей, знакомых и незнакомых людей, общественного мнения и знания делается выбор в пользу того или иного учебного заведения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что общественное мнение оказывает существенное воздействие на личность вчерашнего школьника, а ныне – абитуриента в процессе поиска путей решения стоящих

перед ним проблем выбора профессии и того учебного заведения, в котором бы он приобрел глубокие знания по выбранной им профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. 6.3. Общественное мнение как социальный институт. Социология общественного мнения. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5424026/page:26/>. – Дата доступа: 22.11.2017.

УДК 331.56 (476.4)

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОСТОЯНИЕ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пархимович К. Г. – студент

Научный руководитель – Рудой А. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Уровень безработицы – это одна из наиболее популярных проблем современного общества. Рассматривая проблему безработицы, практически всегда можно сказать, чем выше уровень безработицы, тем хуже ситуация экономического плана в стране, а значит и ниже уровень жизни населения. Поскольку одной из главных задач государства является задача обеспечения достойного (наиболее высокого) уровня жизни населения, то безработица становится в ряд самых важных проблем, с которыми должно бороться как государство, так и само население.

На основании статистических данных проанализируем состояние безработицы в Могилевской обл.

Уровень безработицы представляет собой отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения. На примере таблицы рассмотрим уровень безработицы и динамику численности зарегистрированных безработных в Могилевской обл.

Таблица – Численность безработных по Могилевской обл., чел.

Районы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.	Уровень безработицы, %
Могилевская обл. – всего	3151	5219	4162	132,1	0,9
г. Могилев	1369	2415	1889	138,0	1,1
г. Бобруйск	857	1258	1054	123,0	1,1
Р-ны:					
Бельничский	33	53	54	163,6	0,7
Бобруйский	41	63	44	107,3	0,7
Быховский	47	86	62	131,9	0,5
Глусский	39	53	29	74,4	0,5
Горечкий	81	110	82	101,2	0,5