

працах. Дзякуючы пісьменству мы ведаем пра гістарычных дзеячаў мінуўшчыны, іх справы: князёў Алега, Ігара, Яраслава Мудрага; асветнікаў Е. Полацкую, К. Тураўскага, Ф. Скарыну, С. Полацкага, ведаем творы пісьменнікаў XIX стагоддзя – В. Дуніна-Марцінкевіча, Ф. Багушэвіча [1].

Вусная мова – найважнейшая форма існавання і рэалізацыі граматычнага ладу і лексіка-фразеалагічнага моўнага запасу, інакш кажучы, гэта гаварэнне ці маўленне. Вуснае маўленне характарызуецца багаццем інтанацыйных магчымасцей, мелодыкай, лагічным націскам, выразнасцю жывога гучання, наяўнасцю паўз.

Зорныя часы культурнай творчасці ў гісторыі народа названы эпохамі культурна-нацыянальнага Адраджэння, якое пачыналася заўсёды з абвяшчэння роднай мовы першай духоўнай каштоўнасцю. З асветніцкай дзейнасці Ф. Скарыны, яго перакладу на родную мову Бібліі (1517-1519 гг.) пачаўся адлік гадоў першага беларускага народнага Адраджэння ў эпоху Еўрапейскага Рэнесансу. Выдатныя дзеячы беларускай культуры XVI-XVII ст. (П. Мсціславец, С. Будны, В. Цяпінскі, Л. Зізаний, М. Смятрыцкі, А. Філіповіч, С. Полацкі) былі прадаўжальнікамі спадчыны першадрукара. Другое беларускае Адраджэнне пачалося ў канцы XVIII – пачатку XIX стагоддзя з паступовага вяртання да літаратурнага жыцця беларускай мовы. Выходзяць ананімныя паэмы «Энеіда навыварат» і «Тарас на Парнасе». Пачынаецца творчая дзейнасць Яна Чачота, Ф. Багушэвіча, В. Дунін-Марцінкевіча, У. Сыракомлі, Яна Баршчэўскага і інш. Новы этап беларускага нацыянальнага Адраджэння пачаўся пасля 1905 года і найважнейшае яго дасягненне – стварэнне беларускай класічнай літаратуры. Яна была вынікам творчасці Цёткі, Я. Купалы, Я. Коласа, М. Багдановіча [2].

**Заклучэнне.** Сучасныя славянскія мовы блізкія паміж сабой, роднасныя. Ва ўсіх славянскіх мовах ёсць шмат падобнага. Граматычны лад агульны. Усе яны уваходзяць у адну роднасную групу славянскіх моў. Пра агульнасць паходжання гэтых моў сведчыць вялікая колькасць аднакарэнных слоў. Славянскія мовы маюць шмат агульнага не толькі ў лексіцы, але і ў фанетыцы, і ў граматыцы. Увогуле, даследчыкі лічаць, што беларуская мова з’яўляецца ключом да разумення заходнеславянскіх і паўднёvasлавянскіх моў [3].

**Літаратура.** 1. Плотнікаў, Б. А., Антанюк, Л. А. *Беларуская мова. Лінгвістычны кампендыум* / Б. А. Плотнікаў, Л. А. Антанюк. – Мінск: *Інтэрпрэсэсэрвіс. Кніжны Дом*, 2003. – С. 52-68. 2. *Беларуская мова: энцыклапедыя / пад рэдакцыяй А. Я. Міхневіча.* – Мінск, 1995. – 653 с. 3. *Сачанка, Б. І. Беларусь: энцыклапедычны даведнік / Б. І. Сачанка і інш.* – Мінск, 1995. – 800 с.

УДК 94 (467) “1941-1945”

**ЛУКАШИК П.А.**, студент

Научный руководитель – **Виноградов И.А.**, канд. филол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **РОЛЬ МОНУМЕНТОВ В СОХРАНЕНИИ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

**Введение.** Великая Отечественная война (1941-1945 гг.) оставила глубокий след в истории и памяти поколений. Сохранение памяти о войне, героизме и жертвах советского народа является важной задачей современного общества. Памятники, посвященные героям Великой Отечественной войны, являются частью экскурсий, местом почитания погибших, вечным напоминанием о героической победе.

**Материалы и методы исследований.** Материалом исследования являются памятники и мемориальные комплексы Республики Беларусь, связанные с тематикой Великой Отечественной войны, государственные патриотические акции и социальные опросы. Метод исследования, который был использован в нашей работе, – сравнительный анализ.

**Результаты исследований.** Монументы и мемориальные комплексы, посвященные

Великой Отечественной войне, представляют собой разнообразную группу памятников, отличающихся по своей форме, масштабу и символике. Можно выделить следующие типы:

1. Памятники-скульптуры – изображения солдат, партизан, героев войны, символические фигуры, отражающие тему войны и Победы (памятник Марату Казею, памятник Петру Куприянову).

2. Мемориальные комплексы – крупномасштабные сооружения, включающие в себя памятники, скульптуры, стелы, вечные огни, аллеи славы, музеи и др. (Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»).

3. Братские могилы – места погребения погибших военнослужащих и гражданских лиц, часто обозначенные памятниками и мемориальными знаками.

4. Мемориальные доски. Они установлены на зданиях, связанных с событиями войны, или в честь героев войны.

Символика монументов играет важную роль в передаче исторической информации и формировании эмоционального восприятия событий войны. Она многогранна и эволюционировала с течением времени, отражая аспекты исторического события, которые хотели подчеркнуть создатели памятника.

Основные символы и их интерпретация:

1. Звезда. Символ Победы, Советской армии. Часто присутствует на вершинах обелисков и стел, подчеркивая роль Советского Союза в освобождении Беларуси.

2. Лавровый венок. Символ Победы, славы и бессмертия. Он используется для украшения памятников и мемориальных комплексов, подчеркивая героизм и жертвенность советских воинов.

3. Вечный огонь. Символ памяти о погибших, славы и непреходящей скорби. Вечный огонь является центральным элементом многих мемориальных комплексов, придавая им особую значимость и торжественность.

4. Фигуры воинов. Скульптурные изображения солдат, партизан, подпольщиков и героев войны, которые передают героизм и мужество защитников Родины. Эмоции и оружие фигуры могут нести дополнительную символическую нагрузку.

5. Голубь. Символ мира и надежды на будущее. Он используется для подчеркивания стремления к мирной жизни.

6. Разрушенные здания. Они символизируют разрушения и страдания, принесенные войной. Использование разрушенных зданий в композиции памятника подчеркивает масштабы трагедии.

7. Плачущая мать. Символ скорби по погибшим детям и родным людям. Этот образ часто используется для передачи глубины человеческих страданий во время войны.

8. Ордены и медали. Они символизируют военные заслуги и героизм. Изображения орденов и медалей на памятниках подчеркивают важность военного подвига.

Символика монументов в разных регионах Беларуси может иметь свои особенности, отражающие локальные события и традиции.

Был проведен опрос среди студентов 1 и 3 курсов факультета ветеринарной медицины Витебской государственной академии ветеринарной медицины, в котором приняли участие 49 человек. У 81% студентов кто-либо из членов семьи принимал участие в Великой Отечественной войне на фронте или в тылу. 42% опрошенных посещают их могилы. Некоторые студенты не посещают места захоронений своих родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне, так как не знают их точное расположение, больше не бывают в том населенном пункте. 83% студентов посещают места захоронений с родственниками, 17% – самостоятельно. 84% опрошенных студентов посещают музеи боевой славы, памятники, мемориальные комплексы в составе экскурсионных групп или самостоятельно. У 68% опрошенных есть фотографии родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

**Заключение.** Памятники и мемориалы являются материальными носителями памяти о миллионах погибших в Великой Отечественной войне на территории Беларуси. Они дают

возможность почтить память героев и жертв войны, сохраняя их имена и подвиги в коллективной памяти. Выбор символики, композиция памятника, его местоположение – все это влияет на восприятие событий войны и формирует определенное историческое сознание.

**Литература.** 1. Гутарева, Н. Ю. Роль памятников истории и культуры в воспитании современной молодежи России / Н. Ю. Гутарева, Н. В. Виноградов // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1286-1288. 2. Киндзерская, М. А. Памятники героям и событиям Великой Отечественной войны, их роль в патриотическом воспитании / М. А. Киндзерская // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 3. – С. 26-30.

УДК 81'42

**ЛЯШКЕВИЧ А.А.**, студент

Научный руководитель – **Крученкова Т.Н.**, зав. кафедрой иностранных языков

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

### **МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЭМОЦИЙ**

**Введение.** В статье рассматриваются различные способы проявления эмоций в русской и английской коммуникативных культурах, что находит отражение в языке и речи. Эмоции являются универсальным средством коммуникации, однако способы их выражения варьируются в различных культурах. Язык служит не только средством коммуникации, но и отражением эмоционального опыта народа. Эмотивная лексика является важной частью любого языка. Несмотря на культурные различия, базовые эмоции (радость, грусть, гнев, страх, удивление, отвращение) описываются схожими словами в разных языках, что подтверждают исследования Пола Экмана. Однако каждая культура имеет уникальные слова для выражения чувств, отражающие её ценности.

**Материалы и методы исследований.** В качестве материала исследования послужили примеры эмотивной лексики из русского и английского языков. Они позволили проанализировать и систематизировать полученные данные, определить особенности выражения эмоций в русской и английской культурах. Использовались методы систематизации и обобщения информации, аналитический и описательный методы.

**Результаты исследований.** Эмоции относятся к числу таких феноменов, которые проявляются в любом общении. Специфика эмоционального поведения человека обусловлена рядом социокультурных и психологических факторов, которые находят отражение и в языке, и в коммуникации (вербальной и невербальной). Несмотря на универсальность, эмоции имеют множество культурно-аутентичных особенностей, что позволяет исследователям изучить и сравнить выражение эмоций в межкультурном аспекте

Примером различного проявления эмоций представителями разных культур является улыбка. Советский лингвист Тер-Минасова С.Г. утверждает, что «в западном мире улыбка считается одновременной формальным знаком культуры, и реакцией на положительные эмоции» [1].

В английской коммуникативной культуре улыбка в общественном месте считается правилом культурного поведения, она означает наличие добрых намерений. Данная особенность поведения англичан находит отражение во фразеологических единицах английского языка. Например, *smile opens many doors* (улыбка открывает многие двери). По словам исследователя Токаревой М.А., «русские вполне улыбки и приветливы в кругу друзей и знакомых, тогда как незнакомым людям в общественном месте улыбаться не принято» [3].

Русские люди улыбаются гораздо реже, чем англичане, главным образом в тех ситуациях, когда они действительно испытывают положительные эмоции. Другими словами, «неулыбчивость» в русской культуре является одной из наиболее ярких и национально-специфических черт русского общения.