

она оказывает оздоровительное влияние на психику человека: улучшает настроение и самочувствие, дарит легкость, снимает нервное напряжение, умственное утомление. Быстрая ходьба – отличный способ, чтобы разрядить накопившиеся переживания и обрести эмоциональное равновесие [3].

Систематические занятия ходьбой являются эффективным фактором активного долголетия и продлении жизни за счет кислородно-терапевтического воздействия на органы. Ткани и клетки организма человека, увеличения объема и интенсивности притока кислорода к ним и соответствующего увеличения объема и интенсивности вывода из организма продуктов распада, активизации окислительных реакций. Тем самым происходит предотвращение преждевременного старения и гибели клеток, организма в целом [1].

Литература.

1. Березина, Т. Н. Здоровый образ жизни как фактор продолжительности жизни / Т. Н. Березина // Психология обучения. – 2017. – № 6. – С. 55.
2. Соболева, Н. А. Ходьба как средство лечебной физической культуры / Н. А. Соболева, И. Н. Рассказова // Вестник омского юридического института. – 2009. – № 2 (11). – С. 109 – 111.
3. Королев, Г. И. Оздоровительное упражнение № 1, программы здоровья / Г. И. Королев. – Москва : Мир атлетов, 2006. – С. 28.
4. Назаренко, Л. Д. Оздоровительные основы физических упражнений / Л. Д. Назаренко. – Москва : ВЛАДОС–пресс, 2002. – С. 13.
5. Соколов, А. Я. Я шагаю протошагом! / А.Я. Соколов // Физкультура и спорт. – 2007. – № 5. – С. 14 – 15.

УДК 796.011.1:159.923.5

СПОРТИВНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Голомах Е.Д., Должикова Д.А.

Донецкий институт управления – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

*В статье рассматриваются современные спортивные субкультуры (трейсеры, воркаутеры, скейтеры) как значимые пространства для формирования идентичности в молодежной среде. Участие в этих субкультурах способствует формированию телесного капитала, развитию социальных связей и развитию устойчивого чувства принадлежности. Особое внимание уделяется ценностным ориентациям, ритуалам и символическим практикам, которые превращают физическую активность в инструмент самоопределения. **Ключевые слова:***

спортивные субкультуры, идентичность, молодежная среда, трейсеры, воркаутеры, скейтеры, телесный капитал, социализация.

SPORTS SUBCULTURES AS A FACTOR OF IDENTITY FORMATION AMONG YOUNG PEOPLE

Golomakh E.D., Dolzhikova D.A.

Donetsk Institute of Management – branch of FSBEI HE «RANEPA»,
Donetsk, DPR, Russian Federation

*The article discusses modern sports subcultures (tracers, workouts, skaters) as significant spaces for the formation of identity among young people. Participation in these subcultures contributes to the formation of bodily capital, the development of social connections and the development of a stable sense of belonging. Special attention is paid to value orientations, rituals and symbolic practices that turn physical activity into a tool of self-determination. **Keywords:** sports subcultures, identity, youth environment, tracers, workout routines, skaters, body capital, socialization.*

Введение. Проблема формирования идентичности в юношеском возрасте традиционно находится в фокусе внимания социологов, психологов и культурологов. В условиях ускорения социальных изменений, размывания традиционных институтов социализации и роста неопределенности, молодежь активно ищет новые формы самореализации и групповой солидарности. Одним из наиболее ярких ответов на этот вызов стало распространение спортивных субкультур, которые в последние два десятилетия превратились в глобальное явление [1]. В отличие от субкультур прошлого (например, панков или хиппи), чья идентичность строилась вокруг музыки, идеологии или внешнего вида, современные спортивные сообщества конструируют идентичность через практики тела, освоение городского пространства и совместное преодоление физических ограничений. Трейсеры (паркур), воркаутеры (уличный воркаут) и скейтеры представляют собой наиболее многочисленные и влиятельные группы этого направления.

Материалы и методы исследований. Методологическую базу работы составили теории символического интеракционизма (Ч. Кули, Дж. Мид), теория поля и символического капитала П. Бурдьё, а также концепция «постсубкультур» (С. Редхед, Д. Маглтон) [2]. Исследование выполнено в теоретико-прикладном ключе. Применялись следующие методы: анализ научной литературы по социологии спорта и молодёжным субкультурам; включённое наблюдение (мониторинг видеоконтента, тематических форумов и сообществ в социальных сетях); вторичный анализ эмпирических исследований, опубликованных в России и за рубежом за последние 10 лет.

Результаты исследований. Специфика формирования идентичности в исследуемых субкультурах:

1. Трейсеры (паркур): философия преодоления. Субкультура трейсеров возникла во Франции в 1990-х годах (основоположник – Давид Белль). Ее ключевая идея – «путь» (parcours) – заключается в максимально эффективном и эстетичном преодолении любых препятствий на пути. Формирование идентичности трейсера строится вокруг нескольких элементов:

- Переопределение городского пространства. Город для трейсера - не архитектурная среда с предписанными функциями (стена для отделения, лестница для подъема), а «тренажерный зал под открытым небом». Такое «диссидентское» использование города формирует особый тип территориальной идентичности и оппозицию «мы (свободные) – они (обыватели)».

- Идеология ненасилия и самосовершенствования. В сообществе трейсеров сильно табу на агрессию. Статус определяется не способностью победить другого, а умением контролировать себя, помогать новичкам и развивать «чистоту» стиля.

- Ритуалы признания. Запись и публикация видеотренировок (сессий) в социальных сетях – ключевой механизм легитимации. Получение комментариев от уважаемых членов сообщества, совместные «джемы» (встречи) являются моментами институционализации новой идентичности.

2. Воркаутеры: культура силы и коллективизма. Уличный воркаут (workout) – субкультура, получившая мощное развитие в постсоветском пространстве в 2000-е годы. Ее основу составляют упражнения на турниках, брусьях и шведских стенках. Формирование идентичности здесь имеет выраженную специфику:

- Коллективная природа. В отличие от трейсеров, которые часто тренируются индивидуально или малыми группами, воркаутерская идентичность неразрывно связана с принадлежностью к «турниковому» сообществу – локальной группе, осваивающей конкретную спортивную площадку. Площадка становится местом социальной сборки.

- Ценность наставничества. Система «пацаны с турников» воспроизводит механизмы передачи знания, характерные для традиционных мужских сообществ. Статус «старшего» или «деда» присваивается не по возрасту, а по количеству освоенных элементов и готовности обучать младших.

- Гендерный аспект. Исторически воркаут позиционировался как маскулинная субкультура, что формировало специфическую идентичность, связанную с силой, выносливостью и определенным типом маскулинности. Однако в последние годы наблюдается рост женских сообществ (воркаут-герлз), что вносит коррективы в гендерную структуру идентичности.

3. Скейтеры: эстетика риска и автономии. Скейтбординг – старейшая из рассматриваемых субкультур, зародившаяся в Калифорнии в 1950-60-х

годах. Идентичность скейтера строится на иных основаниях, чем у трейсеров и воркаутеров:

- Культ неудачи и настойчивости. Падение в скейтбординге не стигматизируется, а ритуализируется. Способность многократно падать и вставать («падать красиво») является маркером «настоящего» скейтера. Это формирует особую психологическую устойчивость и отношение к риску не как к опасности, а как к необходимому условию развития [3].

- Символический капитал брендов и локального признания. Идентичность скейтера часто подкрепляется выбором определенных брендов, однако подлинный статус определяется не деньгами, а признанием на локальной «споте» (площадке). Истории о том, как кто-то «закрыл» (успешно выполнил трюк на) сложный объект, становятся частью устной мифологии сообщества.

- Критическое отношение к коммерциализации. Внутри скейт-культуры существует устойчивый дискурс аутентичности. Скейтеры, ориентированные на «стрит» (уличное катание), часто противопоставляют себя «парковым» скейтерам и коммерческим соревнованиям, что создает сложную структуру идентичности с элементами элитарности.

Сравнительный анализ трех субкультур позволяет выделить как универсальные механизмы формирования идентичности, так и специфические черты.

Заключение. Спортивные субкультуры трейсеров, воркаутеров и скейтеров выступают сегодня значимым фактором формирования идентичности в молодежной среде. В связи с этим возникает необходимость пересмотра отношения образовательных и муниципальных институтов к данным сообществам – от непонимания или запретительной логики к партнерству и использованию их потенциала в социальной работе с молодежью. Перспективы дальнейших исследований лежат в плоскости изучения трансформации идентичности при переходе из «любительской» стадии в «профессиональную» (спорт высших достижений), а также влияния цифровых платформ на коммодификацию субкультурных практик.

Литература.

1. Кули, Ч. Х. Человеческая природа и социальный порядок / Ч. Х. Кули ; пер. с англ. – Москва : Идея-Пресс, 2008. – 320 с.
2. Мид, Дж. Г. Избранное : сб. переводов / Дж. Г. Мид; пер. с англ. – Москва : ИНИОН РАН, 2009. – 290 с.
3. Омельченко. Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры / Е. Л. Омельченко ; РАН, Ин-т социологии. – Москва : Институт социологии РАН, 2000. – 261 с.