

2. Бычков, В.П. Синхронизация процессов как метод организации производства, ориентированного на требования потребителя / В. П. Бычков, В. Н. Родионова, Н. В. Федоркова // Вестник Воронежского ГТУ. – 2009. – Том 3. – С. 1-5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sinhronizatsiya-protssesov-kak-metod-organizatsii-proizvodstva-orientirovannogo-na-trebovaniya-potrebatelya>. – Дата доступа: 20.06.2018.

3. Кундиус В.А., Харченко А.Н., Пецух Н.И. Формирование стратегии устойчивого развития сельских территорий на основе кластеризации и принципов ВТО: монография. – Барнаул: Азбука, 2014. – 261 с.



УДК 636.034/631.145

М.В. Базылев, В.В. Линьков, О.В. Гончаренко

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины, Республика Беларусь
mibazylev@yandex.ru*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ ЧПУП «ЯКИМОВИЧИ-АГРО» КАЛИНКОВИЧСКОГО РАЙОНА

Товары, производимые агропромышленным комплексом, относятся к основной группе товаров конечного потребления. Безопасность и высокое качество этих товаров являются основой сохранения и поддержания здоровья нации [1-7]. Поэтому, качество продукции становится важнейшим фактором, определяющим как степень удовлетворенности потребителей, так и в целом развитие конкретного предприятия. Исходя из этого, представленная к обсуждению тема является актуальной и востребованной для большого количества сельскохозяйственных производителей, неустанно заботящихся о повышении качества и конкурентоспособности производимой ими агропродукции.

Проведённые в 2015-2017 гг. научно-производственные исследования в условиях ЧПУП «Якимовичи-агро» Калинковичского района ставили перед собой цель – поиск внутривладельческих резервов, основанных на повышении качества производства молока. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: изучение уже существующей технологии производства молока в хозяйстве; разработка новой стратегии развития предприятия на основе увеличения конкурентоспособности производства молока. В исследованиях использовались методы анализа, синтеза, сравнений, логический, прикладной математики.

Исследованиями установлено, что количественные и качественные показатели в производственно-экономической деятельности ЧПУП «Якимовичи-агро» при производстве молока находятся в постоянной динамике и имеют определённые колебания по годам (таблица 1).

Таблица 1 – Валовое производство и реализация молока в ЧПУП «Якимовичи-агро» за годы исследований

Показатели	Годы			2017 г. в% к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Валовое производство молока, ц	13960	13320	12050	86,3
Реализовано молока, ц в физическом весе	11890	11640	10310	86,7
в зачетном весе	10630	11090	9990	94,0
Всего продано, ц	10630	11090	9990	94,0
В том числе по сортам:				
экстра	4200	4410	4580	109,0
высший сорт	5180	5890	4910	94,8
первый сорт	1250	790	500	40,0

Анализ таблицы 1 позволяет установить, что при снижении объемов валового и реализованного молока в 2017 году наибольшая часть молока была реализована высшим сортом, количество молока сорта экстра составило 4580 ц или 45,8% от всего реализованного молока. Данный факт свидетельствует о том, что рост сортности молока в условиях хозяйства является важнейшим резервом денежных поступлений. При этом, исследования основных параметров экономической составляющей производства молока представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Цены реализации, себестоимость, прибыль и рентабельность молока в ЧПУП «Якимовичи-агро»

Показатели	Годы			2017 г. в% к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Реализовано всего, ц	10630	11090	9990	94,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	392,1	493	597	152,3
Цена реализации 1 ц, руб.	36,9	44,5	59,8	162,1
в том числе по сортам:				
экстра	40,2	48,4	63,5	158,0
высший сорт	36,9	43	57,5	155,8
первый сорт	25,7	33,3	47,7	185,6
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	359,6	419	465	129,3
Прибыль, тыс. руб.	32,5	74	132	406,2
Уровень рентабельности, %	9,0	17,7	28,4	+19,3 п.п.

Как видно из данных таблицы 2, в 2017 г. по сравнению с 2015 г. реализация молока в зачетном весе снизилась на 6%, выручка от реализации выросла на 52,3%. Следует отметить, что в 2017 году по сравнению с 2015 годом себестоимость реализованной продукции росла меньшими темпами по сравнению с выручкой, что способствовало увеличению размера прибыли и росту рентабельности на 19,3 п.п. В 2017 г. средняя цена реализации молока составила 59,8 руб. за 1 ц, что на 62,1% больше, чем в 2015 г.

Таким образом, представленные материалы исследований свидетельствуют о наличии значительных внутрихозяйственных резервов ЧПУП «Якимовичи-агро» Калининковского района в производстве молока, основанных на улучшении качества производства данной продукции. В 2017 г. уровень рентабельности производства молока достиг 28,4%, что превысило отмеченный показатель 2015 г. на 19,3 процентных пункта.

Библиографический список

1. Базылев, М.В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл). – Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172.
2. Базылев М.В. Функциональная синхронизация процессов сельскохозяйственного производства в условиях СПК «50 лет Октября» Речицкого района / М.В. Базылев, В.В. Линьков, Е.А. Лёвкин // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сб. материалов XIII Международной научно-практической конференции (15-16 февраля 2018 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. – Кн. 1. – С. 66-67.
3. Концепция единства зооветеринарного и экономического взаимодействия в условиях крупнотоварного агропредприятия / Е. А. Лёвкин [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: научно-практический журнал. – 2018. – Том 54, Вып. 4. – С. 175–180.
4. Кундиус В.А. Проблемы и перспективы формирования базиса инновационного развития региона // Вестник Алтайской науки. – 2013. – № 1. – С. 21-25.
5. Кундиус В.А., Ковалёв А.А. Развитие молочно-продуктового подкомплекса региона на основе локализации производства и рынков: монография. – Барнаул: Азбука, 2017. – 132 с.
6. Особенности создания новых знаний в условиях аграрного вуза / В. В. Линьков [и др.] // Перспективы, организационные формы и эффективность сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов : сборник материалов IV Международной научной конференции (12–13 апреля 2018 г., наукоград Королёв Московской области). – Москва : Научный консультант, 2018. – С. 352–364.
7. Паратипические особенности агротехнологического совершенствования производства молока в условиях ОАО «Новая Припять» Столинского района / М.В. Базылев [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: научно-практический журнал. – Витебск, 2018. – Т. 54, Вып. 3. – С. 67–73.

