

РОЛЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ АПК В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Много лет назад Беларусь сделала ставку на развитие сельского хозяйства. Время показало, что выбор этот был абсолютно правильным: Республика Беларусь не только полностью обеспечила себя продовольствием, но и зарабатывает на его экспорте более \$4 млрд в год. Сельхозпроизводство составляет 7,5% ВВП Беларуси. В структуре экспорта страны на долю АПК приходится 18%. В сельскохозяйственном секторе трудится около 9% от общего количества занятых в экономике страны. АПК объединяет 9 отраслей народного хозяйства.

Материалы и методы исследований. Исследование базируется на использовании научных методов: обобщения, анализа, монографический, экономической оценки, документального анализа.

Результаты исследований. Изучение показывает путь, который совершило сельское хозяйство за последние 16 лет, его можно сравнить только с китайским успехом, который имеет более длинную перспективу – где-то с 1978 года. Успехи Республики Беларусь вне всякого сомнения впечатляющие. Беларусь – страна с огромным количеством пахотной земли на душу населения, это больше чем полгектара при среднемировой норме где-то в 15 соток. В мировом пахотном клине наша доля – 0,37%. Если в 2000 году экспорт от среднемирового не составлял и 0,2%, то сейчас он почти равен нашему пахотному клину. За прошлый год, по данным Всемирной торговой организации, экспорт достиг 0,32%.

Еще 20-25 лет назад у Беларуси были вопросы по продуктам питания, сейчас их нет. Республика Беларусь обеспечивает себя необходимым продовольствием. При этом, естественно, закупает продукты и за рубежом. Еще в 2000 году отрицательное торговое сальдо по сельскохозяйственной продукции и продуктам питания в Беларуси составляло более \$0,5 млрд. То есть более чем на \$0,5 млрд покупалось продуктов больше, чем продавали. Уже в 2013 году положительное сальдо составило \$1,5 млрд. Благодаря Китаю и другим новым дальним рынкам сбыта Беларусь вышла по итогам текущего года на \$8,6 млрд по этому показателю [1].

Что касается развития сельхозпроизводства, важно отметить, что Беларусь – одна из немногих стран в мире, которая производит одновременно все три вида минеральных удобрений: азот, фосфорные и калийные удобрения, а также имеет возможность вносить их в землю в достаточном количестве.

Сельскохозяйственные предприятия различаются по уровню экономической эффективности. Одни вышли на высокий уровень, другие пока уровнем ниже. Дифференциация наблюдается и по урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных. Бывает, что сельхозпредприятия владеют одинаковыми производственными, материальными, трудовыми, земельными ресурсами, но кто-то работает лучше, кто-то хуже. Все это говорит о том, что еще есть большие резервы для повышения эффективности в сельском хозяйстве. Это зависит от многого: человеческого фактора, совершенствования организационно-производственных отношений и материально-технической базы.

Развитие сельского хозяйства во многом тормозят дорогие кредиты. Однако ситуация потихоньку меняется. Ставка рефинансирования снижается, а это значит, что кредиты станут доступнее для предприятий. К концу года эти кредиты подешевеют, соответственно, и рентабельность сельскохозяйственных предприятий повысится.

География внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и

продовольствием постоянно расширяется. В 2022 году продажи осуществлялись в 82 страны. Однако основным рынком сбыта остается Россия. Удельный вес третьих стран пока незначительный: европейских государств – около 6%, стран Северной и Южной Америки, Азии, Африки и Океании – менее чем по 1%. Поэтому одной из стратегических целей развития экспорта является его диверсификация [2].

Заключение. Обобщая вышесказанное можно заключить, что для улучшения эффективности работы в сфере АПК необходимо реализовать ряд мер по снижению себестоимости и повышению конкурентоспособности растениеводческой и животноводческой продукции. И здесь важно достижение рациональной структуры сельскохозяйственного производства, соблюдение регламентов при производстве продукции, внедрение в кормопроизводство ресурсосберегающих технологий, дальнейшая модернизация и оптимизация материально-технической базы сельскохозяйственных организаций в сочетании с использованием инноваций. И конечно, больше внимания нужно уделять оптимизации структуры затрат на производство и реализацию продукции, а также минимизацию потерь при ее производстве, хранении и транспортировке.

Литература. 1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/>. – 2024. – Дата доступа: 16.04.2024. 2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/ru/economy.ru>. – 2024. – Дата доступа: 16.04.2024.

УДК 636.085.3:636.085.55(476.6)

ПАЦЕВ М.С., студент

Научный руководитель - **Буць В.И.**, д-р экон. наук, академик международной академии аграрного образования

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ ОАО «ЛИДАХЛЕБОПРОДУКТ» КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ПРОДУКТИВНОСТИ В ЗООТЕХНИИ

Введение. В современных условиях развития животноводства одним из ключевых факторов обеспечения высокой продуктивности является качество кормов, включая комбикорма. Оптимизация производства комбикормов играет важную роль в обеспечении потребностей животных в питательных веществах, что в свою очередь способствует повышению их продуктивности. Для понятия важности использования комбикормов как один из факторов роста продуктивности в зоотехнии рассмотрен опыт в ОАО «Лидяхлебопродукт» и РУП «Учхоз БГСХА».

Материалы и методы исследований. Исследования проводились на основе данных предприятия ОАО «Лидяхлебопродукт», Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также из анализа данных современных интернет-ресурсов. Применялись следующие методы: монографический, абстрактно-логический, сравнительного анализа.

Результаты исследований. На основе данных, собранных в ходе экспериментальных исследований, проведенных в ОАО «Лидяхлебопродукт» в период с 2023 по 2022 год, можно отметить следующие изменения в составе и структуре комбикормовой продукции.

Общий объем произведенной комбикормовой продукции в 2023 году уменьшился на 23610 тонн или на 26,8%. Это снижение объемов производства может привести к ограничениям в кормлении животных, что, в свою очередь, может отрицательно сказаться на их продуктивности. Возможные причины такого снижения могут быть связаны с изменениями в спросе на продукцию и экономической ситуацией.