

в общей сумме 7,2 тыс. руб.

Литература. 1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учебно-методическое пособие с грифом УМО / А. В. Колмыков. – БГСХА, 2019. – 200 с. 2. Курилов, К. Ю. Методологические подходы к формированию финансовой стратегии предприятия / К. Ю. Курилов // Карельский научный журнал. – 2021. – № 3. – С. 17–20. 3. Поляка, Г. Б. Финансы : учебник / Г. Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 741 с.

УДК 658:664.66 (476.5)

ЛЕОНЕНКО Е.А., студент

Научный руководитель - **Колмыков А.В.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФИЛИАЛЕ «ОРШАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА

Введение. Хлебопекарная промышленность – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Она является одной из основных отраслей агропромышленного комплекса, а главное – обеспечивает население продуктом первой необходимости [2]. Хлебопекарные предприятия ежедневно обеспечивают население страны хлебом и хлебобулочными изделиями. Актуальность темы исследования состоит в том, что развитие хлебопекарной промышленности является стратегической целью государства. Стратегическая и социально значимая задача хлебопечения – гарантированное снабжение населения страны безопасными и качественными хлебобулочными, макаронными и кондитерскими изделиями [1, 3].

Материалы и методы исследований. Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме, документация организации. Во время проведения исследования были использованы такие методы, как монографический, анализа и синтеза, системного подхода, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический.

Результаты исследований. Изучения показывают, что существующие производственные мощности филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» характеризуются высоким уровнем переработки продукции, современными технологиями производства продукции, высоким уровнем лабораторного и технологического контроля на всех стадиях производства. В период 2020-2022 гг. неполная загрузка производственных мощностей, а положительная динамика в их увеличении: по хлебу и хлебобулочным изделиям до 69,1% (+2,5 п. п.), по кондитерским изделиям до 78% (+2 п. п.).

Ежедневно филиал «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» вырабатывает около 50 наименований хлебобулочных изделий – это хлеба заварные простые и улучшенные с различными добавками (кунжутом, патокой, квасным суслом, семенами кунжута, подсолнуха и т.д.), и около 50 наименований кондитерских изделий, в число которых входят торты бисквитные и слоеные, пирожные, сладости мучные, кексы, рулеты, бисквиты, коврижки, пряники, печенье. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» в 2022 г. составляют хлеб и хлебобулочные изделия – 75,4%. Ассортиментная линейка на хлебозаводе обновляется ежегодно. Ведется постоянная работа по улучшению вкусовых характеристик продукции и ее оформления. На данный период времени предприятие ведет активную разработку новинок бисквитных тортов и пирожных. При постановке на производство новой продукции предприятие, прежде всего, ориентируется на своих покупателей и старается выпускать продукцию, рассчитанную на разные вкусы и потребности.

Филиал «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» использует товарный знак

головного предприятия. Он состоит из овала, надписи «Каравай Придвинья», наименования предприятия и изображения каравая с шестью колосками пшеницы. Отличительными особенностями этого знака является четкость, экспрессивность и динамичность воспроизводимых графических элементов. Преимущества данного товарного знака несомненны. Например, он может с достаточно высокой степенью точности воспроизводиться при изменении масштаба, как в сторону уменьшения, так и в сторону значительного увеличения изображения товарного знака.

Реализация продукции является важнейшим экономическим показателем, характеризующим хозяйственно-финансовую деятельность предприятия. За счет возрастающего спроса со стороны потребителей продукции филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» увеличились объемы реализации хлебобулочных изделий в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 4,3%, кондитерских изделий на 2,9% и прочей продукции на 48,3%. основную часть продукции предприятие реализует в Витебской области – 91,4%. Наибольший удельный вес приходится на данную область, так как сам филиал «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» расположен в данной местности. Вторая по значимости Могилевская область, где предприятие сбывает 6,2% своей продукции. В связи с тем, что на рынке представлено большое количество наименований хлеба и хлебобулочных изделий, широкий ассортимент кондитерских изделий, который постоянно расширяется, конкуренция на рынке постоянно усиливается.

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. эффективность реализации продукции и эффективность функционирования филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» выросла – увеличился уровень рентабельности продаж – на 1,4 п. п., уровень рентабельности реализованной продукции – на 1,9 п. п. и уровень рентабельности по конечному финансовому результату – на 2,1 п. п.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что производство хлебобулочных изделий в филиале «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» имеет достаточно устойчивую тенденцию и сама отрасль является прибыльной и рентабельной для предприятия. По проведенному анализу также можно заключить, что предприятие имеет значительные перспективы для своего развития и роста.

Литература. 1. Веселова, А. Ю. Разработка технологии хлебобулочного изделия функционального назначения / А. Ю. Веселова, А. П. Морозова // Пищевая индустрия. – 2021. – № 2. – С. 20-23. 2. Карпов, В. А. Организация переработки сельскохозяйственной продукции и агросервисного обслуживания. Курс лекций : учеб.-мет. пособие / И. И. Дегтяревич, В. А. Карпов. – Гродно : ГГАУ, 2010. – 296 с. 3. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учебно-методическое пособие с грифом УМО / А. В. Колмыков. – БГСХА, 2019. – 200с.

УДК 658:664.66 (476.5)

ЛЕОНЕНКО Е.А., студент

Научный руководитель - **Колмыков А.В.,** канд. эконом. наук, доцент

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФИЛИАЛЕ «ОРШАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА

Введение. Производство хлебопродуктов высокого качества является приоритетным направлением в экономике Республики Беларусь [1]. На нынешнем этапе ситуация в отрасли неоднозначна: происходит снижение объема производства отдельных видов продукции, неэффективно используются производственные мощности предприятий, существует проблема сбыта готовой продукции и поиска поставщиков сырья [2]. Это в значительной