

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКАЯ ОРДЕНА «ЗНАК ПОЧЕТА» ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ»

В. А. Лазовский, Л. Н. Кашпар

**ВЕТЕРИНАРНОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ. МАРКИРОВКА
ВЕТЕРИНАРНЫХ СРЕДСТВ**

Учебно-методическое пособие
для студентов биотехнологического факультета
по специальности «Ветеринарная фармация»

Витебск
ВГАВМ
2023

УДК 619:615.1(07)

ББК 48.52 я73

Л17

Рекомендовано к изданию методической комиссией биотехнологического факультета УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» от 23 ноября 2022 г. (протокол № 1)

Авторы:

кандидат ветеринарных наук, доцент *В. А. Лазовский*;
ассистент *Л. Н. Кашпар*

Рецензенты:

кандидат ветеринарных наук, доцент *В. В. Петров*;
кандидат технических наук, доцент *И. В. Пилецкий*

Лазовский, В. А.

Л17 Ветеринарное и фармацевтическое товароведение. Маркировка ветеринарных средств : учеб.-метод. пособие для студентов биотехнологического факультета по специальности «Ветеринарная фармация» / В. А. Лазовский, Л. Н. Кашпар. – Витебск : ВГАВМ, 2023. - 28 с.

Учебно-методическое пособие подготовлено для отработки студентами биотехнологического факультета по специальности 1–74 03 05 (6-05-0841-02) «Ветеринарная фармация» (практических умений и навыков по систематизации, углублению и закреплению раздела «Маркировка ветеринарных и фармацевтических товаров» учебной программы изучаемой дисциплины «Ветеринарное и фармацевтическое товароведение». Предложенные материалы способствуют грамотному проведению товароведческого анализа маркировки товаров ветеринарного назначения. Это позволяет провизорам ветеринарной медицины, технологам, маркетологам, менеджерам, специалистам в области ветеринарной деятельности проводить комплекс мероприятий по обеспечению сохранности и качества ветеринарных средств на протяжении всего их жизненного цикла, а также выявлять фальсифицированные, контрафактные товары и ветеринарные препараты, не соответствующие требованиям безопасности.

УДК 619:615.1(07)

ББК 48.52 я73

© УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Основные термины | 4 |
| Введение | 5 |
| 1. Основные понятия и функции маркировки | 6 |
| 2. Общие требования, предъявляемые к маркировке товаров..... | 7 |
| 3. Специфические требования, предъявляемые к маркировке | 8 |
| 4. Носители маркировки | 11 |
| 5. Структура маркировки | 14 |
| 6. Требования к способам нанесения маркировки. | 20 |
| 7. Критерии товароведческого анализа маркировки | 22 |
| 8. Вопросы для самоконтроля | 23 |
| Список использованной литературы | 24 |
| Приложение | 25 |

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

ВС - Ветеринарное средство
ВП - Ветеринарный препарат
ГОСТ - Государственный стандарт
ДВ - Действующее вещество
ЕАЭС - Евразийский экономический союз
ИЗ - Информационные знаки
МНН - Международное непатентованное наименование
НТД - Нормативный технический документ
НТПА - Нормативный технический правовой акт
ОТК - Отдел технического контроля
СТБ - Национальный стандарт Республики Беларусь
ТСД - Товаросопроводительные документы
ТУ - Технические условия
ФС - Фармакопейная статья
ВОАН - Всемирная организация здоровья животных

ВВЕДЕНИЕ

По данным исследований Всемирной организации здоровья животных (ВОАН), ежегодный мировой оборот нелегальных, в том числе поддельных, ветеринарных лекарственных препаратов достигает \$1-2 млрд. От 3 до 10% глобального рынка ветеринарных средств (ВС) для животных приходится на фальсификат и препараты, реализуемые незаконно в различных государствах. Для увеличения эффективности мер, направленных на борьбу с этим фальсификатом, только всеобщая, надлежащая маркировка ветеринарных средств позволит повысить прозрачность рынков и защитить потребителя от опасных подделок, что позволит пресечь их незаконный товарооборот.

Рынок ветеринарных и фармацевтических товаров одновременно обслуживает как технологический процесс в животноводстве, обеспечивая эту отрасль сельского хозяйства широким спектром необходимых для продуктивного и рабочего скота ветеринарных лекарственных и иных средств, так и запросы специалистов ветеринарных клиник, зоомагазины, потребителей (владельцев, заводчиков домашних животных, в том числе экзотических).

В Республике Беларусь за последние годы существенно изменились подходы к логистическим операциям, обеспечивающим процесс движения товаров от производителя к потребителю. Так, одним из факторов оптимально быстрого движения товаров от производителей к потребителю является рациональное упаковывание, идентификация с помощью маркировки товаров. Это проводится для сохранения потребительских свойств ветеринарных средств, создания оптимальных единиц груза при транспортировке, погрузке, разгрузке, складировании и продаже, что в конечном итоге позволяет осуществлять прослеживание этих товаров. Также одним из ключевых моментов стало то, что больше внимания начали обращать на эстетическую и информационную сторону упаковки, которые расширяют возможности для быстрой узнаваемости товара и соответственно его реализации.

В учебно-методическом пособии, предлагаемом вниманию студентов, нашли отражение следующие вопросы: основные понятия, общие и специальные требования к маркировке ветеринарных средств, характеристика носителей маркировки, ее структура, товароведческий анализ маркировки товаров ветеринарного назначения и др.

ТЕМА: «МАРКИРОВКА ВЕТЕРИНАРНЫХ СРЕДСТВ»

Цель занятия: Отработать практические навыки у студентов по проведению товароведческого анализа маркировки ветеринарных средств и выявлять фальсифицированные, контрафактные товары и ветеринарные препараты, не соответствующие требованиям безопасности.

Время и место занятий: 6 часов, практикум кафедры.

Материальное обеспечение: ветеринарные средства и препараты, различные виды упаковок, тары и укупорочных средств, НТПА.

План занятия:

1. Ознакомиться с основными понятиями и функциями маркировки ВС.
2. Изучить требования, предъявляемые к маркировке ВС.
3. Изучить структуру маркировки ВС.
4. Ознакомиться с носителями маркировки.
5. Отработать навыки по проведению товароведческого анализа маркировки ВС.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ МАРКИРОВКИ

Маркировка — текст, условные обозначения (знаки) или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.

Маркировка ВС – информация в виде надписей, цифровых, цветовых и других обозначений, наносимая на этикетку или непосредственно на упаковку, иногда на само средство, предназначенная для идентификации ветеринарного препарата.

Иными словами «маркировка» – это та информация для потребителя, которая нанесена на упаковку ветеринарного средства.

Основными функциями маркировки являются: информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная.

Информационная функция маркировки как одного из средств товарной информации является основной. Наибольший удельный вес приходится на основополагающую и потребительскую информацию, меньший - на коммерческую. При этом основополагающая информация на маркировке дублирует тот же вид информации в товаросопроводительных документах (ТСД), а несовпадение данных основополагающей информации может быть следствием фальсификации товаров. Необходимость такого дублирования обусловлена общностью идентифицирующей функции маркировки и ТСД.

Идентифицирующая функция маркировки обеспечивает прослеживаемость товара на всех этапах его жизненного цикла.

Эмоциональная и мотивационная - это две взаимосвязанные функции маркировки. Привлекательно оформленная маркировка, включающая в себя общепринятые символы, поясняющие тексты, вызывает у потребителя только положительные эмоции и служит основной мотивацией для принятия решения о приобретении товара.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

К общим требованиям, предъявляемым к маркировке, относят: *достоверность, доступность и достаточность информации.*

Достоверность предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информации в заблуждение.

Доступность основана на принципах информационной открытости сведений о товаре для всех его пользователей. Доступность подразумевает *языковую доступность* (информация должна быть на языке, понятном потребителю); *востребованность* (потребитель имеет право на необходимую информацию, и обязанность изготовителя или продавца предоставить ее); *понятность* (использование понятий и терминов, понятных потребителю).

Достаточность информации может трактоваться как рациональная информационная насыщенность, что исключает представление как неполной, так и излишней информации. *Неполная информация* (например, отсутствие на этикетке конкретного перечня заболеваний, при которых лучше использовать лекарственный препарат или о возможных побочных действиях лекарства или о противопоказаниях, может привести к опасным для организма больного животного последствиям). *Избыток* информации может быть также вреден, так как информационная перегрузка может вызвать раздражение потребителя и побудить к отказу от покупки.

Важную роль играет рациональное расположение маркировочных надписей и знаков на информационном поле единицы упаковки (удобство прочтения; расположение на видном для потребителя месте); соразмерность шрифта и размеров этикетки размерам и форме упаковки. Кроме того, неотъемлемым требованием для маркировки является: четкость текста и иллюстраций; наглядность; однозначность текста; соответствие текста потребительным свойствам товара; использование для маркировки несмываемых красителей, разрешенных к применению, достоверность каждого элемента маркировки.

3. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МАРКИРОВКЕ

Специфические требования к ветеринарным средствам, регламентированы Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г. № 76 «Требования к маркировке лекарственных средств для медицинского применения и ветеринарных лекарственных средств», в которых установлены правила маркировки, размещенной на упаковках лекарственных средств для медицинского применения и ветеринарных лекарственных средств, выпускаемых в обращение на общем рынке лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Маркировка ВС наносится на упаковку на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств – членов Союза на государственных языках государств-членов, на территории которых реализуются эти средства, а дополнительное использование других языков допускается при условии полной идентичности информации.

Маркировка ВС не должна противоречить или искажать сведения, содержащиеся в документах регистрационного досье, и носить рекламный характер, в то же время должна быть легко читаемой, удобно читаемой, понятной и достоверной и не вводить в заблуждение потребителей ветеринарного препарата.

На первичной упаковке ВС, за исключением ВС, представляющего собой фасованный лекарственный растительный сбор, должна быть указана следующая информация:

- а) торговое наименование ветеринарного препарата;
- б) международное непатентованное наименование (МНН) или общепринятое наименование;
- в) лекарственная форма;
- г) дозировка и (или) активность, и (или) концентрация (если применимо) активной фармацевтической субстанции (активных фармацевтических субстанций);
- д) количество ветеринарного препарата в упаковке;
- е) путь введения;
- ж) наименование или логотип держателя регистрационного удостоверения или производителя или логотип правообладателя регистрационного удостоверения ветеринарного препарата;
- з) номер серии;
- и) штриховой идентификационный код;
- к) дата истечения срока годности («годен до...»).

На первичной упаковке в виде ячейковой контурной упаковки (блистера), которую помещают во вторичную (потребительскую) упаковку, допускается не указывать информацию о лекарственной форме и о количестве ветеринарного препарата в упаковке.

На первичной упаковке небольших размеров (общая площадь текстового поля не более 10 см²), на которой невозможно разместить всю необходимую информацию, допускается не указывать информацию о МНН, лекарственной форме и о наименовании производителя ветеринарного препарата.

На вторичной упаковке, а при ее отсутствии – на первичной упаковке ветеринарного препарата должна указываться следующая информация:

- а) торговое наименование ветеринарного препарата;
- б) МНН или общепринятое наименование;
- в) наименования правообладателя регистрационного удостоверения и производителя ветеринарного препарата;
- г) адрес правообладателя регистрационного удостоверения и производителя ветеринарного препарата;
- д) лекарственная форма;
- е) дозировка и (или) активность, и (или) концентрация (если применимо) активной фармацевтической субстанции (активных фармацевтических субстанций);
- ж) количество ветеринарного препарата в упаковке;
- з) информация о составе ветеринарного препарата;
- и) номер серии;
- к) штрихкодом идентификационный код;
- л) дата производства;
- м) дата истечения срока годности («годен до...»);
- н) условия хранения и при необходимости условия транспортировки;
- о) путь введения;
- п) условия отпуска;
- р) предупредительные надписи;
- с) регистрационный номер.

Отечественные и импортные ВС в ряде случаев содержат на упаковке **регистрационный номер и ТУ**.

Регистрационный номер - номер, шифр или код ВС, зарегистрированного в стране и занесенного в государственный реестр.

На отечественных ВС регистрационный номер может быть обозначен следующим образом: **8092-10-22 БПХ- Ф до 02.05.2027**, где 8092-10 – означает номер, 22 - означает год регистрации 2022 год (номер регистрационного свидетельства ветеринарного препарата «Ихтиол 100»). На импортных так: **Р.015152/01-2022**, что означает номер — 015152/01 и дату регистрации 2022 г.

Технические условия (ТУ) (англ. *technical specification*) - документ, устанавливающий требования к конкретным видам ВС. В технических условиях, как и в стандартах, содержатся технико-юридические нормы, иными словами это нормативно-технический правовой акт. При этом нормы права содержатся только в стандартах. ТУ являются неотъемлемым элементом маркировки ветеринарных препаратов в Республике Беларусь и могут выглядеть следующим образом - **ТУ РБ 490087774.001- 2001**.

Промежуточная упаковка, не позволяющая без нарушения ее целостности прочесть информацию на первичной упаковке, как минимум должна повторять информацию, указанную на первичной упаковке.

Для комплекта ветеринарный препарат с растворителем (разбавителем) или набора (комплекта из 2 и более ветеринарных препаратов) на вторичной упаковке дополнительно должна указываться следующая информация:

а) сведения о компонентах комплекта (набора):

- наименования компонентов;

- дозировка и (или) активность, и (или) концентрация (если применимо) активной фармацевтической субстанции (активных фармацевтических субстанций);

- информация о составе;

- количество;

- номер серии;

б) сведения о наличии вспомогательных средств (шприцы, тампоны, устройства для введения и т.п.).

Допускается наносить на упаковку текст инструкции по применению (листка-вкладыша) ветеринарного препарата и размещать на вторичной упаковке ветеринарного препарата дополнительной информации при условии ее соответствия документам регистрационного досье. Кроме того, разрешено размещение на упаковке штрих-кода, голографических и других защитных знаков, стикеров, дублирование текста маркировки с использованием других языков и шрифта Брайля, размещение символов или пиктограмм, которые помогают разъяснить информацию о ветеринарном препарате потребителю.

На транспортной таре упаковки нерасфасованной продукции должна быть указана следующая информация:

а) торговое наименование ветеринарного препарата;

б) лекарственная форма;

в) МНН или общепринятое наименование;

г) дозировка и (или) активность, и (или) концентрация (если применимо) активной фармацевтической субстанции (активных фармацевтических субстанций);

д) наименование производителя, адрес производителя ветеринарного препарата;

е) количество ветеринарного препарата в упаковке и (или) количество упаковок в транспортной таре;

ж) условия хранения и при необходимости условия транспортировки;

з) номер серии;

и) штриховой идентификационный код;

к) дата производства;

л) дата истечения срока годности («годен до...»).

При необходимости может быть указан логотип производителя продукции, предупредительные надписи и манипуляторные знаки.

На транспортную упаковку наносят транспортную маркировку по ГОСТ 14192 с указанием манипуляционных знаков «Верх»; «Пределы температуры», с указанием интервала температур от плюс 2°С до плюс 25°С, «Беречь от солнечных лучей» и «Хрупкое. Осторожно».

Совмещение транспортной маркировки и маркировки, характеризующей упакованную продукцию, на одной стороне не допускается.

4. НОСИТЕЛИ МАРКИРОВКИ

Маркировочная информация в целом наносится на упаковку, иногда как исключение собственно на сам препарат.

Упаковка – материал или устройство, гарантирующее сохранение качества ветеринарного средства на протяжении установленного срока годности (хранения), обеспечивающее защиту ветеринарного средства от повреждений и потерь, а также предохраняющее окружающую среду от загрязнений.

Первичная (внутренняя) упаковка – упаковка, непосредственно соприкасающаяся с ВС.

Вторичная (потребительская) упаковка – упаковка, в которую помещается ВС в первичной или промежуточной упаковке для реализации потребителю.

Промежуточная упаковка – упаковка, в которую может быть помещена первичная упаковка с целью дополнительной защиты ВС или исходя из особенностей применения ВС.

Ячейковая контурная упаковка (блистер) – гибкая упаковка с ветеринарным средством в отформованных ячейках, из которых ветеринарное средство извлекается путем выдавливания.

Носителями маркировки могут быть этикетки, грани потребительской упаковки, кольеретки, вкладыши, бандероль, наклейки, таблички, бирки, ярлыки, контрольные ленты, клейма, штампы, т.е. преимущественно это упаковка.

Этикетки являются наиболее распространенным носителем информации для ВС. Этикетки изготавливаются чаще всего типографским способом (полностью или частично), могут содержать пропуски для внесения необходимой информации вручную или с помощью штампа. Этикетки приклеиваются на упаковку или непосредственно на товар. Их отличает от других средств значительная информационная емкость, они содержат наиболее обширные по количеству характеризуемых признаков сведения, включая все виды информации (основополагающую, коммерческую, потребительскую). Кроме текста, этикетки часто содержат изображения, символы.

На флаконы ВС наклеивают этикетки самоклеящиеся по ТНПА изготовителя, или маркировка наносится иным способом.

Маркировка на этикетке должна содержать:

- наименование производителя и его товарный знак;
- юридический адрес производителя (включая страну);
- наименование препарата на русском и латинском языках;

- МНН;
- вид лекарственной формы и способ применения (раствор для инъекций);
- номер серии, содержащий дату изготовления (месяц, год);
- срок годности (месяц, год) и срок годности после вскрытия флакона;
- номинальный объем;
- состав;
- обозначение настоящих ТУ;
- номер регистрационного свидетельства;
- надписи: «Стерильно»; «Для ветеринарного применения»; «Условия отпуска: без рецепта»;
- предупредительные надписи: «Хранить отдельно от продуктов питания и кормов»; «Не применять по истечении срока годности»; «Хранить в недоступном для детей месте»;
- условия хранения;
- внутренний код (при наличии) этикетки или иного маркировочного материала;
- штриховой идентификационный код.

Возможно изменение цветового решения и дизайна маркировки этикеток или иных маркировочных материалов.

Грани потребительской упаковки всегда служат для нанесения информации о товаре. Увеличить емкость информационного поля, сделать надписи более разреженными, а при необходимости продублировать их позволяет использование от 4 до 6 граней картонной (полимерной) коробочки. Фактически грани потребительской упаковки повторяют этикетки, наклеиваемые на тару.

Кольеретки - разновидность этикеток, широкого применения для маркировки ветеринарных средств не получили. Они имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок (в основном на упаковках парафармацевтической продукции). Кольеретки не несут большой информационной нагрузки, их назначение - эстетическое оформление бутылок.

Вкладыши - это разновидность этикеток, отличающихся направленностью информации о товаре. Вкладыши, как правило, используются при наличии двойной потребительской упаковки (флакон + коробочка; туба + коробочка и т.п.). Роль вкладыша могут выполнять «Инструкция по применению...», «Листок-вкладыш», «Информационный листок».

Инструкции по применению вкладываются в транспортную упаковку в количестве, равном количеству флаконов.

Вкладыш содержит более подробную информацию о ветеринарном препарате:

- название препарата и МНН,
- название лекарственной формы,
- содержание действующих веществ,
- подробное описание состава препарата (хим. название ингредиентов),

- форму выпуска,
- условия хранения,
- сведения об утверждении ФС (для отечественной продукции),
- фармакологическое действие,
- перечень показаний,
- противопоказания,
- способ применения и дозы,
- меры предосторожности,
- побочные действия (реакции),
- взаимодействие с другими препаратами,
- рекламации,
- название производителя.

Бандероль – лента, как правило из бумаги с текстом (выходными данными) изделия, обернутая вокруг него.

Бирки и ярлыки - носители маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару. Бирки отличаются от ярлыков меньшей информативностью.

Контрольные ленты - носители краткой дублирующей информации, выполняемой на небольшом информационном поле.

Клейма и штампы - носители информации, предназначенные для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений. Чаще всего штампы или клейма наносятся несмываемой краской (например, таким образом, на упаковку могут наноситься серия, срок годности препарата, штамп ОТК и др.). Клеймение и штампование часто используется на ветеринарных инструментах. Некоторые производители наносят маркировку непосредственно на таблетки (выдавливание штампа).

Наклейка – вспомогательное средство упаковки, изготавливается из бумаги или полимерной пленки, служит как для размещения информации, так и в качестве контрольной марки, препятствующей вскрытию упаковки.

Пломба – изделие из свинца или пластичного материала с оттиском печати, закрепляемое так, что без повреждения оттиска нельзя вскрыть опломбированную упаковку или изделие. Пломба навешивается на новое или отремонтированное изделие, крышки тары для контроля за вводом в эксплуатацию, потреблением, применением или открыванием.

Табличка – деталь в форме пластины или диска с нанесенной на ней текстовой или графической информацией. Табличка прикрепляется к изделию, содержит отличительный знак завода-изготовителя, наименование изделия, номер и другую информацию.

Эмблема – условное обозначение какого-либо понятия.

В обязанность продавца, поставляющего, реализующего оборудование, включается условие: представить при отгрузке товара комплект эксплуатационных документов на оборудование, т.е. техническую документацию. Техническая документация требуется для обеспечения монтажа, правильной и своевре-

менной наладки, пуска в эксплуатацию и для нормальной бесперебойной работы оборудования. Техническая документация служит основанием для разбора рекламаций (претензий) по качеству поставляемых машин и оборудования.

Эксплуатационные документы на оборудование представлены следующими формами:

1. Техническое описание (*Technical description*).
2. Инструкция по эксплуатации (*Operating instruction*).
3. Инструкция по техническому обслуживанию (*Maintenance manual*).
4. Инструкция по монтажу, пуску, регулированию и обкатке изделия на месте его применения (*Installation manual instruction for on-site installation, starting, adjustment and running -in*).
5. Журнал (*Service log*) – служит для систематического внесения в него всех сведений, касающихся технического состояния и учета работы изделия.
6. Паспорт (*Certificate*).
7. Паспорт (совмещенный с техническим описанием и инструкцией по эксплуатации (*Instruction manual*)).
8. Этикетка (*Data sheet*).
9. Ведомость запасных частей, инструмента и принадлежностей (*List of spare parts, tools and accessories*).
10. Ведомость эксплуатационных документов (*List of operation papers*) – устанавливает комплект и места укладки эксплуатационных документов, поставляемых с изделием.
11. Руководство по эксплуатации (*Operation manual*).
12. Бюллетень на проведение работ (*Equipment improvement bulletin*).
13. Регламент технического обслуживания (*Maintenance schedule*).

5. СТРУКТУРА МАРКИРОВКИ

Структура маркировки ВС может быть представлена следующими компонентами: **текст, рисунок и информационные знаки (ИЗ)**, которые различаются соотношением и степенью доступности товарной информации, шириной распространения и некоторыми другими функциями.

Текст - наиболее распространенный элемент маркировки, состоящий из слов, букв, цифр и их сочетаний. Для текста характерна высокая степень доступности информации. Текст может выполнять все основные функции маркировки, но в большей степени ему присущи информационная и идентифицирующая функции. На упаковках товаров ветеринарного назначения текстовая часть занимает значительное место (удельный вес - от 50 до 100%). Основная часть информации, предназначенной для потребителей, также выполняется текстом, например, название ветеринарного средства, способ употребления, дозы, предупредительные надписи, фармакологическое действие препарата и др.

Торговое наименование ветеринарного препарата указывается на упаковке в именительном падеже. Для лекарственных растительных препаратов,

которые представляют собой фасованные лекарственные растительные сборы, дополнительно указывается наименование лекарственного растительного сбора или действующего вещества (ДВ) растительного происхождения на латинском языке (за исключением наименования сборов) во множественном числе (за исключением слов «трава» и «кора») и вида фасованной продукции (например, «цельная», «измельченная», «порошок» и т.п.).

МНН активных фармацевтических субстанций в составе ветеринарного препарата указывается на русском языке в именительном падеже и английском языке (в соответствии с английской редакцией перечня МНН Всемирной организации здравоохранения). Допускается не указывать МНН или общепринятое наименование ветеринарных препаратов в случае его полного совпадения с торговым наименованием.

Для ветеринарных препаратов биологического происхождения при отсутствии МНН или общепринятого наименования указывается источник получения препарата.

Для радиофармацевтических ветеринарных средств указываются символ химического элемента с индексом радионуклида и международный символ радиоактивности.

Наименования производителя ветеринарного препарата также указываются в именительном падеже. В случае если в производстве участвуют несколько производителей, обязательно указывается наименование производителя, осуществляющего выпускающий контроль качества ветеринарного средства. При необходимости указывается наименование организации, осуществляющей фасовку и (или) упаковку, с предшествующим словом «расфасовано» и (или) «упаковано», «упаковщик».

Адреса указываются сокращенно (страна или страна и город) или полностью, дополнительно допускается указание номеров телефона, факса, адреса электронной почты.

Дозировка и (или) активность, и (или) концентрация ДВ должны быть маркирована с обязательным указанием единиц измерения.

Количество ветеринарного средства в упаковке указывается по массе, объему или количеству единиц дозирования в зависимости от лекарственной формы и типа упаковки. Для лекарственных растительных препаратов, которые представляют собой фасованное лекарственное растительное сырье, масса лекарственного растительного сырья и (или) ДВ и растительного происхождения указывается при их определенной влажности.

Дозировка (активность) биологического препарата выражается в соответствии с требованиями к инструкции по применению ВС.

Для радиофармацевтических ветеринарных препаратов указывается количество единиц радиоактивности в дозе или первичной упаковке.

В составе ветеринарных препаратов (ВП) указываются ДВ (компоненты) и их количество. В обязательном порядке вспомогательные вещества (компоненты) маркируются в следующих случаях:

а) для ВП для приема внутрь на вторичной упаковке, если они включены в перечень вспомогательных веществ, указываемых на вторичной упаковке ветеринарных препаратов для приема внутрь;

б) для ВП для инъекций, на вторичной упаковке в полном составе без указания их количества;

в) для ВП для ингаляций на вторичной упаковке в полном составе без указания их количества;

г) для ВП для местного и (или) наружного применения на вторичной упаковке в полном составе без указания их количества;

д) для ВП, применяемых в офтальмологии на вторичной упаковке в полном составе без указания их количества;

е) для инфузионных растворов на вторичной и первичной упаковках в полном составе.

Для биологических ВП на вторичной упаковке указывается количественное содержание консервантов, сорбентов и адьювантов.

Состав гомеопатических ВП указывается согласно терминологии, принятой в гомеопатии: названия гомеопатических фармацевтических субстанций приводятся на латинском языке с указанием шкалы и степени их разведения, названия вспомогательных веществ, приводятся на русском языке согласно документам регистрационного досье.

Для лекарственных растительных ВП, которые представляют собой фасованный лекарственный растительный сбор, указывается состав.

Допускается не указывать дату производства, если она включена в номер серии.

Для комплекта ВП с растворителем (разбавителем) или набора (комплекта из 2 и более ветеринарных препаратов) дополнительно, на вторичную упаковку, наносятся номера серий всех ветеринарных препаратов, входящих в комплект (набор), или номер серии комплекта (набора).

При нанесении даты истечения срока годности ветеринарного препарата на упаковке указываются месяц и год (при этом при указании месяца под датой истечения срока годности подразумевается последнее число указанного месяца). При необходимости указываются срок и условия хранения ветеринарного препарата после первого вскрытия первичной упаковки или срок и условия хранения после приготовления или разбавления раствора (суспензии) в соответствии с инструкцией по применению ветеринарного препарата.

Для комплекта ВП с растворителем (разбавителем) или набора (комплекта из 2 и более ветеринарных препаратов) на вторичную упаковку наносятся даты производства каждого компонента либо единая дата выпуска данного комплекта (набора), а также даты истечения срока годности каждого компонента либо указывается единая дата истечения срока годности комплекта (набора). В случае если указаны даты истечения срока годности каждого компонента в отдельности, то дата истечения срока годности комплекта (набора) определяется по наиболее ранней дате истечения срока годности компонентов, входящих в комплект (набор).

Для лекарственных растительных ВП, которые представляют собой фасованный лекарственный растительный сбор, приводится методика приготовления водных извлечений с указанием условий хранения и срока годности водного извлечения.

Способ применения (путь введения, способ введения) указывается в соответствии с инструкцией по применению данного ветеринарного препарата. Путь введения (способ введения) не указывается, если он включен в название лекарственной формы. Допускается не указывать способ применения для таблеток и капсул, предназначенных для приема внутрь.

Допускается наносить надпись следующего содержания «Способ применения: см. инструкцию по применению (листок-вкладыш)» для ветеринарного препарата.

На первичной упаковке небольших размеров (общая площадь текстового поля не более 10 см²), на которой невозможно разместить всю необходимую информацию, допускается использовать следующие общепринятые сокращения пути введения инъекционных ветеринарных препаратов: «в/в» (внутривенное введение), «в/м» (внутримышечное введение), «п/к» (подкожное введение). А при наличии достаточного текстового поля на упаковке предпочтительно нанесение полной информации о способе применения ВП – в соответствии с инструкцией по его применению.

Допускается на ампулах, тюбиках-капельницах, флаконах вместимостью не более 5 мл, а также на первичной упаковке с площадью одной стороны не превышающей 10 см², указывать только:

- наименование производителя;
- торговое название ВП;
- концентрацию или активность действующего вещества;
- объем или массу ВП;
- срок годности;
- номер серии.

В маркировке многодозовых стерильных ветеринарных препаратов дополнительно указывают срок годности ветеринарного препарата после первого вскрытия упаковки.

Предупредительные надписи («Капельно», «Перед употреблением взбалтывать» и т.д.) в маркировке необходимо указать, если они оговорены в ТНПА на конкретный ветеринарный препарат.

В маркировку ветеринарных препаратов, зарегистрированных как стерильные, включают надпись «Стерильно». Для инъекционных ветеринарных препаратов указывают способ введения: «Внутривенно», «Внутримышечно», «Подкожно», «Внутримышечно и подкожно». Если инъекционный ветеринарный препарат может вводиться всеми способами, то указывают «Для инъекций».

Сильнодействующие ветеринарные препараты должны иметь надпись «Список Б».

Гомеопатические ветеринарные препараты должны иметь надпись «Гомеопатическое».

Особенности маркировки ВП, относящихся к наркотическим средствам, психотропным веществам и их прекурсорам, устанавливаются в соответствии с законодательством государств-членов.

На этикетке групповой тары или непосредственно на поверхности групповой тары дополнительно помещают сведения о количестве потребительской тары в единице групповой тары.

Рисунки - не обязательный элемент маркировки, которые присутствуют на упаковке, хотя в последнее время появилось много ветеринарных средств, на упаковках которых нанесены рисунки. Рисунок имеет высокую степень доступности и выполняет в основном эмоциональную и мотивационную функции, а в некоторых случаях — мотивационную и идентифицирующую функции (когда в виде рисунков дается информация по эксплуатации или использованию продукта). Удельный вес рисунков в общей массе информации колеблется от 0 до 50%.

В зависимости от заключенной в рисунках информации их условно можно разделить на следующие группы:

а) содержат информацию о происхождении продукта (сырьевой источник, отдельные компоненты, место производства), либо об авторах продукции. *Примером могут служить рисунки лекарственных растений на упаковках; изображение местности (например, природы региона лекарственного сырья); портрет автора, чьим именем названа продукция;*

б) конкретизируют область возможного применения.

Например, рисунки органов, на которых проявляется лечебное действие препарата (рисунки конечностей, пищеварительного тракта, глаза и др.);

в) ограничивают сегмент возможного использования продукта по виду животного или возрасту;

г) воспроизводят способ применения продукта;

д) имеют неопределенный вид, создающий фон или участвующий в создании общего дизайна упаковки. *Примером таких рисунков могут служить изображения атомов, молекул и т.п.;*

По цветовой гамме рисунки также отличаются между собой: они могут исполняться как в черно-белом варианте, так и с использованием ярких красок (это придает рекламный характер). Рисунки играют большую роль в создании стиля упаковки, позволяя сделать его узнаваемым для потребителя, что немало важно для формирования потребительских предпочтений.

К рисункам можно отнести также репродукции картин или фотографий, используемых в маркировке упаковок товаров.

Информационные знаки (ИЗ) – это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара. Информационным знакам свойственны *краткость, выразительность, наглядность и быстрая узнаваемость.*

Удельный вес ИЗ в общей массе товарной информации составляет от 0 до 30%.

Несмотря на небольшие размеры, информационные знаки включают в себе обширный блок информационных данных о товаре. Иногда информация, заложенная в ИЗ, бывает доступна только профессионалам и требует специальной расшифровки.

В качестве информационных знаков могут выступать отдельные слова, буквы, цифры, рисунки, символы.

Классификация информационных знаков.

Информационные знаки делятся на:

- товарные;
- наименование места происхождения (места назначения);
- знаки соответствия или качества, технологические знаки;
- компонентные;
- размерные;
- манипуляционные;
- эксплуатационные;
- предупредительные;
- экологические;
- штриховое кодирование;
- прочие.

На вторичную упаковку обязательно наносятся следующие предупредительные надписи и символы:

- а) «Хранить в недоступном для детей месте»;
- б) «Стерильно» (для стерильных ветеринарных средств);
- в) «Гомеопатический» (для гомеопатических ветеринарных препаратов);
- д) знак радиационной опасности (для радиофармацевтических (ветеринарных средств);
- е) «Продукция прошла радиационный контроль» (для ветеринарных препаратов), представляющих собой фасованные лекарственные растительные сборы);
- ж) «Для ветеринарного применения» (для ветеринарных средств).

При необходимости на упаковку наносятся другие надписи и символы предупредительного характера, если они предусмотрены в нормативном документе по качеству на препарат.

6. ТРЕБОВАНИЯ К СПОСОБАМ НАНЕСЕНИЯ МАРКИРОВКИ

В маркировке ВС цвет надписей, знаков, символов должен быть контрастным по отношению к фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности ВС при соблюдении установленных условий хранения. Допускается нанесение номера серии, даты производства, срока годности методом тиснения (символы имеют цвет фона).

Рекомендуется, чтобы размер всех символов в маркировке ВС составлял не менее 7 пунктов (или кегль шрифта, при котором высота строчной «х» составляет не менее 1,4 мм), а расстояние между строками - не менее 3 мм. Текст на небольших упаковках должен иметь максимально крупный кегль шрифта в целях снижения вероятности ошибок применения.

Следует наилучшим образом использовать доступную поверхность первичной и вторичной упаковок ВС. Важные сведения для правильного и безопасного применения ВС должны указываться максимально крупным кеглем шрифта на наиболее оптимальных поверхностях упаковок.

Наименование препарата, дозировку и, если применимо, общее содержание ДВ, а также путь введения необходимо размещать в одном поле зрения, используя максимально крупный кегль шрифта. Если на небольшой упаковке невозможно отразить все критические сведения в одном поле зрения, допускается их размещение в разных полях. Для сохранения удобочитаемости представляемых сведений необходимо использовать рациональное по отношению к размеру используемого шрифта расстояние между строками и пробелы между словами.

При наличии места на первичной и вторичной упаковках допускается указывать логотипы и пиктограммы фармацевтической компании (фирмы-производителя) при условии, что они не нарушают удобочитаемость обязательных сведений.

Для обеспечения правильной идентификации и выбора ветеринарного препарата потребителями, а также при ограниченности места на упаковке при разработке дизайна упаковки возможно использование инновационных методов.

Необходимо избегать использования создающей блики глянцевой, цвета «металлик» или иной упаковки, снижающей удобочитаемость информации. Не рекомендуется использование различных цветов шрифта в наименовании ветеринарного препарата или в отдельных буквах (символах) наименования, поскольку это негативно влияет на правильность распознавания препарата.

Во избежание риска неправильного применения ветеринарного препарата вследствие сходства его упаковки с упаковками других ветеринарных препаратов следует применять особую цветовую идентификацию упаковки и иные способы, повышающие визуальное различие упаковок. Количество цветов, используемых в дизайне упаковки, должно быть рационально обосновано, чтобы максимально исключить вероятность перепутывания потребителями ветеринарного препарата. Для обеспечения правильной идентификации и примене-

ния ветеринарного препарата потребителями при маркировке первичной упаковки следует использовать тот же цветовой дизайн, что и при маркировке вторичной упаковки.

Маркировка должна быть единой для ВС, выпускаемых в обращение на территориях государств-членов ЕАЭС. При наличии различающейся информации (условия отпуска и т.п.) ее указывают с использованием дополнительной этикетки (стикера) в специально отведенном поле вторичной упаковки. Если на вторичной упаковке предусмотрено предназначенное для специальной информации государства-члена поле, в него допускается нанесение такой информации (например, разный статус отпуска из аптечной сети или специальная информация, например «по государственным программам» и др.) без использования этикетки (стикера).

Размер поля для размещения стикеров не должен превышать 1/6 общей площади вторичной упаковки, при этом данное поле не должно закрывать информацию, первоначально нанесенную на вторичную упаковку.

При маркировке различных дозировок (концентраций и т.п.) ветеринарных препаратов, выпускаемых в виде одной лекарственной формы, должно быть предусмотрено различное цветовое решение или иной способ, обеспечивающий четкое визуальное выделение дозировки (концентрации и т.п.).

Различные дозировки одного и того же ветеринарного препарата следует указывать одинаково (например, 250 мг, 500 мг, 750 мг, 1000 мг, а не 1 г). Не допускается указывать конечные нули в дробной части дозировки (следует указывать 2,5 г, а не 2,50 г). Не следует использовать десятичный разделитель (запятую), если этого можно избежать (следует указывать 250 мг, а не 0,25 г).

Путь введения должен совпадать с указанным в инструкции по применению данного ветеринарного препарата и строго соответствовать стандартным терминам. Не следует использовать негативные выражения (например: «Не для внутривенного введения»). Допустимы только стандартные сокращения (например, в/в, в/м, п/к). Прочие нестандартные пути введения следует указывать полностью.

Если на первичной и (или) вторичной упаковках используются тексты на нескольких языках, необходимо обеспечить четкое разграничение таких текстов.

Все данные, нанесенные на ячейковую упаковку, должны оставаться доступными для потребителя вплоть до извлечения последней дозы. Если невозможно нанести все сведения на каждую ячейку такой упаковки, допускается способ их случайного нанесения, при котором они располагаются с максимальной частотой на поверхности ячейковой упаковки. Допускается наносить номер серии и дату истечения срока годности на край ячейковой упаковки. При наличии технической возможности следует наносить эти сведения на оба края каждой ячейковой упаковки. Все требуемые в отношении первичных упаковок сведения необходимо наносить на каждую единицу дозы формы выпуска, содержащей однодозовые ячейковые упаковки.

7. КРИТЕРИИ ТОВАРОВЕДЧЕСКОГО АНАЛИЗА МАРКИРОВКИ

Цель товароведческого анализа:

1. Установить соответствие тары, упаковки и маркировки ТНТД.
2. Установить соответствие потребительских свойств.
3. Идентифицировать фальсифицированные товары по таким показателям, как «Описание», «Маркировка» и «Упаковка».

При проведении товароведческого анализа образцов тары, упаковки и маркировки необходимо оценить функции упаковки и маркировки по следующим критериям:

1. Физические функции:
 - 1.1. В какую упаковку помещен товар?
 - 1.2. Возможно ли в процессе постепенного использования хранение товара?
 - 1.3. Защищено ли содержимое от окружающей среды? Продукт несет угрозу окружающей среде?
 - 1.4. Дозировка препарата.
 - 1.5. Удобство в использовании, в том числе открывания / закрывания и применения.
 - 1.6. Безопасность в использовании.
 - 1.7. Прочность.
2. Информационные функции, т.е. передача основной информации о товаре (маркировка):
 - 2.1. Категория товара.
 - 2.2. Характеристика товара.
 - 2.3. Преимущество товара.
 - 2.4. Особенности товара (состав, инструкция).
 - 2.5. Информационные знаки - информационные знаки изготовителя.
 - 2.6. Информация изготовителя.
 - 2.7. Штриховой идентификационный код.
 - 2.8. Дата изготовления.
 - 2.9. Срок хранения.
 - 2.10. ТУ или ГОСТ(СТБ).
3. Функции идентификации (опознания):
 - 3.1. Название изготовителя (логотип).
 - 3.2. Товарный знак.
4. Эмоциональные функции (за счет дизайна, эстетики, цветовых сочетаний):
 - 4.1. Привлечение внимания.
 - 4.2. Эстетичность.
 - 4.3. Приятность.
5. Рекламные функции:
 - 5.1. Реклама на упаковке (рекламный текст, фото, рисунки и др.) - упаковка содержит рисунок логотипа, содержит прозрачные вставки, через которые хорошо просматривается содержимое.

6. Удовлетворение требованиям каналов сбыта к упаковке с точки зрения облегчения транспортировки, хранения и обращения товаров:

6.1. Соответствует ли упаковка требованиям транспортировки и хранения.

7. Экологические функции упаковки:

7.1. Требуется ли специальная процедура утилизации?

Товароведческий анализ упаковки и маркировки лекарственного препарата представлен в приложении 1.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте определения терминам «Маркировка» и «Маркировка ветеринарного средства».

2. Перечислите основные функции маркировки. Дайте им краткую характеристику.

3. Какие общие требования предъявляют к маркировке ветеринарных средств?

4. Какая информация должна быть указана на первичной упаковке ветеринарного препарата?

5. Что может являться носителями маркировки? Дайте им краткую характеристику.

6. Чем может быть представлена структура маркировки?

7. Приведите примеры информационных знаков.

8. Какова цель проведения товароведческого анализа?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник / О. А. Васнецова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 424 с.
2. Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : практикум / О. А. Васнецова, Д. В. Бабаскин. – Москва : ГБОУ ВПО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова ; Авторская Академия, 2017. – 324 с.
3. Лазовский, В. А. Ветеринарное и фармацевтическое товароведение. Тара и упаковка ветеринарных и фармацевтических товаров : учебно-методическое пособие для студентов биотехнологического факультета по специальности 1-74 03 05 «Ветеринарная фармация» / В. А. Лазовский, Я. П. Яромчик, Л. Н. Кашпар. – Витебск : ВГАВМ, 2022. – 20 с.
4. Словарь-справочник по ветеринарному и фармацевтическому товароведению : учебно-методическое пособие для студентов биотехнологического факультета специальности 1 -74 03 05 «Ветеринарная фармация» / В. А. Лазовский, В. М. Жаков, В. В. Жалдыбин. – Витебск : ВГАВМ, 2013. – 52 с.
5. Лазовский, В. А. Маркетинг в сфере обращения ветеринарных и фармацевтических товаров : учебно-методическое пособие для студентов биотехнологического факультета по специальности 1-74 03 05 «Ветеринарная фармация» и слушателей ФПКиПК / В. А. Лазовский, Л. Н. Кашпар. – Витебск : ВГАВМ, 2019. – 84 с.
6. Лазовский, В. А. Основы ветеринарного и фармацевтического товароведения : учебно-методическое пособие для студентов биотехнологического факультета по специальности «Ветеринарная фармация» и слушателей ФПК и ПК / В. А. Лазовский, В. М. Жаков, В. В. Жалдыбин ; Витебская государственная академия ветеринарной медицины. – Витебск : ВГАВМ, 2013. – 38 с.
7. Государственная фармакопея Республики Беларусь. (ГФ.РБ. II) : разработана на основе Европейской фармакопеи : в 2 т. / Министерство здравоохранения Республики Беларусь, УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» ; под общ. ред. А. А. Шерякова. – Молодечно : Типография «Победа», 2012. – Т. 1. Общие методы контроля лекарственных средств. – 1220 с.
8. Государственная фармакопея Республики Беларусь. (ГФ.РБ. II) : разработана на основе Европейской фармакопеи : в 2 т. / Министерство здравоохранения Республики Беларусь, УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» ; под общ. ред. С. И. Марченко. – Молодечно : Типография «Победа», 2016. – Т. 2. Контроль качества субстанций для фармацевтического использования и лекарственного растительного сырья. – 1368 с.
9. Железко, А. Ф. Организация и экономика ветеринарного дела : учебное пособие / А. Ф. Железко, В. А. Лазовский ; под ред. А. Ф. Железко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2019. – 373 с.
10. Об утверждении Ветеринарно-санитарных правил применения, реализации, хранения и производства ветеринарных препаратов в Республике Беларусь и признании утратившим силу постановления Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 29 июля 2010 г. № 48 [Электронный ресурс] : постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь 17 марта 2011 г., № 16 : с изм. и доп. от 27 июня 2017 г. № 36. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 30.01.2023.
11. Требования к маркировке лекарственных средств для медицинского применения и ветеринарных лекарственных средств [Электронный ресурс] : решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г., № 76. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа: 30.01.2023.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Критерии товароведческого анализа упаковки и маркировки
лекарственного препарата**

| <i>Параметры Товароведческого анализа упаковки и маркировки</i> | <i>Препарат</i> | <i>Обязательный элемент маркировки</i> | |
|---|---|--|-------------------------------|
| | | <i>упаковка первичная</i> | <i>упаковка вторичная</i> |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Торговое наименование | Квантум | + | + |
| МНН | мебендазол, празинквантел | + | + |
| Лекарственная форма | Таблетки | - | + |
| Дозировка или концентрация | 100мг мебендазол 50мг празинквантел | + | + |
| Количество доз в групповой (потребительской) упаковке (или объем) | 4 таблетки | - | + |
| Наименование производителя (и страна) | Иностранное унитарное предприятия «ВИК - здоровье животных» (Беларусь) | + | + |
| Наличие логотипа производителя | Есть | + | + |
| Упаковщик (наименование, страна) | Иностранное унитарное предприятия «ВИК - здоровье животных» (Беларусь) | - | + |
| Номер регистрационного удостоверения, год регистрации | 74417-10-20 БСПА | - | + |
| Товарный знак (наличие, вид) | Имеется. Товарный знак название препарата «Квантум» | + | + |
| Штрих-код (страна) EAN | 4810956015432 | - | + |
| Номер серии | 091221 | + | + |
| Дата выпуска (изготовления) | 12.21 | - | - |
| До какого срока годен препарат | 12.26 | + | + |
| Срок годности (в годах, месяцах) | 5лет = 60 мес. | - | + |
| <i>(сделайте выводы об остаточном сроке реализации)</i> | | | |
| Способ применения | Для орального применения | - | + |
| Условия отпуска (по рецепту врача, без рецепта...) | Без рецепта | - | + |
| Условия хранения (есть особенности) | Хранить в закрытой упаковке производителя, отдельно от продуктов питания и кормов, при температуре от 0°С до 25°С, в сухом, защищенном от света месте и относительной влажности не выше 60% | - | + |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|
| Указания на меры предосторожности при применении | Не применять по истечении срока годности | - | + |
| Особые условия применения и предупредительные надписи | Противопоказания к применению является индивидуальная повышенная чувствительность животного к компонентам препарата | - | - |
| Этикетки и их расположение | Этикетки нет | | |
| Наличие инструкции, др. информационных материалов | Есть, инструкция по применению ветеринарного препарата | | |
| Первичная упаковка (индивидуальная тара): | | | |
| Название тары (вид - идентифицируйте по ГОСТу) | 1 контурная ячейковая упаковка на 4 таблетки | | |
| Укупорочные средства и (или) метод укупоривания | Нет | | |
| Упаковочные материалы | Блистерная упаковка из пленки полиэтиленовой и металлизированной фольги | | |
| Вспомогательные средства | Нет | | |
| Вторичная (потребительская) упаковка: | | | |
| Тара (вид) | Пачка картонная | | |
| Укупорочные средства | Нет | | |
| Упаковочные материалы | Нет | | |
| Вспомогательные средства | Нет | | |
| Потребительская маркировка | | | |
| Информационные знаки на упаковке – дополнительные и другие (какие имеются?) | | | |
| -знак соответствия | Нет | | |
| -знак обращения на рынке | Нет | | |
| -национальный знак качества | Нет | | |
| Предупредительные надписи и знаки (какие?) | Хранить в недоступном для детей месте Для ветеринарного применения | - | + |
| Дополнительные сведения (какие?) | Есть указание на фармакологическое действие препарата – <i>«Для лечения и профилактики при нематодозах, цестодоза и смешанных гельминтозах»</i> Есть указания, для какого вида животных применяются <i>-«Для собак и кошек»</i> | - | + |
| Компонентные надписи и знак | Нет | - | - |
| Элементы фирменного стиля (дизайн), фирменное цветовое решение | Есть | + | + |

| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> |
|--|--|----------|----------|
| Сведения о регистрации товарного знака или патента | ТУ ВУ 811000025.041-2010 | - | + |
| Экологические знаки (какие?) | Нет | - | - |
| Знаки вторичной переработки тары и упаковки («рециклинг») (имеются?) | Нет | - | - |
| Эксплуатационные знаки, надписи и обозначения (если имеются) | Нет | - | - |
| Знаки и другие элементы защиты упаковки от подделки (голограммы, тиснение, контроль первого вскрытия, термоусадочная пленка и др...) | Нет | - | - |
| Общее качество полиграфии | Высокое | - | + |
| Вывод (общая оценка товарного вида, соответствие требованиям ТНПА) | Упаковка лекарственного препарата соответствует требованиям ТНПА | + | + |

Учебное издание

Лазовский Виктор Анатольевич,
Кашпар Людмила Николаевна

**ВЕТЕРИНАРНОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ. МАРКИРОВКА
ВЕТЕРИНАРНЫХ СРЕДСТВ**

Учебно-методическое пособие

Ответственный за выпуск В. А. Лазовский
Технический редактор Е. А. Алисейко
Компьютерный набор В. А. Лазовский
Компьютерная верстка Т. А. Никитенко
Корректор Т. А. Никитенко

Подписано в печать 20.02.2023. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,75. Уч.-изд. л. 1,36. Тираж 65 экз. Заказ 2346.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/ 362 от 13.06.2014.

ЛП №: 02330/470 от 01.10.2014 г.

Ул. 1-я Доватора, 7/11, 210026, г. Витебск.

Тел.: (0212) 48-17-82.

E-mail: rio@vsavm.by

<http://www.vsavm.by>