

УДК 316.472.4

АРЛОВСКАЯ В.В., студент

Научный руководитель – **Зенькова О.В.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ХЕШТЕГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Введение. С возникновением информационных технологий формируется новая коммуникативная цифровая среда, подразумевающая освоение новых инструментов и средств для виртуального взаимодействия: аватары, смайлы, стикеры, ники, хештеги.

В настоящее время в мире социальных сетей пользователи постоянно сталкиваются с избытком информации. Остановить или замедлить этот процесс никому не под силу, а вот найти простой способ сгруппировать свои материалы по темам возможно, используя различные символы и знаки, например хештеги [1, с. 57].

Цель нашей работы – изучить основные функции хештега как инструмента интернет-коммуникации.

Материалы и методы исследований. Исследование проводилось на основе интернет-ресурсов и личном опыте использования хештегов в социальных сетях. Для достижения цели применялись следующие методы: наблюдение, опрос, анализ, сравнение и обобщение результатов.

Результаты исследований. Хештег, обозначаемый символом решетки (#), представляет собой специальный знак, который используется на социальных платформах, таких как Facebook, VK, TikTok, Instagram и др. Комбинация знака # и слова или нескольких слов без пробелов создает интерактивную ссылку. При нажатии на такую ссылку открывается перечень всех постов, в которых встречается этот хештег. Также можно ввести хештег в строку поиска социальной сети, и система покажет все сообщения, содержащие данный хештег. Он функционирует как метка для конкретной публикации, что упрощает поиск интересующих публикаций и доступ ко всем связанным по одной тематике материалам [2, с. 264].

Однако помимо своей главной задачи, хештеги могут выполнять и другие функции. Их часто используют для добавления контекста, шуток или иронических комментариев. Молодежь, в частности, применяет хештеги в онлайн-играх. Кроме того, фанаты музыкантов могут отправлять поздравления в виде хештегов, например, #HappyBirthdayRihanna. Политические движения также активно используют их, как, например, в случае #BlackLivesMatter. Некоторые хештеги, такие как #F4F, помогают увеличить число подписчиков, предлагая взаимоподписку, позволяют комментировать телепередачи и актуальные события, упоминая их в постах.

Хештеги всё чаще используются для голосования в различных акциях. Ярким примером служит #NBAB, который применяется для голосования за баскетболистов на игре NBA AllStars.

Кроме того, хештеги находят применение в социальных акциях, таких как #JeSuisCharlie, для выражения поддержки жертвам трагедий или в защиту каких-либо идей или людей [3, с. 12].

Для того, чтобы выяснить, использует ли хештеги студенческая молодежь, был проведен опрос, в котором приняли участие 40 обучающихся 1 курса УОВГАВМ.

По результатам опроса было установлено, что 98,9% студентов знают, что такое хештег, 75,4% используют хештеги для поиска информации, 69,1% рассматривают хештег как инструмент для общения в социальных сетях.

Заключение. Хештег позволяет пользователям не только быстро находить нужную

информацию в интернет-пространстве, но также является понятным способом общения и самовыражения в виртуальной среде, несмотря на языковой барьер. Применение хештегов помогает пользователям быстро находить интересующую их информацию, общаться, создавать сообщества, участвовать в обсуждениях, увеличить популярность профиля, организовать конкурсы, голосование и проводить социальные кампании.

Литература. 1. Герасименко, И. Е. Хэштег в современной коммуникации // *Проблемы научной мысли. Учредители: Общество с ограниченной ответственностью «Каллистон» / И. Е. Герасименко. – 2023. – Т. 3. – №. 1. – С. 56-59.* 2. Голубева, М. А. Что такое хештег и его использование в социальной сети. Лингвистический анализ хештега // *Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. / М.А. Голубева. – 2018. – С. 263-267.* 3. Лешук, С. В., Наседкина, Н. И. Хэштег как инструмент цифровой коммуникации // *Universum: филология и искусствоведение / С. В. Лешук, Н. И. Наседкина – 2021. – №. 11 (89). – С. 11-14.*

УДК 811.1'373

ДУХОВИЧ А.В., студент

Научный руководитель – Красовская Я.И., ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

НОМИНАЦИИ РАСТЕНИЙ С ЗОО-КОМПОНЕНТОМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. Мир растений и животных с древнейших времен представлял интерес для человека. Поскольку данная лексика относится к древнейшей в большинстве языков, в их названиях находит отражение многовековой человеческий опыт. Несмотря на существование международной латинской номенклатуры, созданной Карлом Линнеем и используемой в научных целях, у большинства растений есть и народные названия. Признаки, на которых основаны данные названия, тесно связаны с человеческим восприятием окружающей действительности. По этим причинам изучение номинаций животных и растений помогает выявить связи с культурой и бытом конкретного народа.

Целью данного исследования является определить и описать характерные особенности англоязычных номинаций растений с зоо-компонентом.

Материалы и методы исследований. Материалом данного исследования являются лексические единицы английского языка, обозначающие растения и содержащие в своем составе названия животных, отобранные из открытых интернет-источников. Для уточнения значения и этимологии слов использовались онлайн-версии англоязычных толковых словарей [1, 2]. Основными методами являются описательный, анализ и систематизация полученных данных.

Результаты исследований. Анализ показал, что в английском языке существует большое количество ботанических номинаций, в составе которых есть название животного. Встречаются самые разнообразные животные, от домашних и диких до мифических: *donkey, hen, lamb, rabbit, kangaroo, jaguar, cobra, dragon, unicorn* и т.д. В большинстве случаев использование зоо-компонента связано с метафорическим переносом: народное название основано на сравнении внешнего вида растения с внешним видом какого-либо животного. Обычно за основу берется форма растения: *monkey monstera, snake plant, hedgehog cactus, rabbit-shaped succulent, jaguar tree, unicorn plant, cobra fern, rattlesnake master, shrimp plant, mouse plant, ostrich fern, peacock plant, starfish sansevieria* и др. Рассмотрев более подробно данную группу названий, можно отметить, что большинство из них использует конкретную часть тела животного, сходство формы с которым подчеркивается в семантике: *donkey's tail, goat's beard, kangaroo paw, ponytail, elephant ears, oxtail, rabbit's foot fern, snakehead frittilary, turtlehead*, и т.д.

Также нами было выявлено, что для многих растений характерно наличие двух и более