

УДК 334

СТОВБА Ю. О., студент

Научный руководитель – **Тарасевич С. Б.**, канд. экономич. наук, доцент  
*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия  
ветеринарной медицины», г. Витебск, Беларусь*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**

**Введение.** В современном мире государство гарантирует гражданам и юридическим лицам охрану их прав на объекты интеллектуальной собственности. Это, несомненно, является стимулом разработки новаторских решений в различных областях человеческой деятельности. Обеспечение прав на полученные в процессе исследований и разработок результаты необходимо для того, чтобы предоставить на определенное время, установленное законодательством, исключительное право фирмам-разработчикам использовать эти результаты, в том числе, для получения дохода теми или иными способами.

**Материалы и методы исследований.** Для исследования использовались издания периодической печати, национальные нормативно-правовые акты; статистические источники; открытые ресурсы удаленного доступа.

**Результаты исследований.** Отметим, что получение доходов от инновационных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок возможно только при четкой ориентации на возможность коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Среди способов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности можно назвать: внесение прав на объекты интеллектуальной собственности в уставной капитал фирм; использование в собственном производстве для создания новых товаров; предоставление временного права на использование объекта интеллектуальной собственности другому предприятию (лицензионный договор). Как научно-техническая продукция объекты интеллектуальной собственности не носят массового характера. Отсутствие традиционных каналов сбыта определяет значимость комплекса мероприятий по их коммерческому продвижению на рынок [1]. Экономический подход к реализации имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности означает ориентацию инноваций на потребности рынка и спроса потребителей. Исключительно важно использовать маркетинговый анализ еще на стадиях выполнения опытно-конструкторских разработок и освоения инноваций. Это обусловливается необходимостью обеспечения единого управления всем процессом их создания и реализации, начиная от изобретения и заканчивая продажей и послепродажным обслуживанием. В структуре патентов на объекты

промышленной собственности Республики Беларусь преобладают изобретения, они составляют 44%, а также полезные модели – 38% [2].

Значительное количество действующих белорусских производств работает на традиционных технологиях, что во многом сдерживает коммерциализацию изобретений. Не развито взаимодействие с ТНК, в большей степени оно ориентировано на создание товаропроводящей сети или приобретение лицензий, чем на совместное производство продукции. В значительной степени неблагоприятная динамика коммерциализации отечественной наукоемкой продукции связана с недостаточным уровнем ее патентной защиты на зарубежных рынках. Немногие предприятия-правообладатели объектов промышленной собственности могут подать заявку на изобретение и обеспечить поддержание патентов в нескольких развитых странах ввиду их большой стоимости (десятки тысяч долларов).

Получение патента на изобретение в одной стране, без одновременной правовой защиты изобретения в других, связано с экономическим риском (зарубежные фирмы могут продублировать изобретение, запатентовать в соседних странах и организовать параллельное производство).

Международный опыт свидетельствует, что для процесса коммерциализации изобретений в большей степени подходят малые фирмы внедренческого характера. Они обладают большей гибкостью управленческих и технических решений в сфере инноваций.

Основная цель госпрограмм инновационного развития в республике – перевод национальной экономики в режим интенсивного инновационного развития. В процессе их реализации возможно создание новых предприятий и производств. Но нельзя рассчитывать на то, что если продукт будет современным и высокотехнологичным, то он по умолчанию будет конкурентоспособным и коммерчески высокоприбыльным. Необходимо увязать инновационную политику предприятий с маркетинговой стратегией.

**Заключение.** Таким образом, ориентация разработчиков интеллектуальной собственности на комплекс маркетинга позволяет четче определить нишу на рынке научно-технической продукции. Следовательно, и перспективы проникновения на рынки с новыми разработками, дающими возможность получить коммерчески значимый результат от использования объектов интеллектуальной собственности. Наиболее эффективный способ коммерциализации ОПС – открытие малых предприятий на базе производства продукции, в основе которой лежат научные разработки.

**Литература.** 1. Колотухин, В. Развитие рынка объектов промышленной собственности Беларуси / В. Колотухин // Наука и инновации. - 2019. - № 2 (192) 2. Аналитические доклады «О состоянии и

*перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам с 2005 по 2020 годы». – Минск, 2005–2020 годы.*

УДК 336.761

**ХИЛЕВИЧ В. А.**, студент

Научный руководитель – **Полякова И. А.**, старший преподаватель  
*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь*

## **БЕЛОРУССКАЯ ВАЛЮТНО-ФОНДОВАЯ БИРЖА**

**Введение.** Трансформация социально-экономической модели Республики Беларусь, начало которой было положено в 1991 году, и переход к социально-ориентированной рыночной экономике вызвал необходимость создания финансовых институтов экономики, обеспечивающих возможность торговли валютами, ценными бумагами, драгоценными металлами и другими инструментами инвестирования.

**Материалы и метод исследования.** Исследование выполнено на основе информации и материалов, размещенных на официальных сайтах, в открытых библиотечных интернет-ресурсах; ряда научных статей отечественных авторов, изданий периодической печати с использованием общенаучных методов исследования.

**Результаты исследования.** История Белорусской валютно-фондовой биржи относительно недолгая и насчитывает 29 лет со дня регистрации ЗАО «Межбанковской валютной биржи» 4 марта 1993 г. Изначально это была площадка, где на постоянной основе проводились торги иностранными валютами, и основная задача была сформировать регулируемый валютный рынок. Через три года, в сентябре 1996 г., ЗАО «Межбанковская валютная биржа» было преобразовано в Государственное учреждение Национального банка, и бирже были переданы права организации торгов государственными ценными бумагами Республики Беларусь [1]. В настоящее время ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» (БВФБ) – это площадка, где проводятся торги по 4-м ключевым сегментам финансового рынка Республики Беларусь (на валютном, срочном, фондовом и денежном рынках), а также Национальный форекс-центр, который «имеет право работать со сделками, которые иницируются форекс-кампаниями, банковскими учреждениями и другими финансовыми кампаниями, связанными с рынком Форекс» [2].

На валютном рынке осуществляются биржевые операции с иностранной валютой: проводится купля-продажа национальных валют, и исходя из котировки - курсового соотношения между ними, складывающегося под воздействием спроса и предложения, определяется