

БОРИСЕВИЧ М.Н.

## КРИТЕРИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ФПК И ПК

*Цель данной статьи – критерии информационно-коммуникационной культуры слушателей ФПК и ПК УО ВГАВМ в разные периоды времени с 1992г. по 2017г. (количество протестированных – 1534).*

*The purpose of this article is the criteria for information and communication students of the Federal Law Enforcement Committee and PC UO VGAVM at different periods of time since 1992. to 2017 (number of tested - 1534).*

Представляя собой важнейший сегмент культуры эпохи информатизации, информационно-коммуникационная культура пронизывает все остальные культурные фрагменты, функционирование которых в наше время невозможно вне зависимости от нее. Этим и определяется важность анализа информационно-коммуникационной культуры. Однозначного определения информационно-коммуникационной культуры пока не существует. В одном случае она определяется как информационные качества личности [1,2], как «гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации» [3,4]. В другом – как информационная деятельность [5,6], как «информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры» [7,8]. Иногда информационно-коммуникационную культуру связывают с определенным уровнем знаний, «позволяющих человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» [5], с новым типом общения [6]. Встречается понимание информационно-коммуникационной культуры как характеристики уровня развития общества [9,10]. Такой разноречивой в понимании информационно-коммуникационной культуры отражает как уровень ее осмысления в социально-философской и культурологической литературе, так и сложность, разноплановость этого феномена.

В данной статье мы будем говорить об информационно-коммуникационной культуре специалиста – врача ветеринарной медицины. Информационно-коммуникационная культура специалиста, представляя собой систему, имеет системообразующее ядро, которым является информационная деятельность. Она связана с его социальной природой и является продуктом его разнообразных творческих способностей, проявляясь в следующих критериях [11, 12]:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);

- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Цель данной статьи – критерии информационно-коммуникационной культуры врача ветеринарной медицины, полученные в рамках компьютерного тестирования ограниченного контингента слушателей ФПК и ПК учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» в разные периоды времени с 1992г. по 2017г. (количество протестированных – 1534).

Тестирующая программа [13, 14] – сетевая разработка кафедры компьютерного образования УО ВГАВМ, специально созданная для этих целей. Результаты тестирования охватывают критерии, выделенные в исследуемой проблеме выше, и представлены ниже.

Критерий 1. Навыки по использованию технических устройств:

- стационарный телефон-100%;
  - сотовый телефон-100%;
  - стационарный персональный компьютер (ПК) – 67%;
  - компьютер-ноутбук -78%;
  - компьютер-планшетник -12%;
  - компьютер-нетбук – 24%;
  - компьютерные сети:
- I. Интранет – 12%;
  - II. Интернет – 75%.

Критерий 2. Способности по использованию в своей предметной деятельности компьютерной информационной технологии (ИТ):

а. базовая составляющая ИТ:

- текстовый редактор Microsoft Word – 97%;
- табличный редактор Microsoft Excel – 95%;
- базы данных Microsoft Access -7%;
- графический редактор Microsoft Paint – 15%;

б. прикладная составляющая ИТ:

- базы и банки знаний:
- программный продукт (ПП) «Ветеринарные препараты» - 78%;
- ПП «Болезни сельскохозяйственных животных» - 86%;
- ПП «Патологоанатомический атлас сельскохозяйственных животных» - 76%;
- ПП «Болезни мелких животных» - 82%;

- ПП «Ветеринарный энциклопедический словарь» - 74%;
- ПП «Патологоанатомический атлас домашних животных» - 76%;
- с. расчетные (рационов кормления, комбикормов, премиксов):
- ПП «АВВА» - 78%;
- ПП «РАЦИОН» - 76%;
- ПП «РАЦИОНЫ» - 67%;
- d. производственная составляющая ИТ:
- автоматизированное рабочее место врача ветеринарной медицины (АРМ) «Ферма» - 89%;
- АРМ «Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы» - 88%;
- АРМ ветеринарного врача хозяйства - 91%;
- АРМ «Районная ветеринарная станция» - 76%;
- АРМ «Областная ветеринарная станция» - 84%.

Критерий 3. Умение извлекать информацию из различных источников:

- из периодической печати – 93%;
- из персонального компьютера (ПК) -78%;
- из внутренних электронных коммуникаций- 12%;
- из сети Интернет – 15%.

Критерий 4. Умение:

- представлять информацию в понятном виде – 34%;
- работать с различной информацией – 44%
- эффективно использовать информацию – 56%.

Критерий 5. Владение основами аналитической переработки информации - 45%.

Критерий 6. Знание особенностей информационных потоков в своей предметной области – 100%.

Анализ выполненных исследований позволяет заключить, что в целом информационно-коммуникационная культура врача ветеринарной медицины может быть определена как «высокая».

Особое место в ней отводится первому критерию, связанному с использованием технических средств в предметной области врача ветеринарной медицины. Как следует из представленных данных, стационарным и сотовым телефоном пользуются все протестированные слушатели ФПК и ПК. Персональному компьютеру отводится также внушительная роль – 67%. Однако приоритет в использовании компьютерной техники отводится все же ноутбуку (за счет его функциональности и портативности) - 78% слушателей. Компьютер-планшетник занимает пятое место в рассматриваемом ряду - 12% протестированных, компьютер-нетбук – 24%. Последние две цифры вполне объяснимы в виду ограниченности этих устройств в использовании и малопригодности их для решения повседневных задач.

Интернетом пользуются 75% слушателей, а услугами локальных компьютерных сетей - только 12%. Этот феномен также объясним – локальная компьютерная сеть есть не во всех ветеринарных учреждениях, однако там, где

она есть, она эффективно используется и функционирует (например, в Минской районной ветеринарной станции).

Критерий 2 информационно-коммуникационной культуры специалистов ветеринарной отрасли связан со способностью использования ими в своей предметной области компьютерной информационной технологии. В анализе она представлена тремя составляющими: базовой, прикладной и производственной. Базовая составляющая – широко известные компьютерные программы, устанавливаемые на любой стационарный или портативный компьютер – текстовый и табличный процессоры, база данных и графический редактор. Прикладная составляющая информационной технологии – программы кафедры компьютерного образования УО ВГАВМ, специально разработанные для нужд врача ветеринарной медицины. Они выделены в три функциональные группы: базы и банки знаний, расчетные программы (кормовых рационов для всех видов сельскохозяйственных животных, комбикормов и премиксов) и производственные компьютерные разработки (автоматизированные рабочие места узкопрофильных ветеринарных специалистов (АРМы)).

По базовой составляющей: с текстовым и табличным редактором работают почти все протестированные (Microsoft Word – 97%, Microsoft Excel – 95%). Хуже обстоят дела с базой данных – только 7% опрошенных, невысоки результаты и для графического редактора – 15%, хотя они и выше, чем для базы данных. Такие показатели объясняются меньшей востребованностью этих программных продуктов в работе врача ветеринарной медицины.

Для прикладной составляющей информационной технологии результаты значительно выше. Так, в категории баз и банков знаний минимальное значение слушателей, отдающих им предпочтение составляет 67%, а максимальное – 82%. В расчетной категории приведенные цифры примерно такие же – 67% и 78%.

В производственной составляющей они еще выше – 76% и 91% соответственно, что убедительно свидетельствует о том, что в современных условиях врач ветеринарной медицины не может обойтись без использования информационных технологий, предпочитая компьютерные программы, близкие к профильной деятельности.

Критерий 3 информационно-коммуникационной культуры связан с умением врача ветеринарной медицины извлекать нужную информацию из различных источников. Проанализированы четыре вида источников – периодическая печать (93% слушателей), персональный компьютер (78%), локальные компьютерные сети (12%) и отдельно выделена сеть Интернет (15%). Как и следовало ожидать, приоритет в данной категории отдан периодической печати, персональный компьютер занимает второе место. Компьютерные же коммуникации используются врачами значительно реже, возможно, по причине полного или частичного отсутствия их на производственных местах.

Согласно критерию 4 специалисты ветеринарной медицины умеют представлять информацию в понятном виде (34% протестированных слушателей), работать с разнородной информацией (44%) и эффективно использовать ее по своему производственному назначению (56%).

Владеют врачи ветеринарной медицины и способами аналитической переработки информации (45% тестируемых) – критерий 5.

Знание же информационных потоков в своей предметной области характерно для всех протестированных слушателей ФПК и ПК УО ВГАВМ. И эта цифра также вполне объяснима - это часть их каждодневной производственной деятельности.

Опираясь на выполненный анализ, можно заключить, что в целом информационно-коммуникационная культура врача ветеринарной медицины может быть определена как «высокая». Это дает основание утверждать, что в будущем приведенные в статье цифры будут только возрастать, характеризуя в общем и целом растущий уровень информационно-коммуникационной культуры специалистов ветеринарной отрасли Республики Беларусь.

#### **Список источников:**

1. Ильин, Г. В поисках подлинной реальности / Г. Ильин// Alma mater (Вестник высшей школы). - 1999.-№ 12. - С.3-7.
2. Данильчук, Е. В. Методологические предпосылки и сущностные характеристики информационной культуры педагога / Е. В. Данильчук// Педагогика. - 2003. - №1. - С.65-73.
3. Брановский, Ю. Работа в информационной среде / Брановский Ю.,Беляева А.// Высшее образование в России. - 2002. - № 1. - С.81-87.
4. Гедримович, Г. В. Актуальные проблемы информированности специалистов и условия оптимизации их подготовки в университетах / Г. В. Гедримович// Инновации в образовании. - 2007. - №5. - С. 13 - 25.
5. Кувшинов, С. M-learning - новая реальность образования / С. Кувшинов// Высшее образование в России. - 2007. - №8. - С. 75 - 78.
6. Гриншкун, В. Подготовка педагогов к использованию электронных изданий и ресурсов / В. Гриншкун // Высшее образование в России. - 2007. - №8. - С. 86 - 90.
7. Чубуков, А. Информационный аппетит / А. Чубуков// Высшее образование сегодня. - 2007. - №8. - С. 92 - 94.
8. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А. В. Федоров// Инновации в образовании. - 2007. - № 10. - С. 75-108.
9. Чернышева, Е. Стратегия поиска и обработки информации [Текст] / Е. Чернышева// Высшее образование в России. - 2007. - № 11. - С. 119-124.
10. Петрова, И. В. Психологическая культура как средство развития информационной культуры будущих специалистов / И. В. Петрова// Высшее образование сегодня. - 2008. - № 7. - С. 43-45.

11. Кочегарова, Л. В. Виды деятельности, направленные на развитие ИКТ-компетентности педагога: сущность и условия организации / Л. В. Кочегарова// Информатика и образование. - 2009. - № 1. - С. 125-127.
12. Яруллин, И. Ф. Информационная культура педагога как необходимый компонент современного образования / И. Ф. Яруллин// Высшее образование сегодня. - 2009. - № 4. - С. 68-71.
13. Борисевич, М. Н. Автоматизация технологических процессов в ветеринарной медицине / М. Н. Борисевич. – Витебск: ВГАВМ, 2007. – 245 с.
14. Борисевич, М. Н. Информационные технологии в ветеринарной медицине / М. Н. Борисевич. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 571 с.
15. Борисевич, М. Н. Интернет-ресурсы ветеринарной медицины / М. Н. Борисевич. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 378 с.

**УДК 378**

**ГОРАНЕЦ С. И., БЫЧЕК И. И.**

### **ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ**

*В данной статье рассматриваются специфические особенности обучения взрослого человека, формы и методы обучения взрослых. Указывается, что основной характеристикой процесса обучения является процесс самостоятельного определения обучающимся параметров обучения и поиска знаний, умений, навыков и качеств. В процессе профессионального обучения взрослые выполняют функции как участников совместной с преподавателем учебной деятельности по диагностике, планированию, реализации, оцениванию и коррекции процесса обучения, так и являются соавторами своих программ обучения.*

*In this article specific features of training of the adult, a form and methods of training of adults are considered. It is specified that the main characteristic of process of training is process of independent definition trained parameters of training and search of knowledge, abilities, skills and qualities. In the course of a vocational education adults carry out functions as participants of educational activity, joint with the teacher, of diagnostics, planning, realization, estimation and correction of process of training, and are coauthors of the programs of training.*

«Век живи – век учись», «Знания, которые не пополняются ежедневно, убывают с каждым днем», «Не бойся, что не знаешь – бойся, что не учишься» – так звучат пословицы народов мира, в которых заложена суть непрерывного образования на протяжении всей жизни. Кроме того, все религиозные направления сходятся в признании важности учения.

В настоящее время демографический состав трудовых ресурсов постоянно меняется, а вместе с тем значительно усиливается конкуренция на рынке. Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь