

7. Не рекомендуется вставлять в презентации большие таблицы, которые трудны для восприятия, лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, приведя только самые необходимые данные.

8. Использование схем в слайдах делает презентацию более эффективной, а информацию более наглядной, структурированной.

9. Не рекомендуется использовать в презентации музыкальное сопровождение (трудно одновременно слушать преподавателя и музыку). Нельзя использовать два фильма на одном занятии, но показ фрагментов из двух разных фильмов в качестве сравнения, взаимодополнения и т. д. вполне целесообразен.

10. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Таблицы, иллюстрации, формулы, позаимствованные из работ других авторов, должны иметь ссылки [1], [2], [3].

После создания и оформления презентации необходимо проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера, в аудитории), сколько времени потребуется на ее показ.

Заключение. Таким образом, мультимедийные презентации были и остаются уникальным средством обучения, представляющим преподавателю большие возможности для организации и управления учебно-познавательной деятельностью студентов и содействующим повышению эффективности учебно-воспитательного процесса.

Литература: 1. Васильева, И. Н. Мультимедийная презентация : принципы и правила создания, преимущества и недостатки // Пачатковая школа. – 2017. – № 1. С. 4-11. 2. Вернигора, А. Н. Мультимедийные презентации как средство обучения А. Н. Вернигора // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2011. - № 25. – С. 706-709. 3. Подготовка мультимедийной презентации научного доклада : методические рекомендации для студентов факультета лингвистики / сост. Е. А. Луканина. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 14 с.

УДК 78.03

ЛЯХ А. П., студент

Научный руководитель – **Девярых С. Ю.**, канд. психол. наук, доктор социально-политич. наук КНДР, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

К-РОР КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Введение. В последние десятилетия корейская поп-музыка, более известная как К-рор, приобрела глобальную популярность, став неотъемлемой частью современной молодежной культуры. Настоящая статья посвящена анализу феномена К-рор, его историческим корням, культурному влиянию и социальным последствиям. Особое внимание уделяется механизмам распространения К-рор и его роли в формировании идентичности молодежи.

Материалы и методы исследований. В качестве материалов исследований выступали научные рецензируемые статьи, посвященные современной корейской музыке стиля К-рор; использовались методы исторического музыковедения.

Результаты исследований. К-рор - сокращение от «Korean pop» - представляет собой жанр популярной музыки, возникший в Республике Корея и охватывающий широкий спектр музыкальных и визуальных стилей. С начала 2000-х годов К-рор вышел за пределы национального рынка и завоевал международную аудиторию. Это явление стало возможным благодаря развитию цифровых технологий, социальных сетей и платформ для обмена видео, таких как YouTube.

Истоки К-рор можно проследить до 1990-х годов, когда Республика Корея начала активно развивать свою музыкальную индустрию. Появление таких групп, как Seo Taiji and Boys, стало поворотным моментом, ознаменовавшим переход от традиционной корейской музыки к более западным музыкальным стилям. В последующие годы К-рор индустрия стала более профессиональной и организованной, с акцентом на подготовку артистов и создание международно-привлекательного контента.

К-рор оказывает значительное влияние на молодежную культуру по всему миру, способствуя распространению корейского языка, моды и стиля жизни. Фанаты К-рор активно участвуют в фан-клубах, онлайн-сообществах и культурных мероприятиях, что способствует межкультурному обмену и пониманию. Кроме того, К-рор артисты часто затрагивают в своих произведениях социальные и политические темы, такие как психическое здоровье, социальная справедливость и равенство, что резонирует с молодежью.

Одним из ключевых факторов успеха К-рор является использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения контента. Видеоклипы, танцевальные челленджи и прямые трансляции создают интерактивное и вовлекающее пространство для фанатов. Это позволяет артистам напрямую взаимодействовать с аудиторией и поддерживать высокий уровень вовлеченности.

К-рор оказывает влияние на формирование идентичности молодежи, предлагая новые модели поведения и ценности. В то же время, индустрия К-рор подвергается критике за стандарты красоты, интенсивный график работы артистов и давление, оказываемое на молодых исполнителей. Эти

аспекты вызывают дискуссии о влиянии К-рор на психическое здоровье и благополучие молодежи.

К-рор как феномен современной молодежной культуры представляет собой сложное и многогранное явление, оказывающее значительное влияние на глобальные культурные процессы. Понимание его механизмов и последствий важно для изучения современных тенденций в области музыки и молодежной субкультуры. В будущем исследователям предстоит более глубоко изучить влияние К-рор на социальные и культурные изменения в различных регионах мира.

К-рор стал важной частью экономики Республики Корея, способствуя росту туризма и экспорта культурной продукции. Исследования показывают, что популярность К-рор привлекает туристов в Республику Корею, что положительно сказывается на гостиничном бизнесе, розничной торговле и индустрии развлечений [1].

Исследования показывают, что социальные медиа играют ключевую роль в распространении К-рор. Платформы, такие как Twitter, Instagram и TikTok, позволяют фанатам со всего мира взаимодействовать, делиться контентом и организовывать фан-кампании [2]. Эти онлайн-сообщества создают чувство принадлежности и сплоченности среди фанатов.

К-рор артисты часто становятся иконами моды, влияя на мировые тренды. Исследования показывают, что их стиль одежды и макияж оказывают влияние на индустрию моды, побуждая дизайнеров и бренды к сотрудничеству с К-рор звездами [3].

К-рор может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на психическое здоровье молодежи. С одной стороны, музыка и фан-сообщества могут служить источником поддержки и вдохновения. С другой стороны, давление соответствовать стандартам красоты и успеха может вызывать стресс и тревогу [4].

В последние годы появилось множество исследований, критикующих условия работы в К-рор индустрии. Долгие часы тренировок, строгие контракты и давление со стороны агентств могут негативно сказываться на физическом и психическом здоровье артистов [5].

Гендерные роли и их представление в К-рор также стали объектом исследований. Некоторые группы и артисты бросают вызов традиционным гендерным стереотипам, что способствует более открытому обсуждению гендерной идентичности и сексуальности [6].

К-рор стал инструментом «мягкой силы» Республики Корея, способствуя улучшению международных отношений и культурному обмену. Исследования показывают, что культурная дипломатия через К-рор помогает укреплять связи между странами [7].

Заключение. К-рор продолжает оказывать влияние на различные аспекты жизни, от экономики и моды до психологии и политики. Его глобальная популярность и культурное воздействие делают его важной

темой для дальнейших исследований. Понимание феномена К-поп помогает лучше осознать современные культурные процессы и их влияние на мировую молодежь.

Литература: 1. Kim, J. [2018]. *The Economic Impact of K-pop on South Korea. Journal of Cultural Economics*. 2. Jung, S., & Lee, H. [2019]. *Social Media and K-pop: Global Fan Engagement. New Media & Society*. 3. Park, Y. [2020]. *Fashion Trends and K-pop Influence. Fashion Theory*. 4. Choi, M. [2021]. *Psychological Effects of K-pop on Youth. Journal of Youth Studies*. 5. Lee, D., & Kim, S. [2022]. *Working Conditions in the K-pop Industry. Asian Journal of Business and Management*. 6. Kim, H., & Park, J. [2021]. *Gender Representation in K-pop. Gender and Society*. 7. Yoon, S. [2020]. *K-pop as a Tool of Cultural Diplomacy. International Journal of Cultural Policy*.

УДК 94(520).031

МАЛИНОВСКАЯ В. А., студент

Научный руководитель - **Ивицкий А. М.**, канд. ист. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЦУСИМСКОЕ СРАЖЕНИЕ – РАЗГРОМ ФЛОТА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Введение. Цусимское сражение – это последняя решающая морская битва русско-японской войны (1904-1905 гг.), которая во многом и предопределила ее неудачный для Российской империи исход. Несмотря на героизм русских моряков, японскому соединенному флоту удалось разгромить силы вице-адмирала З. П. Рожественского и завладеть господством на морском театре военных действий.

Материалы и методы исследований. При написании статьи были использованы результаты научных исследований, данные справочной литературы и интернет-ресурса. В работе применялись как общенаучные, так и специально-исторические методы исследований.

Результаты исследований. Уже в самом начале русско-японской войны «Стране восходящего солнца» удалось захватить инициативу на море, а затем и осадить Порт-Артур, блокировав там корабли русской 1-й Тихоокеанской эскадры. В результате, Российская империя была вынуждена готовить 2-ю Тихоокеанскую эскадру, на которую была возложена задача деблокировать Порт-Артур, вызволить русские корабли и совместно с ними перерезать коммуникации противника в Желтом море, что позволило бы русской императорской армии нанести поражение сухопутным войскам Японии. 2 октября 1904 г. эскадра под командованием вице-адмирала З. П. Рожественского выступила в поход. Однако, сдача Порт-Артура, и как результат этого, гибель остатков 1-й Тихоокеанской