

мультимедийных технологий могут прививаться нравственные ценности воспитания [6].

Таким образом, использование ресурсов интернет-пространства и современных информационных технологий, предоставляющих широкий спектр возможностей для достижения целей государственной молодежной политики и патриотического воспитания подрастающего поколения, позволяет сделать процесс формирования политической культуры и патриотического воспитания более эффективным в современных условиях.

Список литературы

1. Малькевич, А. А. Возможности использования интернет-технологий в системе молодежной политики России / А. А. Малькевич // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2020. – № 4. – С. 38-49.
2. Owen, D. Election Media and Youth Political Engagement / D. Owen // Journal of Social Science Education. – 2008-2009. – Vol. 7-8, № 2-1. – P. 14-24.
3. Theocharis, Y. Stimulating Citizenship or Expanding Entertainment? The Effect of Facebook on Adolescent Participation / Y. Theocharis, E. Quintelier // New Media & Society. – 2016. – Vol. 18, № 5. – P. 817-836.
4. Лунева, Е. В. Использование интернет-проектов в гражданско-патриотическом воспитании молодежи / Е. В. Лунева, К. А. Фомичев, О. Г. Хрипунова // Высшее образование сегодня. – 2019. – № 7. – С. 48-55.
5. Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16-17 мая 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : ИПС РБ, 2019. – 433 с.
6. Семенов, К. Б. Об активизации познавательной деятельности личности / К. Б. Семенов // Вестник Университета (ГУУ). – 2011. – № 25. – С. 57-60.

УДК 378:316.752:316.4

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ КРИТЕРИЕВ ПО ОТНОШЕНИЮ К СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Ольховская Ю.А.

ФГБУН Ордена Дружбы народов Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая Российской академии наук (ИЭА РАН), аспирантка
Центр медицинской антропологии, г. Москва, Россия

Социальная среда жизни людей представлена представителями разных возрастных групп, которые в ряде многих личностно-бытовых, социально-культурных и профессиональных факторов на уровне личного взаимодействия коммуникационного порядка вербального и невербального характера оказывают взаимное влияние друг на друга, создавая атмосферу социокультурного пространства во внешней среде в целом. В данном явлении присутствуют аспекты отражения социокультурного взаимодействия в обществе на жизнь человека, его самооценку, поддержание его психоэмоционального состояния (настроения), чувства собственного достоинства, где важными параметрами являются признание личных талантов, уровня знаний, например, в профессиональной сфере, что образует взаимосвязь создания условий, формирующих выражение внешнего уважения со стороны окружающих к человеку, подчеркивающих его ценность и нужность в жизни, что также позволяет ему избежать чувства одиночества, неполноценности и ненужности [1].

В то же время, на современном этапе развития общества одной из категорий граждан, которая является особенно незащищенной и наиболее уязвимой в коммуникационной сфере взаимодействия в ряде имеющихся социальных предпосылок к снижению личной значимости, многих жизненных сложностей на уровне уменьшения финансового дохода, резко усугубляющих процессы личного ухода, активного социального проявления и участия во многих культурных мероприятиях, являются представители старшего поколения. Закономерные процессы, связанные с увеличением возрастного критерия с одной стороны отражают факторы сохранения здоровья и ведения здоровьесберегающего образа жизни, позволяя человеку быть долгожителем, а с другой стороны данному характерно резкое изменение социальной роли в виду достижения определенного возрастного критерия, который диктует выход на пенсию, ограничивая возможность человека во многих сферах в виду личного самопроявления и, причисляя его к категории отдельно выделенной социальной группы – пенсионеры, относительно которой у многих сформировано специфическое социальное представление. Так, старшее поколение, которое представлено различными личностями как выдающимися деятелями наук, искусства, спорта, политики, бизнеса, лауреатами различных премий, так и достойными гражданами страны и мира, которые всю свою жизнь трудились на поддержание процессов благополучной жизнедеятельности населения, выполняя свои профессиональные обязанности, достигнув пенсионного возраста, становятся представителями старшего поколения, пенсионерами, на которых распространяются общепринятые критерии социального представления. Известно, что они имеют ряд особенностей, которые позволяют судить о пожилых людях как о «гаснущей» личности, которая имеет ряд негативных геронтологических стереотипов поведения [3].

Данные предпосылки социального представления формируют определенное отношение к старшему поколению у молодежи, создавая конфликтные ситуации в социальной среде, построенные на отсутствии должного уважения, внимания и понимания к пожилым людям. Это создает препятствие к достижению благополучной среды жизни для всех категорий граждан, нарушая социокультурный фон жизни, где провоцируются различные разногласия и ссоры, рушащие стабильность и благоденствие в обществе.

Представители молодежи в виду особенностей своего биологического возраста, эмоциональной реактивности на основе присутствующих социальных установок к представителям старшего поколения часто отражают негативные реакции в поведенческих и эмоциональных проявлениях в созданных стереотипах только на основе самого образа человека, как лица пожилого возраста. Так, представители старшего поколения становятся жертвами вербальной и невербальной агрессии, буллинга со стороны молодежи, что также и у них формирует ответное отрицательное отношение к подрастающему поколению (молодежи), порождая различные столкновения двух поколений, усугубляя благоприятную и безопасную атмосферу внешней среды жизни населения [2].

Описанные факторы отражают важность формирования у молодежи ценностных критериев по отношению к старшему поколению, что позволит создать условия не только для культурного взаимодействия в социуме, но и атмосферу созидательной преемственности поколений.

Ценностные критерии в отношении к представителям старшего поколения позволят сформировать свойства культуры личности у молодежи, в которых будут проявляться заложенные в них уважительные концептуальные предпосылки самопроявления к пожилым людям, определяя внешние условия жизнедеятельности молодежи и в ее коллективном рассмотрении, и со стороны каждой отдельной личности.

Большое значение в формировании ценностных критериев на уровне коллективного восприятия имеют параметры социального представления, которые необходимо формировать, исходя из основ этичного взаимодействия и морально-нравственных устоев, а также в результате развития когнитивного понимания, что процесс старения – это закономерное возрастное проявление в жизни человека, в котором процессы старения не являются показателями снижения потенциала личности человека, а только отражают прожитые им годы. Известно, что биологический возраст (параметры здоровья) не соответствует паспортному, и он зависит от многих показателей образа жизни и среды жизнедеятельности человека. Представители старшего поколения наравне с увеличением своего возрастного критерия сохраняют все свои свойства и показатели личности, как и в свои молодые годы, но в то же время

отражают высокий уровень знаний, профессионализма и жизненного опыта, который и должен быть первичным, исходя из факторов прежних заслуг и достижений, так как они остаются полноценными и достойными членами общества.

Созданное положительное функциональное социальное представление о старости и представителях старшего поколения позволит сформировать ценностные критерии у молодежи в факторах сохранения к ним отношения как к достойным членам общества, имеющим знания и опыт прожитых лет, сохраняя образ восприятия их как уважаемых граждан страны и мира. Это создаст условия для положительного психологического осознания образа пожилого человека на уровне личности без ее принадлежности к определенной возрастной группе и продиктованных для нее стереотипных критериев, расслаивающих общество и создающих основы для конфликтных ситуаций. Так, присутствует важность формирования ценностных критериев по отношению к старшему поколению у молодежи, что позволит создать условия, повышающие социальное благополучие общества в целом.

Список литературы

1. Барсуков В. Н., Калачикова О. Н. Эволюция демографического и социального конструирования возраста «старости» // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 34-55.
2. Бородачева Е. М., Цыбульская Н. В. Молодежь и пожилые люди: взгляд белорусского общества через призму социальных стереотипов // Социологический альманах. – 2020. – №. 11. – С. 99-111.
3. Микляева А. В. Инфантилизация пожилых людей в повседневном взаимодействии: к постановке проблемы // Журнал исследований социальной политики. – 2018. – Т. 16. – №. 1. – С. 109-124.

УДК 619:616

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Старостина Д.С., Холодённи Н.К, Андросова И.В.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

ОБПОУ «Колледж информационных технологий»

В современном мире развитие информационных технологий играет ключевую роль в трансформации воспитательной среды и формировании современной молодёжной политики. Влияние цифровых технологий на процессы воспитания и обучения проявляется в трансформации традиционных форм взаимодействия и создании новых возможностей для