

Наука и инновации. – 1026. - №1. – С. 57-61 3. Петрухин, В. Я. «Из варяг в греки» : начало исторического пути России [Электронный ресурс] / В. Я. Петрухин. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-varyag-v-greki-nachalo-istoricheskogo-puti-rossii> - Дата доступа : 29.06.2022 4. Судьбоносный для Руси «путь из варяг в греки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dmitrschool04.ru/drugoe/sudbonosnyj-dlya-rusi-put-iz-varyag-v-greki.html> - Дата доступа : 29.06.2022 5. Международные транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mintrans.gov.by/ru/activity-roadmanagement-ctructure-coridori-ru/> - Дата доступа : 29.06.2022 6. Развитие приоритетных направлений / Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.rw.by/corporate/belarusian_railway/priority_directions/ - Дата доступа : 29.06.2022. 7. Логистические услуги // Транспорт в Республике Беларусь 2022. – Минск, 2022. – 28 с.

УДК 338.2

БЫЧЕНОК Д. С., студент

Научный руководитель - **Касьянова Т. В.**, старший преподаватель
УО ФПБ Международный университет «МИТСО» Витебский филиал,
г. Витебск, Республика Беларусь

ИСТОРИЯ УСПЕХА БЕЛОРУССКОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ «МАРК ФОРМЭЛЬ»

Резюме. Проведен стратегический анализ факторов успеха современной сети белорусских производителей брендовой одежды «Марк Формэль». Сделан трендовый прогноз финансовых показателей деятельности к 2024 году.

Ключевые слова: ключевые факторы успеха, стратегия, логистика, прибыль, социальная ответственность бизнеса.

Введение. Производство одежды является традиционным видом экономической деятельности для Беларуси. Но в современных условиях высокой конкуренции белорусским предприятиям необходимо искать ключевые факторы стратегического успеха (КФУ), усиления своей конкурентоспособности. Стратегический анализ КФУ проводился во многих научных публикациях, диссертациях [1], [2], [3], при этом ряд вопросов остался неразрешенным. Целью исследования было проанализировать ключевые факторы успеха предприятия ООО «Марк Формэль» и выполнить экономически обоснованный прогноз его финансовых результатов деятельности.

Материалы и методы исследований. Материалами исследований стали факты истории, данные статистики, финансового и управленческого

учета предприятия; использовались методы статистики, анализа динамики процессов, метод сравнительного анализа, графический метод.

Результаты исследований. История ООО «Марк Формэль» начинается в 1994 году, когда было организовано предприятие по производству белья для немецкого бренда Triumph AG. Сотрудничество с глобальным брендом позволило научиться выпускать продукцию на уровне лучших мировых стандартов технологии и качества. В настоящее время предприятие достигло значительных успехов. В его состав входит семнадцать современных фабрик в Заславле, Старых дорогах, Слуцке, Узде, Борисове, Витебске и других городах с годовым выпуском более 26 миллионов изделий в год.

Анализ истории развития предприятия, результатов его экономической деятельности позволил нам выделить четыре группы факторов, которые, по нашему мнению, определяют его стратегический успех (приведены на рисунке 1). В основе конкурентоспособности предприятия лежат *инновационно-технологические факторы*, которые в деятельности предприятия проявлялись в следующем.



Рисунок 1 – Группы факторов успеха ООО «Марк Формэль».

Источник: разработано автором

Предприятие освоило производство уникальных, основанных на нанотехнологиях технических изделий. Они были впервые протестированы в сезон 2008-2009 известными спортивными командами, футбольными клубами высшей лиги Atalanta B.C., Parma F.C. и Middlesbrough F.C., и эта спортивная одежда стала пользоваться большим успехом. Изделия, произведенные по этой нанотехнологии, характеризуются присутствием наночастиц серебра и титана, которые придают изделиям существенные качества и преимущества. Ткань имеет водо- и маслоотталкивающие, антистатические, антибактериальные и транспирационные свойства, а также устойчивость к образованию пятен.

Эти наночастицы придают волокнам лучшие эстетические свойства, большую легкость при осязании, но одновременно значительно большую прочность и долговечность. При этой технологии свойства ткани остаются неизменными со временем, в отличие от краски, которая теряет цвет в результате многочисленных стирок. Частицы грязи остаются на поверхности и удаляются, используя гораздо меньшее количество моющего средства и при очень малом времени сушки. Кроме этого, наночастицы серебра способны препятствовать росту бактерий. В частности, наночастицы титана, благодаря инфракрасному излучению, улучшают кровообращение и позволяют поддерживать на постоянном уровне температуру тела и мышц. Благодаря большему поступлению кислорода к тканям, они способствуют удалению токсинов, поглощению молочной кислоты и заживлению воспалений и микротравм, ускоряя выздоровление при мышечных травмах.

Успех по внедрению инновационных технологий позволил кампании в 2015 году выиграть приз из 27 стран участниц, успешно сотрудничать с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), пользоваться его поддержкой с 2012 года.

К логистическим факторам успеха, на наш взгляд, следует отнести рациональное построение производственно-логистической сети. Компания специально размещает производства в небольших белорусских городах, чтобы иметь преимущество в скорости выпуска новых коллекций и логистике, не повышая затраты и делая свою продукцию доступной для большинства покупателей.

К факторам социальной ответственности, по нашему мнению, следует отнести то, что предприятие, размещая производства в небольших городах, позволяет обеспечить занятость населения и достойный уровень оплаты труда. С позиций социальной ответственности целесообразно, по нашему мнению, внедрить программу «утилизация старой одежды», что благоприятно для окружающей среды и категорий социально незащищенных потребителей. Предприятие является ответственным налогоплательщиком, ежегодно перечисляя в государственный бюджет значительные суммы: в 2017 г. - 963 тыс. руб.; в 2018 г. - 1000 тыс. руб.; в 2019 г. – 1069 тыс. руб. При этом наибольший удельный вес занимают отчисления в Фонд социальной защиты населения - 54,3%.

В современных условиях цифровой трансформации экономики предприятие внедряет *инновационные цифровые решения*. Так, кампания приобрела «Приват трейд инновационные решения» (ПТИР), управляет платформой Marketplace 3.0, которая предназначена для работы с поставщиками. Это необходимо для создания сервисов для бизнеса клиентов, предоставления технологий для увеличения продаж. Позволяет для продажи продукции в Интернет-магазине сплотить на единой платформе логистику, работу с поставщиками и продвижение товара.

В перспективе, по нашему мнению, целесообразно создание виртуальных примерочных, позволяющих задавать реальные параметры тела и видеть, как будет смотреться любой наряд прямо на мониторе компьютера. На основе инновационных технологий производства создавать трансформируемую «умную» одежду.

Проанализируем результаты, к которым привели выделенные нами факторы успеха в 2017-2021 годах. Общепринятым финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль. Динамика валовой прибыли ООО «Марк Формэль» приведена на рисунке 2.

Как видно из графика рисунка 2, темпы роста прибыли были динамичными: в 2018 г. к 2017 г. увеличение в 5,27 раз; в 2019 г. к 2018 г. рост в 2,36 раз; в 2020 г. к 2019 г. темп роста 113,2 %; в 2021 г. к 2020 г. темп роста 153,2 %, что привело к увеличению прибыли в 21,6 раз в 2021 г. к уровню 2017 г.

Проанализируем, к каким финансовым результатам смогут привести выделенные нам ключевые факторы успеха предприятия к 2024 году при сохранении действия существующих факторов и условий экономической деятельности. Для этого был выполнен прогноз по линии тренда (рисунок 2). Уравнение линии тренда: $y=19,214x^2+1357,6x-1079,6$; ($R^2=0,96428$).

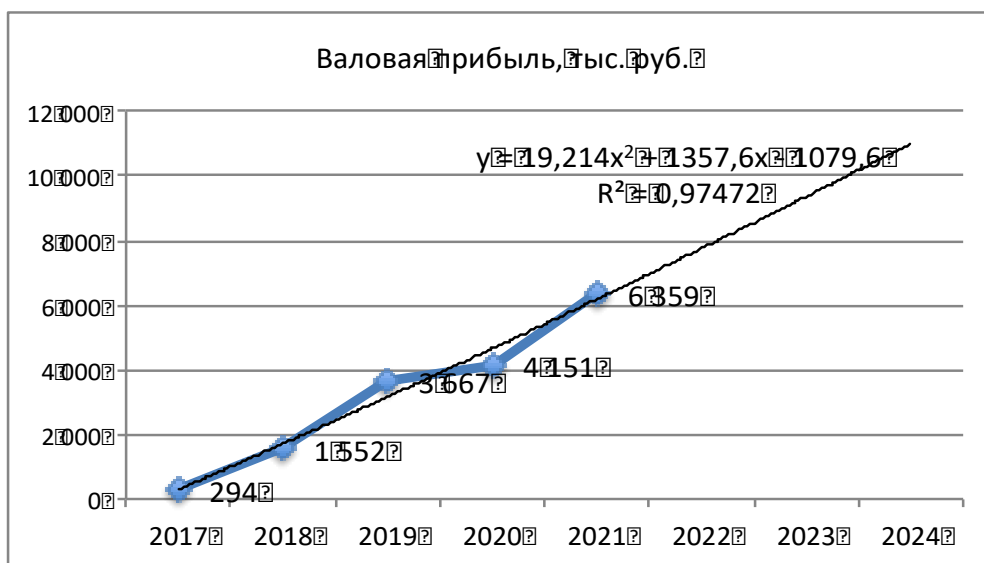


Рисунок 2 – Динамика и прогноз прибыли по уравнению тренда.
Источник: разработано автором

Расчетные значения прибыли по прогнозу на 2024 год составили 11010 тыс. руб. (относительная ошибка прогноза 0,083).

Заключение. История развития белорусского предприятия брендовой одежды «Марк Формэль» - это история успеха, что подтверждает анализ динамики финансовых результатов. Автором выделены ключевые факторы стратегического успеха: инновационно-

технологические, логистические, социальной ответственности, цифровизации. Реализация новых мер в направлении КФУ позволит по прогнозу к 2024 году значительно улучшить финансовые результаты деятельности предприятия.

Список использованных источников: 1. Лампого, Дж. Развитие инструментария разработки бизнес-стратегии на основе анализа ключевых факторов успеха: автореф, дис. канд. экон. наук...08.00.05 / Дж. Дампого; Ростовский государственный экономический университет – Грозный, 2019. – 23 с. 2. Депутатова, Л. Н. Выбор ключевых факторов успеха промышленной компании [Электронный ресурс] / Л. Н. Депутатова // Гуманитарные научные исследования. – 2016. - № 3. – Режим доступа : <https://human.snauka.ru/2016/03/14581>. - Дата доступа : 30.06.2022 3. Депутатова, Л. Н. Взаимосвязь стратегических целей компании с ключевыми факторами успеха [Электронный ресурс] / Л. Н. Депутатова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - № 3. - Режим доступа : <https://human.snauka.ru/2016/03/14581>. - Дата доступа : 02.07.2022

УДК 336.14 (476)

ГОРЯЧЕВА С. М., канд. экономич. наук, профессор

Витебский филиал Международного университета «МИТСО»

ВКЛАД ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Резюме. Рассмотрены успехи развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) организаций Витебской области в январе-феврале 2022 г. Представлена география внешней торговли по группам стран, обозначена доля стран ЕАЭС и ЕС в общем объеме экспорта и импорта. Определен вклад промышленного комплекса Витебской области в развитие экономики Республики Беларусь. Раскрыты направления формирования доходной и расходной части консолидированного бюджета Витебской области на 2022 год.

Ключевые слова: Республика Беларусь, потенциал, вклад, Витебская область, экономика, внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо.

Введение. Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Структура белорусской экономики способствует увеличению внешнеэкономической деятельности (ВЭД), которую обеспечивает эффективная деятельность организаций Витебской области. Актуальность исследования предопределена объективной необходимостью