

Здесь друзья много времени проводили вместе. Они обсуждали литературные новинки, Пушкин читал Дельвигу законченные сцены «Бориса Годунова», обсуждал с ним план собрания своих стихотворений, вместе с Дельвигом они пишут «Элегию на смерть Анны Львовны», посещают Тригорское [5].

24 или 25 апреля состоялся отъезд Дельвига, а Пушкин спешит поделиться впечатлениями об их встрече. В письме к П. А. Вяземскому он пишет: «[Дельвиг] человек, достойный уважения во всех отношениях, и не чета нашей литературной санкт-петербургской сволочи» [4, с. 68], а к брату Льву: «Как я был рад баронову приезду. Он очень мил! Наши барышни все в него влюбились – а он равнодушен, как колода, любит лежать на постеле» [там же, с. 72].

Близкие отношения между Пушкиным и Дельвигом продолжались до самой смерти последнего.

**Заключение.** Заканчивая рассказ об этой удивительной дружбе, такой редкой в нашем XXI веке, выскажем предположение: Витебск, хотя и стал неким образом причиной задержки долгожданной встречи двух друзей – А. Пушкина и А. Дельвига, но не вызвал у них негативных эмоций. Во всяком случае, А. С. Пушкин воспроизводил свои белорусские впечатления и использовал материал наблюдений за характером белорусов в своем творчестве.

**Литература.** 1. Дельвиг, А. А. Сочинения / А. А. Дельвиг. – М.: Художественная литература, 1986. – 472 с. 2. Михайлова, Л.Б. Повседневная жизнь Царскосельского Лицея. 1811–1843. Кн. 1. «Дней Александровых прекрасное начало»: очерки лицейской старины / Л. Б. Михайлова. - СПб.: Владимир Даль, 2021. - 521 с. 3. Летопись жизни и творчества А. С. Пушкина : в 4 т. Т. I. (1799— 1824) / Сост. М. А. Цявловский; Отв. ред. Я. Л. Левкович; Худож. В. В. Медведев.— М.: СЛОВО/SLOVO, 1999— 592 с. 4. Пушкин, А. С. Собрание сочинений в десяти томах. Под общей редакцией Благого, Бонди, Виноградова, Оксмана. Том 10: Письма 1831-1837.(Письма) / А. С. Пушкин. –М.: Худож. лит-ра, 1962. – 484 с. 5. Цветкова, Н. В. А. А. Дельвиг и А. С. Пушкин / Н. В. Цветкова // Псков. – 2002. - № 17. – С. 89-93.

УДК 339.5

**РАЧИЦКАЯ Е. В.**, студент

**ЗАДОРЖНАЯ Н. А.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**ОСОБЕННОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА В США**

**Резюме.** Животноводство в США высокоразвито с использованием самых современных систем кормления животных с повышенной продуктивностью и улучшенным генетическим фондом. В последние годы количество молочных ферм и коров сокращается при одновременном росте объемов производства молока. Молочная отрасль в стране построена на кооперативах. Потребление молока в США снижается, что вынуждает производителей молочной продукцией все более активно развивать экспортное направление реализации продукции.

**Ключевые слова:** животноводство в США, молочная отрасль США, молочная продукция, производство и потребление молока в США, экспорт молочной продукции в США, конкуренция на мировом рынке молочной продукции.

**Введение.** В настоящее время США является мировым лидером как в производстве, так и в экспорте сельскохозяйственной продукции. Лидирующая позиция связана с тем, что страна, которая является одной из крупнейших экономик мира, обеспечивает себя основными продовольственными товарами более чем на 100 %.

**Материалы и методы исследований.** Материалом для исследования являются периодическая литература по проблеме, интернет-ресурсы. Исследование базируется на системном анализе, специальных и общенаучных методах.

**Результаты исследований.** Животноводство в США отличается высококачественными системами кормления, глубокой племенной и селекционной работой с ориентацией на лучшие мировые породы. Во второй половине 20 века в стране началось активное внедрение и использование гибридов с повышенной продуктивностью и улучшенным генетическим фондом.

В данный момент животноводческая отрасль США насчитывает более 40 000 молочных ферм, на которых содержится около 9,3 млн голов коров и производится почти 100 млн тонн молока. Однако в последние годы количество молочных ферм и коров сокращается при одновременном росте в среднем на 1.5% объемов производства молока (табл. 1). Это происходит за счет повышения молочной продуктивности животных (в среднем 10 тонн на голову в год, на многих фермах - более 12 тонн на голову в год).

Таблица 1 - Производство и потребление коровьего молока в США (тысяч тонн)

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Производство	97,7	98,6	99,1	101,2	102,6	102,5
Потребление	21,8	21,4	21,1	21,0	21,0	20,9

Молочная отрасль в стране построена на кооперативах и имеет вертикальную координацию. На рынке одиночным производителям крайне сложно конкурировать с крупными кооперативами. Поэтому фермеры либо разоряются, либо происходит их поглощение более крупными производителями. На данный момент в стране работает 132 кооператива, которые производят примерно 84% всего молока. Цены на молоко дифференцированы: за повышенную жирность, высокое содержание белка и еще за целый ряд иных показателей качества выплачиваются премиальные. Потому американские производители практически повсеместно добавляют в свою продукцию разнообразные добавки в виде различных групп витаминов и комплекс микро- и макроэлементов.

В 2022 году американцы все больше отказываются от цельного молока, постепенно переходя на альтернативную молочную продукцию, например, на растительное молоко (соевое, рисовое, кокосовое). Это связано с тем, что в мире все чаще стала встречаться непереносимость лактозы и аллергия на молоко. В последние годы набирает популярность направление “веганство” и потребление молока животного происхождения для данного направления неприемлемо. Также в связи с загрязнением окружающей среды многие американцы отказались от молока, объясняясь тем, что упаковка молока не биоразлагаема, а то и вообще не подлежит вторичной переработке, а неконтролируемый рост поголовья выделяет слишком много вредных газов в окружающую среду и разрушает озоновый слой. Если в 2017 году потребление молока составляло 21,8 тысяч тонн, то в 2022 году этот показатель снизился на 919 тонн и составил 20,9 тысячи. Из-за снижающегося спроса на коровье молоко крупнейшие молочные компании вводят в свой ассортимент продукцию из альтернативного молока. Например, “Данон” начала выпускать мороженое на растительном молоке. И количество таких компаний стремительно растет.

Несмотря на общее снижение спроса на коровье молоко, производство и экспорт сыров и сливочного масла фирмами США показывает тенденцию к росту. Так, экспорт сыра по сравнению с 2017 годом увеличился на 93 тысячи тонн, а экспорт масла – на 36 тысяч тонн.

*Таблица 2 - Экспорт сыра и масла (тысяч тонн)*

Объем экспорта	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сыр	340	348	357	355	402	433
Масло	29	49	26	27	60	65

Однако в последние годы со стороны экспертов и потребителей американской молочной продукции появились претензии к качеству продукции. Причиной тому стали недавние исследования, в которых выявили, что в молоке содержится гормон recombinant Bovine Growth

(rBGH - рекомбинантный бычий гормон роста). Фермеры вводят его своим животным для увеличения надоев на 20%. Его высокое содержание в молоке увеличивает возможность возникновения рака молочной железы, прямой кишки и простаты. Поэтому 101 страна, входящая в ООН, запретили ввоз rBGH-молока в свои страны.

Также потребители высказывают претензии к вкусовым качествам молочной продукции компаний США. Многие американцы и эмигранты говорят, что американская молочная продукция горькая и неоднородная. Это можно объяснить тем, что большинство компаний производят так называемое «мертвое молоко», которое, по сути, вода, в которую подмешаны витамины и жиры извне, а пищевая ценность практически равна нулю. Такое молоко гомогенизировано (т.е. жир равномерно распределен в жидкости) и ультрапастеризовано (практически все кисломолочные бактерии уничтожены). Данное молоко может храниться в холодильнике месяцами, совершенно не портясь. А когда испортится, то по вкусу оно не кислое, а горькое. Несмотря на большое разнообразие крупных производителей и разнообразие цен, американцы предпочитают выбирать молоко небольших ферм или импортированное, исходя из их вкусовых качеств.

Снижение спроса на внутреннем рынке вынуждает производителей молочной продукции все более активно развивать экспортное направление реализации продукции.

**Заключение.** Таким образом, с одной стороны, США остаются на лидирующих позициях по объемам производства молока. С другой стороны, количество молочного скота с каждым годом становится все меньше, потребители все больше отказываются от потребления классического молока, предпочитая альтернативное.

*Литература.* 1. Dairy: World Markets and Trade. - Mode of access: <https://fas.usda.gov/data/dairy-world-markets-and-trade>. - Date of access: 10.11.2022. 2. Markets and Trade.-Mode of access: [https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/en/?news\\_files=113040](https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/en/?news_files=113040). - Date of access: 10.11.2022.

УДК 316.722

СКУМАН Д. Е., студент

СОЛОВЬЕВ А. В., канд. ветеринарных наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ» КАК ДИАЛОГ КУЛЬТУР**