

УДК 339.187:63-021.66

ОРЕШЕНКОВ А.А. канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Резюме.** В статье рассматривается обоснование мер поддержки производства высококонкурентных продуктов питания с учетом современных условий развития мирового торгово-экономического пространства.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, механизмы государственной поддержки, производство продуктов питания.*

Введение. Рост конкуренции и вызовы на мировом продовольственном рынке выдвигают качественно новые требования к производству и продвижению продукции АПК. Комплексный характер мер и механизмов поддержки ее получения и сбыта является определяющим фактором успешной реализации производственного и экспортного потенциала страны. Расширение возможностей развития аграрного бизнеса связано с необходимостью повышения эффективности финансовой и организационной поддержки отечественного производства, включая его импортозамещающую и экспортно ориентированную направленность.

В данном контексте актуализируется обоснование мер поддержки производства высококонкурентных продуктов питания с учетом современных условий развития мирового торгово-экономического пространства. Это позволит нивелировать внутренние и внешние риски, устойчиво и эффективно развивать производственно-сбытовую и экспортную сферы национального агропродовольственного сектора экономики.

Материалы и методы исследований. Методологическую основу исследования составили комплексный анализ и системный подход.

Результаты исследований. По результатам исследования установлено, что эффективность функционирования предприятий АПК зависит от использования широкого спектра инструментов, которые учитывают специфику предлагаемой продукции, уровень конкуренции, изменения на рынке и характер поведения потребителей. Предприятию, осуществляющему свою деятельность в сфере АПК, необходимо принимать во внимание особенности как сельскохозяйственной отрасли, так и функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь. Они состоят в том, что продукция не только производится и поставляется на рынок, но и поступает в сферу переработки с дальнейшим использованием b2b-маркетинга.

Кроме специфики сельского хозяйства (использование земли в качестве основного средства производства, зависимость от природных и климатических условий, сезонность производства продукции и др.) на структуру поддерживающих мероприятий воздействует размер и структура рынка, охват и степень проникновения компании на рынок, характеристика товара и его цены, возможности обеспечения обратной связи и т.д.

Для повышения эффективности предприятий АПК и обеспечения целей поддержки получения сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров нами предлагается принципиальная модель ее осуществления. Новизна предлагаемой модели заключается в комплексном подходе по выявлению как прямых инструментов поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и предприятий перерабатывающей промышленности, так и косвенных, присущих обоим отраслям.

Приоритетными мерами поддержки производства и сбыта продовольственной продукции должны стать:

1. *Организационные меры.* Формирование региональных оптовых рынков требует создания широкой инфраструктуры, обеспечивающей все этапы товародвижения.

2. *Экономические меры.* Они призваны обеспечить:

- необходимый уровень доходности агропромышленных организаций;
- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- содействие формированию рыночной конкурентной среды.

3. *Производственно-технологические меры.* Они предполагают:

- совершенствование системы селекции и семеноводства;
- оптимизация структуры посевных площадей кормовых культур;
- создание резервного фонда кормов.

4. *Информационно-коммуникационные меры.*

Заключение. На основании результатов исследования установлено, что поддержка деятельности агропромышленных организаций является необходимым условием повышения эффективности АПК Республики Беларусь в целом. При этом комплексный подход к разработке мер и механизмов поддержки производства и сбыта продуктов питания позволяет обеспечить развитие и более полную реализацию потенциала таких организаций.

Литература. 1. Киреенко, Н. Механизм маркетинговой поддержки национальных субъектов рынка овощной продукции / Н. Киреенко // *Аграр. экономика*. – 2022. – № 11. – С. 71-77. 2. Пилипук, А. В. Современные аспекты и механизмы обеспечения устойчивого стратегического развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в мире и Республике Беларусь / А. В. Пилипук // *Белорус. экон. журн.* – 2020. – № 2. – С. 79-95.