

условиях использование тарифа может оказаться более эффективной мерой, чем экономическая пассивность. Важным является нахождение оптимального импортного тарифа для государства, потребителя и производителя.

К основным задачам государственного таможенно-тарифного регулирования следует отнести: а) поддержание необходимого соотношения экспорта и импорта товаров, валютных доходов и расходов; б) защиту внутреннего рынка национальной экономики от нежелательного воздействия иностранной конкуренции; в) фискальная задача пополнения доходной части государственного бюджета; г) создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления в стране.

Заключение. Таким образом, целями таможенной политики являются: 1) эффективное использование инструментов таможенного регулирования внешнеэкономических операций на таможенной территории Республики Беларусь и поддержание необходимого уровня защиты национальной экономической безопасности; 2) реализация задач внешнеторговой политики по защите внутреннего рынка страны; 3) стимулирование развития определенных видов производств и отраслей национальной экономики; 4) содействие в проведении структурной перестройки и решении других задач экономической политики нашей республики.

Литература. 1. *Таможенный Кодекс Республики Беларусь / Право. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.levonevski.net/pravo/razdelb/text251/index.html>*
2. *Цыкунов, И. В. Таможенный тариф ЕАЭС : препятствия для оптимизации // И. Цыкунов / Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики. - 2021 - № 9 (291) . – С. 39 – 44.*

УДК 330.111.64

БОРИСЕНОК Е. А., студент

Научный руководитель - **Девярых С. Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПРИЕМЫ СОХРАНЕНИЯ СВЕРХПРИБЫЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТряСЕНИЙ

Введение. Слово «капитал» происходит от слова «capitalis» - «имеющий отношение к голове», которое само происходит от слова «caput» — «голова». Карл Маркс в труде «Капитал» [4, с. 119] указывал: «Скот в качестве рабочего скота есть основной капитал; скот,

откармливаемый на убой, представляет собой сырой материал, который, в конечном счете, как продукт вступает в обращение, — следовательно, это не основной, а оборотный капитал». Таким образом, проявляется скотская сущность капитала, стыдливо замалчиваемая экономистами.

Современные марксисты полагают, что целью капиталистического производства является присвоение создаваемой трудом наемных рабочих прибавочной стоимости, что порождает противоречие между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения его результатов. Самим фактом своего существования капитализм порождает анархию производства, безработицу, экономические кризисы. В условиях политического, экономического и военного противостояния Востока и Запада, приведшего к заметным кризисным явлениям в экономике европейских стран, современные капиталисты порождают все новые приемы экономической эксплуатации широких трудящихся масс [3]. Среди таких приемов – гридфляция и шринкфляция. В чем сущность этих явлений?

Материалы и методы исследований. В качестве материала выступали научные статьи и сообщения новостных агентств, посвященные проблеме современного экономического кризиса; использовался метод логического анализа экономических явлений.

Результаты исследований. Все чаще потребители характеризуют повышение цен как акт жадности со стороны предпринимателей, называя это явление *greedflation* – от слов «greed» (алчность) и «inflation» (инфляция). Речь идет о представлении, что фирмы, имеющие рыночную власть (то есть могут увеличить и поддерживать цену на свою продукцию или услуги выше уровня, существовавшего на абсолютно конкурентном рынке), по сути используют мировую инфляцию как оправдание для повышения цен в большей степени, чем это действительно было бы целесообразно [7].

К примеру, многие компании использовали пандемию COVID-19, чтобы поднять свои наценки (т.е. цены сверх себестоимости) до самого высокого уровня почти за 70 лет. Так, с 1979 по 2019 год прибыль составляла лишь около 11% роста цен в США, а со второго квартала 2020 года до четвертого квартала 2022 г. составил примерно 54% роста цен [5].

В декабре 2022 г. администрация Джо Байдена заявила, что мясоперерабатывающие компании воспользовались рыночными властями, когда возникли сбои в цепочках поставок, вызванные пандемией, для получения сверхприбылей, тем самым одновременно воспользовавшись инфляцией и усилив ее [1].

Можно предположить, что ситуация спровоцирована тем, что некоторые корпорации рассматривали повсеместную инфляцию как

возможность поднять цены больше, чем увеличились их издержки, не ощущая при этом обычной негативной реакции потребителей.

Сегодня в западном обществе растут убеждения в том, что предприниматели везде ищут возможности поднять цены и сократить затраты, что может обострить социальный кризис, если инфляция не будет смягчена более высокой заработной платой. Поэтому немецкие и британские профсоюзы уже вступают в переговоры о повышении заработной платы.

В этой ситуации руководство Евросоюза полагает, что проблему можно смягчить налогом на непредвиденную прибыль. В постановлении Еврокомиссии, принятом в ответ на высокие цены на энергоносители, предложено внедрить «налог солидарности» на сверхприбыли в секторе ископаемого топлива в размере 33 % налогооблагаемой прибыли [6].

Эта практика не нова. Налог на сверхдоходы вводился в США во время Первой и Второй мировых войн. Такой подход применялся и при нефтяном кризисе 1980-х годов.

Заметим, что инфляция – это не просто проблема компании или клиентов, это проблема общества. При высокой инфляции чтобы не напугать потребителя, широко применяется шринкляция (shrinkflation от английского shrink – сокращаться, сжиматься).

Шринкфляция – это инфляция, которая тщательно замаскирована и описывается как практика уменьшения объема товара при сохранении прейскурантной цены. Эта практика считается скрытой тактикой предприятий для увеличения размера прибыли или поддержки его при росте затрат на ресурсы. В сочетании с подозрениями в «алчности», это вызывает к жизни явление, известное как doubtflation (от английского doubt – сомнение), то есть рост недоверия потребителей к фирмам и рынкам [7].

В условиях высокой инфляции на менеджеров ложится ответственность сделать все возможное, чтобы укрепить доверие к своим бизнес-решениям и доверие со стороны стейкхолдеров и общества в целом. Например, в Венесуэле успешный ритейлер разделил с сотрудниками обузу гиперинфляции, субсидируя цены на основные товары, обеспечив доступ к продуктам со скидкой в своих магазинах. Это создало существенную экономию для сотрудников, учитывая высокие и растущие розничные цены на продукты питания, при этом оплачиваемые компанией на уровне оптовых цен, что сделало ее доставку более эффективной. Компания также повысила доверие, еженедельно общаясь с сотрудниками, предоставляя информацию о финансовом положении компании, стратегии и показателях инфляции, которые они использовали для установления цен и корректировки заработной платы [2].

Заключение. Мировая экономика развивается по объективным законам. Их действие не зависит от желаний и намерений людей. Объективность действия этих законов проявляется и в таких явлениях, как экономические кризисы, результаты которых ощущают на себе и производители товаров и услуг, и их потребители. Вместе с тем, как показывает проведенный нами анализ, производители услуг и товаров стремятся переложить часть последствий экономического кризиса на потребителей услуг и товаров, и тем самым, снизить свои убытки и увеличить доходы даже в условиях экономических потрясений.

Литература. 1. Год правления Джо Байдена : итоги и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://russtrat.ru/reports/20-yanvara-2022-0010-8266> - Дата доступа : 21.09.2023. 2. Жизнь под санкциями. Опыт Венесуэлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://journal.open-broker.ru/research/zhizn-pod-sankciyami-opyt-venesuely/> - Дата доступа : 21.09.2023. 3. Капитализм [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <https://kommunist.ru/> / Капитализм – Дата доступа : 21.10.2023. 4. Маркс, К. Капитал. Том 1. / К. Маркс. – М. : Госполитиздат, 1951. – 532 с. 5. Пандемия COVID-19: новые бизнес-реалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://stakhanovets.ru/blog/pandemiya-covid-19-novye-biznes-realii/> - Дата доступа : 21.10.2023. 6. Поскольку мировая экономика дает сбои, правящий класс готовится заставить рабочих страдать [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ves.lv/поскольку-мировая-экономика-даёт-сбои/> - Дата доступа : 21.10.2023. 7. Резникова, Н. Репортажі із цивілізаційних фронтів. На передовій міжнародної економічної політики / Н. Резникова, В. Панченко. - Київ : Аграр Медіа Груп, 2023. 234 с.

УДК 331.543/331.52

ВОЕВODOVA O. Ф., студент

Научный руководитель - **Линьков В. В.**, канд. сельскохозяйств. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЗАНЯТОСТЬ ТРУДОРЕСУРСНОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Введение. Труд человека представляет собой его целесообразную энергозатратную деятельность (занятость), направленную прямо или косвенно на удовлетворение личных потребностей индивида, а по большому счету – всего общества в целом [3, с. 70]. При этом, трудовая деятельность есть не что иное, как социокультурный феномен, позволяющий во времени и в пространстве формировать этнокультурную