

# АГРАРНЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

---

УДК 636.2.034/636.08.003

ЖУК Д. Д., студент

Научные руководители - Левкин Е. А., канд. сельхоз. наук, доцент;  
Базылев М. В., канд. сельхоз. наук, доцент

*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь*

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ МОЛОЧНО-ТОВАРНОГО СКОТОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ОАО «ПОЧАПОВО» ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СЕРВИС-ПЕРИОДА**

**Введение.** Производство сельскохозяйственной скотоводческой продукции может эффективно осуществляться при условии оптимального взаимодействия следующих его трех составляющих: техногенеза, технологии и менеджмента [2, 3]. При этом, пути оптимизации и рационализации производства агропродукции проходят при исключительно близкорасположенных мегафакторах такого производства, включающих широкомасштабное использование высокотехнологичных средств производства (не только техники, но и животных с большим селекционно-племенным вкладом прошлого труда), применение инновационных агротехнологий и осуществление всех производственных процессов при высоком уровне менеджмента управленческо-руководящего кадрового состава агропредприятия, управленцев среднего звена, а также – непосредственных исполнителей технологических процессов, всех тех, кто характеризуется строгими подходами в производственной дисциплине [1–4]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты научно-производственных исследований совершенствования элементов скотоводческой деятельности агропредприятия являются актуальными, востребованными большим количеством сельских товаропроизводителей.

Исследования проводились в 2019–2021 гг. в производственно-экономических условиях крупнотоварного специализированного агрохозяйства ОАО «Почапovo» Пинского района. Цель исследований заключалась в поиске внутрихозяйственных резервов молочно-товарного скотоводства при изучении сервис-периода в молочно-товарном скотоводстве. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось научно-практическое изучение взаимодействия сервис-периода и уровня удоя коров в изучаемом агропредприятии; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация. Методика

исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы сравнения, дедукции, логический, прикладной математической статистики.

**Результаты исследований.** При изучении производственно-экономической скотоводческой деятельности ОАО «Почапово» были обнаружены отдельные особенности молочно-товарного производства, позволяющие изыскать внутрихозяйственные резервы в получении молока. Анализ данных сервис-периода (времени от отела до плодотворного осеменения) позволил определить зоны отчетливой эффективности (возможности повышения количественно-качественных показателей при производстве молока). При этом, необходимо отметить, что с момента оплодотворения в организме коровы параллельно идут два процесса: лактации и стельности. Известно, что более высокая продуктивность наблюдается у коров при осеменении их на второй месяц после отела. Кроме того, увеличение продолжительности сервис-периода приводит к сокращению выхода приплода в расчете на 100 коров и увеличению яловости [3]. Яловость коров наносит большой экономический ущерб, необходимо применять меры по устранению причин, ее вызывающих. Основными причинами яловости являются: плохое кормление, недостаток минеральных веществ и витаминов, небрежное проведение искусственного осеменения, заболевания половых органов у коров, плохое качество спермы, несвоевременное осеменение и некоторые другие причины. Распределение коров по продолжительности сервис-периода представлена в таблице 1.

*Таблица 1 – Распределение коров по продолжительности сервис-периода*

Показатели	Продолжительность сервис-периода					Всего по хозяйству
	до 30	31–60	61–90	91–120	121≤	
Поголовье коров, голов	38	242	302	490	1067	2139
Средняя продолжительность сервис-периода, дней	27	45	75	105	121	101
Удой на 1 корову за законченную лактацию, кг	5235	5328	7017	6562	6101	6232

Из таблицы 1 видно, что в хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составляет 101 день, более высокие надои наблюдаются у коров с продолжительностью сервис-периода 61-90 дней (7017 кг). Достаточно высокие надои получены от коров с продолжительностью сервис-периода 91-120 дней – 6562 кг. Средний надой на корову за законченную лактацию составил 6232 кг. Высокая продуктивность с увеличением продолжительности сервис-периода объясняется тем, что продолжительность лактации у коров, не покрывшихся в оптимальные

сроки, длиннее, чем у покрытых в рекомендуемое время. Еще может быть причиной то, что низкопродуктивные коровы приходят в охоту и покрываются лучше, чем высокопродуктивные.

К резервам повышения продуктивности коров и роста производства молока можно отнести увеличение валового надоя молока за счет оптимального сервис-периода.

Определение резерва увеличения производства молока за счет оптимизации сервис-периода осуществляется следующим способом:

1) при расчетах снижения продуктивности коров по группам с различной продолжительностью сервис-периода:

до 30 дней                      6232 кг – 5235 кг = 997 кг (9,97 ц)

31-60 дней                      6232 кг – 5328 кг = 904 кг (9,04 ц)

121 и более дней              6232 кг – 6101 кг = 131 кг (1,31 ц)

2) определяем количество молока, которое можно получить при использовании этого резерва:

$(9,97 * 38) + (9,04 * 242) + (1,31 * 1067) = 3964$  ц

В расчете на одну голову это составит:  $3964 / 2193 = 1,8$  ц.

Вследствие этого, за счет осеменения коров в оптимальные сроки можно увеличить среднегодовой надой от 1 коровы на 1,8 ц, при этом среднегодовой удой на 1 корову составит:  $62,32 + 1,8 = 64,12$  ц (6412 кг), что выше, чем при настоящем положении дел на 2,9 %. Общий производственно-экономический эффект от использования представленного экономического обоснования повышения производства молока в ОАО «Почапово» на основе совершенствования сервис-периода составляет 385,02 т молока в год.

**Заключение.** Таким образом, представленные материалы производственно-экономических исследований поиска внутрихозяйственных резервов производства молока в условиях ОАО «Почапово» Пинского района позволяют определить значительные возможности совершенствования производства при оптимизации сервис-периода в скотоводстве, что позволяет рассчитывать на значительное увеличение валового надоя молока в целом по хозяйству, составляющее 358,02 т/год.

**Литература.** 1. Зайцева, О. В. Эффективность производства молока при разных способах содержания коров / О. В. Зайцева, Т. Ф. Лефлер, Т. А. Курзюкова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2019. – № 4. – С. 67–74. 2. Организационно-технологические требования при производстве молока на молочных комплексах промышленного типа : республиканский регламент / И. В. Брыло [и др.]; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 105 с. 3. Invited review: Learning from the future—A vision for dairy farms and cows in 2067 / J. H. Britt [ets.] // J. Dairy Sci. – 2018. – № 101. – Pp. 3722–3741. 4. Schingoethe, D. J. A 100-

*Year Review: Total mixed ration feeding of dairy cows / D. J. Schingoethe // Journal of Dairy Science. – 2017. – Vol. 100. – № 12. – Pp. 10143–10150.*

УДК 339.378/637.3

**МАСЛОВСКАЯ Т. А.**, студент

Научные руководители: **Базылев М. В.**, канд. сельхоз. наук, доцент;

**Линьков В. В.**, канд. сельхоз. наук, доцент

*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь*

## **ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТВЕРДЫХ СЫРОВ БЕЛОРУССКОГО И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВИТЕБСКА**

**Введение.** В своем недавнем интервью Агентству Телевизионных Новостей, заместитель Главы Администрации Президента Республики Беларусь Д. Н. Крутой сказал, что главным, по его мнению, товаром, по которому можно сверять цены, является сыр. В этой связи, рассмотрение ценовых позиций твердых сыров, присутствующих на рынке города Витебска является темой актуальной, затрагивающей не только отечественных производителей сыра, но и зарубежных, а также – распределительную деятельность крупнейших Витебских ритейлеров, активно участвующих в розничной реализации сыра, а по большому счету – практически все население региона, занимающееся употреблением в пищу этого ценного и полезного продукта.

**Материал и методы исследований.** Исследования проводились в течение сентября-ноября 2021 г. и включали еженедельное изучение ассортимента присутствия и цен на твердые сыры отечественного и Российского производства, реализуемые крупнейшими сетевыми ритейлерами розничной реализации в г. Витебске. Исследования включали анализ производственной деятельности в реализации твердых сыров по следующим крупным торговым предприятиям розничной продовольственной продукции Витебска: ООО «Евроторг», ООО «Санта Ритейл», ОАО «Витебские продукты», ОАО «Веста», СООО «Соседи», ООО «ГИППО ЛТД», ООО «ГРИНрозница». Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, логический, сравнений, прикладной математики.

**Результаты исследований.** Исследованиями было установлено, что различные наименования твердых сыров, реализуемые в розничном товарообороте г. Витебска являются востребованной и вовсе не дешевой пищевой продукцией, получаемой из коровьего молока. Если