

3. Шумская, Л. И. Проблемы воспитания студенческой молодежи / Л.И. Шумская // Адукацыя і выхаванне. – 2000. – № 5. – С. 57-61.

УДК 377.5

## **МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСТВА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Саликов А.Э.*

ГУО «Республиканский институт высшей школы»

Область формирования и реализации молодежных инициатив имеет достаточно широкое проблемное поле. Сюда входят культуротворческий процесс в молодежной среде, молодежное социокультурное творчество и вопросы формирования культурно обогащенного пространства; досуговая деятельность молодежи; инфраструктура молодежного социокультурного творчества; интерактивные формы и методы идеологической и воспитательной работы с молодежью; любительское художественное творчество молодежи; молодежное проектирование; международные и республиканские форумы и фестивали студенческой молодежи; волонтерское движение и др.

В научной и энциклопедической литературе представлены ряд трактовок понятия «молодежная инициатива». Наиболее обобщенное определение понятия «социокультурная инициатива» в проекции на молодежь дает российский ученый С.С. Гиль. По его мнению, социокультурная инициатива, представляет собой «качественную характеристику личности; форму выражения актуальных потребностей; субъективно возможную и общественно-значимую основу жизнедеятельности молодого человека; способ взаимодействия молодежи с социальными институтами общества [1, с. 34].

В Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года молодежная инициатива определяется как «социально значимая активность, исходящая от представителей молодежи и реализуемая ими на местном, национальном, международном уровнях» [5].

Молодежные инициативы могут быть реализованы в разных сферах культуры. Основопологающим признаком молодежной инициативы является выраженный социокультурный характер и связь с творчеством в широком понимании этого слова. Ключевым аспектом является источник инициативы – непосредственно молодые люди.

Молодежная инициатива тесно связана с культуротворчеством. В наиболее обобщенном виде под культуротворчеством понимается человеческая деятельность, направленная на создание материальных и

духовных образцов и ценностей культуры. В настоящее время в русскоязычном научно-гуманитарном дискурсе культуротворчество понимается как процесс становления культурной личности, процесс порождения и освоения новых форм культуры, обновление аксиосемантического и семиотического содержания культуры, освоение и интерпретация (контекстуализация) индивидом и/или социально-культурной группой культурно-исторического опыта, образцов и ценностей отечественной и мировой культуры. В таком контексте молодые люди выступают как объекты и субъекты культуротворческого процесса.

В контексте творческой самореализации молодежная инициатива представляется как индивидуальный или коллективный мотив (побуждение) молодого человека или группы молодых людей к проявлению социокультурной активности направленной на конструктивно-творческое преобразование определенного объекта. Важным условием является творческая самореализация и саморазвитие молодых людей.

В настоящее время происходит активная цифровая трансформации социокультурной реальности. Процесс цифровизации существенно влияет на характер социокультурной активности и формы реализации творческого потенциала. Нарастает виртуализация молодежной социокультурной активности. Реализация молодежных инициатив тесно связана с информационно-коммуникативными технологиями. Цифровое творчество как инновационное направление реализации потенциала молодежи имманентно заключает в себе резервы и механизмы его реализации в среде студенческой молодежи.

Молодежные творческие инициативы имеют свой механизм реализации. В наиболее обобщенном виде этот механизм можно представить следующим образом: проблема/ситуация – мотивация – идея – социокультурная активность/коммуникация – ресурсы/инфраструктура – форма/содержание – реализация – преобразование объекта воздействия – рефлексия. В таком понимании молодёжная инициатива – это творческая идея, воплощенная в разных сферах жизнедеятельности молодежи.

В основе социокультурной активности молодежи лежат нормативные правовые и концептуально-стратегические основания. Прежде всего, следует выделить ключевые нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики», Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь на 2020–2030годы, принятая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 19.06.2021, № 349; Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, принятая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 57 . Государственная Программа патриотического воспитания населения на 2022-2025 годы, принятая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 декабря 2021 г. № 773 и др.

Концептуальными основаниями молодежных инициатив выступают концепции и теории, направленные на всестороннюю реализацию потенциала молодых людей. В качестве одной из основополагающих выделим теорию позитивного будущего молодежи видного российского ученого С. В. Тетерского. Данная теория опирается на три концептуальные идеи, классифицированные на основании условного выделения мыслительной, чувственной и действенной сфер позитивного развития человека: 1) осознание собственной ответственности за всё происходящее; 2) концентрация на позитивном в своём окружении; 3) благодарное предложение своих ресурсов для расширения возможностей человека [2, с. 22].

В качестве одного из концептуальных оснований при реализации молодежных инициатив могут быть положены положения Смарт-концепции молодежной работы [4].

Реализация молодежных инициатив предполагает наличие открытой для молодых людей инфраструктуры и ресурсов, площадок генерации и презентации идей, обмена успешным опытом. Площадками для генерации и реализации молодежных инициатив в Беларуси стали учреждения образования, центры творчества детей и молодежи, молодежные общественные объединения, молодежные центры и др. Плодотворно работают: Республиканский молодежный центр, Креативно-инновационный центр, Ресурсный центр поддержки молодежных инициатив и др. В качестве площадок генерации молодежных инициатив выделим международные и республиканские форумы и фестивали молодежи, например, 100 идей для Беларуси, 100 идей для СНГ. Список может быть продолжен.

Отдельно выделим Республиканский конкурс молодежных инициатив, который проводится с целью оценки и отбора молодежных инициатив, направленных на вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности, раскрытие потенциала.

В качестве одной из площадок выступает Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью, который ежегодно проходит на базе Республиканского института высшей школы с целью выявления и обобщения успешных практик и инновационных технологий, методов и форм работы в сфере работы с молодежью.

В содержательном плане молодежные инициативы реализуются в контексте стратегических направлений реализации государственной молодежной политики. Встает вопрос формы реализации молодежных инициатив как способа организации и выражения их содержания. В современной учебно-методической, справочной информационно-энциклопедической литературе представлены более 200 активных и интерактивных форм и методов патриотической, идеологической, воспитательной и социальной работы с молодежью. Например, в энциклопедии современных форм воспитательной работы описаны 63 формы

воспитательной работы[3]. Так, для организации открытых сотворческих пространств используются такие формы и методы, как коворкинг, мировое кафе, открытое пространство, марафон успешных практик, ярмарка молодежных возможностей и др. Наиболее востребованной формой реализации молодежных инициатив является социокультурное проектирование. Метод проектов обладает значительным творческим потенциалом в его проекции на организацию социокультурной деятельности молодежи. Молодежная проектная деятельность позволяет сместить акцент на вовлеченность молодого человека в конструктивную деятельность, направленную на активное преобразовывание социокультурного пространства.

Инициативы молодежи, как социокультурная активность, масштабируются в молодежные движения и кампании. Например, в Беларуси это волонтерское движение и ряд республиканских и международных проектов молодежных общественных объединений.

### **Литература:**

1. Гиль, С.С. Педагогика поддержки инициатив молодежи / С.С. Гиль. – Москва: Социальный проект, 2004. – 191 с.
2. Качели времени» и теория позитивного будущего:научно-методическое пособие / Серия «Известное будущее для счастливого настоящего». – М.: АНО ДИМСИ и МФК «Мотиватор24», 2013. – 65 с.
3. Прудко Т.М. Энциклопедия современных форм воспитательной воспитательной работы/ Т.М. Прудко – Гродно : «ЮрСаПринт», 2016.  
Прудко Т.М.Энциклопедия современных форм воспитательной работы /Т.М. Прудко – Гродно : «ЮрСаПринт», 2016. – 430 с.
4. Смарт-концепция молодежной работы / Эстонский Центр Молодежной Работы. – Таллинн :Kumarprint, 2017. – 20 с.
5. Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : принята Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 19.06.2021, No 349 // Молодежь.бел. – Режим доступа: <http://молодежь.бел/upload/npa/Strategija-gos-mol-politiki.pdf>. – Дата доступа: 12.09.22