СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ПРИНЦИПОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КОЛХОЗАХ И СОВХОЗАХ

Ю.П.Исаченко

Перевод колхозов и совхозов на полный хозрасчет и самофинансирование автоматически не решает сложные и трудные проблемы оздоровления сельского хозяйства, перестройки в этой важнейшей отрасли. Нужна кропотливая и целенаправленная работа в трудовых коллективах, грамотное освоение нового механизма хозяйствования, новых прогрессивных форм организации труда, прежде всего на основе арендных отношений, коллективного и семейного подряда, внутрихозяйственных кооперативов.

Задачей проводимых исследований предусматривалось изучить роль фонда материального поощрения в стимулировании труда при переходе колхозов и совхозов Витебской области на полный хозрасчет и самофинансирование.

В процессе работы использовались логический, статистико-экономический, аналитический и монографический методы исследований.

В результате проведенных исследований по 3131 хозяйству (2148 колхозов и 983 совхоза) установлено, что в расчете на одного работника выплачено из фонда материального поощрения 176 руб. в колхозах и 197 руб. в совхозах.

Однако размер доплаты сильно варьирует в зависимости от категории работников. Так в колхозах постоянные работники получили 173 руб., сезонные - 15,3, руководители - 471 руб., специалисты - 316 руб. Соответственно в совхозах размер стимулирующих выплат составил - 201; 2,0; 428 и 298 руб. Как видим, размер доплат постоянных рабочих совхозов выше, чем у колхозников. Руководители и специалисты колхозов получили больше доплаты этой же категории работающих в совхозах. Таким образом, результаты показали, что в колхозах и совхозах Витебской области фонд материального поощрения в первую очередь направлен на стимулирование труда руководителей и специалистов. Следовательно, в период перевода колхозов и совхозов Витебской области на полный хозрасчет и самофинансирование, фонд материального поощрения пока не играет существенной роли в стимулировании труда рабочих и колхозников. Руководители и специалисты получают из этого фонда доплат больше почти в два раза, чем непосредственные производители продукции.