

нальной экономики приоритет имеет реализация комплекса мероприятий энергосберегающей политики на основе максимально возможного вовлечения в топливно-энергетический баланс местных видов топлива, вторичных энергоресурсов и ВИЭ. Значимую роль должна сыграть политика обучения населения экономии энергии в быту, что приведет к сохранению семейных бюджетов и снижению спроса на энергию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белый, О. А. Возобновляемая энергетика – эффективное направление повышения энергетической и экологической безопасности Республики Беларусь / О. А. Белый // Весці НАН Беларусі. Сер. фіз.-тэхн. навук / О. А. Белый, Н. К. Крыжановский, А. Е. Бернацкий. – 2012. – № 1. – С. 83-89.
2. Ковалев, М. М. Будущее белорусской энергетики на фоне глобальных трендов: моногр. / М. М. Ковалев, А. С. Кузнецов. – Минск: Изд.центр БГУ, 2018. – 223 с.

УДК 159.98

### **СПЕЦИФИКА ОБЩЕНИЯ В ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЕ КОРЕЙЦЕВ**

**Круглицкая У. Ю.** – студент

Научный руководитель – **Девятых С. Ю.**

УО «Витебская ордена «Знак почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Страны Корейского полуострова – Корейская Народно-Демократическая Республика и Республика Корея – известны во всемирном экономическом пространстве своей продукцией. КНДР как наиболее крупный производитель шелка, яблок и вооружений, тогда как Республика Корея славится своей электроникой и легковыми автомобилями. Выход этих стран на мировой рынок товаров и услуг состоялся не так давно, он пришелся на 1970-1980-е годы. Вместе с тем Корея имеет долгую историю предпринимательства. Даже в условиях международной экономической интеграции, когда деловая культура постепенно утрачивает свои национальные черты, деловая культура корейцев продолжает сохранять свои исторические черты, четко проявляющиеся вне зависимости от того, где живут предприниматели-корейцы – на Юге или на Севере [2].

Иначе говоря, в части сохранения традиций предпринимательства корейцы очень консервативны, поскольку до сих пор сохраняют национальные вековые традиции.

Прежде всего, отметим, что традиционная мораль корейцев придает большое значение личному общению на всех этапах заключения коммерческих сделок. Как правило, без личной встречи ни одна из

проблем ведения бизнеса не решается. Поэтому, чтобы развивать бизнес с корейцами, стоит встретиться с партнером лично, а не обходиться только электронной почтой или телефонными переговорами [4].

Важно отметить, что при назначении встречи нужно четко оговаривать ее время и место, уклончивые или нечеткие ответы могут привести к тому, что ваш партнер придет тогда, когда вы его не ждете. Успеху будет способствовать и то, если вы прибегните к услугам посредника, который знаком вашему партнеру как человек достойный и надежный [1].

Для корейца очень важна такая социальная категория, как возраст и семейное положение [5]. Поэтому нужно быть готовым к тому, кто на первой встрече ваш партнер-кореец прямо спросит вас о вашем возрасте и о семейном положении. Для бизнесмена-европейца это может звучать шокирующее, поскольку эти вопросы, как правило, не выносятся в сферу деловых отношений [1].

Почтение к старшим предписывает корейцам здороваться первыми и прежде, чем перейти к делу, поговорить со старшим на отвлеченные темы, а решив вопрос, обязательно пожелать доброго здравия [5].

Разговаривая, корейцы не смотрят прямо в глаза, поскольку прямой взгляд может быть воспринят как психологическое давление, а когда смеются, обычно прикрывают рот рукой. Открытый рот в Корее считается грубостью [3].

В ведении переговоров корейцы, как правило, напористы. Они сосредотачиваются не на атмосфере переговоров, а на конечном результате. Это приводит к тому, что протокольная часть очень короткая. Как переговорщики корейцы не отвлекаются на второстепенные вопросы, а сразу приступают к главному. Поэтому и позиции свои они формируют четко и ясно [1]. Вместе с тем в Корее не принято отказывать напрямую, однако не принято открыто высказывать свое несогласие и, тем более, пытаться убеждать партнера в его неправоте. По окончании переговоров принято дарить небольшие подарки, вербально или письменно благодарить партнера за проведенную встречу [4].

Важно помнить, что корейцы, как правило, хорошо воспитаны, вежливы и общительны. Как правило, они проявляют к партнеру теплые отношения, которое не всегда свидетельствует о том, что ваше предложение интересно [5].

Традиционная корейская мораль предписывает уважать чувства другого человека и относиться к другому с учетом его социального статуса. При этом бизнесмены в Корее относятся к людям, в отношении которых должно проявлять уважение. Поэтому четкое соблюдение иерархии, отказ от панибратства и сдержанность в проявлении эмоций

поможет обойти многие «острые» углы в деловых переговорах с корейцами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова, Н. В. Некоторые особенности корейского делового этикета / Н. В. Абрамова, Н. В. Гайнуллина // Концепт. – 2016. – № 5. – С. 91-96.
2. Девярых, С. Ю. Свободные экономические зоны КНДР: ресурсное и правовое обеспечение / С. Ю. Девярых. – Смоленск: Принт-Экспресс, 2018. – 256 с.
3. Ким, В. Н. Корейская деловая культура / В. Н. Ким // Коре Сарам: записки о корейцах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koryo-saram.ru/korejskaya-delovaya-kultura/>. – Дата доступа: 21.11.2021.
4. Кирьянов, О. Южная Корея / О. Кирьянов. – М.: Рипол Классик, 2017. – 380 с.
5. Курбанов, С. О. С блокнотом по Корее 2.0. / С. О. Курбанов. – СПб.: СПбГУ, 2020. – 412 с.

УДК 81'37

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕМАНТИКИ БЕЛОГО ЦВЕТА В БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРАХ

**Кузьмич М. Е., Перевертова С. П.** – студенты

Научный руководитель – **Зданчук Н. В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Цвет играет важную роль в жизни каждого человека. У всех есть любимый цвет, который может сказать о нас больше, чем мы сами. Если человек хочет произвести нужное впечатление, то он обращает внимание на цвет одежды, которую надевает перед встречей. Также при помощи цвета можно вылечить болезни и изменить настроение. Из-за разных расположений стран, разного образа жизни, привычек белорусы и китайцы воспринимают цвета по-разному. Ученые не единожды сравнивали, как люди воспринимают цвета в этих культурах. Визуальное восприятие цвета зачастую зависит от ассоциаций, настроения и т. д. В статье проводится сравнительный анализ восприятия белого цвета в белорусской и китайской культурах.

Белый цвет в белорусской культуре – это один из самых основных цветов. Он обозначает пространство между небом и землей, считается чистым и непорочным цветом, который объединяет и примиряет все на земле. Олицетворяет символ свободы и света, духовности, святости, надежды, совершенства. Исследователи-этнографы заключили, что белый цвет воспринимается как фон, который нужно заполнить какой-либо информацией. Он является для белорусов этноопределяющим. В Средневековье белорусские земли получили такое название,