

УДК 339.138

ЛАПКОВИЧ А.В., студент

Научный руководитель - **БОЛДЫРЕВА Л.Н.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»: АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Молоко – это важнейший пищевой продукт. В состав молока входят такие компоненты, как вода, жиры, белки, углеводы, витамины (А, С, D, В группы и другие), минеральные вещества (соли калия, натрия). Молочная продукция позитивно влияет на восстановление мышц после физических нагрузок, восстановление микрофлоры кишечника, стабильную работу желудка [1]. В Беларуси изготавливают множество видов молочной продукции (сыры, сливки, йогурты и т.д.). Следовательно, производство молочной продукции актуально для населения.

Материалы и методы исследований. Исходным материалом для исследования служили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, личные наблюдения и исследования, годовые отчеты ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

В качестве основных методов нами использовались статистические и экономико-математические методы исследования.

Результаты исследований. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – стабильное, многопрофильное предприятие, один из крупнейших комбинатов по переработке молока.

История ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» начинается с 1935 года. К 1948 году уровень переработки молока достиг 8000 тонн в год. С 1981 года является высокопроизводительным молокоперерабатывающим предприятием государственного масштаба. К 2018 году переработка молока достигла 2000 тонн в сутки [2]. Следовательно, ежегодно увеличивается переработка молока, одновременно, улучшается качество продукции.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – молочный холдинг полного цикла, объединяющий 5 производственных площадок, один из крупнейших экспортно-ориентированных отечественных производителей молочной продукции. За 2021 год предприятие переработало 2200 тонн молока в сутки – это второе место после ОАО «Савушкин продукт» на внутреннем рынке и девятое место в рейтинге крупнейших переработчиков на территории России и Беларуси.

Предприятие выпускает различную молочную продукцию, которая отвечает самым высоким требованиям потребителя, под следующими торговыми марками:

«Ясь Белоус» – масло сладкосливочное, творог, сыры;

«Complimilk» – сметана, творог, кефир, молоко, йогурты, сыворотка молочная сухая и сухое молоко, творожные десерты, майонез, минеральная и питьевая вода;

«Нежная королева» – мороженое;

«Клецкая крыначка» – творог, сырки, масло сладкосливочное;

«Плавгород» – плавленые сыры и продукты сырные плавленые с заменителем молочного жира.

Качество и безопасность продукции гарантируется заводом-изготовителем, а также системой контроля качества продукции, разработанной в компании [3].

Производственные мощности ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» позволяют производить в сутки: сыра – до 70 т, сливочного масла – до 74 т, сухих молочных продуктов – до 115 т, творога – до 17 т, цельномолочной продукции – до 203 т.

В 2021 году предприятие получило 60,47 млн. рублей, что в 4,2 раза выше, чем в 2020 году. Рентабельность предприятия в 2021 году составила 6,5%, что на 4,6 процентных пункта выше, чем в 2020 году. Основными видами продукции, по которым получено двадцать и более процентов выручки являются масло животное (38,2%) и сухие молочные продукты (31,3%).

Мы провели исследование цен на молочную продукцию в сети магазинов «Евроопт» г. Витебска. Сопоставление цен на основные виды продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» с аналогичными товарами других крупных производителей молочной продукции показало, что цены ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» являются наиболее приемлемыми для покупателей в данной сети магазинов. Так, молоко ультрапастеризованное жирностью 2,5% стоит 1,99 руб., сыр «Ясь Белоус» полутвердый «Российский особый» 50% - 15,81 руб. за 1 кг, сметана «Complimilk» 20%, 380 г. – 2,13 руб.

Заключение. Миссия ОАО «Слуцкого сыродельного комбината»: максимально сохранить всю пользу молока, а также заботиться о здоровье и хорошем самочувствии потребителей.

В основе самой компании лежит ответственность, и она такова: 1) ответственность за своих покупателей, предлагая им высококачественные продукты, способствующие сохранению здоровья и поддержанию хорошего самочувствия; 2) за сотрудников, создавая максимально комфортные условия труда, достойную оплату, высокие социальные гарантии и уверенность в завтрашнем дне; 3) за клиентов, стремясь максимально удовлетворить их потребности и повысить эффективность работы; 4) за окружающую среду, стремясь оптимизировать процессы производства.

Литература. 1. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». [Электронный ресурс] / Белорусское предприятие. Режим доступа: <https://www.belarusinfo.by/ru/poisk/4978.html>. – Дата доступа. – 16.04.2022 г. 2. О компании. [Электронный ресурс] / Слуцкий сыродельный комбинат. Режим доступа: <https://complimilk.com/companu/about/>. – Дата доступа. – 01.04.2022 г. 3. Молочные продукты, достойные комплиментов! [Электронный ресурс] / Белорусское предприятие. Режим доступа: <https://complimilk.com/>. Дата доступа. – 15.03.2022 г.

УДК 631.111.4/636.5.034

МАСЛОВСКАЯ Т.А., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Современное отечественное и мировое птицеводство условно и фактически значительно разделено на два различных направления специализации: яичное и мясное [1-3, 5]. Представленные исследования останавливаются на изучении динамики производства куриных пищевых яиц в сельскохозяйственных организациях нашей страны. В этой связи, отмеченная тема является актуальной, затрагивающей как производственно-профессиональный интерес руководителей и специалистов агропредприятий отрасли птицеводства, так и социокультурный интерес всех, без исключения жителей Беларуси, являющихся реальными потребителями куриных пищевых яиц и продукции с их составом.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились с использованием данных государственной статистики за 2017-2020 гг. [4].

Цель исследований состояла в изучении динамики производства куриных пищевых яиц в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь в разрезе областей и, выявлении основных причин подъёма или спада в отрасли птицеводства. Для достижения отмеченной цели решались следующие задачи: производилось изучение статистических показателей производства яиц, осуществлялся анализ отмеченных данных и их интерпретация.

Методика исследований общепринятая. Методология включала использование методов сравнения, логического, монографического, дедукции, прикладной математической статистики.

Результаты исследований. Исследованиями установлено, что в общем по Республике