

проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 138 с. 5. Социокультурная политика органов власти Республики Беларусь на территории крупнотоварного агрохозяйства ОАО «Александровское» Шкловского района: стимулирование производства сельскохозяйственной продукции / М. В. Базылев [и др.] // Современные научные изыскания в сфере государственного и муниципального управления : материалы научно-практической конференции (с Международным участием), посвященной Дню Российской науки (г. Луганск, 8 февраля 2023 г.): в 2-х частях. Ч. 2. – Луганск : Ноулидж, 2023. – С. 17–26.

УДК 316, 331

ИВАНОВА Ю. С., магистрант

Научный руководитель - **Касьянова Т. В.**, старший преподаватель
УО «Международный Университет «МИТСО» Витебский филиал,
г. Витебск, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Введение. При реализации приоритетных задач экономического развития предприятия все чаще сталкиваются с потребностью минимизации социально-экономических рисков. В настоящее время все больше предприятий иницируют и внедряют в свою деятельность правила в соответствии с корпоративной социальной ответственностью [1]. В процессе интеграции цепей поставок между Россией и Беларусью роль социальной ответственности в управлении цепочками поставок сырья, материалов и комплектующих изделий будет возрастать. Целью настоящего исследования являлась проработка практической реализации принципа социальной ответственности в управлении закупками строительного предприятия.

Материалы и методы исследований. Материалами являлись результаты научных публикаций, управленческая отчетность предприятия. Применялись методы социологических исследований, методы социально-экономической статистики.

Результаты исследований. Рассмотрим более подробно данный вопрос на примере предприятия строительной отрасли. Российское предприятие ООО «ДСК – 21 век» в основном производит железобетон, который впоследствии пойдет на строительство зданий. Ассортимент железобетона достаточно велик и имеет широкий спектр. Деятельность предприятия не ограничивается производством железобетона, оно

оказывает услуги по строительству, ремонту и отделкам. В соответствии со спецификой деятельности предприятие закупает основные материалы, как для производства железобетона, так и для строительства.

В условиях интеграции в цепи поставок российского предприятия есть белорусские поставщики. В Беларуси осуществляется закупка стеноблоков. Поставщиком является Государственное предприятие «Управляющая компания холдинга «БЦК». Проанализируем объемы закупок и поставок стеноблоков из Беларуси в 2022 году по данным таблицы 1. График поставок приведен на рисунке 1. Из таблицы 1 видно, что поставки производились не ежемесячно, также объем поставок одинаков в 1 и 4 кварталах (около 421 м3). В тоже время во 2 и 3 квартале объем был значительно ниже и составил 89,16 м3 и 174,15 м3 соответственно. Коэффициент вариации объема поставок 105,9%.

Таблица 1 – Объемы поставок блоков стеновых в 2022 году

| Наименование товара | Кол-во в 2022 году | | | | | | | | | | | | Стоимость в руб. РФ. |
|--|--------------------|---------|-------|-----------|-----|------|-----------|--------|----------|-----------|--------|---------|----------------------|
| | 1 квартал | | | 2 квартал | | | 3 квартал | | | 4 квартал | | | |
| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | |
| Блоки из ячеистого бетона стеновые на поддонах, м3 | 29,72 | 211,58 | 179,2 | 89,16 | | | | | 174,148 | 239,52 | | 181,44 | 4643041 |
| Итого | 420,5 | | | 89,16 | | | 174,148 | | | 420,96 | | | |

Источник: составлено автором по данным организации

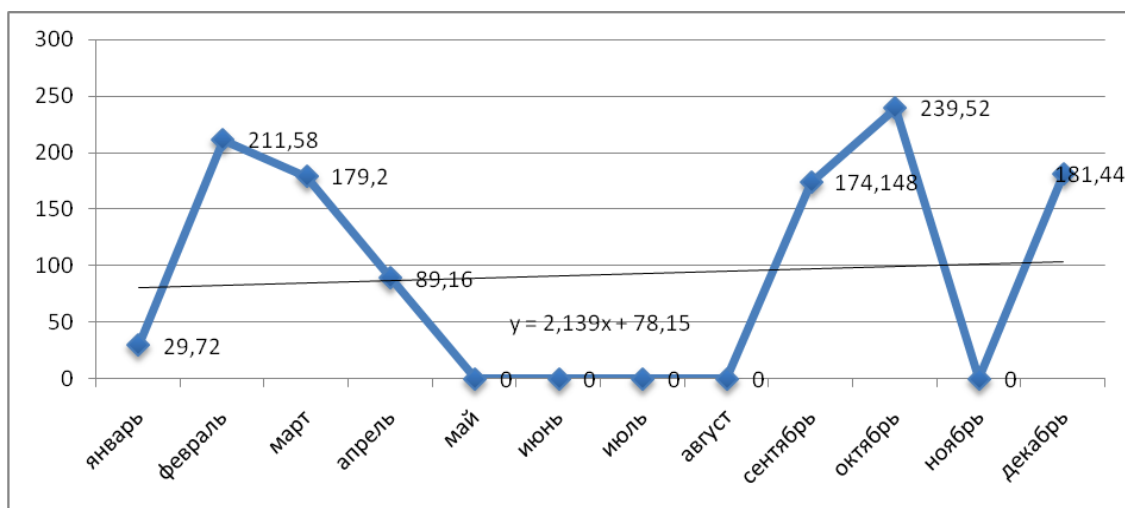


Рисунок 1 – Динамика поставок блоков стеновых в 2022 г.

Источник: составлено автором по данным организации

Внедрение принципа социальной ответственности на практике может заключаться в следующем. В процессе поставки данных материалов поставщики должны руководствоваться определенными принципами, продиктованными современными условиями и реализовать свою социальную ответственность в цепях поставок.

Главными идеями в кодексе поставщика должны быть: соблюдение прав и обязанностей работников, условий выплаты их заработной платы, условий труда; отсутствие факта наличия на предприятии детского или принудительного труда; соблюдение законодательства в области осуществления предпринимательской деятельности; соблюдение законодательства в области охраны окружающей среды; наличие права на предприятии по организации профсоюзов и коллективных договоров [1].

При выборе поставщиков в цепи поставок предприятием-заказчиком ключевым критерием выбора должно быть соблюдение указанных выше принципов у поставщика. В ходе сотрудничества между партнерами принятие и точное соблюдение этих принципов должно стать обязательным.

В международной практике многие компании на законодательном уровне отвечают за качественную проверку социальной, экологической и этической практики управления как внутри своего предприятия, так и у поставщиков с которыми они сотрудничают.

Специалисты, занимающиеся закупками на предприятии, в большей степени заинтересованы в экономии средств и снижении рисков, которые возможно решить при соблюдении рассмотренных выше правил [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная ответственность в цепях поставок между Россией и Беларусью играет важную роль и распространяется по всей цепи поставок. Также можно говорить о тесном взаимодействии принципов логистики и социальной ответственности. Такая взаимосвязь способствует появлению конкурентных преимуществ у предприятия-поставщика и снижению рисков связанных с поставщиками у предприятий-заказчиков. Также следование данным правилам делает данную цепочку поставок более эффективной и соответствующей современным требованиям и условиям.

Литература. 1. Готфрид, А. С. Социально ответственное ведение бизнеса как важный критерий выбора поставщика / А. С. Готфрид // Молодой ученый [Электронный ресурс]. — 2016. — № 27 (131). — С. 384-386. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/131/36304>. — Дата доступа : 19.10.2023. 2. Негомедзянов, Ю. А. О концепции социальной ответственности цепей поставок / Ю. А. Негомедзянов, Г. Ю. Негомедзянов // Вестник ТвГУ. - 2017.— N 2. — С. 110-113. 3. Тюбелис, Ю. А. Социально ответственное ведение бизнеса в цепочках поставок / Ю. А. Тюбелис // Экономические науки. - 2019.— N 5 (174). — С. 70-74. .