

Year Review: Total mixed ration feeding of dairy cows / D. J. Schingoethe // Journal of Dairy Science. – 2017. – Vol. 100. – № 12. – Pp. 10143–10150.

УДК 339.378/637.3

МАСЛОВСКАЯ Т. А., студент

Научные руководители: **Базылев М. В.**, канд. сельхоз. наук, доцент;

Линьков В. В., канд. сельхоз. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТВЕРДЫХ СЫРОВ БЕЛОРУССКОГО И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВИТЕБСКА

Введение. В своем недавнем интервью Агентству Телевизионных Новостей, заместитель Главы Администрации Президента Республики Беларусь Д. Н. Крутой сказал, что главным, по его мнению, товаром, по которому можно сверять цены, является сыр. В этой связи, рассмотрение ценовых позиций твердых сыров, присутствующих на рынке города Витебска является темой актуальной, затрагивающей не только отечественных производителей сыра, но и зарубежных, а также – распределительную деятельность крупнейших Витебских ритейлеров, активно участвующих в розничной реализации сыра, а по большому счету – практически все население региона, занимающееся употреблением в пищу этого ценного и полезного продукта.

Материал и методы исследований. Исследования проводились в течение сентября-ноября 2021 г. и включали еженедельное изучение ассортиментного присутствия и цен на твердые сыры отечественного и Российского производства, реализуемые крупнейшими сетевыми ритейлерами розничной реализации в г. Витебске. Исследования включали анализ производственной деятельности в реализации твердых сыров по следующим крупным торговым предприятиям розничной продовольственной продукции Витебска: ООО «Евроторг», ООО «Санта Ритейл», ОАО «Витебские продукты», ОАО «Веста», СООО «Соседи», ООО «ГИППО ЛТД», ООО «ГРИНрозница». Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, логический, сравнений, прикладной математики.

Результаты исследований. Исследованиями было установлено, что различные наименования твердых сыров, реализуемые в розничном товарообороте г. Витебска являются востребованной и вовсе не дешевой пищевой продукцией, получаемой из коровьего молока. Если

рассматривать сыр, как компонент основных видов салатов, бутербродов, запеканок, пиццы, то именно твердые его формы занимают лидирующие позиции в использовании по назначению. По большому счету твердый сыр содержит практически все без исключения макро- и микроэлементы, витамины и биологически активные вещества, требующиеся человеку для ежедневного потребления в качестве пищи [1]. Вместе с тем сельскохозяйственные производители молока-сырья, молочная промышленность и работающие с ней в едином агрокластере торговые распределители (ритейлеры) – есть важнейшее звено агробизнеса, действующее с позиций маркетинга, создающее логистические схемы реализации востребованной и нужной людям пищевой продукции, обеспечивающие доставку к конечному потребителю, как любимых брендов, так и новинки пищевой индустрии [1, 2]. Результаты проведенных исследований представлены в таблице 1.

*Таблица 1 – Сравнение цен розничной реализации твердого сыра Белорусского и Российского производства крупнейшими ритейлерами на рынке г. Витебска**

Название Магазин**	Гауда Брест- Литовск	Маасдам Верхнедвинск	Сливочный Молочный мир	Российский ранний Березка	Чеддер Поставы – Городок
1	16,20	19,55	18,40	15,14	-
2	14,35	14,97	14,19	12,04	-
3	16,80	-	18,20	14,35	18,10
4	14,95	18,05	18,47	14,85	17,35
5	16,75	-	15,55	15,73	-
6	16,20	18,60	16,28	13,04	-
7	15,65	16,31	15,73	15,34	-
Средняя стоимость	15,84	17,49	16,68	14,35	17,72

*- приводятся средние цены за время исследований в белорусских рублях за 1 кг

** - для исключения рекламы или демаркетинга все изучаемые торговые предприятия отмечены под номерами (№№ 1–7)

Анализ таблицы 1 показывает, что ценовое позиционирование отдельных наименований сыра у определенных ритейлеров находится в сложном взаимодействии, так как, например, сыр Гауда (Брест-Литовск) имеет наибольшую торговую наценку у распределительных сетей №3, но по сыру Сливочный (Молочный мир) здесь осуществлена наценка ниже, чему у ритейлеров №1 и №4. Самая минимальная наценка по всем видам сыра наблюдается по ритейлеру №2, состоящему из сетевых магазинов общей доступности, стремящегося восполнить собственную прибыль за счет ускоренных оборотов (оборачиваемости реализуемой продукции). Ритейлер №3, удерживающий сравнительно высокую цену на сыры различных марок ориентируется на шаговую доступность к потребителю и

среди огромного товарного ассортимента реализуемой продукции, по всей видимости, сыр там не является основным источником поступления торговой выручки, но так, мало-помалу, реализуя сыр достаточно дорого, выполняют план и осуществляют торговый баланс распределительной деятельности. Сравнительный анализ средней стоимости изучаемых пяти видов сыров позволяет отметить, что самым дешевым является сыр Российского производства – Российский ранний (Березка) с показателями в 14,35 руб./кг, самым дорогим – отечественный сыр Чеддер (Поставы – Городок) с розничной ценой продажи в 17,72 руб./кг, не на много уступает ему в цене такой же элитарный и очень вкусный сыр Маасдам (производства ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», торговая марка «Ян сыродел»). Помимо этого, общее изучение сыров отечественных производителей Республики Беларусь показывает, что 3/4 (75,0 %) сыров имеют заграничные (Итальянско-Европейские) корни происхождения и производятся по лицензионным соглашениям с патентообладателями, оригинаторами марок. Вместе с тем, производимые согласно бизнес-проектов и реализуемые по закону спроса и предложения, сыры Витебского городского рынка находятся в конкурентных взаимоотношениях друг с другом, учитывающих динамику спроса [3].

Заключение. Таким образом, представленные на обсуждение результаты исследований свидетельствуют о сложности процессов рыночной ценовой политики, среди которых не редко выступают неоднозначные утверждения, по которым уменьшение ассортимента будет приводить к увеличению спроса на продукцию. Но покупатель в г. Витебске отличающийся определенной изысканностью, зачастую руководствуется выбором значительных по числу альтернатив и в таком положении может следовать курсом – на поиск излюбленной продукции, где присутствует широкий ассортимент. Исследования показали, что ценовая регуляция конкурентоспособности твердых сыров Белорусского и Российского производства при розничной реализации сетевыми ритейлерами на рынке города Витебска сбалансирована и, превратилась в систему социокультурного и экономико-культурного взаимодействия таких рыночных субъектов, как производители молока-сырья, переработчики молочно-товарной продукции и производители сыра, торговля и покупатели в своем массовом числе.

Литература. 1. Моргунова, Е. М. Химический состав и пищевая ценность молока и молочных продуктов, представленных на рынке Республики Беларусь / Е. М. Моргунова, Е. В. Федоренко, А. А. Журня // *Пищевая промышленность: наука и технологии*. – 2018. – Том 11. – № 4. – С. 6–20. 2. Мордвинова, В. А. Консистенция как показатель идентификации сыра / В. А. Мордвинова, И. Н. Делицкая // *Переработка молока*. – 2021. – № 2. – С. 6–9. 3. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // *Основные*

направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ.ред. проф. С. Ф. Сухановой. – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17.

УДК 631.1.017.1/636.2.034

ПЕТРОВЕЦ Е. В., студент

Научные руководители - **Базылев М. В.**, канд. сельхоз. наук, доцент;

Линьков В. В., канд. сельхоз. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СКОТОВОДЧЕСКОЙ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Молочно-товарное скотоводство в нашей стране является стратегической миссией сельскохозяйственного производства [1–5]. Поэтому представленные на обсуждение материалы исследований по совершенствованию организационно-управленческой деятельности в условиях крупнотоварного предприятия являются актуальными, востребованными практически в каждом специализированном скотоводческом агрохозяйстве.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2019–2021 гг. в производственно-экономических условиях молочно-товарной деятельности СХП «Мазоловогаз» УП «Витебскоблгаз» Витебского района. Цель исследований заключалась в определении главных организационно-управленческих направлений оптимизации молочно-товарной деятельности анализируемого агропредприятия. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение особенностей производства скотоводческой деятельности СХП «Мазоловогаз»; изучались фактические (отчетные) и расчетные показатели молочно-товарного производства; производился анализ полученных данных и их интерпретация. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований включала методы сравнений, логический, монографический, прикладной математики.

Результаты исследований. Исследованиями установлено, что в производственных условиях СХП «Мазоловогаз» ключевые, макрофакторные направления осуществления скотоводческой деятельности в целом, и молочно-товарного производства, в частности, осуществляются с использованием следующих инновационных