

Развитие цифровых технологий, необходимость дистанцирования в период COVID-19, введенные во многих странах локдауны способствовали быстрому расширению рынка онлайн-обучения. В 2020 году электронное обучение внедрили 90% компаний по всему миру. Отчет Research and Markets «Корпоративное электронное обучение - обзор мирового рынка (2017–2026 годы)» показывает, что электронное обучение используется в качестве инструмента обучения большинством компаний во всем мире.

По прогнозам, к 2026 году мировой рынок электронного обучения достигнет 457.8 млрд долларов. Поскольку все больше и больше учебных заведений предлагают возможности мобильного обучения людям из отдаленных регионов, рынок электронного обучения будет расти со скоростью 10.3% в год. Китай превзойдет США и станет крупнейшим рынком электронного обучения. Такой рост объясняется политикой Китая, направленной на ускорение перехода к новым методам обучения, основанным на использовании интернет-ресурсов.

Заключение. Онлайн-образование позволяет экономить не только деньги, но и время. Оно имеет как ряд достоинств, так и ряд недостатков. Сейчас практически все учебные заведения используют возможности, связанные с внедрением современных информационных технологий в процесс образования. Рынок онлайн-обучения в ближайшие годы будет расти, однако эксперты считают, что использование онлайн в образовательном процессе следует рассматривать только как дополнительный академический метод, а не как основной вид образования.

Список использованных источников: 1. Статистика и тенденции онлайн-электронного обучения на 2022 год // Website Rating [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [https : www.websiterating.com/ru/research/online-learning-statistics/](https://www.websiterating.com/ru/research/online-learning-statistics/). - Дата доступа : 10.09.2022. 2. Дистанционное обучение: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. - pro-sensys инжиниринговый центр. - Режим доступа: [https : pro-sensys.com/info/articles/electude/distantcionnoe-obuchenie-plyusy-i-minusy/](https://pro-sensys.com/info/articles/electude/distantcionnoe-obuchenie-plyusy-i-minusy/). - Дата доступа : 10.09.2022. 3. Онлайн-образование : готовы ли россияне получать знание через интернет // Венчурный акселератор [Электронный ресурс]. - Режим доступа : 1va.vc/news/onlayn-obrazovanie-gotovy-li-rossiyane-poluchat-znaniya-cherez-internet.html . - Дата доступа : 10.09.2022.

УДК 327

КАРПЕНЯ А. М., канд. технич. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ИДЕОЛОГИЯ И ПРАВДА ИСТОРИИ

Резюме. Государственная идеология рассматривается как система идей и ценностей, реализуемых и охраняемых государством. Показано, что государственная идеология только в том случае будет отвечать целям развития общества, если она - исторический опыт народа.

Ключевые слова: государственная идеология, историческая память, политическая организация общества.

Введение. Политика – сфера деятельности, связанная отношениями между классами, нациями и др. социальными группами, сущностью которой является проблема получения, удержания и использования государственной власти. Политика невозможна без идеологии. Влияние идеологии проявляется во всех фазах политического процесса: осознание проблемы, выбор и принятие политического решения, его осуществление и оценка результатов. Но политика тоже существенно влияет на идеологию – часто политический интерес оказывается решающим фактором для выбора направленности и содержания идеологической деятельности. При этом в одних ситуациях ход идеологических процессов может обгонять политическое развитие, в других – тормозить.

Политическая идеология – социально значимая система политических, правовых, нравственных, философских, религиозных, экономических взглядов и оправдывающая притязания той или иной группы на власть и добивающаяся в соответствии с этой целью подчинения общественного мнения собственным идеям в целях закрепления или изменения общественных отношений. Любая политическая идеология стремится воплотиться в государственной идеологии. В свою очередь, государственная идеология – совокупность идей, идеалов, ценностей, концепций и доктрин, систематизированных, юридически закрепленных, реализуемых охраняемых государством [3].

Основная часть. В XIX веке сложились пять основных идеологий: либеральная, консервативная, социалистическая (коммунистическая), анархическая, националистическая. В XX веке появилась фашистская идеология.

Все известные идеологические системы современности, известные на европейском культурном пространстве, упрощая, можно свести к двум большим группам. Первая из них устанавливает равные права для всех участников рынка независимо от той собственности, которой они обладают. Вторая устанавливает неравноправные отношения на основании какой либо из форм собственности, используемой в ходе рыночных отношений. Очевидно, что вариантов реализации второй идеологии весьма много и в зависимости от того какая собственность будет использоваться для оправдания несправедливости, будет выбираться и название, но суть от этого меняться не будет, все будет делаться для оправдания эксплуатации.

Необходимо отметить, что идеология не наука (хотя может включать в себя научные знания). Наука стремится познать мир таким, какой он есть на самом деле. Наука объективна, беспристрастна, а идеология субъективна. Идеологии свойственно стремление к упрощению и стремление выдать одну сторону действительности за всю картину. Упрощенные идеи легче воспринимаются массой, чем сложная система научных доказательств, кроме того, идеология выдвигает привлекательные (часто нереальные) идеи, которые воспринимаются народом.

Политическая идеология создается специально из набора идеологием с целью выполнения ею главной функции, а именно: обеспечивать протекание процессов в охватываемой ею области в наиболее эффективном режиме и связности с определенным заданным ею содержанием. Следует отличать идеологию вообще, от политической в частности. Суть политической идеологии сводится к отправлению властных полномочий [3].

На протяжении всего существования человека в обществе идет борьба идеологий – борьба за человеческие умы, борьба индивидуального и общественного, борьба духовных ценностей и материальных. Но все идеологии имеют одно общее намерение – вести развитие общества, а с ним и отдельно взятого человека в определённом направлении, и здесь не важно, вести вниз или вверх, к развитию или деградации. Какие цели ставят перед собой создатели идеологий, может разобраться далеко не каждый. Что несет в себе определенная идеология и к чему она приведет, человечество можно увидеть, только изучая историю того или иного общества или государства.

Опыт последних десятилетий после крушения СССР показывает, что находятся силы, которые стремятся переписать нашу историю, искажают факты, придают значимость тому, что не существенно, уменьшает значимость того, что важно, очерняют патриотов и обеляют предателей [2].

Создается впечатление, что нас пытаются запутать относительно продвигаемых на сегодняшний день сильными мира сего идеологий. Ведь возможность наступить на грабли возникает именно тогда, когда не извлечены уроки прошлого. А как извлечь, если не знаешь, что там на самом деле происходило. Человек в современном мире не приучен извлекать уроки даже из своей жизни, а из жизни общества с его неоднозначной историей и подавно. Более того, если история человечества сознательно кем-то искажена, то найти правильное решение практически невозможно.

Сильные мира сего, так называемый мировой олигархат, внедряют в общество ценности, которые важны для них самих. Они хотят, чтобы все остальные люди тратили свое время, свои жизни на то же, что и они потратили свои. Они внедряют в наше сознание через СМИ присущие им же самим жизненные идеалы и соответствующие им шаблоны поведения.

Они внедряют идеологии, основой которых является преимущество частного и материального над общественным и духовным. Тем самым убеждая нас, что созданные ими финансовые институты единственно правильные и верные, что по-другому человеческое общество развиваться не может.

Государство не должно отдавать в руки владельцев торговых корпораций, олигархов и им подобных средства пропаганды. Печальный пример стран постсоветского пространства мы сейчас все наблюдаем. Благодаря СССР нам есть с чем сравнивать. Государственная идеология на основе высших человеческих качеств должна быть, иначе ее нишу занимают идеологии, созданные на благо узкой группы лиц [1].

Отличить историческую правду от лжи можно по следующим критериям:

1. Необходимо изучать различные исторические источники, читать книги очевидцев тех событий.

2. Необходимо понимать, что сейчас идет организованный процесс десоветизации, очернения побед и достижений советского народа и его руководителей. Все, что усиленно критикуется через некоторые фильмы и передачи, может быть ложью, всего лишь оправдывающей деградирующий современный социально-экономический уклад общества под названием «Капитализм».

3. При осмыслении информации необходимо ориентироваться не только на логику, но и на внутреннее чувство справедливости.

4. Фальсификация истории имеет одну отличительную черту. Такая информация, выдаваемая некоторыми писателями, основывается на их личных мнениях, которые могут нести какую-то выгоду транслирующему ее человеку (либо группе лиц). Если вы видите, как «вырос» в глазах наших зарубежных «партнеров» какой-либо писатель-историк, критикующий нашу страну, ее народ и ее руководство, имеет с этого определенный доход от этих «партнеров», можно предположить, что делает он это не бескорыстно. Историческая правда транслируется на благо всего нашего общества, а не одного человека, поэтому широко не афишируется во всевозможных либеральных СМИ и малозаметна.

5. Смотрите по результату. Если какую-то историческую личность нещадно критикуют, но эта критика никак не соответствует результатам его деятельности, задумаетесь, правдива ли она.

Заключение. Человек может стать творцом, созидателем только в том случае, если получает правильные знания, как мы говорили выше честный исторический опыт своих предшественников. Зная историю, можно делать определенные выводы, работу над ошибками и принимать более рациональные решения для прогрессивного развития всего общества, максимальное удовлетворение общественных потребностей и жизненно необходимых потребностей каждого члена общества. Но это возможно

только в рамках социальной модели экономики, если прогресс является целью общества.

Список использованных источников: 1. Акулов, В. А. Политическая организация общества : государство и демократия : пособие для магистрантов и аспирантов / В. А. Акулов. – Минск : МГЛУ, 2011. – 70 с. 2. Бондарь, Ю. П. Политология : учебно-методический комплекс с приложением / Ю. П. Бондарь, П. И. Бондарь. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : БГУКИ, 2021. - 345 с.. 3. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / В. А. Мельник. - 3-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая шк., 2013. – 342 с.

УДК 947.6

КОВЕРСУН В. Г., старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПРИЧИНЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕПИСИ 1897 ГОДА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ВИТЕБСКОЙ ГУБЕРНИИ

Резюме. В статье показаны ход, порядок и значение для Витебской губернии переписи населения 1897 года в Российской империи. На основании материалов переписи представлены основные ее параметры по Витебской губернии.

Ключевые слова: перепись населения, Всеобщая перепись населения Российской империи, Витебская губерния, уезд.

Введение. 2022 год является юбилейным годом с момента проведения первой Всеобщей переписи населения Российской империи. По прошествии 125 лет мы можем сделать анализ данной переписи, рассмотреть специфику ведения опроса населения, изучить вопросы затронутые в ходе переписи.

Внутренняя политика Российской империи, в состав которой входили тогда белорусские территории, оказывала воздействие на все сферы общественно-политической, экономической, социальной и культурной жизни в обществе. Белорусские земли окончательно вошли в состав Российской империи после третьего раздела Речи Посполитой в 1795 году. Белорусские земли были разделены на 5 губерний: Минскую, Могилевскую, Гродненскую, Витебскую и Виленскую. Губернии в свою очередь делились на уезды, с населением в каждом по 20-30 тыс. человек [1].