

УДК 316.45

ТЕРЕЩЕНКО В.А., студент

Научный руководитель – **Девярых С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ГРАФФИТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Введение. Субкультура – одно с базовых понятий культурологии; система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, которая отличается от господствующей, общей, доминирующей в обществе культуры, хотя и связанас ею. Граффити как одно из явлений молодежной субкультуры, можно рассматривать как одно из самых демократичной интерпретацией современного визуального искусства [3]. Отношение профессиональных художников к граффити неоднозначное. С одной стороны, его рассматривают как проявление упадка урбанистической среды, с другой – как способ «уличного самовыражения». По оценкам одних исследователей, граффити – это искусство; по мнению других – вандализм [1].

Материалы и методы исследований. В качестве материалов исследования выступали статьи и монографии, раскрывающие искусствоведческие, социологические и психологические аспекты граффити как явления современной молодежной субкультуры; использовался метод анализа и описания произведений искусства (семиотико-герменевтический).

Результаты исследований. Прежде чем стать элементом молодежной субкультуры, граффити использовались политическими активистами для выражения лозунгов и уличными бандами для метки территории. Постепенно граффити стали альтернативной формой городского искусства, имеющим сложную философскую основу и огромное значение в социальной жизни общества. Как форма искусства и средство выражения взглядов граффити гибки и свободны от цензуры. Это своего рода анонимный визуальный диалог молодого человека с другими членами общества. Авторы граффити, как правило, прячутся за псевдонимами, прозвищами, кодами и символами [4].

В Беларуси граффити появились в начале 1990-х годов. Они соответствовали времени перемен, реформ. Затем стали появляться все более художественные изображения, хотя сохранялись и примитивные, максимально схематичные. Граффити освещают широкий спектр тем и событий, а их содержанием может быть что угодно: признания в любви, реклама, политика, увлечения, просто абстракция или имя автора.

По уровню исполнительского мастерства можно выделить два типа граффити:

1. Профессиональные граффити – это полноценные рисунки, идею которых долго обдумывают, моделируют и выбирают оптимальную цветовую палитру. Специфика профессионального рисования требует четких и взвешенных линий, а размытость очень часто свидетельствует о том, что начинал рисовать. Высший пилотаж в граффити – когда рисунок выглядит так, будто его наклеили на стену [2].

2. Примитивный вид граффити – простые надписи или чьи инициалы. Такие рисунки не нуждаются в высоком мастерстве и качестве краски.

Подробнее остановиться на втором виде граффити, которые в большинстве своем характерны для учащихся и студентов.

И.М. Сеченов [3] высказал предположение о том, что наше мнение находится на кончиках наших пальцев, поэтому наше эмоциональное состояние, наши установки и цели отражаются через манипуляцию кисти руки.

В этой связи находится исследование американских психологов [5], которые вывели закономерность в распознавании граффити по форме:

1. Рисование стрелок характерно для упорных, целеустремленных, склонных к лидерству людей;

2. Круги рисуют покладистые, чувствительные, интравертируемые лица;
3. Штрихи (окраска) – замкнутые, с высоким уровнем тревожности;
4. Определенные существа – люди творческие, с высокой креативностью;
5. Написание слов (чаще всего бессодержательных) характерно для коммуникативных;
6. Зарисовки (портреты, рисунки) делают педанты.

Для многих рисование граффити означает самовыражение и одновременно выход за рамки нормы. Для большинства последователей граффити является поиском идентичности. С точки зрения психологии это понятно, ведь попытка оставить какое-то упоминание о себе всегда ассоциировалось с самоутверждением. Однако, учитывая, что сейчас так много людей это делают, каждый участник движения стремится иметь что-то особенное в способе написания своего имени и быть, таким образом, увиденным [2].

Сегодня можно констатировать, что эта часть субкультуры получает вполне очевидную коммерческую поддержку и целенаправленный менеджмент, особенно в европейских странах. Граффити все больше становятся коммерческим проектом, способом влиять на социальные представления молодых людей, навязывать им вполне конкретные идеи и мотивы поведения [1].

Заключение. Итак, первоначально граффити означали не совсем уважительную надпись, сделанную на стене в почтительном месте. Сейчас граффити, являясь способом самовыражения, освещают широкий спектр тем и событий. До сих пор актуальным остается вопрос – преступление это или творчество?

Литература. 1. Вейдле, В.В. Умирание искусства В.В. Вейдле // *Самопознание европейской культуры в XX веке.* – М.: Политиздат, 1991. – С. 268-293. 2. Маккиавели М. *Спрей-арт.* – М.: АСТ, 2002. – 96 с. 3. Сеченов, И.М. *Впечатления и действительность. Избранные труды / И.М. Сеченов.* – М.: Юрайт, 2019. – 134 с. 4. Юла, Э. *НВОлиганы или НВОдолжники?: [граффити на улицах] / Э. Юла // Благоустройство территорий: [журнал-каталог].* – М., 2007. – № 3. – С. 32–35. 5. Mailer, Norman. *Hard Hitting Modern Perspective of Graffiti / N. Mailer.* – New York, 1999. – 128 p.

УДК 323

ФЕДОРОВА Д.С., студент

Научный руководитель – **Полякова И.А.,** ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Введение. Экономические санкции имеют длительную историю – их использовали еще в периоды античности и средневековья. Однако наибольшее распространение они получили в XX и XXI веках.

Материалы и методы исследований. Использовались публикации, информация и материалы, размещенные в открытых интернет-ресурсах; на официальных сайтах, издания периодической печати. В ходе работы использовались теоретические методы исследования – теоретический анализ, обобщение научных и информационных источников.

Результаты исследований. Экономические санкции – это ограничительные меры финансового и торгового характера, используемые правительствами одних стран по отношению к другим государствам и взаимосвязанным с ними физическим и юридическим лицам. Ограничения могут вводить как отдельные государства, так и международные объединения. Цели введения ограничительных мер против конкретной страны или группы стран чаще всего связаны с политическими или экономическими мотивами – экономическая борьба, ограничение конкуренции, смена политического курса, отказ от разработки ядерного оружия. Они могут вводиться в сфере финансов и торговли, а также использоваться в отношении передвижения граждан, в отраслях культуры, спорта, дипломатии, а также