

**СЕКЦИЯ**  
**Технология производства продукции животноводства**  
**и её переработка**

УДК637.435:339.372

**РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПИЩЕВОГО ЯИЦА**  
**В КРУПНЕЙШИХ ВИТЕБСКИХ РИТЕЙЛЕРАХ**

***Базылев Михаил Владимирович***

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент*

*Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»*

***Линьков Владимир Владимирович***

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент*

*Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»*

***Федорова Дарья Сергеевна***

*студент*

*Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»*

***Мараева Карина Сергеевна***

*студент*

*Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»*

**RETAIL SALE OF FOOD EGG IN THE LARGEST VITEBSK RETAILERS**

***Bazylev Mikhail Vladimirovich***

*Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor*  
*Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine*

***Linkov Vladimir Vladimirovich***

*Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor*  
*Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine*

***Fedorova Darya Sergeevna***

*Student*

*Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine*

***Maraeva Karina Sergeevna***

*Student*

*Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine*

**Аннотация:** Проведённые исследования реализации птичьих яиц крупнейшими Витебскими ритейлерами позволили установить то, что в условиях сформировавшегося рынка покупателей в г. Витебске наблюдается отчётливое взаимодействие производителей отмеченной птицепродукции и торговли. Даже крупнейшие Витебские ритейлеры осуществляют стимуляцию продаж, предпринимая определённые усилия организационно-управленческого плана.

**Summary:** The conducted studies of the sale of poultry eggs by the largest Vitebsk retailers allowed us to establish that in the conditions of the formed buyer market in Vitebsk, there is a distinct interaction of producers of the noted poultry products and trade. Even the largest Vitebsk retailers stimulate sales by making certain organizational and managerial efforts.

**Ключевые слова:** птичьи яйца, пищевая продукция, Витебские ритейлеры, цены, оптимизация сбыта.

**Key words:** bird eggs, food products, Vitebsk retailers, prices, sales optimization.

**Введение.** Агропромышленный комплекс большинства стран мира находится в постоянном поиске изыскания внутренних производственно-экономических резервов, повышающих его надёжность и обеспечение продовольственной безопасности [1–5, 7–9]. Птицеводческая отрасль в этом вопросе занимает также очень важное место [1–9]. При этом современная специализация в получении птицепродукции разделяется на производство мяса и яиц [2, 7]. В представленной работе акцент сделан на изучение особенностей работы с куриными и перепелиными яйцами в процессе их подработки и реализации розничной торговой сетью.

Изучение общей эффективности работы птицефабрик Республики Беларусь показывает, что наиболее высоких результатов добиваются такие предприятия, как: ОАО «Солигорская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Оршанская», ОАО «Гомельская птицефабрика», ГП «Совхоз-комбинат «Заря» Гомельской области и другие. Самое крупное поголовье птицы яичного направления отмечается на ОАО «1-я Минская птицефабрика» – около 2 млн. голов. Вместе с тем, главное направление работы современных птицефабрик в последние годы заключается в расширении ассортимента производимой продукции, так как очень важно не только произвести в целом востребованную продукцию, но и своевременно и успешно её реализовать. Часть предприятий птицепродуктового подкомплекса Беларуси успешно реализуют проекты по производству яиц функционального назначения. Например в ОАО «Солигорская птицефабрика» были разработаны технологические основы производства яйца перепелиного и яйца куриного, обогащённого витамином Е и селеном, появились в продаже яйца «Молодецкие», яйца маринованные, яйца копчёные [1, 7]. Однако в птицеводческой отрасли имеются серьёзные проблемы и вызовы будущего, которые необходимо эффективно решать [1, 4, 7, 9]. Совсем ещё недавно большинство отечественных птицефабрик оснащалось высокотехнологичным импортным оборудованием (SAGRADA, Muller, BigDutchman и других всемирно-известных фирм), но сейчас, в условиях санкционного давления, следуя выполнению программ по импортозамещению, используется оборудование Белорусского и Российского производства, целого ряда предприятий: ОАО «Минский завод «Калибр», ОАО «Лепельский ремонтно-механический завод», ОАО «Колядичаагромаш», ООО «Гелан» (Россия), ПрАО завод «Нежинсельмаш», ООО «АгроКурс» (Россия) и другие [1–5, 7–9]. В этой связи, представленные на обсуждение результаты исследований по розничной реализации птичьих яиц в крупнейших ритейлерах города Витебска являются актуальными, затрагивающими значительное количество производственно-

экономических субстанций птицепродуктового подкомплекса Беларуси и, всех, без исключения жителей и гостей города Витебска.

**Цель и задачи исследований.** Основная цель исследований заключалась в изучении особенностей производственной деятельности (объёмов производства) птицеводческой отрасли Беларуси и особенностей розничной реализации куриных и перепелиных яиц в крупнейших ритейлерах Витебска. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение данных государственной статистической информации по заданной теме исследований; осуществлялось проведение исследований цен и видов обработки (для розничной реализации) куриных и перепелиных яиц; производился анализ полученных данных и их интерпретация.

**Материалы и методика исследований.** Исследования производились в 2019–2022 гг. и включали наблюдения и учёты, а также – использование национальных Белорусских статистических данных свободного доступа. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из использования методов сравнения, логического, монографического, анализа, прикладной математики.

**Результаты и их обсуждение.** Изучение птицеводства в Республике Беларусь (таблица 1) показывает, что за четыре года общее поголовье птицы в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 3,94 % – с 51,15 млн. голов в 2019 г. – до 48,11 млн. голов на начало 2022 года, что связано с целым рядом организационно-технологических проблем: вспышки эймериоза, динамика производства зерна в стране, цены на продукцию птицеводства (действие рыночной конъюнктуры), действие государственной регуляции производства агропродукции и её реализации.

Из таблицы 1 также видно, что Республиканское производство яиц в хозяйствах всех категорий наоборот наращивалось, пусть и небольшими темпами, начиная с 3 млрд. 511 млн. шт. в 2019 году, до 3 млрд. 746 млн. шт. в 2022 г., то есть увеличение на 6,69 %. Также наблюдался рост поголовья яйценосных видов и кроссов домашней птицы за отмеченный период на 5,19 %. Производство яиц в хозяйствах всех категорий Витебской области шло с ещё большей скоростью, с 383 млн. шт. в 2019 г. до 419 млн. шт. в 2022 г. (увеличение на 9,40 %), что указывает на возрастающий спрос на внутреннем рынке и, почти неограниченные возможности реализации птичьих яиц на необъятный, очень дружелюбный рынок Российской Федерации, находящийся по соседству с Витебской областью.

Таблица 1 - Основные показатели птицеводческой отрасли Республики Беларусь (по данным государственной статистики [6] и собственным расчётам)\*

| Анализируемые показатели                                                                | Годы исследований |       |       |       | 2022 в % к 2019 году |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|----------------------|
|                                                                                         | 2019              | 2020  | 2021  | 2022  |                      |
| Поголовье домашней птицы в хозяйствах всех категорий, млн. голов                        | 51,15             | 53,01 | 47,53 | 48,11 | 94,06                |
| Поголовье яичных видов и кроссов домашней птицы в хозяйствах всех категорий, млн. голов | 10,99             | 10,87 | 10,94 | 11,56 | 105,19               |
| Производство яиц домашней птицы в хозяйствах всех категорий, млн. шт.                   | 3 511             | 3 492 | 3 524 | 3 746 | 106,69               |
| Производство яиц домашней птицы в хозяйствах всех категорий Витебской области, млн. шт. | 383               | 394   | 411   | 419   | 109,40               |

\*- на начало года

Изучение работы торговых организаций на Витебском городском рынке, их взаимодействие с производителями куриных яиц представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Ценовое позиционирование розничной реализации птичьих яиц в крупнейших ритейлерах города Витебска (по усреднённым данным за сентябрь-ноябрь 2022 г.), рублей\*

| Наименование продукции                                                                                  | Ритейлеры |       |       | Средние значения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|------------------|
|                                                                                                         | Евроопт   | Гиппо | Веста |                  |
| Яйцо куриное пищевое Столовое, 2-й категории (цветное) «АВС От молодых курочек ОМЕГА» пенополист. упак. | 3,01      | 2,98  | -     | 3,00             |
| Яйцо кур. пищ. Столовое, 1-й категории (цветное) «АВС 10 Боярских ОМЕГА» пенополист. упак.              | 3,31      | 3,31  | 3,31  | 3,31             |
| Яйцо кур. пищ. Столовое, отборной категории (цветное) «АВС Большие ОМЕГА» пенополист. упак.             | -         | 3,56  | 3,56  | 3,56             |
| Яйцо куриное цветное, С1, (Оршанская Птицефабрика «Аршанскія знаходкі») карт. уп.                       | 2,65      | -     | 3,04  | 2,85             |
| Яйца куриные «Оршанская Птицефабрика» Аршанскія знаходкі, С2, карт. упак.                               | 2,35      | -     | 2,96  | 2,66             |
| Яйца куриные «1-я Минская птицефабрика» Счастливый десяток, СО, 10 шт., карт. упак.                     | 3,19      | -     | -     | 3,19             |
| Яйца перепелиные, обогащ. селеном с вит. Е «Молодецкие» 20 шт. Солигорская ПТФ, полист. упак.           | 3,98      | 4,59  | -     | 4,29             |
| Яйца «Птицефабрика Городок» перепелиные, 20 шт. полист. упак.                                           | 4,60      | -     | 4,60  | 4,60             |
| Сопоставимая средняя для куриных яиц                                                                    | 2,90      | 3,28  | 3,22  | 3,10             |
| Сопоставимая средняя для перепелиных яиц                                                                | 4,29      | 4,59  | 4,60  | 4,45             |
| Величина ассортимента, наименований, шт.                                                                | 7         | 4     | 5     | 5,33             |

\*- цены представлены в белорусских рублях при курсовой разнице за 1 руб. BUR=35 руб. RUS; куриные яйца по 10 шт. в упаковке, перепелиные – по 20 шт.

Анализ таблицы 2 показывает, что крупнейшие Витебские ритейлеры – ООО «Евроторг» (Евроопт), ООО «Гиппо ЛТД» (Гиппо), ОАО «Веста» исполь-

зуют ассортиментный перечень куриных и перепелиных яиц отечественных производителей. Наиболее широко такой ассортимент представлен в магазинах Евроопт (7 наименований), Веста (5), несколько меньший ассортимент в Гиппо (4 наименования), но все торговые объекты используют в своей торговле, как куриные, так и перепелиные яйца. Сравнивая упаковку куриных яиц необходимо отметить, что она представлена двумя видами – пенополистирольная и картонная, у перепелиных яиц – только полистирольная упаковка. В целом представленный ассортимент яиц показывает широкие предложения для покупателей на любой вкус и кошелек: от белых до цветных яиц, яиц от молодых курочек, яиц отборных, яиц обогащённых селеном. Изучение ценового позиционирования указывает на то, что по самой низкой цене (в среднем это 2 руб. 90 коп.) торгуются куриные яйца в торговой сети Евроопт, по самой высокой цене реализуются куриные яйца в Гиппо (3 руб. 28 коп.), Веста имеет промежуточное положение (3 руб. 22 коп.). Самые дешёвые перепелиные яйца также можно приобрести в Евроопте (по цене в 4 руб. 29 коп. за 20 штук), несколько дороже цены в Гиппо (4 руб. 59 коп.) и Весте (4 руб. 60 коп.). Сравнение ценового позиционирования в торговле различных ритейлеров Витебска показывает, что цены на птичьи яйца одного и того же производителя имеют в некоторых случаях одинаковые значения (Яйцо кур. пищ. Столовое, 1-й категории (цветное) «АВС 10 Боярских ОМЕГА» пенополист. упак. – 3 руб. 31 коп. во всех трёх торговых сетях) или, наоборот очень сильно различающиеся значения (Яйцо куриное цветное, С1, (Оршанская Птицефабрика «Аршанскіязнаходкі») карт.уп.) от 2 руб. 65 коп. в Евроопте, до 3 руб. 4 коп. в Весте (разница в 14,7 %), Яйца перепелиные, обогащ. селеном с вит. Е «Молодецкие» 20 шт. Солигорская ПТФ, полист. упак. торгуются в Евроопте по 3 руб. 98 коп., а в Гиппо по 4 руб. 59 коп. (разница в 15,3 %). Причём, как показали исследования, в каждом торговом объекте определённая разница ценового позиционирования имеет отдельные значения, скорее особые случаи, среди которых можно выделить некоторые, для наглядности представленные в виде рисунка 1.



Рисунок 1 - Наиболее часто распространённые причины использования ценового позиционирования при реализации птичьих яиц крупнейшими ритейлерами города Витебска в условиях сформировавшегося рынка покупателей (по результатам собственных наблюдений)

Из рисунка 1 видно, что практически каждый Витебский ритейлер стремится добиться определённых преимуществ в производственно-экономическом плане действиями организационно-управленческого характера, осуществляя анализ собственных позиций, объёмов продаж и других направлений совершенствования.

**Заключение.** Таким образом, представленные на обсуждение результаты исследований по изучению розничной реализации пищевых яиц крупнейшими ритейлерами Витебской области показывают, что весь агропромышленный подкомплекс производства птицепродукции находится во взаимодействии производителей, распределителей и самих покупателей розничной продукции. При этом сформировавшийся рынок покупателей в условиях г. Витебска призван оказывать определённое действие на производителей востребованной пищевой продукции и, саму торговлю ею, предпринимающую действенные усилия по стимулированию сбыта.

### Список литературы

1. Адаптивные особенности промышленного птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / М.В. Базылев и др. // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. Т. 41 «Зоотехния». Гродно: ГГАУ, 2018. С. 3-10.
2. Буяров В.С., Буяров А.В. Птицепродуктовый подкомплекс Российской Федерации: функционирование и развитие в современных экономических условиях // Вестник аграрной науки. 2020. № 6. С. 84-91.
3. Внутрихозяйственные резервы птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / Е.А. Лёвкин и др. // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: науч.-практ. журнал. 2019. Т. 55, вып. 1. С. 148-153.
4. Менькова А.А., Цыганков Е.М., Викаренко О.В. Инновационные аспекты исследований в повышении резистентности организма птицы // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2. С. 34-39.
5. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации 2021 / В.Г. Гусаков и др.; Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси; редкол.: В.Г. Гусаков и др. Мн.: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. 128 с.
6. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / председатель ред. кол. И.В. Медведева. Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь; Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 2022. 36 с.
7. Фисинин В.И. Мировое и российское птицеводство: реалии и вызовы будущего: монография. М.: Хлебпродинформ, 2019. 470 с.
8. Формирование эффективных организационно-экономических отношений в АПК: вопросы теории и методологии / В.Г. Гусаков и др.; под ред. В.Г. Гусакова. Мн.: Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, 2022. 133 с.
9. Цыганков Е.М., Менькова А.А., Казимилова Т.А. Влияние дезинфицирующих средств на прединкубационную обработку яиц в целях повышения отрасли птицеводства // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 4. С. 39–45.