

УДК 658(075.8)

ЗАДОРОЖНАЯ Н. А., старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», Витебск, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Резюме.** Динамичное развитие каналов продаж на рынке готовой продукции с учетом современных требований, актуализирует необходимость разработки перспективных направлений логистического совершенствования системы товародвижения современного птицеводства в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова.** Логистика, логистический процесс, распределение готовой продукции, птицеводческий подкомплекс, каналы распределения.*

Введение. Основной целью развития белорусских предприятий агропромышленного комплекса, в том числе и птицеводческой отрасли, является повышение эффективности деятельности на основе обеспечения конкурентоспособности продукции. Одним из важнейших стратегических инструментов в решении этой цели выступает совершенствовании логистики на организациях отрасли. Организация производства в АПК, опираясь на основные принципы логистики, как показывает опыт западных стран, дает значительный экономический, социальный и экологический эффект.

Материалы и методы исследований. Исследование проводилось на основе материалов периодической печати, статистических сборников Республики Беларусь, открытых интернет-ресурсов. Для написания статьи использовались общенаучные и специальные методы.

Результаты исследований. Распределительная логистика — обеспечение рационализации процесса физического продвижения продукции к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса [2, с. 35].

Объектом распределительной логистики материальные потоки становятся на стадии распределения и реализации готовой продукции.

Важнейшие функции распределительной логистики заключаются в следующем [2, с. 34]:

- планирование, организация и управление транспортно-перемещающими процессами в логистической системе в после производственный период;
- управление товарными запасами;

- получение заказов на поставку продукции и его эффективная обработка;
- комплектация, упаковка и выполнение ряда других логистических операций по подготовке товарных потоков к генерации;
- организация рациональной отгрузки;
- управление доставкой и контроль над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях;
- планирование, организация и управление логистическим сервисом.

Конечной целью движения любого материального потока является его потребление, которое может быть производственным – в качестве средств или орудий труда, или непроизводственным – на личное потребление и потребление на предприятиях непроизводственной сферы.

Основная цель логистики на перерабатывающих предприятиях птицеводческого подкомплекса – обеспечить максимально быструю доставку продукции с ограниченным сроком хранения с минимальными затратами. Так как продукция птицефабрик является скоропортящейся, основной задачей является максимальное увеличение остаточного срока годности. Также в качестве важных задач распределительной логистики на предприятиях птицеводческого подкомплекса можно выделить [1, с. 53]:

- исследование конъюнктуры рынка СХП и продовольствия и определение основных тенденций его развития;
- создание организованной сети каналов распределения и товародвижения СХП и продовольствия преимущественно в виде региональных оптовых продовольственных рынков, агробирж, ярмарок и аукционов;
- формирование рыночной инфраструктуры для обеспечения сохранности и передачи СХП и продовольствия в нужное место, в нужное время и заданного качества;
- повышение степени производственной и потребительской готовности СХП и развитие системы агросервиса;
- оптимизацию затрат в логистических цепях товародвижения и установление паритета цен на товары и услуги в сфере АПК;
- сопряжение экономических интересов всех участников систем распределительной логистики в сфере АПК.

Логистика продуктов строится с учетом следующих ключевых аспектов сбыта.

- Чистота и гигиена. Производство продукции из мяса птицы осуществляется в гигиенических условиях, обеспечивающих качество, определенное соответствующими стандартами. Качество продукции зависит от условий транспортировки и хранения продукта. На качество продукции влияет выбор материала контейнеров, используемых для перевозки.

Материал должен быть таким, который легко мыть, чистить и обрабатывать антисептиками.

- Охлаждение и температура. Поскольку температура оказывает существенное влияние на размножение бактерий, контроль температуры при транспортировке является критически важным вопросом в логистике продукции из мяса птицы. Соответственно для контроля температуры окружающей среды необходимы системы охлаждения.

- Время. Время – критически важный параметр логистики продукции птицеводства, поскольку со временем возникает вероятность порчи.

- Влажность. Влажность является еще одной важной характеристикой окружающей среды для транспортировки высококачественной продукции. Влажный или сухой воздух может создать подходящие условия для размножения бактерий. Транспортные средства должны обеспечивать правильную циркуляцию воздуха внутри транспортного средства и необходимую влажность.

- Стоимость логистики. Затраты не влияют на свежесть и качество мясопродуктов, но сильно влияют на величину прибыли и рентабельность. Издержки на транспортировку, стоимость охлаждения – все это влияет на всю стоимость логистики продуктов птицеводства.

- Расстояние, система складов, транспортные коммуникации и выбор транспорта. Расстояние от производителя до конечного потребителя является критически важным вопросом в логистике продуктов, что определяет в значительной степени организацию системы складов, транспортные коммуникации и выбор транспорта. Транспортные средства должны быть спроектированы или выбраны, а также обеспечены необходимым оборудованием в соответствии со всеми требованиями к транспортировке мясопродукции.

- Гибкость логистики. Поскольку в разные периоды времени спрос у одного покупателя может быть меньше, а у другого больше, логистика продукции птицефабрик должна легко адаптироваться к изменениям в спросе со стороны ключевых клиентов.

Основной проблемой логистической рационализации сбыта продукции в АПК является решение вопроса относительно того, насколько структура профильных функций распределительной логистики отвечает реальным потребностям аграрного сегмента рынка и нуждается ли она в трансформации для применения в данной отрасли.

С точки зрения ученых С.А. Белых и Д.В. Стаханова традиционные функции распределительной логистики в сфере АПК должны быть трансформированы ввиду наличия внутриотраслевых особенностей АПК, к которым они относят [3, с. 52]:

- процесс продвижения продукции сельхозпроизводителей на рынок, как правило, не обходится без коммерческих посредников, которые

выступают в роли заготовительных, снабженческо-сбытовых, торговых и прочих предприятий и организаций;

- в организации товародвижения СХП и продовольствия значительна роль различного рода хранилищ (элеваторы, овощехранилища и т. п.), которые являются обязательными звеньями практически любой логистической цепи;

- в сфере АПК наиболее вероятна кооперация производителей и переработчиков СХП, что предполагает непременно включение в логистическую систему распределения СХП перерабатывающих предприятий;

- организационно-экономические, а нередко и технические сложности выхода на рынок СХП мелких и средних сельхозпроизводителей делают настоятельной потребностью в организации сети региональных оптовых рынков СХП и продовольствия.

В качестве ключевых задач распределительной логистики в АПК можно выделить [1, с. 53]:

- исследование конъюнктуры рынка СХП и продовольствия и определение основных тенденций его развития;

- создание организованной сети каналов распределения и товародвижения СХП и продовольствия преимущественно в виде региональных оптовых продовольственных рынков, агробирж, ярмарок и аукционов;

- формирование рыночной инфраструктуры для обеспечения сохранности и передачи СХП и продовольствия в нужное место, в нужное время и заданного качества;

- повышение степени производственной и потребительской готовности СХП и развитие системы агросервиса;

- оптимизацию затрат в логистических цепях товародвижения и установление паритета цен на товары и услуги в сфере АПК;

- сопряжение экономических интересов всех участников систем распределительной логистики в сфере АПК.

Заключение. Таким образом, в связи с выделенными особенностями организацию логистических процессов распределения продукции в птицеводческом подкомплексе можно рассматривать как системную организацию продвижения произведенной продукции на рынок, основанную на интеграции усилий птицефабрик, коммерческих посредников и других участников процесса их распределения и обмена с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения с максимально возможной выгодой для предприятий отрасли.

Литература. 1. Белых, С. А. Логистика АПК региона / А. С., Белых, Д. В. Стаханов. – Ростов н/Д: Ростгос. Ун-т., 2000. – 346 с. 2. Дыбская, В. В. Управление складированием в цепях поставок / В. В. Дыбская. – Москва:

Альфа-Пресс, 2009. 3. Мировое производство куриного мяса, по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.topic.ru/statistics/agriculture/farming/mirovoe-proizvodstvo-kurinogo-myasa-po-stranam> – Дата доступа: 13.03.2024.

УДК 94(100) “1941-1945”

ИВИЦКИЙ А. М., канд. истор. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СОВЕТСКИЕ ВОЕННО-ВОЗДУШНЫЕ СИЛЫ В ВОЗДУШНЫХ СРАЖЕНИЯХ НА КУБАНИ 1943 Г.

Резюме. В статье на основе исторических исследований и воспоминаний очевидцев показан ход воздушных сражений на Кубани в 1943 г., а также их влияние на результаты боевых операций сухопутных сил.

Ключевые слова. Великая Отечественная война, авиация, Кубань.

Введение. Воздушные сражения на Кубани в 1943 г. являются школой боевого мастерства и важным этапом на пути завоевания военно-воздушными силами (далее – ВВС) Советского Союза стратегического господства в воздухе на Восточном фронте. Несмотря на понесенные потери, советские летчики в упорной борьбе сумели сорвать планы противника и захватить инициативу, однако, к сожалению, в полной мере воспользоваться данным успехом так и не удалось.

Материалы и методы исследований. Методологическую основу работы составляют общенаучные и специально-исторические методы исследований. При подготовке публикации использовались данные исторических исследований и интернет-ресурса, а также воспоминания участников событий.

Результаты исследований. В результате разгрома сил противника под Сталинградом сложилась благоприятная обстановка для наступления Красной Армии на Северном Кавказе, для чего привлекались войска Южного и Закавказского фронтов, на которые возлагалась задача по окружению главных сил немецкой группы армий «А». Оказавшись под угрозой охвата, командование противника было вынуждено начать отвод частей на новые позиции. В результате, немецкая 17-я армия успела занять прочную оборону на Кубани, с опорой на «Голубую линию» – глубокоэшелонированную немецкую линию укреплений от Азовского до Черного морей. Тамань занимала особое место в планах немецкого командования, так как прикрывала подступы к Крыму, ограничивала действия советского флота, а