

УДК 339.9

БОРИСОВ С.Ю., студент

Научный руководитель **ЧЕРНАВИНА Н.А.**, старший преподаватель
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной
медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. и Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 гг. в качестве важнейшего направления социально-экономического развития страны выделено наращивание и эффективное использование экспортного потенциала сельскохозяйственной отрасли. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляет значимую долю в общем объеме экспорта и за последние три года увеличился с 10% в 2011 г. до 15,5% в 2013 г. Наибольший удельный вес, как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции занимают молокопродукты. В 2013 г. Беларусь экспортировала более 4,4 млн. тонн молочной продукции (в пересчете на молоко) на общую сумму 2,3 млрд. долларов США.

Необходимо отметить, что за последние годы и объемы производства, и доля направляемых на экспорт молочных продуктов значительно увеличилась. На протяжении последних 7 лет производство молока в Беларуси увеличивалось в среднем на 2% в год, несмотря на незначительное падение в 2011 и 2013 гг., и в 2013 г. составило 6,7 млн. тонн. Около 60% молочной продукции направляется на экспорт и за последние 20 лет эта доля возросла более чем в 3 раза. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) Беларусь входит в число ведущих мировых экспортеров молокопродуктов. Например, в сегменте сухого обезжиренного молока наша страна занимает пятую позицию в мире (3,2%). В настоящее время Республика Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация, куда направляется более половины всего экспорта молока.

В стране насчитывается 43 молокоперерабатывающих предприятия, наиболее крупными из которых являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат». По итогам деятельности в 2013 г. лидером по объему выручки среди молочных заводов стала компания ОАО «Савушкин продукт», но и для других молокоперерабатывающих предприятий год оказался положительным: большинству компаний удалось увеличить продажи, экспорт и финансовые показатели.

Таким образом, молочная отрасль имеет доминирующее значение в АПК страны, в том числе и с позиции получения валютной выручки.