

года по 2019 год (численность белорусов увеличилась с 83,7% до 84,9%, численность русских уменьшилась с 8,3% до 7,5%). В 1999 году родным языком назвали белорусский 85,6% человек, в 2009 году – 60,8%, в 2019 – 61,2%. В 1999 году 14,3% человек назвали родным русский, в 2009 – 37%, в 2019 – 38,1% [1].

Языковая ситуация в Республике Беларусь отличается от других стран, в которых также используются несколько языков. Для Республики Беларусь характерно близкородственное двуязычие, при котором русский и белорусский языки (оба языка относятся к восточнославянской группе языков) активно влияют друг на друга. В других странах, например в Швейцарии, из четырех государственных языков три относятся к романской группе: французский, итальянский, ретороманский, один (немецкий) – к германской группе.

Русский и белорусский языки территориально не распределены, для значительной части населения оба языка родные, оба языка государственные, широко используются в системе образования и средствах массовой информации. Например, в Бельгии языки территориально распределены (нидерландский и французский).

Один из предметов, который сдают при поступлении в учреждения высшего образования в Республике Беларусь (по выбору обучающихся), – это русский язык или белорусский язык. В 2013 году централизованное тестирование по русскому языку сдавали 83829 человека, по белорусскому языку – 33564 человека (соотношение 2,5 к 1). В 2021 году централизованное тестирование по русскому языку сдавали 50800, по белорусскому языку – 17800 (соотношение 2,8 к 1). Таким образом, наблюдается рост количества выпускников школ и гимназий, сдающих русский язык.

Русский язык для большинства школьников и студентов является и предметом, и средством обучения, так как обучение в школах и учреждениях высшего образования в основном проходит на русском языке.

В белорусских СМИ, в произведениях белорусских авторов на русском языке часто встречаются белорусизмы для создания, например, национального колорита.

Особый случай взаимодействия русского и белорусского языков – «трасянка» (промежуточная форма смешанной речи), которая не относится ни к диалекту, ни к языку.

К русскому и белорусскому языку добавляются: на западе Брестской и Гродненской областей – польский язык, в приграничных районах Литвы и Беларуси – литовские говоры, в Полесье – полесские говоры.

Заключение. На всех уровнях коммуникации в Республике Беларусь русский язык используется активнее, чем белорусский. Взаимоотношения между языками в Республике Беларусь сложные, неоднозначные и противоречивые.

Литература. 1. Белстат: для 61,2% белорусов – родной язык белорусский – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belta.by.society.view.belstat-dlja-612-belorusov-rodnoj-jazyk-beloruski/ Дата доступа: 26.02.2022. 2. Маслова, В. А. Диалог русского и белорусского языков в Республике Беларусь / В. А. Маслова // Вестник РУДН, серия Вопросы образования: языки и специальность. – 2015. – № 5. – С. 255-259. 3. Рамза, Т. Р. Трасянка: национально-прецедентный феномен или «ключевое слово текущего момента»? / Т. Р. Рамза // Беларуская думка. – №7. – 2010. – С. 112-116.

УДК 334.01

ОЛЕХНОВИЧ М.О., студент

Научный руководитель - **ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Введение. Возможности развития предпринимательства, особенно малого и среднего, являются величиной переменной, зависящей от экономического состояния и политики

государственного регулирования. Как свидетельствует статистика, на протяжении ряда лет ключевые экономические показатели микро-, малых и средних организаций в Беларуси фактически не росли. За последние десять лет форс-мажорными для белорусской экономики были 2011 и 2020 годы (из-за масштабных валютно-финансовых потрясений и пандемии COVID-19). Однако для объективного исследования более репрезентативны данные по долгосрочным тенденциям экономической жизни. А потому для анализа динамики малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) важным и значимым представляется период 2012-2019 годов, когда отечественная экономика развивалась в относительно привычных для нее условиях.

Материалы и методы исследований. Для исследования использовались издания периодической печати, национальные нормативно-правовые акты; статистические источники; открытые ресурсы удаленного доступа.

Результаты исследований. Сектор МСП в эти годы в белорусской экономике давал чуть более двадцати процентов ВВП, что вдвое ниже среднеевропейского уровня. Тем не менее у нас на протяжении ряда лет действуют государственные программы поддержки МСП. Именно они фактически являются главным инструментом стимулирования развития сфер предпринимательства.

За последние десять лет можем выделить три таких программы: «Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь 2010-2012 годы», «Программа господдержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы» и Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2016-2020 годы». Так как у всех этих документ много общего, можно остановиться на последней. Выполнение ее практически завершено. Главные итоговые параметры таковы: Во-первых, ряд запланированных показателей не достигнуты. Во-вторых, из десяти индикаторов в 2019 году были выполнены лишь четыре, однако реализация Госпрограммы признается «умеренно эффективной». В-третьих, о причинах частого недостижения запланированных показателей в опубликованных отчетах ничего не говорится.

Цифры, опубликованные Национальным статистическим комитетом, свидетельствуют, что ускоренного развития отечественного МСП в 2016-2019 годах не произошло. При этом о важности и необходимости расширения предпринимательской активности в Беларуси говорится постоянно. Все это вынуждает нас обратить особое внимание на финансовую составляющую данной программы поддержки предпринимательства.

Финансовые ресурсы ОАО «Банк развития Республики Беларусь» являются основными (на них пришлось 85% всех средств, запланированных на реализацию программы). Естественно, что именно это кредитное учреждение, тесно связанное с государством, выступало главным действующим лицом, от которого прямо зависела реальная масштабность оказываемой предпринимательству поддержки.

Вторым по значимости субъектом поддержки был консолидированный бюджет (республиканский и местные бюджеты), который обеспечивал 13% финансирования Госпрограммы. Прочие же источники средств оказались очень малы и серьезного веса не имели.

Следует отметить, что Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП) в основном использует средства республиканского бюджета, из которого общие расходы на белорусскую экономику составили: в 2016 году - 2745 млн BYN; в 2017 - 2712 млн; в 2018 - 3179 млн; в 2019 - 3463 млн BYN. В то же время известно, что БФФПП, как следует из его данных, оказал финансовую поддержку малому бизнесу в следующих объемах: в 2016 - 2,18 млн BYN; в 2017 - 3,23 млн; в 2018 - 3,57 млн; в 2019 - 3,93 млн BYN. Однако на ситуацию в сфере отечественного предпринимательства данная поддержка повлияла незначительно, так как финансовые ресурсы БФФПП весьма ограничены и более чем скромны. Они составляют очень небольшую часть ежегодных расходов республиканской казны на национальную экономику (примерно 0,1%).

Еще одним источником финансовых ресурсов, регулярно используемых для

поддержания МСП, являются местные бюджеты. Объем выделяемых средств на эту категорию субъектов хозяйствования составляет менее 1% совокупных расходов на белорусскую экономику. Естественно, что это почти никак не повлияло на реальное состояние и положение отечественного предпринимательства. Оно или изменилось незначительно, или осталось прежним.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы.

а) Сектор малого и среднего предпринимательства в последние годы фактически находится в состоянии стагнации; б) В настоящее время ведущую роль в финансовой поддержке МСП играет ОАО «Банк развития Республики Беларусь»; в) Рост сектора предпринимательства в Беларуси явно затормозился, хотя у нас существует достаточно широкий спектр прикладных финансово-экономических инструментов его целенаправленного стимулирования и поддержки. В том числе предоставление МСП субсидий, льготных кредитов, гарантий и других видов помощи г) Расходы консолидированного бюджета Беларуси на национальную экономику должны более адекватно отражать вклад предпринимательского сектора в экономику страны.

В то же время надо отметить, что динамичный рост зависит и от других факторов, среди которых - бизнес-климат страны, качество бизнес-планирования мобилизация собственных финансовых ресурсов.

Литература. 1. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет РБ. - 2021. - Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. - Дата доступа: 10.02.2021.

УДК 908

ПАНЧЕНКО Д.Д., студент

Научный руководитель - **ДЕВЯТЫХ С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

КУЛЬТУРНЫЕ СИМВОЛЫ СЛУЦКА

Введение. Символы появились в сознании человека в древнейшие времена. Они выражали видение древним человеком устройства окружающего мира. Главная особенность символа состоит в том, что он вызывает реакцию не только на тот объект, который символизирует, но и на весь связанный с этим объектом круг значений. Символы как элементы культуры помогают раскрывать ее смысл, опознавать.

Многие города нашей страны имеют свой герб и флаг, которые концентрированно выражают идею их культурно-исторического развития. Однако помимо герба и флага эту идею могут выражать архитектурные памятники, исторические артефакты, личности прошлого и настоящего. Они настолько прочно связаны с поселениями, на территории которых были созданы, что их предъявление сразу же приводит к своему территориальному первоисточнику. Возникает проблема: какие исторические артефакты или личности могут выступать в качестве культурных символов Слуцка.

Материалы и методы исследований. В качестве материалов выступали исследования, посвященные истории и культуре Слуцка; использовался метод изучения и анализа литературы.

Результаты исследований. Слуцк – один из старейших городов Беларуси, основанный еще в 1116 году. Свое имя он получил от реки Случь, на которой он и располагается.

На протяжении своей почти тысячелетней истории Слуцк неоднократно подвергался нашествиям завоевателей. Его пытались разорить крымские татары, не пощадил его и Наполеон, оккупировавший Слуцк в 1812 г., во время Первой мировой войны здесь был