

**Литература.** 1. Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [https://www.bcse.by/about\\_bcse/general](https://www.bcse.by/about_bcse/general). - Дата доступа 11.09.2022. 2. В Беларуси появился Национальный фьючерс-центр биржа [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://myfin.by/stati/view/5949-v-belarusi-royavilsya-nacionalnyj-forekscentr> - Дата доступа 16.09.2022. 3. Фьючерсы и опционы: что это и можно ли на них заработать? [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://fincult.info/article/fyuchersy-i-optsiyny-chto-eto-i-mozhno-li-na-nikh-zarabotat>. - Дата доступа 11.09.2022.

УДК 81

**ХОДУНОВ Е. А.**, студент

Научный руководитель - **Девярых С. Ю.**, канд. психол. наук, доцент  
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИЗМ ТРАДИЦИОННОГО КОРЕЙСКОГО КОСТЮМА**

**Введение.** Цвета играют информативную роль в окружающей среде и поэтому стали общими символами для обозначения различных понятий и явлений. Такая способность отдельных цветов связана с особенностями взаимодействия цвета с ощущениями и восприятием человека. Именно этим объясняется тот факт, что в языках и культурах многих народов определенные цвета выступают как символы, играют роль знака, передают сообщение. В этом проявляются как универсальные черты, свойственные всем культурам, так и специфические особенности, отличающие их друг от друга, поскольку цветовая символика обладает способностью меняться от одной культуры к другой.

Велика роль цвета в формировании картины мира, поскольку с каждым цветом у разных народов связаны определенные ассоциации, те или иные цветовые предпочтения. В этом отношении корейская культура - это культура цвета, резко контрастирующая с европейской цветовой традицией [5].

Цветовой символизм каждого народа – результат очень длительного культурного отбора. Своеобразия современной жизни народов не могут быть поняты без изучения их исторических корней и национальной специфики. Если говорить о корейцах, то их менталитет сложился как под прямым влиянием существовавших религиозно-философских систем Востока, так и на основе народных верований и шаманизма. Кроме того, географическое положение, развитие производства, политическое устройство, социальная структура, система воспитания – вот факторы,

определившие корни общей ментальности того или иного народа. Важно отметить, что менталитет народа проявляется во всем: мировосприятии, социальном устройстве, бытовых мелочах. В этой связи возникает вопрос: как проявляется цветовой символизм в традиционном наряде корейцев?

**Материалы и методы исследований.** В качестве материалов выступали исследования по семантике цвета в традиционной Корее; использовался семантический метод.

**Результаты исследований.** Традиционный костюм являлся элементом повседневности. Он выступал выразителем представлений народа об окружающем мире и его этнического самосознания. Это своеобразная материальная оболочка, связывающая человека с пространством окружающей среды, с внешним миром [3]. Традиционный костюм всегда связан с цветом материала, из которого он изготовлен [5].

Традиционная одежда корейцев называется чосонот (на Юге - ханбок). Такое название она получила еще до времен существования корейского государства Чосон. Практически полтысячелетия ее внешний вид почти не изменялся, но, начиная с XVIII века, он стал видоизменяться под воздействием европейских влияний.

Первоначально чосонот (дословно – одежда корейцев) был очень практичным, причем в наряде того времени можно заметить некоторые шаманские мотивы [2]. Позже в основу костюма легли конфуцианские каноны, пропагандирующие скромность [1].

Женский чосонот представляет собой короткую блузу с длинными широкими рукавами и пышную юбку в пол. Части костюма соединяет лента, которая проходит под линией груди и по длине нередко доходит до подола. Верхнюю часть украшает V-образный вырез, обязательно украшенный белым воротничком.

Мужской корейский национальный костюм состоит из рубашки под названием чогами, а также штанов, которые называют паджи. Жакет обладает свободным кроем, оснащается широкими рукавами и парой завязок в виде лент. Штаны достаточно мешковатые, завязки на них расположены в области талии [2].

Ткань чосонота могла многое сказать о человеке, который его носил. Так, простые люди не могли позволить себе дорогие ткани, поэтому их чосоноты обычно были сделаны из хлопка и пеньки (волокно из стеблей конопли), тогда как знатные персоны располагали возможностью надевать чосонот из рами (ткань из китайской крапивы) и шелка.

Традиционно чосонот шили из ткани одного или двух цветов. Основных цветов чосонота было пять, включая белый, цвет знати. Красный означал удачу и богатство. Он присутствовал в одежде правящей знати, а сейчас — в нарядах невест. Синий — постоянство. Таким цветом была одежда придворных служащих и чиновников. Черный — бесконечность и творческое начало. Именно поэтому такого цвета были

головные уборы, носимые с чосонотом. Желтый — цвет центра вселенной. Он присутствовал только в одежде короля и королевы [5].

Цвет чосонота мог значительно варьироваться и часто отражал возраст человека или его социальный статус [2].

В прежние времена только люди, принадлежащие к наследственному аристократическому классу, могли носить одежду ярких цветов. Зимний чосонот для них шился из гладкого и узорчатого шелка, а летний — из высококачественной и легкой материи. Простой народ мог позволить себе одежду только белого, бледно-розового, светло-зеленого, серого или темно-серого цвета из обесцвеченной пеньки или хлопка.

Ограничения налагались и на декорирование нарядов: традиционные золотые и серебряные аппликации — кымбак — имели право наносить только на королевские наряды.

С чосонотом носили и традиционные головные уборы — вышитые полотняные шапочки аям. Женщины украшали прическу длинной металлической шпилькой — пине, а знатные дамы носили традиционные парики качхэ — причем его размер напрямую соотносился с финансовым благополучием [4].

Цвет женской одежды зависел от возраста: девушки и молодые женщины шили одежду из ярких тканей — красных, синих, зеленых, желтых и др.; женщины после тридцати лет могли носить фиолетовую одежду, а пожилые женщины — преимущественно белую. Крестьянки для работы надевали синие, а в конце века черные короткие юбки.

Праздничный чосонот надевается на главные праздники - Соллаль (лунный Новый год) и Чусок (праздник урожая и день поминовения), а также на крупные семейные праздники. Утром в первый день Соллала издревле принято было надевать новую одежду - «сольбим».

Детская одежда копировала одежду взрослых. Как только ребенок начинал ходить, ему дарили штаны и куртку. Одежда девочек отличалась от одежды мальчиков после пятилетнего возраста.

Традиционно, надевая чосонот, необходимо было до мелочей соблюдать множественные правила. Поскольку в обычной жизни это не очень удобно, была придумана версия повседневного чосонота, носить который было проще и удобнее [2].

Сегодня в Южной Корее ханбок обычно надевают на свадьбы, юбилеи, годовщины ребенка и на важные праздники. Однако в последние годы государство взялось за популяризацию национальной одежды, поэтому все чаще можно встретить одетых в ханбок девушек и на улицах города.

В Северной Корее чосонот очень популярен у женщин. Поводы его надеть те же, что и на Юге. Отдавая дань традициям, они выбирают в качестве торжественного наряда чосонот, тогда как мужчины в КНДР крайне редко надевают традиционный костюм [4].

**Закключение.** Сегодня в странах Корейского полуострова отмечается огромное влияние национальных традиций. Жители и на Севере, и на Юге с почтением относятся к собственной истории и национальным нарядам. Естественно, что такая одежда обладает особыми характеристиками, подчеркивает самобытность и оригинальность корейской нации.

**Литература.** 1. Девярых, С. Ю. *Исторический путь и традиции образования в Корее* / С. Ю. Девярых. – Смоленск : Принт-Экспресс, 2021. – 127 с. 2. Ионова Ю. В. *Обряды, обычаи и их социальные функции в Корее: Середина XIX в. — начало XX в.* - М. : Наука, 1982. – 232 с. 3. Коммисаржевский, Ф. Ф. *История костюма* / Ф. Ф. Коммисаржевский. - М.: Астрель, АСТ, Люкс, 2005. – 336 с. 4. Стадневская, А. *Национальная одежда на Корейском полуострове* / А. Стадневская // *Северная Корея - новости, аналитика, культура и политика* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://koreya24.ru/> - Дата доступа : 21.08. 2022. 5. Шим, Л. В. *Восприятие цвета в корейском языке* / Л. В. Шим, И. С. Львова // *Известия корееведения в Центральной Азии.* – 2007. - № 14. – С. 38-45.

УДК 947.6

**ЧУНАЕВА С. В.,** студент

Научный руководитель – **Юргевич Н. К.,** канд. истор. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **СИМВОЛИЧЕСКИЕ УЗОРЫ МАТРЕНЫ МАРКЕВИЧ**

**Введение.** У каждого гражданина Республики Беларусь четко запечатлен в сознании образ тех символов, которые отличают нашу страну от любого другого государства. Речь идет о государственных символах – Гербе, Гимне и Флаге Беларуси. Государственные символы Республики Беларусь прошли долгий путь становления, развития и утверждения. В них бережно сохранены мирные, созидательные цели нашего народа и государства. Герб, Флаг и Гимн – главные символы независимости, передающие историко-культурное наследие белорусского народа.

Во все времена люди ценили флаг государства, бережно сохраняли, верили в его славу и присягали на верность. Основные цвета флага Беларуси – красная, зеленая и украшенная орнаментом белая полосы – имеют национальные корни. Красный цвет на флаге служит символом солнца, кровных уз, братства, благородства и мужества, силы и энергии, зеленый – цвет природы, добра и мира, здоровья и молодости, надежды и трудолюбия, белый – гостеприимства белорусов, чистоты и свободы страны, мудрости и знания.