

20–27. 4. Линьков, В. В. Региональные особенности производства основных видов агропродукции витебщины в расчете на душу населения / В. В. Линьков // Приграничный регион в историческом развитии: партнерство и сотрудничество : материалы Международной научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет ; ответственный редактор Е. В. Дроботушенко. – Чита :ЗабГУ, 2021. – С. 154–157. 5. Продовольственная безопасность населения Витебской области Республики Беларусь / М. В. Базылев [и др.] // Продовольственная безопасность: прошлое, настоящее, будущее : материалы круглого стола (с Международным участием), г. Луганск, 24 января 2023 г.: в 2 ч. Ч. 1. – Луганск :Ноулидж, 2023. – С. 25–30. 6. Рожковская, Е. А. Институциональные и структурные факторы развития Белорусской экономики / Е. А. Рожковская // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей: в 2 т. Т. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В. Л. Гурский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2020. – С. 27–32. 7. Финансовая политика стимулирования экономического роста : монография / А. И. Лученок [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 378 с.

УДК 316. 331

МОНЖАРЕНКО Е. М., студент

Научный руководитель - **Касьянова Т. В.**, старший преподаватель
УО «Международный Университет «МИТСО» Витебский Филиал»,
г. Витебск, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Введение. В современном обществе устойчивое развитие и принятие социальной ответственности являются ключевыми аспектами для успеха любой организации. Приходит понимание, что деятельность в цепях поставок должна быть не только экономически прибыльна, но и соответствовать высоким стандартам социальной и экологической этики. При этом цепи поставок представляют собой сложную сеть, включающую производителей, поставщиков, дистрибьюторов и розничные компании.

Материалы и методы исследований. Для анализа использованы материалы научных публикаций [2],[3], [5], [6], данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [4], информация Интернет-ресурсов [1]. Применялись статистические методы, анализ динамики и прогнозирование

Результаты исследований. В ходе анализа основных аспектов социальной ответственности бизнеса в цепях поставок из источников литературы, автором были выделены две основные концепции CSR и ESG. Результаты сравнительного анализа двух концепции приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение двух концепций CSR и ESG

CSR	ESG
Положительные стороны	Положительные стороны
Улучшение имиджа компании	Устойчивое управление
Повышение уровня доверия	Увеличение долгосрочной стоимости
Улучшение рабочих условий	Привлечение инвестиций
Отрицательные стороны	Отрицательные стороны
Высокие затраты	Сложности в оценке
Недостаточная согласованность	Возможный конфликт интересов
Отсутствие общепринятых стандартов	Огромное количество данных

Источник: разработано автором на основе [1], [2], [3], [5], [6]

Вопрос о том, какая из концепций CSR (Corporate Social Responsibility) или ESG (Environmental, Social and Governance) более подходит для Республики Беларусь, зависит от ряда факторов и контекста.

CSR фокусируется на социальной ответственности и благотворительной деятельности компаний, включая расширение прав потребителей, защиту окружающей среды и поддержку сообщества. ESG, с другой стороны, шире охватывает экологические, социальные и управленческие аспекты более всестороннего учета интересов всех заинтересованных сторон и обеспечения устойчивого развития.

Вследствие этого, ESG может быть подходящей концепцией для Беларуси, учитывая, что страна сталкивается с различными экологическими и социальными проблемами, включая изменение климата, охрану окружающей среды, защиту прав трудящихся и т.д. ESG, поскольку эта концепция более всесторонняя, может предложить более широкий и системный подход к разрешению этих проблем. Однако, окончательный выбор между CSR и ESG должен быть основан на анализе конкретных факторов, включая социально-экономическую ситуацию, сферы интересов заинтересованных сторон, приоритеты государственной политики и другие факторы. Кроме того, важно учесть, что эти концепции могут быть взаимосвязаны и дополнять друг друга.

Для оценки актуальности концепций проанализируем некоторые показатели из статистики «зеленого роста» Республики Беларусь за 2017-2021 гг. Отразим графически динамику двух показателей: энергоэффективности и энергоемкости ВВП (ВВП в ценах 2005 года) и выполним прогноз до 2024 уровня статистическими методами. Результат приведен на рисунках 1, 2.



Рисунок 1 - График динамики и прогноз энергоемкости.

Источник: разработано авторам по данным [4]

Как видно из анализа динамики и прогноза указанных выше показателей, экологическая и ресурсная эффективность экономики взаимосвязаны и влияют на социальную составляющую. Поэтому, по нашему мнению, концепция ESG, с ее более всесторонним подходом, подходит для Республики Беларусь, при анализе конкретных условий и задач, с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

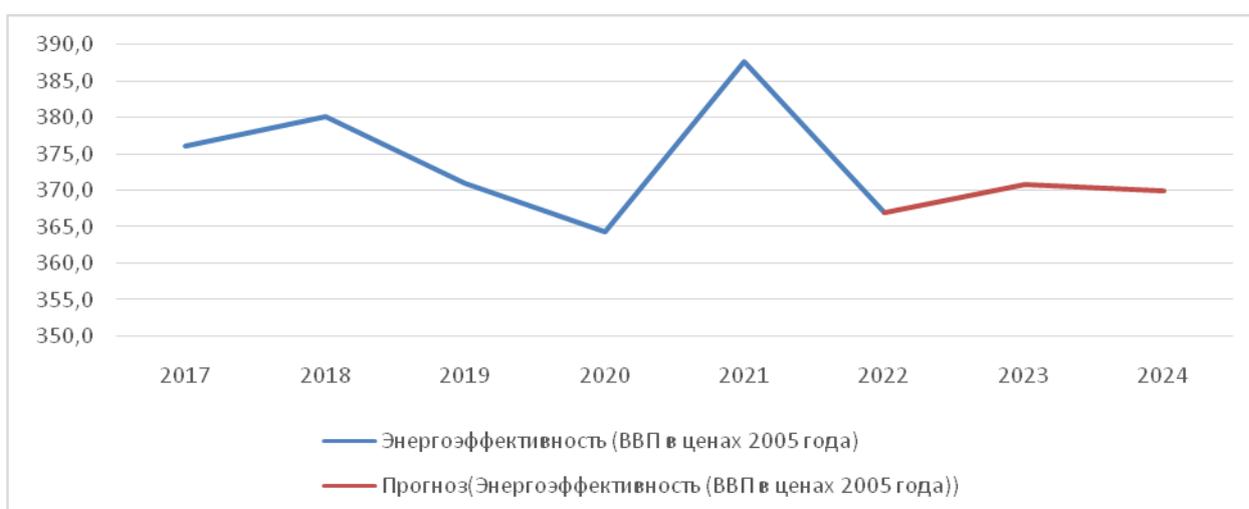


Рисунок 2 - График динамики и прогноз энергоемкости ВВП

Источник: разработано авторам по данным [4]

Результаты выделенных автором возможностей и рисков принятия социальной ответственности бизнеса в цепях поставок показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Возможности и риски социальной ответственности бизнеса в цепях поставок

Возможности	Риски
Улучшение условий труда	Высокие затраты
Соблюдение экологических норм	Сложность контроля
Поддержка социальных программ	Риск негативной репутации

Источник: разработано авторам по [3]

Заключение. Исследование показало актуальность и применимость концепций социальной ответственности бизнеса в цепях поставок для Республики Беларусь. Их внедрение в практику работы может принести позитивные изменения в управление предприятиями и внести вклад в устойчивое развитие нашего общества.

Литература. 1. *В соответствии с ESG-стратегией развитие цепей поставок* – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280388/1/423-426.pdf>.– Дата доступа : 20.09.2023. 2. *Интеграция социальной ответственности бизнеса в цепи поставок : актуальные вызовы и практики / Н. А. Кузнецова, О. Е. Занько // Научно-исследовательский журнал. - 2015. - № 2(22). - С. 87-90.* 3. *Контроль за соблюдением стандартов социальной ответственности бизнеса в цепях поставок: опыт развитых стран и региональные особенности / И. Н. Боровская, М. Н. Боровской // Мировая экономика и международные отношения. - 2019. - Т. 63. - № 3. - С. 20-29* 4. *Статистические показатели «зеленого роста» - Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayu-shchaya-sreda/okruzhayuschaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/> - Дата доступа: 10.10.2023.* 5. *Стратегии компаний в области социальной ответственности в цепях поставок / О. И. Александрова, М. А. Гегамова // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12. - С. 263-267.* 6. *Управление социальной ответственностью бизнеса в цепях поставок: проблемы и перспективы / Е.Ю. Алексеева // Вестник Южного института менеджмента. - 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 12-16.*

УДК 316. 331

РАТНИКОВ А. А., студент

Научный руководитель - **Касьянова Т. В.**, старший преподаватель
УО «Международный Университет «МИТСО» Витебский филиал,
г. Витебск, Республика Беларусь

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ СНИЖЕНИЯ
РИСКОВ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ТРАНСПОРТНО-
ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ**