

сентября 1977 г. в Лондоне. Декларация содержит следующие важные идеи: все животные имеют равное право на существование; животные имеют право на уважение и защиту от жестокого обращения; в случае необходимости животное имеет право на мгновенную безболезненную смерть; любое животное, которое зависит от человека, имеет право на достойный уход и заботу; защита и безопасность животных должна быть обеспечена государством [2].

Сторонники концепции благополучия животных стремятся к тому, чтобы общество признало, что животные способны испытывать боль и страдать. Поэтому контроль за психологическим и физическим состоянием животных, а также забота об их благополучии – это важный фактор социального развития разных стран. Основные положения концепции благополучия животных включены во Всемирную декларацию благосостояния животных, разработанную в 2000-ом году [1].

**Заключение.** Таким образом, опираясь на результаты нашего исследования, мы можем сказать, что понимание необходимости бережного, гуманного обращения с животными существует в общественном сознании с древнейших времен. Пройдя несколько этапов в своем развитии, в наши дни идеи защиты жизни и благосостояния домашних и диких животных получили концептуальное оформление в виде деклараций и законодательных актов.

**Литература.** 1. *Всемирная декларация благосостояния животных* // [konivet.2bb.ru/viewtopic.php?id=333&ysclid=lgx54x19hj690284750](http://konivet.2bb.ru/viewtopic.php?id=333&ysclid=lgx54x19hj690284750). 2. *Всемирная декларация прав животных* // <https://ru.better-pets.net/12016631-the-universal-declaration-of-animal-rights>. 3. *Ступ, Б. Есть ли права у животных?* // <https://animalfreedom.org/russian/right.html>.

УДК 619:614.2(476)

**ДАРАСЕВИЧ А.С.**, студент

Научный руководитель – **Задорожная Н.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская государственная ордена «Знак Почета» академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** В Республике Беларусь, так же как и в других странах, имеет место постоянный спрос на ветеринарные услуги для домашних животных. Вследствие этого обстоятельства специалисты с ветеринарным образованием могут быть востребованы и как работники сельскохозяйственных организаций, и в сфере малого бизнеса, а именно, деятельности ветеринарных клиник.

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

С момента обретения Республикой Беларусь суверенитета и перехода на рыночную экономику началась структурная перестройка и реформирование ветеринарной службы. Помимо государственных учреждений, предоставляющих ветеринарные услуги, появились коммерческие организации.

**Материалы и методы исследований.** В процессе исследования производился анализ электронных ресурсов, национальных нормативно-правовых актов о ветеринарном предпринимательстве в Республике Беларусь.

**Результаты исследований.** Согласно справочнику, на 2023 год в Республике Беларусь насчитывается 233 коммерческих ветеринарных организации [2].

Организация бизнеса в ветеринарной сфере достаточно сложна и длительна. Первый шаг для открытия бизнеса – это получение лицензии, сбор необходимых документов.

Следующим действием предпринимателя при организации малого бизнеса, в том числе в области ветеринарной медицины, является составление бизнес-плана, в котором будет определен размер организации и количество услуг.

Ветеринарная клиника отличается от ветеринарного кабинета количеством работников и оборудования, продолжительностью рабочего дня, а также разнообразием ветеринарных услуг. В клинике может быть ветеринарная аптека или зоомагазин, который будет носить то же название. Торговля ветеринарными препаратами лицензируется. Организация может получать доход, в том числе, за счет продажи предметов для ухода животных собственного производства. Так, например, клиника «Sas Animal Servis» производит и продает лежанки под названием «Sas Animal Accessory».

В современных ветеринарных клиниках для ведения ветеринарного учета и отчетности применяют компьютерные программы Clinic365 Ветеринария, Ветменеджер, Vetsoftware, Ветеринарный офис, Vet Desk и т. д. [1].

Важным аспектом организации ветеринарного бизнеса, в значительной мере определяющим успешность деятельности – квалификация и личностные качества работников. Чтобы дать оценку персоналу, есть такие модели, как «LOMINGER», которую разработала одноименная компания.

Так как большинство населения Республики Беларусь активно пользуются интернетом и социальными сетями, необходимо создание сайта, страниц в социальных сетях для рекламы организации и обратной связи с клиентами. Как говорил Билл Гейтс: «Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе».

В практике ветеринарного врача обязательно должно присутствовать понимание деонтологии – это совокупность принципов и правил профессионального поведения врачей ветеринарной медицины и ассистентов.

Предприниматель создает частное ветеринарное учреждение с собственным наименованием и указанием организационно-правовой формы. Стараясь отличаться от конкурентов, клиника или зоомагазин имеют индивидуальное название, которое часто включает в себя фамилию, например «Центр Доктора Базылевского» или «Sas Animal Service», или название деятельности или животного. Примеры названий клиник: «Доктор Вет», «Кот и Пес», «Какаду», «Динго», «Доктор Айболит», «Главное хвост», «Кот Бегемот», «Девять жизней». Большинство ветеринарных клиник организованы специалистами с ветеринарным образованием.

Для анализа работы ветеринарной клиники и постоянного его развития предприниматель должен знать о таком понятии, как ЦКП (ценный конечный продукт) – стандарты, с помощью которых руководитель контролирует персонал. Обучая персонал и вкладывая в них средства, предприниматель повышает квалификацию своих сотрудников, тем самым улучшая репутацию организации. Обучение делится на: внутреннее (семинары, доклады, обсуждения клинических случаев/жалоб) и внешнее (конгрессы, конференции, курсы, стажировки).

**Заключение.** В Республике Беларусь насчитывается 233 ветеринарные клиники. При этом необходимо отметить, что четкой общепринятой стратегии и бизнес-плана для открытия ветеринарной клиники не существует, у каждого предпринимателя индивидуальная история. Внедряя самые эффективные технологии в области ветеринарной медицины, менеджмента и маркетинга, а также упорно работая, у каждого предпринимателя есть возможность добиться успеха в частном ветеринарном бизнесе.

**Литература.** 1. Железко, А.Ф. Организация и экономика ветеринарного дела: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Ветеринарная медицина» / А.Ф. Железко, В.А. Лазовский. – Минск: ИВЦ Минфина 2019. – 372 2. Справочники организаций городов в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spr.by/> – Дата доступа : 15.04.2023.