

хозяйствах. Обеспечивает создание на ПЭВМ архива племенных карточек животных и данных о молодняке; поддержку архива в актуальном состоянии на основании оперативной информации; вывод на печать племенной карточки коровы и племсвидетельства молодняка; быструю оценку животных по комплексу признаков; выдачу на печать и отображение на экране дисплея различных таблиц.

Список источников:

1. Борисевич, М.Н. Информационные технологии в ветеринарной медицине / М.Н. Борисевич. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 571 с.

УДК 535:590:408:001-002

БОРИСЕВИЧ М.Н.

СТЕПЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АПК РБ

Приведены результаты мониторинга использования информационно-коммуникационных технологий и перспективные направления их применения в аграрном секторе АПК РБ.

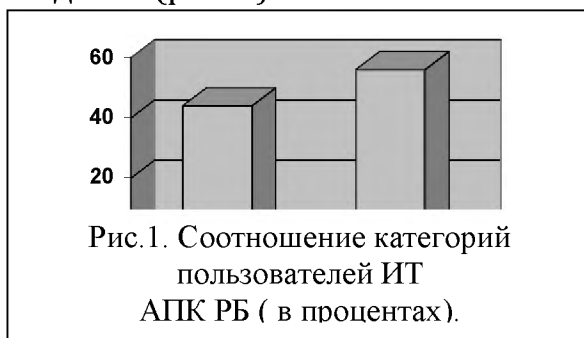
Results of monitoring of use of information and communication technologies and their perspective applications are given in the agrarian sector of agrarian and industrial complex of RB.

Переход к широкому использованию информационных технологий в различных областях жизнедеятельности – атрибут настоящего времени. С заметным опозданием они стали внедряться и в аграрном секторе. Компьютерные информационные технологии (КИТ) реализуются посредством применения компьютерной и коммуникационной техники, программного обеспечения для сбора, систематизации, анализа, хранения и передачи информации, а также методов поддержки принятия управленческих решений.

Одним из важнейших этапов информатизации является проведение маркетинговых исследований с целью оценки степени использования информационных технологий и выявления перспективных направлений их применения в аграрном секторе АПК РБ. Для достижения поставленных целей был разработан и принят следующий план исследований: а) выбор критериев для оценки степени использования информационных технологий; б) выбор метода проведения исследования; в) выбор орудия (инструмента) проведения исследования; г) определение объема выборки; д) способ связи с респондентами; е) разработка форм для сбора данных; ж) сбор информации; з) анализ и представление полученных результатов [1-3].

Принятый план исследований позволил получить следующие результаты (проанализировано 43 процента ответов от общего объема выборки респондентов – учреждений и организации АПК РБ).

Среди персонала научных организаций АПК РБ активными пользователями информационных технологий оказались научные сотрудники (рис. 1). Менее активен административно-управленческий персонал (АУП) (в основном бухгалтеры). Среди научных сотрудников аграрной науки РБ активными пользователями являются специалисты следующих направлений: экономика и агроинформатика; животноводство и ветеринарная медицина; общее земледелие (рис. 2).



дополнение к рис. 2: 1- экономика и агроинформатика; 2- животноводство и ветеринарная медицина; 3- общее земледелие; 4 – растениеводство, селекция и семеноводство; 5 – прочие; 6 – инженерно-техническое обеспечение АПК.

1. Почти все организации АПК РБ (95 процентов) имеют информацию, которая требует систематизации, анализа и хранения с помощью средств вычислительной техники (рис. 3). Наибольшее количество данной информации относится к следующим направлениям аграрной науки: животноводство, растениеводство, земледелие, экономика, далее кормопроизводство (рис. 4).

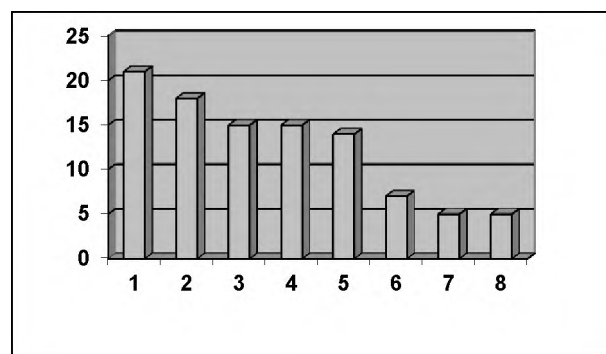
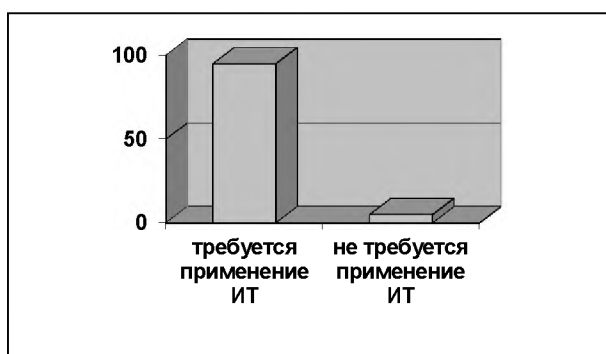


Рис.3. Процент организаций АПК РБ, требующих применения ИТ для обработки накапливаемой информации.

Рис.4. Потребность применения ИТ для обработки информации по отраслям АПК РБ (в процентах).

дополнение к рис. 4: 1- животноводство; 2- растениеводство; 3 - земледелие; 4 - экономика; 5 -кормопроизводство; 6 – другое; 7 - механизация; 8 – ветеринария.

2. Базы данных – наиболее часто используемый вид информационных технологий (рис. 5) среди методов систематизации, анализа и хранения информации с помощью средств вычислительной техники. Так как базы данных позволяют оперативно найти информацию, часто они имеют удобный и интуитивно понятный интерфейс. В числе «Других» ИТ: имитационное моделирование энергетических систем, стандартное программное обеспечение, офисные программные приложения, текстовые редакторы, программы 1С.

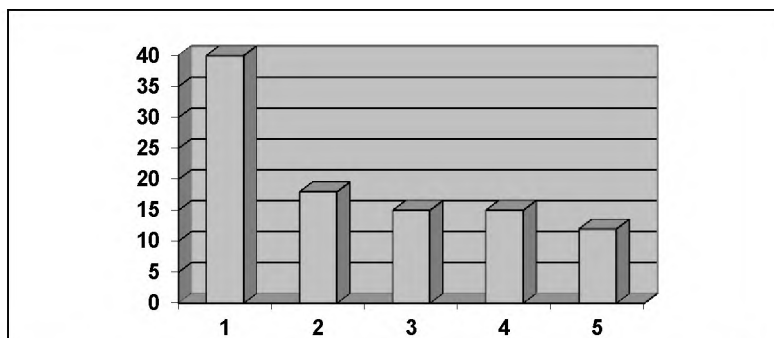


Рис.5. Распределение использования различных видов информационных систем в АПК РБ (в процентах).

1- базы данных; 2 – другие; 3- экспертные системы; 4 – информационно-измерительные системы; 5 – геоинформационные системы.

3. Почти все организации (91 процент) заинтересованы в создании программных продуктов по сельскохозяйственной тематике (рис. 6). Программы в основном требуются для систематизации, обработки и анализа статистических и экспериментальных данных, создания баз данных и оперативного поиска информации. Данный показатель демонстрирует большую заинтересованность организаций в использовании программных средств в научной деятельности.

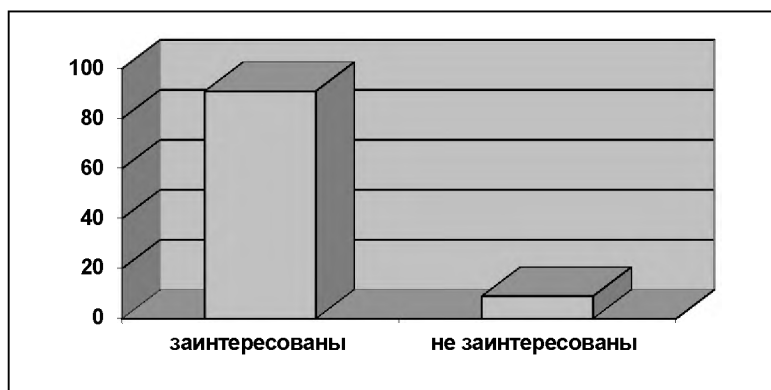


Рис.6. Процент научных организаций заинтересованных (незаинтересованных) в создании программных продуктов по сельскохозяйственной тематике.

4. 55 процентов от числа организаций не имеют программных продуктов по сельскохозяйственной тематике (рис. 7). Данный показатель отражает низкую

обеспеченность учреждений АПК РБ программными продуктами. Но несколько организаций уже имеют небольшие наборы информационных продуктов, которые созданы самостоятельно или совместно с другими организациями. Наиболее часто используемые программы: «Снедекор», «Селекс», «Патоген», программы по дисперсионному и корреляционному анализу.

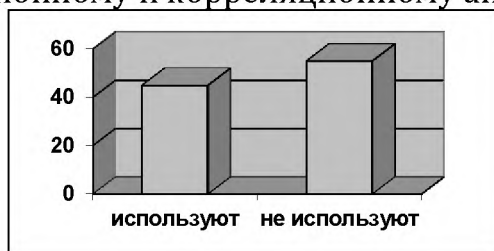


Рис. 7. Процент организаций АПК РБ, использующих программные продукты по аграрной тематике.

5. Третья часть от числа организаций АПК РБ имеют локальные сети. 24 процента планируют объединить компьютеры в локальную сеть (рис. 8). Но на данный момент сложившуюся ситуацию можно считать неудовлетворительной.

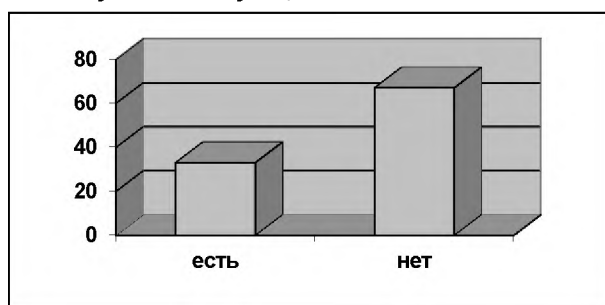


Рис.8. Процент учреждений АПК, имеющих локальные вычислительные сети.

6. Половина организаций подключена к сети Интернет. 24 процента от числа организаций планирует подключиться к сети Интернет (рис. 9). Данный показатель отражает удовлетворительную степень использования средств телекоммуникаций.

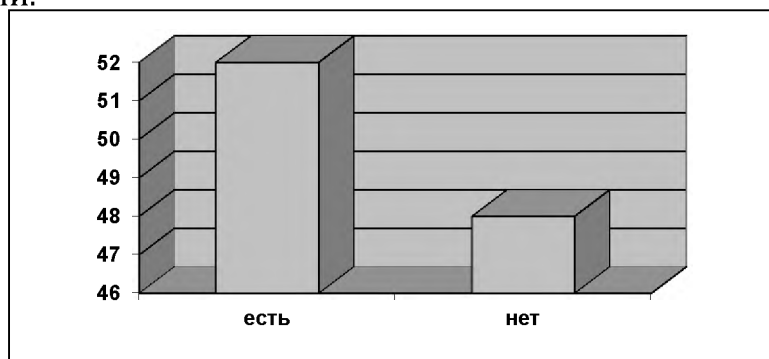


Рис. 9. Процент учреждений АПК, подключенных к сети Интернет.

7. Большая часть (64 процента) учреждений пользуются электронной почтой (рис. 10). Данный показатель позволяет оценить пользование

электронной почтой как средний по уровню электронный обмен данными между организациями и предприятиями АПК РБ.

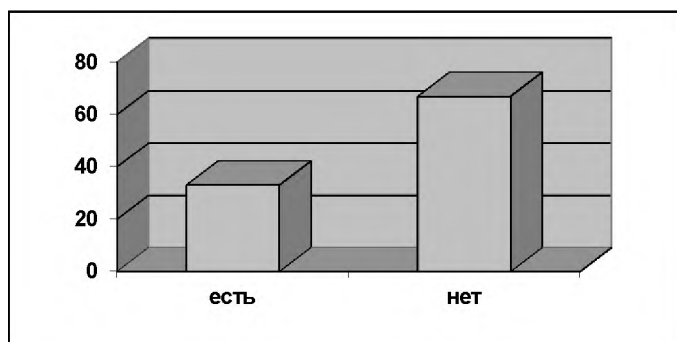


Рис.10. Процент учреждений АПК, пользующихся электронной почтой.

8. Половина организаций планирует создать Интернет-сайты, но на данный момент сайты имеют только 14 процентов учреждений (рис. 11). Данный показатель демонстрирует в настоящее время неудовлетворительный уровень использования Интернет-сайтов.

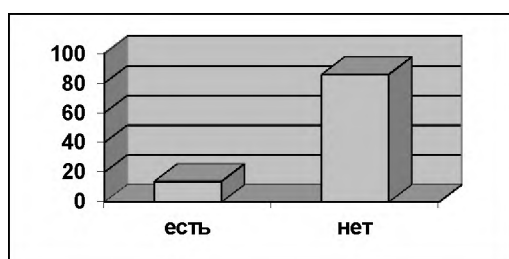


Рис.11. Процент учреждений АПК, имеющих Интернет-сайты.

Приведенные в статье результаты позволяют дать удовлетворительную оценку степени использования компьютерных информационных технологий в организациях и учреждениях АПК РБ. На следующих этапах информатизации требуются более взвешенные и ответственные решения по их использованию и практическому применению.

Список источников:

1. Филипп Котлер. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
2. Титова, В.А., Цой, М.Е. Маркетинговые исследования за семь дней. Методические указания. – Новосибирск, НГТУ, 2001.
3. Цой, М.Е. Маркетинговые исследования: анкетирование и анализ данных. Методические указания. – Новоси-бирск, НГТУ, 2003.