

Эта идея находит свое подтверждение в русском фольклоре. Например, в поговорках: *смех без причины – признак дурачины; шутка до добра не доводит; смехом сыт не будешь.*

С другой стороны, для русской культуры характерно открытое проявление эмоций, причем как положительных, так и отрицательных. Об эмоциональной открытости русских и эмоциональной сдержанности англичан наглядно свидетельствует и лексическая система языка. В английском языке отсутствует слово, аналогичное русскому *хохотать* (смеяться безудержно, от души). При этом существуют слова, обозначающие другие проявления смеха: *chuckle – посмеиваться, ухмыляться, giggle – хихикать*. Эти слова подразумевают нечто меньшее, чем смеяться от всей души.

Об эмоциональности русских свидетельствует также наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов: *-еньк-, -оньк-, -ечк-, -очк-, -ик, -чик, -ушк-, -ишк-,* и др.

В английском языке выделяется лишь небольшая группа эмоционально окрашенных суффиксов: *-ette (room – roomette, farmer – farmerette); -let (pie – pielet, stream – streamlet); -ling (duck – duckling, goose – gosling).*

В английской культуре часто дается завышенная оценка собеседнику и всему происходящему. При этом англичане употребляют эмоционально-окрашенные речевые единицы: *Everything was absolutely fantastic. We had a great time.* Русские, которым свойственно свободное проявление эмоций, напротив, в повседневной жизни по сравнению с англичанами часто бывают более сдержанны: *Хорошо выглядишь. Спасибоза все. Ты молодец.* Можно сделать вывод о том, что эмоциональная открытость и эмоциональная сдержанность связаны с типом культуры, со степенью родства собеседников. Исследователь Шаховский М.И. заметил, что «каждая языковая личность, независимо от ее культурных различий, переживает одни и те же базовые эмоции, это объединяет людей» [2]. Но, продолжая эту идею, следует отметить, что каждый человек уникален в силу индивидуального выражения своих эмоций. Кроме того, перевод эмоций между языками требует не буквального соответствия, а культурной интерпретации. Так, англоязычное *I'm fine* может быть выражением вежливого отказа, тогда как в русском языке аналогичное *всё нормально* может включать в себя множество состояний – от спокойствия до подавленности.

Заключение. Различные способы проявления эмоций являются характеристикой национального характера, менталитета, представителей определенной этнической культуры, эксплицируемого в речевом поведении ее представителей.

Литература. 1. *Язык и межкультурная коммуникация* / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2004. – 146 с. 2. *Лингвистическая теория эмоций* / В. И Шаховский. – М.: Гнозис, 2008. – 416 с. 3. *Феномен улыбки в русской, английской и американской культуре: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук* / Токарева М. А. – М., 2007. – 194 с.

УДК 398.39(=161.3)

МИХАЛЬКЕВИЧ А.З., студент

Научный руководитель – **Картунова А.И.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

НАРОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Введение. Белорусская национальная культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, складывающихся в жизни и деятельности народа на основе традиций, поведенческих норм, социальных взаимоотношений. Богатое культурное и духовное наследие формировалось на протяжении веков и передавалось из поколения в поколение. Цель нашей работы – исследовать элемент народной белорусской культуры – «народный календарь» как часть культурного нематериального наследия, которое определяет идентичность народа, способствует осознанию современным поколением белорусов своих

корней, истоки социальной роли.

Материалы и методы исследований. Для решения задач применялись следующие методы исследования: изучение литературных источников, документов музейно-выставочных артефактов, обобщение данных сопоставительный исторический анализ данных.

Результаты исследований. Народный календарь представляет собой систему жизненных правил, моральных норм и приоритетов, которая является компонентом глубинной и богатой символики в белорусской народной культуре. В народном календаре переплетаются циклы природы, сельскохозяйственные работы, будни и праздники, связанные с религиозными и народными традициями. Каждый месяц и каждая неделя наполнены особыми ритуалами и символами, которые помогали людям планировать деятельность.

Так, например, понедельник считался тяжелым и несчастливым. Умывание рекомендовалось начинать с рук, и только затем чистыми руками мыть лицо. Не следовало сразу же застилать кровать, она должна «остыть», чтобы «не запячатаць сябе». Понедельник называют «мужским» днем, что помогает понять некоторые особенности крестьянского хозяйства. Например, не советовали сажать курицу на яйца, потому что из них могли вылупиться только петухи. В понедельник вечером квасили капусту. Для крестьянина считалось неблагоприятным отлучиться со своего двора «бо не пашанцуе».

Вторник же считался благоприятным для начала дел. Можно было отправляться в путешествие. Во вторник начинали строить новый дом, сеяли яровые, разводили кур, квасили капусту и соленья, ходили свататься. Праздник Радуница и сегодня отмечается во вторник второй недели после Пасхи.

Среда, «женский» день недели, соответствующий магическому числу «3», у славянских христиан считается несчастливым и постным. Также постным днем считалась и пятница. Обыденные нормы белорусов требовали: «у сераду не смейся, у пятніцу не плач».

Четверг. В этот день не сажали овощи и не солили сало, так как день считался «червивым». В Великий четверг купались в родниковой воде на рассвете, чтобы лицо стало чистым и белым. В более поздние времена этот обряд заменили банным омовением.

Пятница. «Женский» день, соответствующий нечетному числу «5», считался наиболее удачным для посадки и прополки лука. Весной в первый раз именно в пятницу старались вывести корову на пастбище. В пятницу требования к посту были более строгие.

Суббота. В народе отношение к этому дню определяется как к легкому и благоприятному. В субботу люди обычно убрали в доме. Считалось благоприятным отправиться в дальнюю дорогу, но не следовало начинать важные дела. Этот день считался необычным по своему сакрально-магическому содержанию: наши предки «устанавливали» контакты с душами дальних родственников, обращались к ним за помощью для хорошего урожая или счастливой судьбы. Со временем в народном календаре во все времена года появились отдельные субботы, которые считались днями почитания предков.

Воскресенье. День воскресения Иисуса Христа. Это важное в христианской религии событие способствовало тому, что воскресенье стало храмовым днем. Запрещалось заниматься многими женскими делами: шитьем, вязанием, прядением, ткачеством, купанием детей, стиркой белья. Воскресенье считалось благоприятным для начала преимущественно мужских дел. Согласно белорусскому обычаю, это день начала свадеб.

Календарь включал в себя множество обрядов и ритуалов, связанных с изменениями в природе, такими как посев, сбор урожая, зимние праздники и весенние обряды. В жизни белорусского народа наблюдается возрождение интереса к народным традициям. Это проявляется в организации фестивалей, ярмарок и культурных мероприятий. Кроме того, в быту сохраняются обряды, связанные с рождением, свадьбой и похоронами, которые имеют свои корни в народных традициях.

Заключение. В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что народная культура белорусов, основанная на духовных ценностях, бытовой и

производственной деятельности, соответствовала потребностям народа, обеспечивала развитие традиций и жизненного опыта.

Народный календарь содержит обряды, фольклор, восходит к корням единства в народных традициях и, изменяясь со временем, выражает бережное и уважительное отношение белорусского народа к своим истокам, своим предкам. Сохранение национальной культуры – важное средство национального развития, создание условий для совершенствования личности.

Литература. 1. Крук, Я. *Сімволіка беларускай народнай культуры.* / Я. Крук. – 2-е выд., стэр. – Мінск : Ураджай, 2001. – 350 с. 2. Крук, І. І. *Следам за сонцам: беларускі народны каляндар* / І. І. Крук. – Мінск : Ураджай, 1998. – 216 с. 3. *Лицьвінка, В. Д. Святы і абрады беларусаў* / Лицьвінка, В. Д. – 2-ое выд. – Мінск: Беларусь, 1998. – 190 с.

УДК 821:159.9

ПЕТУШКОВА Е.В., студент

Научный руководитель – **Юркевич А.Т.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ЛИТЕРАТУРЕ

Введение. Проблема снижения уровня чтения среди современной молодежи является актуальной темой для исследования в настоящее время. В условиях стремительного развития технологий и увеличения открытости различных форм медиа, молодые люди все чаще выбирают более легкие и доступные способы получения информации и развлечений, такие как просмотр фильмов, вместо чтения книг. Это явление можно рассматривать как следствие стремления к минимизации усилий, что приводит к игнорированию чтения как важного источника знаний и культурного опыта.

Цель статьи – определить отношение современной молодежи к литературе и чтению.

Материалы и методы исследований. Исследование проведено на базе Витебской ордена «Знак Почета» государственной академии ветеринарной медицины (20 человек). Использованы следующие методы: наблюдение, беседа, анкетный опрос и метод статистической обработки данных.

Результаты исследований. С момента появления большого количества средств массовой информации наблюдается заметное снижение интереса к литературе, особенно к объемным романам. В настоящее время молодежь все чаще обращает внимание на современную художественную литературу, а также на экранизации популярных произведений, которые часто становятся более привлекательными благодаря своей визуальной подаче и доступности.

Существующие исследования показывают, что чтение занимает все менее значимое место в жизни молодежи. Статистические данные свидетельствуют о том, что это явление можно охарактеризовать как кризис чтения. Этот кризис проявляется не только в снижении количества читающих людей, но и в изменении их предпочтений в пользу более поверхностных форм потребления информации [1]. Таким образом, проблема снижения уровня чтения требует внимательного анализа и поиска путей для ее решения с целью восстановления интереса молодежи к литературе.

На базе Витебской ордена «Знак Почета» государственной академии ветеринарной медицины нами было проведено исследование среди студентов 1 курса ФВМ, в котором приняли участие 20 человек.

Результаты разработанной и проведенной нами анкеты позволили нам проанализировать отношение студентов к чтению и литературе.

На вопрос «Любите ли Вы читать?» 76% респондентов (15 студентов) заявили о своей любви к чтению, в то время как 19% (4 студента) не любят читать, и 5% (1 студент)