

7. Мотив самореализации и развития личности. Работа в интернете дает возможность проявить свои творческие способности, позволяет получить оценку своего творчества со стороны значимых и компетентных экспертов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горявский, Ю. Назад в будущее / Ю. Горявский // Мир Internet. – № 10. – М., 2001. – 65 с.
2. Образование. Коммуникация. Ценности. (Проблемы, дискуссии, перспективы). По материалам круглого стола «Коммуникативные практики в образовании» / Под ред. С. И. Дудника. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. – 146 с.
3. Арестова, О. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Арестова, Л. Бабанин, А. Войскунский // Вестник МГУ, Сер.14, Психология, 1996. – 128 с.

УДК 37.013

### СПЕЦИФИКА ПОНИМАНИЯ КАТЕГОРИИ «ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ» В СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

**Воробьев А. И.** – студент

Научный руководитель – **Девярых С. Ю.**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Исследования последнего десятилетия характеризуются интересом к проблемам формирования человеческого капитала, под которым обычно понимают знания, навыки и здоровье, которые люди аккумулируют в течение своей жизни, позволяющие им реализовывать себя в качестве полезных членов общества. Отечественная наука традиционно рассматривает эти вопросы в контексте проблемы становления личности субъекта профессиональной деятельности – профессионализации. Содержание этой категории достаточно полно определено в педагогике, акмеологии, социологии и экономике.

Общим для всех этих подходов стало утверждение о том, что профессионализация происходит в определенной социокультурной среде, а значит, личность профессионала неким образом эту социокультурную среду отражает в своих социально значимых характеристиках [2].

Развитие педагогического знания во второй половине XX в. стимулировало появление новой отрасли педагогики – социальной педагогики, которая нацелена на выявление закономерностей социального становления и развития человека в социокультурной среде. Эта наука по своей основополагающей сущности выступает как теория и практи-

ка гармонизации социальных отношений и взаимодействий, что невозможно без органической интеграции с социологией и другими смежными социальными и гуманитарными науками [1].

Вместе с тем проблема содержания категории «профессионализация» с точки зрения социальной педагогики сегодня еще окончательно не решена, что и вызывает необходимость выявления специфических характеристик этого явления с точки зрения социальной педагогики.

Профессионализация личности предполагает два взаимосвязанных компонента: психологического и социального. Психологический аспект отражается в понятии «профессиональное развитие». В свою очередь, социальный аспект, отраженный в понятии «профессиональная социализация» [3].

Профессионализация как один из аспектов социализации связан с усвоением и активным воплощением личностью в своей деятельности профессиональных норм, ценностей, знаний, умений и навыков, становление и развитие профессиональной культуры и этики.

Отметим, что традиционно выделяется первичная и вторичная социализация. Можно говорить, что первичная профессиональная социализация связана с получением профессионального образования. Ее видимым результатом является получение профессиональной квалификации, что дает возможность личности на приобретение профессионального статуса и возможности активного включения в систему трудовых отношений. Вторичная профессиональная социализация происходит в трудовой деятельности и предполагает становление и развитие в ней профессионализма личности в ходе непосредственно трудовой деятельности на основе на основе результатов первичной профессионализации.

Важно отметить, что профессиональная социализация проявляется, во-первых, в целенаправленной деятельности определенных социальных институтов по профессиональной подготовке личности и, во-вторых, предполагает сознательное активное участие человека в усвоении профессиональных знаний, умений и ценностей, его стремлении к профессиональной самореализации, т. е. профессиональное самовоспитание.

Изложенное позволяет говорить о том, что профессионализация личности – это процесс конструирования и реализации педагогически заданной и контролируемой социокультурной среды, позволяющей личности освоить профессию (знания, умения, навыки, профессиональные установки, нормы и т. д.) в институтах профессионального образования и в дальнейшем, включившись в профессиональную деятельность в конкретном трудовом коллективе, в процессе профессионального самовоспитания достигнуть высокого уровня профессионального развития. Это позволяет говорить о том, что категория «про-

фессионализация» может быть соотнесена и к обществу в целом как характеристика государственной социальной политики в области развития человеческого потенциала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Егорычев, А. М. Перспективы становления и развития отечественной социальной педагогики в контексте решения проблем построения нового общества / А. М. Егорычев // *Alma mater* (Вестник высшей школы). – 2013. – № 6. – С. 15-20.
2. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов вузов / Е. А. Климов. – М.: Изд. дом «Красная площадь», 1996. – 397 с
3. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М.: Международный гуманитарный фонд Знание, 1996. – 312 с

УДК 316.774:811-26

### ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «USA TODAY» ЗА ПЕРИОД С ЯНВАРЯ ПО МАРТ 2020 ГОДА)

**Гайдукевич В. С.** – выпускник

Научный руководитель – **Рычкова Л. В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность газетного текста во многом определяется его заголовком, поскольку именно на него адресант обращает внимание в первую очередь. По мнению В. Г. Костомарова, любая массовая информация должна быть эмоционально-заражающей, а не только содержательно-рационалистической» [1]. Наличие экспрессии, т. е. экспрессивности, представляет собой ключевое свойство газетного заголовка.

В ходе исследования было проанализировано 1065 англоязычных заголовков американской газеты «USA Today» за период с января по март 2020 года. Было установлено, что к одной из основных синтаксических особенностей американской прессы относится широкое использование заголовков в форме риторического вопроса. В словаре лингвистических терминов под риторическим вопросом понимается «стилистическая фигура: вопросительное предложение, содержащее утверждение (или отрицание), оформленное в виде вопроса, не требующего ответа» [2]. Рассмотрим примеры:

*Not registered to vote? What are you waiting for?* – ‘Не зарегистрировались на голосование? Чего вы ждете?’ [USA Today, 17.01.2020]. Приведенный заголовок в структурном плане представляет собой заголовочный комплекс и призывает адресата к действию.