

ответственной профессии происходит творение нового объекта, который затем включится в длинную цепь творения, а затем растворения.

Существует мнение, что главные профессии учить, лечить и кормить людей. Выпускники аграрного вуза агрономического факультета относятся к представителям этих древнейших профессий, но если быть более романтичным, то они будут иметь возможность «слышать, как растёт трава», «чувствовать, когда будет дождь», «точно знать, когда земля готова к посеву», «предвидеть последовательность действий для получения высоких урожаев без ущерба плодородию». Одним словом – быть волшебниками. Кроме того хотелось бы отметить, что агрономы как впрочем и люди других профессий должны быть высокодуховными людьми. «Кто духовно не восходит – тот обязательно начинает падать; кто не устремлён к небу – того обязательно притянет бездна. Быть духовным, предпочитать духовные ценности – это, в конечном счёте, вещь фундаментально практичная» [5].

Можно быть спокойными, в этом плане, за мотивированных студентов на агрономическом факультете, в век менеджеров, финансистов, юристов, не имея престижа профессии в настоящем, уверенности в будущем трудоустройстве, а тем более в высокой заработной плате, студенты агрономического факультета, они выбрали профессию «которую любят, которая угодна». У этих студентов будет больше поводов для радости, т.к. удовлетворение духовных потребностей имеет более устойчивый характер. «Учёный, художник, да и вообще любой человек, склонный к духовному творчеству, скажут вам, что самые радостные и возвышенные переживания они испытали в моменты творческого озарения, успешного преодоления жизненных препятствий, углубленного собеседования с близкими по духу людьми или при созерцании величественных красот природы» [5].

Мы надеемся, что творческого озарения у мотивированных студентов агрономического факультета будет предостаточно. Таким студентам придётся преодолевать много препятствий, и это преодоление их сделает ещё более сильными, дерзкими, радостными. Сущностное, экзистенциальное общение у земледельцев присутствует априори и сама профессия позволит им наблюдать красоту природы, её ежедневную изменчивость и вековое постоянство. Студенты, участвующие в опросе в 2009 году, в этом году приступили к работе, из них 40% были с высокой мотивацией. Причём 5% поступили по стопам родителей, 35 % считали, что эта профессия является их мечтой. Из этих студентов 30% поступили в аспирантуру. Это ещё раз доказывает, что мотивация – это самый мощный двигатель в приобретении определённых знаний и профессиональных навыков. В заключении хотелось бы отметить, что у студентов должна быть не только внутренняя мотивация, но внешний стимул, а без государственной и краевой поддержки – это не возможно.

Библиографический список

1. О.М. Сафонова. Особенности профессиональной мотивации преподавателей экономических вузов // Высшее образование России. 2009. № 9. С. 152-156.
2. Д.Л. Константиновский. Точка опоры. // Высшее образование России. 2009. № 9. С. 26-35.
3. Я.Л. Овчинников. Профессионально-образовательная структура регионального вуза // Высшее образование России. 2009. №4. С. 65-71.
4. А. Подводный. Каббалистическая астрология. // АСТПресс. Москва. 2001 г. С. 168.
5. А.В. Иванов. О вечных устоях в последующие времена: философско-публицистические этюды. / А.В. Иванов. – Барнаул: Алтай-21 век, 2010. С. – 182.



УДК 378.663 (476+575.4)

В.В. Линьков, М.В. Базылев, Е.А. Лёвкин, В.В. Букас

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,
Республика Беларусь, ekonomika.vsavm@yandex.ru*

СОЗДАНИЕ МНОГОМЕРНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОНА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЛЕКЦИЙ

Постановка проблемы. Студенческая образовательная среда практически всегда предусматривает несколько обязательных составляющих, позволяющих вникнуть в суть трёхкомпонентного процесса получения знаний в вузе: образования, обучения, воспитания. Одним из

важнейших таких компонентов является живая творческая работа преподавателя и его авторская методика подачи предмета на лекционных занятиях. Кроме того, стратегия применения компьютерных информационных технологий в обучении – одна из наиболее важных и устойчивых тенденций развития мирового образовательного процесса, рассматривающая сами информационные технологии обучения – как процесс подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления, которого является компьютерная техника и программные приложения.

Материал и методы исследований. Методологической и информационной базой исследования послужили труды ученых Республики Беларусь и других стран по вопросам возможности использования инновационных компьютерных технологий в образовательном пространстве вуза и их результативности.

Результаты исследований. По факту методика использования мультимедиа технологий предполагает: совершенствование системы управления обучением на различных этапах занятия; формирование адекватной мотивации к изучению; улучшение качества обучения и воспитания [1; 4], что позволяет повысить информационную культуру учащихся; экономически и психологически грамотно произвести улучшение уровня подготовки студентов в области современных информационных технологий; демонстрацию возможностей компьютера, не только как средства для игры, но и самообучающейся, самосовершенствующейся и стимулирующей системы человек-электроника, способствующий динамичному развитию личности по глобальному требованию социума. Мультимедийные уроки в данном контексте помогают решить следующие дидактические задачи: усвоить базовые знания по предмету; систематизировать полученные знания; сформировать навыки самоконтроля; сформировать мотивацию к учению [2; 3]; оказать учебно-методическую помощь учащимся студентам в самостоятельной работе над учебным материалом. При использовании на учебном занятии мультимедийных технологий структура занятия принципиально не изменяется. В нем сохраняются все основные этапы, изменения могут коснуться, только их временных рамок. Следует акцентировать внимание, что степень мотивации в данном случае прогрессирует и несет познавательную нагрузку. Это необходимое условие успешности обучения, так как без интереса к обогащению недостаточных знаний, без воображения, включения фантазии, креатива и эмоций немислима творческая деятельность обучающихся [3].

В прикладном аспекте основой данной публикации является разработанная авторами мультимедийная презентация лекции для студентов 3-го курса, специальности «Ветеринарная санитария и экспертиза» по предмету «Экономика, организация, отраслевое управление» на тему «Методы управления».

На наглядных примерах практической работы на производстве представлены к рассмотрению всего два главных вопроса: 1. Направления воздействия. 2. Методы управления.

Которые, при объединении не только увеличивают свою эффективность восприятия, фиксацию долговременной памятью, но и работают, как элемент нейро-лингвистического программирования, производя новое качество преподавания дисциплины – получение знаний эмерджентной силы.

Так, например, теория управления выделяет следующие направления воздействия [4]:

- направление, ориентированное на чувство долга, осознанную необходимость дисциплины труда, подчинения своей деятельности требованиям, вытекающим из общих задач и целей;
- материальная мотивация, которая используется как в форме материального вознаграждения за количество и качество труда, так и в форме материальных компонентов за несоответствующее его качество и недостаточное количество;
- социально-психологическая мотивация основана на использовании социального механизма, действующего в коллективе, в состав которого входят неформальные группы, роль и статус личности, система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности, индивидуальные качества личности и другие социальные аспекты.

Вместе с тем, взаимоувязанным является материал касающийся методов управления: организационно-административных, экономических и социально-психологических [3; 4]. Акцентируя внимание студенческой аудитории на поэтапное выполнение задач, решение вопросов в целостности, достижение поставленной цели и применение инновационных технологий в методах управления, преподаватель достигает нового качественного результата, соответствующего требованиям системы менеджмента качества СМК СТБ ISO 9001 [5].

Выводы и предложения. Таким образом, происходит высокоэффективное создание многомерного эмоционально-психологического образовательного фона во время проведения мультимедийных докладов лекций, что существенно повышает качество образовательных услуг вуза, а также способствует значительному прогрессированию студентов в приобретении теоретических знаний, являющихся основой практических умений и навыков.

Библиографический список

1. Глущенко Е.В., Зарахарова Е.В., Тихонравов Ю.В. Теория управления. – М.: Весник, 1997. – 336 с.
2. Фрейд З. Психоаналитические этюды / Составление Д.И. Донского, В.Ф. Круглянского; Послел. В.Т. Кондащенко. – Мн.: ООО «Попурри», 1998. – 608 с.
3. Удальцова М.В., Аверченко Л.К. Социология и психология управление. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 320 с.
4. Беяцкий Н.П. и др. Управление персоналом / Беяцкий Н.П., Велеско С.Е., Ройш П. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 352 с.
5. Системы менеджмента качества. Требования ISO 9001: 2008, IDT / Госстандарт. – Минск. – 2009. – 12 с.



УДК 378

Н.Н. Лобова

Алтайский государственный аграрный университет, РФ, nnlobova@mail.ru

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Современные тенденции развития общества, усиливающаяся конкуренция на рынке образовательных услуг и рынке труда, возрастание требований работодателей к качеству образования приводят к необходимости повышения эффективности управления в учреждениях высшего профессионального образования. Перспективным подходом в этом направлении является внедрение системы менеджмента качества (СМК).

Документом, подтверждающим надлежащий уровень системы менеджмента качества в организации, является сертификат серии ISO.

Сертификат ISO – это официальный документ, который подтверждает, что деятельность вуза по оказанию образовательных услуг организована в соответствии с требованиями международных стандартов.

ISO 9001:2011 (Система Менеджмента Качества) – действует в России как стандарт ГОСТ ISO 9001-2011. Стандарт определяет требования к системе управления качеством, используемые для подтверждения способности организации удовлетворять нужды потребителей и других целевых аудиторий на основе систематического и постоянного улучшения деятельности организации.

АГАУ получил в 2014 году сертификат качества на соответствие требованиям российского и международного стандартов ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008). Наличие Сертификата соответствия показывает потребителям, что система менеджмента качества вуза организована в соответствии с определенными требованиями и эффективно функционирует, что обеспечивает стабильное качество образовательных услуг и его улучшение, а также повышение степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников. Важным моментом функционирования СМК является то, что деятельность вуза осуществляется за счет вовлеченности всего персонала, при этом руководство (ректор университета) берет на себя полную ответственность за достижение целей в области качества. Актуальным является также то, что СМК направлена на улучшение всех без исключения видов деятельности – образовательной, научной, издательской, хозяйственной и пр.

Наш университет обладает большим потенциалом для динамичного развития. О достаточно высоком качестве образовательных услуг университета свидетельствуют успешное прохождение процедур аккредитации вуза, многочисленные награды, получаемые преподавателями и студентами, отзывы работодателей, востребованность и карьерный рост выпускников. Однако, изменяющиеся условия, конкуренция требуют постоянных обновлений, совершенствования, улучшения.

В следующей таблице представлены восемь принципов СМК и возможные действия, применяемые руководством и персоналом вузов в процессе их реализации.

С нашей точки зрения, должное понимание данных принципов позволит успешно преодолевать возникающие трудности, связанные с влиянием экономических, демографических процессов, обеспечить качественное улучшение уровня управления всеми видами деятельности в вузе. Это будет способствовать повышению качества образования, интеграции науки, образования и производства, укреплению и расширению сотрудничества с бизнес-структурами и научными учреждениями.