

положительное влияние на здоровье человека, обладающие антиоксидантными, противовоспалительными и другими полезными свойствами. Однако необходимо помнить о мерах предосторожности и индивидуальной переносимости, т. к. некоторые специи и пряности могут вызывать аллергические реакции или иметь противопоказания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Специи и травы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.koolinar.ru/blog/>. – Дата доступа: 17.11.2024.
2. Гришко, Е. С. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Е. С. Гришко, Т. Р. Парфентьева, В. И. Барышников. – М.: Экономика, 1978. – 319 с.
3. Исследование функциональных свойств пряных растений зира и кардамон их применение в технологии ржано-пшеничного хлеба / В. А. Артемьева [и др.] // Вестник технологического университета. – 2017. – №2. – С. 132-137.

УДК 334.012

### **ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Скоробогатько Т. А.** – студент

Научный руководитель – **Полякова И. А.**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Одной из моделей современной экономики, позволяющей оптимизировать потребление ресурсов, является совместное потребление. В 2010 году концепция совместного потребления была отнесена к одной из десяти идей, которые, по мнению журнала TIME, изменят мир. Исследование направлено на изучение экономики совместного потребления, выполнено на основе информации и материалов, размещенных на официальных сайтах в открытом доступе; ряде научных статей с использованием общенаучных методов.

Шеринг – модель экономики совместного потребления, в основе которой лежит коллективное использование товаров и услуг. Вместо того, чтобы владеть вещами, люди предпочитают арендовать, обменивать или делиться товарами и услугами. Шеринг принимает различные формы: бьюти-коворкинг (совместное использование салонов красоты), офисшеринг (аренда рабочего пространства), карпулинг (сервис поиска попутчиков), каршеринг (сдача автомобилей в аренду), кикшеринг (аренда самокатов), велошеринг, догшеринг («собачий прокат», был востребован в период COVID-19 в связи с ужесточившимися пандемийными мерами относительно свободы перемещения) и др. Транспорт, недвижимость, потребительские товары, машины и оборудование, а также финансы –

сферы, в которых шеринг распространен больше всего. В 2014 году глобальный рынок шеринга оценивался в 15 млрд. долларов. Ожидается, что в 2025 году он составит 335 млрд. долларов [1]. За ростом популярности шеринга стоит ряд преимуществ, которые обеспечивает экономика совместного потребления: меньшие затраты на использование полезных свойств товаров и услуг, доступность, возможность дополнительного заработка для поставщиков, позитивное влияние на экологию.

Шеринговая экономика имеет ряд недостатков и для потребителей, и для компаний, работающих на этом рынке: отсутствие уверенности в собственной конфиденциальности и безопасности, отсутствие или значительный недостаток гарантий, ненадлежащая ответственность некоторых потребителей, угроза утечки данных, т. к. большинство шеринговых платформ обслуживают операции с использованием банковских карт, отсутствие достаточной нормативно правовой базы, регулирующей данный рынок.

Наличие недостатков, однако, не останавливает стремительное развитие шеринг-экономики. В 2023 году в России рынок каршеринга увеличился на треть, кикшеринга – на 67 %. В Республике Беларусь рынок средств передвижения также является самым быстро растущим сектором шеринговой экономики.

Развитие шеринговой экономики в Республике Беларусь предусмотрено стратегическими программными документами: Национальной стратегией устойчивого развития до 2035 года, Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, Национальным планом действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы [3].

Учитывая то, что почти все сектора шеринговой экономики используют онлайн-платформы, которые связывают поставщиков с потребителями, развитие шеринговой экономики будет способствовать совершенствованию технологий и активному развитию IT-сектора.

На данный момент шеринговая экономика широко распространена по всему миру и, несомненно, продолжит активно развиваться и в будущем. Огромный потенциал шеринг-экономики не только способен обеспечить выгоду всех участников экономических отношений, но и способствовать активному развитию параллельных сфер. Шеринг-экономика имеет ряд недостатков, устранение которых связано с необходимостью развития мер регулирования этого нового направления экономики Республики Беларусь.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика шеринга в 30 цифрах и фактах [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ddbb3279a7947b01be74c19>. – Дата доступа: 06.02.2025.
2. Янкович, А. Как в Беларуси развивается шеринговый бизнес: его плюсы и минусы [Электронный ресурс] / А. Янкович // Беларусь сегодня. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/zhit-narprokat.html>. – Дата доступа: 08.02.2025.
3. Татьяна Бранцевич: в Беларуси появится «дорожная карта» развития шеринговой экономики [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tatjana-brantsevich-v-belarusi-pojavitsja-dorozhnaja-karta-razvitija-sheringovoj-ekonomiki-46730-2022/>. – Дата доступа: 07.02.2025.

УДК 159.955

### **ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНЫХ ИСКАЖЕНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ И МЫШЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ОБЫДЕННОСТИ**

**Степурко Я. И.** – студент

Научный руководитель – **Масич С. Ю.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Термин «когнитивное искажение» обозначает не случайные, а систематические, повторяющиеся ошибки в мышлении, своего рода ментальные ловушки. Они основаны на дисфункциональных, т. е. неэффективных и неадаптивных, убеждениях, глубоко укоренившихся в наших когнитивных схемах – способах восприятия, обработки и интерпретации информации. Эти искажения проявляются в автоматических мыслях – спонтанных, неосознанных реакциях на события, и могут быть выявлены путем анализа этих мыслей. Предсказуемость их возникновения в определенных ситуациях позволяет говорить о шаблонных отклонениях от рационального мышления.

Иными словами, в аналогичных обстоятельствах люди, подверженные когнитивным искажениям, склонны совершать одни и те же ошибки в суждениях и принятии решений.

Возникновение когнитивных искажений может происходить при выполнении целого ряда задач – от оценки вероятности события и принятия решения до анализа правильности гипотезы или суждения. Знание потенциальных дисфункций мышления позволяет разрабатывать методы и приемы, направленные на предотвращение неосознанной активации человеческого мозга.

Так, в исследованиях А. Тверски и Д. Канемана мышление условно делится на две системы. Первая система подразумевает ассоциации, быстрое принятие решений и автоматическое мышление, а вторая – метафорическое мышление, анализ, низкую скорость принятия решений и критичность. Первая система наиболее уязвима к когнитивным