

Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43. 3. *Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / Л. М. Васильева [и др.] ; под общ.ред. Е. С. Симбирских. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Ч. 2. – 430 с.* 4. *Левкин, Е. А. Особенности внутриотраслевой агрокластеризации скотоводства в условиях СХП «Мазоловогаз» УП «Витебскоблгаз»: организационно-управленческий процесс / Е. А. Левкин, М. В. Базылев, В. В. Линьков // Актуальні проблеми підвищення якості та безпека виробництва й переробки продукції тваринництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Дніпро, 14 лютого 2020 року. – Дніпро : Дніпровський ДАЕУ, 2020. – С. 196–198.* 5. *Паратипические особенности агротехнологического совершенствования производства молока в условиях ОАО «Новая Припять» Столинского района / М. В. Базылев [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – Витебск, 2018. – Т. 54. - Вып. 3. – С. 67–73.*

УДК 339.564

**РОМАНЕНКО И. Д.**, студент

Научный руководитель – **Задорожная Н. А.**, старший преподаватель  
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОРТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** Экспорт — понятие в международной торговле, означающее продажу товаров или услуг в другие страны. Понятие происходит от лат. *exporto*, что в буквальном смысле означает «вывозить из порта».

Основной целью данного исследования выступает исследование динамики экспорта мясной продукции агропромышленного комплекса Республики Беларусь в период нестабильности на внешних рынках.

**Материалы и методы исследований.** Материалом для исследования послужили данные официальной государственной статистики по экспорту продукции АПК, данные отчетов основных мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Методологической базой исследований служили методы анализа и синтеза, а также статистические методы исследования.

**Результаты исследований.** Одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности в Республике Беларусь является мясная

промышленность. Беларусь входит в двадцатку стран–лидеров по экспорту мясной продукции. И если в прошлом году выручка по этому направлению составила около 1,2 млрд USD, то в текущем будет с большой долей вероятности еще выше.

За последние годы ярко выражена тенденция наращивания экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Если в 2020-м экспорт продуктов питания составлял более 5,7 млрд USD, то в 2021-м превысил 6,7 млрд. На 2022 год была поставлена такая же амбициозная задача: увеличить экспорт аграрной продукции на миллиард – до рекордных 7,8 млрд, а если удастся, то и до 8 млрд USD.

Согласно статистике, в 2020 году объем производства мяса в убойном весе составил 1,3 млн тонн, что на 3,6% выше показателей предыдущего года. В Республике Беларусь мясной продукции на каждого гражданина производится, в среднем, 135 кг, что на 34,6% является выше уровня потребления. Благодаря существенному превышению производства над внутренним потреблением появляется возможность заниматься экспортом. Динамика объемов экспорта мясопродукции перерабатывающих предприятий Республики Беларусь показывает постоянный рост – за период с 2015 по 2019 г. на 15%, в 2020 г. на 4%. В 2021 г. Беларусь поставила на внешние рынки мясной продукции на 1,2 млрд USD, что почти в полтора раза больше, чем в предыдущем году. За январь-июнь 2022 г. белорусские предприятия реализовали на внешних торговых площадках мясопродуктов на 842 млн USD, что на 36% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Такое значительное наращивание экспорта мясоперерабатывающими предприятиями страны обусловлено ростом спроса на внешних рынках на продукты питания, в том числе и на мясную продукцию, который в свою очередь был вызван последствиями пандемии, снижением объемов производства в сельском хозяйстве многих стран и другими факторами, а также ростом цен на данную категорию товаров.

*Таблица 1 – Экспорт мясной продукции перерабатывающих предприятий Республики Беларусь*

Год	Всего, Млн. USD	Страны СНГ, млн USD	Российская Федерация, млн USD	Страны вне СНГ, Млн. USD
2015	671,8	671,6	655,1	0,2
2019	784,2	724,0	596,5	60,1
2020	815,3	701,1	531,3	114,2

Исходя из данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, основная часть экспорта мясопродукции приходится на страны СНГ. Наибольший объем экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов поставляется в Россию – в 2020 г. доля страны составила

65,2%, а объем 531,3 млн USD. Динамика последних лет показывает, что мясоперерабатывающие предприятия также открывают для себя и новые рынки сбыта – в виде стран вне СНГ. В Китай направляется 13,9% экспорта объемом 113,4 млн USD. В списке поставщиков в КНР — Пинский, Брестский, Витебский, Гомельский, Гродненский, Волковысский, Слонимский, Слуцкий мясокомбинаты, ОАО УП «Брестские традиции», Столбцовский и Березовский мясоконсервные комбинаты, ООО «Царь-Мясо», ОАО «Птицефабрика «Дружба», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Смолевичи Бройлер», ЗАО «Серволукс Агро», а также другие предприятия. Мясо и пищевые мясные субпродукты экспортируются из Беларуси также в Узбекистан, Украину, Кыргызстан, Азербайджан, Армению, Молдову, Гонконг, Гану, Вьетнам, Грузию и другие страны.

Как видно из анализа, основным рынком сбыта является Россия, увеличение объемов экспорта в которую в денежном выражении обеспечивается за счет благоприятной ценовой конъюнктуры и роста поставок в физическом выражении.

В 2020 году в структуре экспорта мясо птицы превысило долю говядины и составило 45% и 37% соответственно, на третьей строке колбасные изделия с долей 11% и на четвертой – готовые изделия из мяса (7%).

Благодаря росту цен на продовольствие в Российской Федерации и других странах наращивание экспорта продукции предприятиями АПК, в том числе мясоперерабатывающими, является эффективным способом максимизации прибыли для предприятий Беларуси.

Дальнейшие перспективы роста мясного экспорта основаны на том, что Беларусь намерена производить мяса еще больше, чем потреблять. Согласно прогнозу Минсельхозпрода, в 2025 г. в Беларуси может быть произведено 2,15 млн тонн мяса.

**Заключение.** Экспорт мясной продукции предприятиями АПК Республики Беларусь на территорию Российской Федерации и других стран на данный момент является одним из перспективнейших способов максимизации прибыли в сложившейся экономической ситуации. Предприятия открывают для себя новые страны, превосходным примером выступает Китайская Народная Республика со строжайшим контролем качества ввозимой в страну продукции. За последние несколько лет доля экспорта мяса птицы, на удивление, обогнала долю экспорта говядины. Тенденция стремительного развития экспортного направления свидетельствует о востребованности на внешних рынках мясopодукции, производимой на территории Республики Беларусь.

*Литература.* 1. В начале года экспорт белорусской мясной продукции вырос почти на треть [Электронный ресурс]. - Режим

доступна : <https://agronews.com/by/ru/news/agrosfera/2022-04-26/55486->  
Дата доступа : 12.09.2022. Экспорт и импорт товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/2020-2021/> - Дата доступа : 12. 09.2022.

УДК 631

**РОМАНОВА Е. О.**, студент

Научный руководитель – **Горячева С. М.**, канд. экономич. наук, доцент,  
*Витебский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», г. Витебск, Республика Беларусь.*

## **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** Актуальность выбранной темы заключается в том, что сельское хозяйство играет особую роль в жизни любого человека. Оно обеспечивает страну различными культурами, маслами, овощами и мясом, что является важной и базовой продукцией для населения. Большинство потребляемых продуктов человеком обеспечивает именно сельское хозяйство. Также сельское хозяйство является источником большого количества рабочих мест, это оказывает положительное влияние на экономику страны, уменьшая процент безработицы.

Целью статьи, является изучение текущего состояния сельского хозяйства.

**Материалы и методы исследований.** В исследовании использовались данные государственной сельскохозяйственной отчетности Республики Беларусь. Основными методами исследования являются графический анализ, сравнение сельского хозяйства.

**Результаты исследований.** Сельское хозяйство Республики Беларусь является важной отраслью экономики обеспечивающей 6,8% ВВП страны. Сельскохозяйственные земли составляют 41% территории страны. Климат Беларуси умеренный, переходный от морского к континентальному, более прохладный на севере и относительно теплый к югу страны. Преобладают северо-западные и западные ветры.

Сельское хозяйство Республики Беларусь специализированно на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В растениеводстве преобладают зерновые. Посевная площадь составляет 5860 тыс. га [2].