

определенного будущего действия. В политической сфере используется для создания уверенности слушателей в намерениях, гарантиях, обещаниях говорящего. Экспрессивы выражают отношение и чувства, экспрессивность высказываний предполагает использование большого количества выразительных средств. Экспрессивный речевой акт должен быть произведен самим говорящим, не может касаться еще не произошедшего события [4]. Важным условием использования экспрессива является искренность в произведении высказывания [4]. Декларативы призваны вводить, закреплять в действительности новые социальные факты, выделять особый статус говорящего, являясь актом осуществления власти.

Таким образом, теория речевых актов Дж. Остина и Дж. Серла позволяет подробно определить потенциал и интенцию политических выступлений. Использование данной теории при разборе любой коммуникации, в т. ч. и политической, позволяет легко квалифицировать речевые акты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. – М.: Сов. Энциклопедия, 1990. – 688 с.
2. Остин, Дж. Л. Слово как действие / Дж. Л. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов. – Вып. 17. – М.: Прогресс, 1986. – С. 22-130.
3. Серл, Дж. Р. Классификация иллокутивных актов / Дж. Р. Серл // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов. – Вып. 17. – М.: Прогресс, 1986. – С. 170-194.
4. Трофимова, Н. А. Экспрессивные речевые акты в диалогическом дискурсе. Семантический, прагматический, грамматический анализ / Н. А. Трофимова. – СПб.: ВВМ, 2008. – 376 с.

УДК 330.342

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дикун В. В. – студент

Научный руководитель – **Полякова И. А.**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевым приоритетом национального развития Республики Беларусь является цифровая трансформация общества и создание цифровой экономики. Цифровая экономика в широком понимании – «это экономическое производство и система экономических отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий» [1].

Термин «цифровая экономика» ввел в употребление в 1995-м году американский информатик Николас Негропonte. Если в первые 10 лет основу развития цифровой экономики представляли бизнесы электронной торговли и сервисов, то сейчас она охватывает практически все сферы жизни: образование, здравоохранение, онлайн-банкинг, бизнес и др. [2]. Неотъемлемой частью новой экономики являются электронные деньги и криптовалюты, а также внедрение электронного правительства [3].

Преимущества цифровой экономики проявляются не только в доступности и более низкой стоимости услуг и электронных товаров, ориентации на конкретного потребителя, но и в ее потенциале – наличии новых возможностей в сфере бизнеса: беспрепятственном доступе к поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам; ведении бизнеса в практически неограниченном пространстве в режиме реального времени; снижении расходов; организации виртуальных команд. В то же время цифровая экономика несет потенциальные и реальные риски и угрозы как для компаний, так и для граждан: киберугрозы, проблемы информационной безопасности, конфиденциальности личной информации, сокращение рабочих мест за счет замены ручного труда технологиями, проблемы цифровой компетентности и квалификационной адаптации.

Точкой отсчета развития ИТ-сферы в Беларуси является утверждение 22 сентября 2005 г. Декрета Президента «О Парке высоких технологий», в котором была заложена законодательная база для успешного функционирования ИТ-сектора. Построение цифровой экономики в Республике Беларусь определено Декретом N 8 «О развитии цифровой экономики».

Для оценки уровня развития цифровой экономики в Республике Беларусь разработана система национальных статистических показателей, которая включает в себя пять блоков: информационно-коммуникационная инфраструктура; использование информационно-коммуникационных технологий населением и организациями; инфраструктура информатизации; цифровая трансформация; национальная индустрия ИКТ. Анализ данных показал положительную динамику развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Удельный вес организаций, использующих сеть интернет для взаимодействия с поставщиками/потребителями, составил в 2018 г. 86,4/76,3 % (в 2011 г. – 39,5/30,8 %). В 2019 г. число организаций-резидентов ПВТ составило 751 ед. (104 ед. в 2011 г.), а удельный вес экспорта услуг сферы ИКТ в общем объеме экспорта услуг – 25 % (8,1 % в 2011 г.) [4]. По результатам рейтинга развития ИКТ Международного союза электросвязи, в

2017 г. Беларусь заняла 32-е место из 176 стран – наилучший показатель среди стран ЕАЭС. В то же время необходимо отметить относительно невысокую долю занятых в IT-секторе от занятого населения – 2,9 % в 2019 г. (в США – 3,8 %, ЕС – 3,7 %), низкий уровень инновационности продукции и патентной активности в сфере ИКТ, недостаточную нормативно правовую базу и отсутствие действенных инструментов управления процессами цифровизации экономики.

Как показала практика последнего года, в период пандемии Covid-19 цифровизация оказалась максимально актуальной во всех сферах деятельности, поэтому экономическое развитие Республики Беларусь предполагает дальнейшее внедрение и интеграцию информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий во все сферы жизнедеятельности и увеличение доли сектора ИКТ в ВВП до 7,5 % в 2025 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нехаичик, Н. В. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы / Н. В. Нехаичик // Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч.1. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 12-16.
2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Издательский центр БГУ, 2018. – 327 с.
3. Головенчик, Г. Г. Беларусь в новой цифровой экономике XXI века / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. – Вестник Ассоциации белорусских банков. – № 1, январь 2018. – С. 4-13.
4. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/>. – Дата доступа: 12.01.2021.

УДК 378.1

МОДЕЛИ НОМИНАЦИЙ БЛЮД БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУХНИ

Дробыш В. С. – студент

Научный руководитель – **Гулевич Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

С ускорением глобализации в торговле и экономике участились культурные обмены между различными странами. В этом контексте все большее число иностранцев приезжает в Китай работать, учиться и путешествовать.

Китай известен своей долгой историей кухни и уникальными продуктами с местными вкусами. Будучи неотъемлемой частью куль-