

является Интернет – 45 %, второе место занимает телевидение – 30 %, друзья – 15 %, газеты и журналы – только 1 %. Большинство молодых людей отдают предпочтение просмотру спортивных и развлекательных передач – 34 %, фильмы и телесериалы – 17 %; молодежные передачи предпочитают 13 % опрошенных, политические передачи и передачи экономической направленности – 10 %.

Опрошенные выделили следующие причины низкого уровня культуры российской молодежи: влияние иностранной культуры – 53 %, уменьшение количества исторических и патриотических телепередач – 34 %, изменение семейных ценностей – 13 %. Представители СМИ должны нести социальную ответственность в сфере воспитания подрастающего поколения.

Резюме. Конференция «Дни науки СПФ Сочинского государственного университета» прошла с большим успехом. По итогам конференции был опубликован сборник научных статей [1].

Список литературы

1. Сборник статей участников конференций Социально-педагогического факультета ФГБОУ ВО «СГУ». XXII Всероссийская научно-практическая конференция «Дни науки Социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета», г. Сочи, 24–25 марта 2023 г. / Под ред. А.В. Ревнивых, Ю.Э. Макаревской, М.С. Кругловой. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2023. – С. 3–69.

УДК 37.017

ОСОБЕННОСТИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ УВО АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ

Федотов Д.Н., Таркан И.И., Губаревич О.Н.

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

В последние годы в Республике Беларусь активизировалась иницилируемая государством идеологическая работа, целью которой является донести до всех граждан основные идеи, ценности и идеалы белорусского общества. Основные тенденции развития белорусского общества, во многом связанные с сохраняющимися внешними и внутренними вызовами, а также угрозами проникновения чуждых идеологических воззрений и политической дестабилизации, требуют значимых результатов идеологической деятельности от трудовых коллективов. В то же время идеологическая работа призвана способствовать повышению степени сплоченности работников в

трудовых коллективах, улучшению морально-психологического климата в них.

Это обуславливает необходимость рассмотрения идеологической работы с социологических позиций как деятельности, выполняющей в обществе определенные функции, посредством которых осуществляется социальная интеграция и политическая социализация индивидов. Таким образом, идеология демонстрирует свою объединительную и мобилизующую силу, а ее главным носителем выступает государство наряду с другими субъектами.

Идеология как целостное отношение к миру сквозь призму определенных идей и интересов тех или иных социальных групп или общества в целом, формирует политические программы движения к будущему или стабилизации в настоящем, организует и направляет действия людей на их реализацию [1].

Исследование в таком аспекте позволяет представить идеологическую работу как идеологию, реализуемую государством посредством политики по многим информационным каналам через организационные структуры в различных сферах профессиональной деятельности, включая высшее образование.

Идеологическая работа в организации начинается с оценки ситуации в идеологической сфере и прогнозирования ее развития. Для этого необходимо изучить состояние дел, обстановку в учреждении и морально-психологическую атмосферу в трудовых коллективах, и затем переходить к постановке задач и планированию работы в этом направлении.

С целью повышения результативности проводимой идеологической работы в аграрных УВО, анализа морально-психологического климата в коллективах в октябре 2023 года межвузовской научно-исследовательской лабораторией мониторинга и управления качеством высшего аграрного образования совместно с лабораторией социологических исследований проведен выборочный опрос всех категорий персонала аграрных учреждений высшего образования. Всего опрошен 1101 сотрудник; в том числе: в БГАТУ – 242 чел., БГСХА – 414 чел., ВГАВМ – 222 чел., ГГАУ – 222 чел. Сотрудники отвечали на вопросы, предложенные в анкете. Полученные данные позволяют выявить особенности проведения идеологической работы в трудовых коллективах.

По результатам опроса можно сделать вывод, что в аграрных УВО регулярно раз в год и чаще проводятся опросы по изучению микроклимата, имеются необходимые предпосылки и формируются благоприятные условия для проведения в трудовых коллективах результативной идеологической работы.

Основная целевая установка идеологической работы в УВО – сплочение трудового коллектива для решения поставленных задач, связанных с проведением государственной политики и повышением качества

образования, его конкурентоспособности. Планирование должно обеспечивать системность, своевременность и согласованность идеологической работы в организации, а также отражать логику и последовательность действий ее участников. В плане должны быть определены цели, задачи и содержание работы на планируемый период (основные направления, формы, методы, порядок мероприятий идеологической направленности, сроки и место их проведения, участники и ответственные).

Планирование мероприятий идеологической работы и идеологическое сопровождение деятельности УВО должно осуществляться в условиях открытости, широкого привлечения к обсуждению и участию в их реализации всех членов трудового коллектива, представителей общественных, политических и других организаций.

Строительство и укрепление независимого государства, обеспечение дальнейшей консолидации общества требуют выработки целостной системы идеологического сопровождения производственной и профессиональной деятельности основных субъектов хозяйствования – организаций.

Важным приоритетом в идеологической работе остается политическая компетентность людей, основу которой составляет их интерес к событиям, происходящим в стране и мире. Он же закладывает основу их общественного и политического участия в самых различных формах. Но только владея необходимой и достоверной информацией они могут давать объективную оценку происходящему. Поэтому получение такой информации и доверие сотрудников аграрных УВО к государственным СМИ является залогом успеха и важнейшим направлением идеологической работы в трудовых коллективах. Эта работа, как показал опрос, дает определенные результаты.

Большим потенциалом в консолидации трудовых коллективов обладают общественные организации и объединения, действующие в аграрных УВО: профсоюзная, «Белая Русь», общества «Знание» и «Красного Креста», «Белорусский союз женщин». Тесное сотрудничество налажено с партийными организациями и др. Большинство сотрудников аграрных УВО являются членами общественных организаций и объединений, немало – Белорусской партии «Белая Русь».

Система идеологической работы в трудовых коллективах строится в аграрных УВО на основе планирования и открытости с широким привлечением работников к обсуждению, разработке и реализации плана мероприятий. В тематических мероприятиях гражданско-патриотической направленности, общереспубликанских, посвященных памятным датам и праздникам, популяризации государственной символики и др., участвуют практически все сотрудники. Регулярно проводятся собрания трудовых коллективов и совещания по идеологической работе.

Одной из наиболее активных форм идеологической работы являются встречи информационно-пропагандистских групп и докладчиков с трудовыми коллективами в рамках единых дней информирования, на которых присутствует

подавляющее большинство работников. Особое внимание уделяется подписной кампании на печатные периодические издания, в которую вовлечено большинство персонала. Такие мероприятия расширяют кругозор, повышают компетентность, обогащают внутреннюю культуру сотрудников и т. д., что в конечном счете ведет к сплочению трудовых коллективов. В то же время с ними налажена обратная связь – регулярно изучается морально-психологический климат.

В целом идеологическая работа в аграрных учреждениях высшего образования направлена на поддержание стабильной ситуации в трудовых коллективах и является важнейшим фактором успешного выполнения поставленных перед ними задач.

Активное участие работников в запланированных мероприятиях позволит достигнуть целей и ожидаемых результатов: формирование у работников высокой морально-психологической готовности к решению задач социально-экономического развития, воспитание чувства патриотизма и национальной гордости за принадлежность к своему государству, к истории и культуре белорусского народа, сплочение трудового коллектива для решения поставленных задач по повышению эффективности и качества работы, создание комфортного морально-психологического климата, формирование гражданственности и патриотизма, правовой, информационной и политической культуры личности, потребности здорового образа жизни, воспитание нравственных и семейных ценностей.

Планомерная, систематическая, целенаправленная идеологическая работа в трудовом коллективе учреждений высшего образования будет способствовать сплочению трудового коллектива для решения поставленных задач, связанных с проведением государственной политики и повышением качества образования, его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Идеологическая и воспитательная работа в современном университете: учебное пособие / Ю. П. Бондарь [и др.]; под ред. Ю. П. Бондаря. – Минск: РИВШ, 2021. – 192 с.

2. Методические рекомендации по организации идеологической работы в условиях открытого информационного общества : практическое руководство / [А. И. Гордейчик и др.] ; под общей редакцией А. И. Гордейчика ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 3-е изд., стер. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 114 с.

3. Рекомендации по организации идеологической работы с трудовым коллективом учреждения высшего образования / [под. ред. В. В. Даниловича, сост. : О. Н. Солдатова, А. И. Гордейчик, Н. М. Юрашкевич ;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь]. – Минск : Академия упр. при Президенте РБ, 2024. – 71 с.

УДК 1:316.46

АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЛИДЕР» И «ЛИДЕРСТВО»

Чекан Д.А.

Евпаторийский институт социальных наук (филиал) ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Лидерство закономерно появляется в любой группе, объединяющей несколько человек, в крупной организации или другой социальной структуре. При этом оно может затрагивать различные сферы социальной жизни (политику, экономику, культуру, науку и т.п.), микро- и макроуровни взаимодействия людей (от взаимоотношений в малых группах до управления государством и международной политики), охватывать формальные и неформальные организации.

В современных справочных изданиях указано, что лидер – это: «глава, руководитель политической партии, общественно-политической организации или вообще какой-н. группы людей; человек, пользующийся авторитетом и влиянием в коллективе» ([12]); «авторитетный член группы, организации, общества, выполняющий роль организатора, инициатора группового взаимодействия, принимаемый группой благодаря его способности решать важные для группы проблемы и задачи» ([11]); «наиболее авторитетный член организации или социальной группы» ([10, с. 267]); «1) человек, эффективно осуществляющий формальное или неформальное руководство (лидерство); 2) «человек с идеями», умелый организатор, способный вдохновить, сплотить людей и повести их за собой» [6, с. 148]; «член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т.е. наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе» [8, с. 190].

В.В. Григорьева лидером называет человека «способного организовать ее деятельность и регулировать отношения, того, кто фактически ведет за собой». Автор указывает, что лидер имеет такие же качества, что и большинство других членов группы, однако выделяется своими действиями, причем его уровень выше, чем у других [1, с. 21].

В свою очередь Р.Л. Кричевский считает лидером члена группы, «который ассоциируется с идеальным набором групповых ценностей, больше всего влияет на свое сообщество и проявляет свои качества в процессе взаимодействия [3, с. 100].