

*Д. 73. 6. Известия ВЦИК. 20 августа 1918 г., № 178 (442). 7. ГАВО. – Фонд 15. Описание 1. Дело 72.*

УДК 004.02

**КУШНЕРОВА А. Д.**, магистрант

Научный руководитель – **Каравкин В. И.**, канд. филос. наук, доцент  
*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь*

## **ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Введение.** В настоящее время Интернет является наиболее актуальным и широко распространенным способом общения и получения различного рода информации. С приходом в жизнь человека новых технологий и средств коммуникации, Интернет неустанно увеличивает свое влияние на все сферы деятельности людей, будь то простое общение с друзьями и родственниками в мессенджерах, чтение книг и журналов в онлайн-библиотеках или организация рабочего пространства для крупных кампаний. В умелых руках «всемирная паутина» с легкостью справляется с любой из поставленных задач.

В настоящее время Интернет приобретает роль не просто массовой, а уже глобальной коммуникации. Благодаря функциям перевода, проблема языкового барьера теряет свою значимость, это позволяет людям стирать границы между нациями и за доли секунд преодолевать масштабные расстояния посредством общения в онлайн-режиме. Популярность и доступность Интернета значительно облегчает жизнь человека, способствует открытию новых возможностей и способов коммуникации, формирует новую сферу взаимодействия людей.

**Материалы и методы исследований.** Основой для написания работы служили литературные и интернет-источники. В процессе анализа источников использовались методы: системный, индукции и дедукции, анализа и синтеза, восхождения от абстрактного к конкретному.

**Результаты исследований.** Коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по различным каналам с помощью различных вербальных и невербальных коммуникативных средств. Использование традиционных методов общения, таких как факс или, например, проводной телефон, в наше время быстро заменяется новыми технологиями – мгновенный обмен новостями и сообщениями посредством электронной почты, которая также предоставляет возможность отправки аудио-, видео- и других файлов. В настоящее время уже существует ряд продуктов, которые способствуют обеспечению работы

различных механизмов коммуникации. Общение посредством интернет-технологий приобрело название интернет– коммуникации.

Интернет - коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернета с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме - голос, видео, документы, сообщения, файлы.

Основные функции Интернета:

1. Функция «банка информации» - накопление, хранение информации. Данную функцию выполняют электронные библиотеки, словари, энциклопедии. В данном случае коммуникация проявляется в предоставлении информации, с одной стороны, и в поиске данной информации, с другой.

2. Функция средства массовой информации – распространение новостей, аналитическое осмысление событий, высказываний, различных точек зрения, реклама.

3. Функция коммуникативной площадки – предоставление возможности свободного общения, высказывания личного мнения, дискуссии. Данную функцию выполняют социальные сети, мессенджеры.

В настоящее время Интернет является самым массовым и востребованным средством передачи и получения информации. Трудно представить хотя бы одну крупную компанию, не имеющую собственного сайта в Интернет-ресурсах. Каждая сфера деятельности человека освещена и описана, весь материал доступен для анализа и дальнейшего использования. Также Интернет является крупнейшим источником для поиска развлечений и хобби: кино, музыка, онлайн-выставки и спектакли - все это можно найти в свободном доступе в неограниченном количестве.

Плюсы Интернета как средства коммуникации:

1. Предоставление широких возможностей для общения, связи, сотрудничества, обмена информацией.

2. Глобальная доступность, скорость, разнообразие средств коммуникации.

3. Гибкость и экономическая эффективность.

Недостатки Интернета как средства коммуникации:

1. Ограниченность невербальной коммуникации – при общении посредством социальных сетей такие невербальные сигналы, как мимика, интонация, жесты, не могут быть применены. По этим причинам передаваемая информация может терять изначальную смысловую нагрузку, которую при живом общении возможно преподнести, например, посредством жестикуляции и смены интонации.

2. Потенциальная проблема конфиденциальности и безопасности – при передаче информации посредством Интернет-ресурсов никто не дает человеку 100%-ую гарантию сохранности его личных данных. Сайты и

страницы пользователей могут подвергнуться «взломам», хакерским атакам, вирусам и другим видам киберпреступлений, что является значимым недостатком при использовании Интернета, ведь личные данные человека могут быть использованы в различных целях, что несет в себе скрытую опасность и порой тяжелые последствия.

3. Возможность искажения и получения недостоверной информации – благодаря открытости и общедоступности, Интернет приводит к распространению недостоверных данных, публикации неподтвержденных новостей, статей и т. д. Все это приводит к дезинформированию пользователей и неверному толкованию той или иной ситуации.

**Заключение.** Интернет как средство коммуникации в современном мире играет значимую роль в жизни каждого человека. Как и все другие нововведения, он несет в себе множество положительных характеристик.

Благодаря использованию Интернета жизнь человека была значительно упрощена, теперь у каждого есть возможность узнавать информацию различного рода, повышать образование, получать работу и просто общение с людьми, даже если они являются жителями другой страны.

Однако, не следует забывать, что существует также большое количество отрицательных сторон, которые могут сильно повлиять на обычного пользователя и даже подвергнуть его определенным видам опасности. Как говорит Билл Гейтс: «Интернет - это двигатель технологий». Однако развивая современные технологии, человечество потеряло значимость «живого общения», люди начали забывать о таких важных аспектах, как невербальные сигналы при общении, потеряли свою значимость физические встречи, проявление эмоций, выделение важных аспектов диалога посредством смены интонации и жестикулирования. Данные факторы приводят к значимым последствиям.

Все это способствует замкнутости человека в повседневной жизни, снижению количества взаимопомощи и взаимопонимания и отдаляет людей друг от друга, что в дальнейшем может значительно сказаться на качестве жизни всего человечества.

**Литература:** 1. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин / [Воронеж, 2000]. – Текст : электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/2446753/> (дата обращения : 28.09.2024). 2. Программа дисциплины "Социология Интернета" для направления 521200 - «Социология» / Государственный университет - Высшая школа экономики Д. О. Стребков. – Текст : электронный. – URL: <https://www.google.com/url?sa> (дата обращения : 29.09.2024).