

Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Республики Беларусь

Учреждение образования
«Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

С. Б. Тарасевич, И. А. Полякова, Н. А. Чернавина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Учебно-методическое пособие для студентов
биотехнологического и ветеринарного факультетов
очной и заочной форм обучения

Витебск
ВГАВМ
2017

УДК 338.242.4
ББК 65.012 2
Т19

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная
академия ветеринарной медицины»
от 28.09.2017 г. (протокол № 2)

Авторы:

кандидат экономических наук, доцент *С. Б. Тарасевич*, старший преподаватель *И. А. Полякова*, старший преподаватель *Н. А. Чернавина*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент *В. В. Квасникова*; кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *М. В. Базылев*

Тарасевич, С. Б.

Государственное регулирование экономики : учеб. - метод. пособие
Т19 для студентов биотехнологического и ветеринарного факультетов очной и заочной форм обучения / С. Б. Тарасевич, И. А. Полякова, Н. А. Чернавина. – Витебск : ВГАВМ, 2017. - 40 с.
ISBN 978-985-591-042-9.

Учебно-методическое пособие написано в соответствии с базовой программой по дисциплине «Государственное регулирование экономики». Оно предназначено для студентов ветеринарного и биотехнологического факультетов всех форм обучения. Данное пособие может быть использовано студентами при подготовке к занятиям и дифференцированному зачету.

УДК 338.242.4
ББК 65.012 2

ISBN 978-985-591-042-9

© УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Национальная экономика: общая характеристика.....	4
2. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики.....	10
3. Государственное регулирование цен, конкуренции и монополизма.....	14
4. Бюджетно-налоговое регулирование в современной экономике.....	19
5. Социальный сектор экономики и его регулирование.....	23
6. Государственное регулирование внешнеторговых отношений.....	28
7. Государство в переходной экономике.....	34
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	38

ВВЕДЕНИЕ

Изучение учебной дисциплины «Государственное регулирование экономики» является составной частью подготовки специалиста с высшим образованием. Реализация национальной модели социально-ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь предполагает активное государственное регулирование процессов экономической жизни. Это обстоятельство придает важность и актуальность овладению знаниями, получаемыми при изучении данной дисциплины.

Основная учебная проблема, которая нашла отражение в данном учебно-методическом пособии, - закономерности функционирования национальной экономики в условиях осуществления активного макроэкономического регулирования рыночной экономики.

Главной целью, которую преследовали авторы пособия, является формирование у студентов фундамента экономических знаний, а также академических и социальных компетенций в сфере современной экономической жизни.

Задачи разработчиков пособия:

- тематическое выделение важнейших сфер макроэкономического регулирования, рассмотрение основных подходов, принципов и методов государственного регулирования национальной экономики;
- выделение ключевых категорий и понятий преподаваемой дисциплины;
- компактное изложение учебного материала в рамках небольшого по объему текста.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: совокупность категорий, характеризующих понятие «национальная экономика»; активы, включаемые в национальное богатство и методы их оценки; характеристику элементов национальной экономической безопасности; виды государственного планирования, их отличия; сущность прогнозирования в государственном регулировании экономики;
- акцентировать внимание на ключевых понятиях: государственное регулирование экономики, национальная экономика, природно-ресурсный потенциал экономики, отраслевая структура, территориальная структура, межотраслевой комплекс, национальное богатство, национальная экономическая безопасность, конкурентоспособность национальной экономики, планирование, прогнозирование.

Национальная экономика - исторически сложившаяся в определенных территориальных границах страны система общественного воспроизводства.

Функционирование национальной экономики можно проследить на рисунке 1.



Рисунок 1 – Кругооборот ресурсов, товаров, услуг и денег
(Источник – [9])

Экономическими субъектами национальной экономики являются домашние хозяйства (население страны), предприятия (фирмы) и государство. Посредством рынка товаров и услуг и рынка ресурсов, на которых происходит установление цен, оценка эффективности хозяйственной деятельности, регулирование объемов производства товаров и услуг и пр., субъекты национальной экономики осуществляют взаимодействие между собой.

Домашние хозяйства являются поставщиками факторов производства, потребителями товаров и услуг, производимых предприятиями и фирмами, и налогоплательщиками.

Предприятия (фирмы) приобретают и используют производственные факторы для производства товаров и услуг, которые затем реализуют для удовлетворения существующих общественных и личных потребностей, а также выплачивают налоги.

Государство осуществляет закупки товаров и услуг, производит трансфертные платежи, взимает налоги, разрабатывает и осуществляет политику регулирования экономики и т.д.

Государственное регулирование экономики – это воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты, процессы и участвующих в них лиц, которое осуществляется с целью упорядочивания действий экономических субъектов, отстаивания государственных и общественных интересов.

Цели государственного регулирования национальной экономики:

- стимулирование экономического развития страны (высокие и устойчивые темпы экономического роста; стабильный уровень цен (минимизация инфляции); высокий уровень занятости (минимальный уровень безработицы); достижение оптимального внешнеторгового баланса.

- обеспечение социальной стабильности.

Методы государственного регулирования экономики делятся на две группы:

- прямые (административно-правовые),
- косвенные (экономические или финансовые).

К инструментам государственного регулирования относят:

- прогнозирование и планирование,
- бюджетирование и финансирование,
- лицензирование и квотирование,
- налогообложение,
- кредитование,
- администрирование,
- учет и контроль.

Материальной основой национальной экономики является совокупность производительных сил, объединенных в отрасли. Таким образом, национальная экономика характеризуется через совокупность таких категорий как «производительные силы», «природно-ресурсный потенциал», «отрасли», «межотраслевые комплексы».

Производительные силы экономики характеризуются как совокупность:

- 1) экономически активного населения;
- 2) факторов и средств производства;
- 3) научно-технических знаний, воплощаемых в технологиях.

Природно-ресурсный потенциал – совокупность всех природных ресурсов страны, способных обеспечивать производство товаров и услуг.

Отрасли – это качественно однородные группы предприятий, характеризующиеся особыми условиями производства, однородной продукцией и технологией производства.

Формирование отраслей происходит в результате общественного разделения труда.

Отраслевая структура характеризует соотношение долей отдельных отраслей в валовом внутреннем продукте, включая натурально-вещественную и стоимостную структуру.

Территориальная структура национальной экономики отражает распределение производительных сил по областям и регионам страны.

Территориально-производственные комплексы (ТПК) – совокупность предприятий различных отраслей, расположенных на определенной территории и связанных между собой использованием общих для данного региона экономических ресурсов.

Межотраслевой комплекс представляет собой систему производств и предприятий в разных отраслях, объединенных одной программой развития.

Межотраслевые комплексы в национальной экономике Республики Беларусь

В Республике Беларусь выделяются следующие межотраслевые комплексы:

- Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) – межотраслевая система, включающая добычу, переработку разных видов топлива и производство энергии, их транспортировку.
- Машиностроительный комплекс, в котором значительную часть занимают автомобильная промышленность, сельскохозяйственное машиностроение, приборостроительная, радиоэлектронная и электротехническая промышленность.
- Лесопромышленный комплекс объединяет отрасли лесного хозяйства и лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.
- Химический комплекс базируется на развитии химической и нефтехимической промышленности. Преимущественно специализируется на выпуске продукции органического синтеза - химических волокон и нитей, синтетических смол, пластмасс, шин, а также лаков, красок.
- Агропромышленный комплекс (АПК) - это интегрированная система предприятий и производств сельского хозяйства и промышленности, а также вспомогательных и обслуживающих отраслей.

Национальное богатство и его оценка

Национальное богатство - это накопленные материальные и нематериальные средства (активы), принадлежащие стране, а также вовлеченные в экономический оборот природные и другие ресурсы.

В состав национального богатства включаются три группы экономических активов:

- 1) произведенные нефинансовые активы - это весь основной капитал в отраслях, производящих товары (здания, оборудование); материальные запасы, резервы страны; имущество населения и ценности;
- 2) непроизведенные нефинансовые активы включают активы, которые не являются результатом производства, но используются в процессе хозяйствования. Например, объекты интеллектуальной собственности;
- 3) финансовые активы в виде банковских вкладов, акций и других ценных бумаг, монетарного золота, денежной наличности и т.д.

Величина национального богатства определяется, как правило, в стоимостном (денежном) выражении. Национальное богатство исчисляется в действующих (текущих) ценах, что обеспечивает оценку его реального объема в условиях современного ценообразования и увязку с другими макроэкономическими показателями.

Выбор метода оценки для каждого элемента богатства диктуется реальной экономической ситуацией, задачами исследования и имеющейся статистической информацией. Для *произведенных нефинансовых активов* используются методы оценки:

- по исторической (учетной) стоимости;
- по рыночной стоимости.

Оценка по рыночной стоимости имеет важное значение в экономике, особенно для тех элементов богатства, для которых не существует других видов оценки (природные ресурсы, предметы искусства, компьютерное программное обеспечение и др.).

Для оценки земли и полезных ископаемых ресурсов как нефинансовых активов используются методы:

- рыночной цены земельного участка;
- арендной стоимости, определяемой доходностью земель;
- стоимости разведки залежей и добычи ископаемых ресурсов;
- действующих в экономике текущих цен на ископаемые ресурсы.

Национальная экономическая безопасность

Экономическая безопасность – это комплекс экономических и геополитических условий, гарантирующих защиту общенациональных интересов в сфере экономики.

Цели обеспечения государством экономической безопасности:

1) активное противодействие внешним и внутренним угрозам; 2) обеспечение защиты жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала; 3) обеспечение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

Важнейшие элементы обеспечения экономической безопасности: *производственная, продовольственная, внешнеэкономическая, финансовая и социальная.*

Производственная безопасность рассматривается как защищенность от возможных угроз важнейших экономических интересов страны в сфере производства материальных благ.

Продовольственная безопасность – степень развития агропромышленного комплекса, при котором обеспечивается удовлетворение потребностей граждан в необходимых для жизнедеятельности продуктах питания. Гарантия достаточного продовольственного обеспечения - одна из проблем национальной экономической безопасности, занимающая ведущее место в политике государств. Проблема продовольственной безопасности решается в различных национальных экономиках совершенно по-разному. Правительства развитых стран мира придают общегосударственное значение развитию национального сельского хозяйства и обеспечению населения продовольствием. Для стран Запада не существует единых критериев продовольственной безопасности, включая желательный уровень самообеспеченности. Выработка этих критериев зависит от экономического потенциала конкретной страны, природно-климатических условий, уровня развития науки и техники, традиций в питании.

Внешиэкономическая безопасность – это обеспечение оптимальных условий национальной экономики в международном разделении труда для достижения баланса экономических интересов во внешнеэкономической деятельности.

Финансовая безопасность – это такое состояние финансовой системы, при котором обеспечивается стабильность системы кредитно-финансовых

отношений между субъектами национальной экономики. Обеспечение финансовой безопасности в государствах с рыночной экономикой осуществляется через реализацию бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.

Социальная безопасность – это наличие в государстве оптимального соотношения интересов личности, социальных групп и всего общества в сфере реализации их материальных и духовных потребностей.

Для оценки взаимодействия национальных экономик как субъектов всемирного хозяйства значение имеют качественная и количественная характеристики их конкурентоспособности.

Конкурентоспособностью национальной экономики считается способность ее правительства, фирм и отраслей поддерживать среду, позволяющую опережать соперника в обеспечении и укреплении позиций на зарубежных рынках. С 1986 г. Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) стали публиковаться доклады о сравнительной конкурентоспособности стран мира. Национальная конкурентоспособность определяется ВЭФ на основе многофакторных моделей, в которых более 300 показателей сводится в несколько агрегированных факторов.

Планирование и прогнозирование экономического развития

Планирование как форма государственного регулирования используется во многих странах, переплетаясь и взаимодействуя с рыночными принципами регулирования хозяйства. При формировании рыночных отношений в Республике Беларусь необходимо видение перспектив ее экономического и социального развития. Применение экономических механизмов рынка в сочетании с научнообоснованным планированием и прогнозированием требует нового подхода к государственному регулированию экономики, принципиально изменяет содержание общегосударственного планирования и прогнозирования.

Планирование - это процесс принятия решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя определение и научную постановку целей, средств и путей их достижения.

По форме проявления и содержанию планирование может быть директивным, индикативным, стратегическим.

Директивное планирование представляет собой процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и обеспечения их выполнения. Планы, имеющие силу юридического закона, обязательны для всех исполнителей.

Индикативное планирование - процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние экономики страны, соответствующих государственной экономической политике, и установление мер государственного воздействия для достижения указанных индикаторов.

Стратегическое планирование - это планирование, ориентированное на долгосрочную перспективу и определяющее стратегические цели социально-экономического развития страны. Целью стратегического планирования является обеспечение потенциала для будущего устойчивого развития национальной экономики на основе выбранных приоритетов.

По периоду планирования выделяют долгосрочные планы (10 и более лет), среднесрочные (как правило, пять лет) и текущие (годовые) планы.

Все большее место в системе государственного регулирования занимает прогнозирование.

Прогнозирование - это аналитический процесс, построенный на вероятностном, научнообоснованном суждении о возможных вариантах развития объекта в будущем.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Сущность и виды государственного планирования экономики.
2. Топливо-энергетический комплекс Республики Беларусь.
3. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь.
4. Характеристика национальной экономической безопасности Республики Беларусь.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: элементы современной денежной системы; сущность ссудной сделки и формы кредита; виды и основные условия банковских вкладов; характеристику деятельности рынка ценных бумаг и его структурные особенности; виды ценных бумаг в современной экономике; виды кредитно-денежной политики Центрального банка страны;
- приобрести навыки: расчета процентного дохода по банковским вкладам и размера платежей по кредитам;
- акцентировать внимание на ключевых понятиях: денежная система; монеты и банкноты; кредит; заемщик; кредитор; коммерческий банк; рынок ценных бумаг; фондовая биржа; денежно-кредитное регулирование; политика «дорогих» и «дешевых» денег в экономике.

Денежная система страны - сложившаяся исторически и закрепленная законом система денежного обращения.

Известны два основных типа денежных систем:

- 1) система обращения металлических денег;
- 2) система обращения бумажных денежных знаков (банкнот).

Монета - это форма обращения денег в виде удостоверенного государством слитка металла.

Банкнота – бумажный денежный знак, выпускаемый в обращение и гарантируемый центральным государственным банком страны.

Современная денежная система включает следующие основные элементы:

- национальная денежная единица (единица счета);
- виды денежных знаков в обращении;
- механизм денежно-кредитного регулирования;
- эмиссионный механизм.

Сущность кредитных отношений

Кредит – это экономические отношения, складывающиеся между субъектами экономики при заключении сделки ссуды.

Ссудной сделкой называется передача средств на условиях возвратности, срока пользования и платности.

Субъекты кредитного отношения называются кредитор и заемщик.

Классификация форм кредита:

Банковский кредит – это отношения между коммерческими банками и физическими лицами (гражданами) или юридическими лицами (предприятиями) по поводу предоставления денежной ссуды.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиями (продавцом и покупателем товара) в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Потребительский кредит – это кредитные отношения между банком и физическим лицом на цели конечного потребления. Основными объектами кредитования являются потребительские товары и услуги.

Государственный кредит – кредитные отношения между органами государственной власти и физическими (или юридическими) лицами как участниками экономики. Государство является заемщиком денежных средств; предприятия и население – кредиторами.

Ипотечный кредит – особый тип кредитных отношений по поводу предоставления долгосрочных ссуд под залог недвижимого имущества, земли.

Коммерческие банки – основной вид кредитных учреждений

Коммерческий банк – финансовое предприятие, юридическое лицо, занимающееся привлечением и размещением денежных средств.

Классификация коммерческих банков осуществляется:

- по форме собственности: государственные, частные, банки с участием иностранного капитала, иностранные;
- по набору банковских услуг: универсальные банки и специализированные.

Операции коммерческих банков:

1) пассивные – привлечение денежных средств на вклады (депозиты). За пользование деньгами банк платит вкладчику депозитный процент;

2) активные – размещение денежных средств с целью получения дохода, т.е. выдача банковских кредитов и получение с заемщиков ссудного процента;

3) посреднические операции. К таким операциям относят, прежде всего, расчетно-кассовые операции, которые банки выполняют по поручению клиентов и взимают за них специальную плату (комиссию), а также доверительные операции - временное управление имуществом или ценными бумагами, хранение ценностей в сейфах и т.п.

Основные условия банковских вкладов (депозитов) в коммерческих банках Республики Беларусь:

1) Вид вклада:

- срочный отзывной – вклад при необходимости можно забрать до окончания срока договора;
- срочный безотзывной - вклад нельзя забрать до окончания срока договора;
- до востребования – деньги можно снимать в любой момент.

2) Срок вклада.

3) Валюта вклада – белорусские рубли, российские рубли, доллары США.

4) Ставка процента по вкладу – ее размер указывается в годовом исчислении (напр., 12% годовых); фиксированная ставка или плавающая. При плавающей ставке банк, в определенных случаях, может менять размер ставки в течение срока действия вклада. Процентная ставка по вкладам в белорусских рублях значительно выше, чем по вкладам в иностранной валюте.

5) Периодичность начисления процентного дохода. Большинство белорусских банков начисляют процентный доход раз в месяц, но возможны и другие варианты периодичности.

Для расчета размера процентного дохода по банковскому вкладу используется следующая методика (формула 1):

$$Pd = (CД \times PrC) / 365 \times T, \quad (1)$$

где Pd – величина процентного дохода;

$CД$ – сумма денег (в рублях или валюте);

PrC – величина ставки банковского процента (в десятичной форме числа, т.е. при ставке, напр., 20% используем 0,20);

T – количество дней, за которые начисляется доход.

Рынок ценных бумаг в системе кредитно-денежного регулирования

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – это рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью выпуска и купли-продажи ценных бумаг.

Фондовая биржа – учреждение рынка ценных бумаг, на котором обращаются бумаги наиболее высокого качества. Это значит, что ценные бумаги далеко не всех фирм и организаций представлены для сделок на бирже. Листинг - процедура проверки качества ценных бумаг для последующего включения в список допущенных к биржевым торгам.

Задачи фондовой биржи в экономике:

- организация биржевых торгов по специальным правилам;
- определение рыночной цены (курса) ценной бумаги в процессе торговли;
- спекулятивная деятельность – биржевой оборот с целью получения прибыли от игры на разнице курса ценных бумаг.

Основной объем сделок на фондовой бирже приходится на такие основные виды ценных бумаг, как облигации и акции.

Виды акций на рынке ценных бумаг:

Акции делятся на обычные и привилегированные. Обычные акции дают равные права всем участникам акционерного общества - право голоса и право на дивиденды из прибыли (одна акция – один голос при решении вопросов на собрании акционеров).

Привилегированные акции предоставляют их владельцам специальные преимущественные права – право на заранее установленный и выплачиваемый в первую очередь дивиденд.

Виды облигаций:

- Государственные – выпускаются только правительством страны (Центральным банком, Министерством финансов);
- Муниципальные – выпускаются местными органами власти (областными, городскими);
- Корпоративные – выпускаются только фирмами.

Денежно-кредитное регулирование экономики центральным банком страны

Важнейшей функцией государства, которую оно осуществляет через деятельность центрального банка, является предложение денег и регулирование денежной массы в национальной экономике.

Денежно-кредитное регулирование экономики проводится через набор экономических средств воздействия центральным банком на объем предложения денег в национальной экономике.

Основной целью денежно-кредитного регулирования является достижение стабильного экономического развития. Экономика страны может нуждаться в разных вариантах денежно-кредитного регулирования в зависимости от сложившихся проблем – экономического спада, который характеризуется безработицей, или экономического бума, для которого характерна инфляция.

Денежно-кредитное регулирование центральный банк осуществляет через проведение того или иного вида денежно-кредитной политики. При этом он использует *три инструмента денежно-кредитной политики*:

- *учетная ставка* (ставка рефинансирования) центрального банка – процент, под который центральный банк кредитует коммерческие банки;
- *операции на открытом рынке* – покупка и продажа ценных бумаг (гос. облигаций) для изменения процентных ставок и денежной массы в обращении;
- *норма обязательных резервов* – установленная законом доля обязательств коммерческого банка по привлеченным им депозитам (вкладам), которую банк должен иметь в резерве либо в виде депозита в центральном банке.

Все три инструмента используются в рамках *2 основных форм денежно-кредитной политики* центрального банка: политики «дешевых денег» и политики «дорогих денег».

Цель политики «дешевых денег» – стимулировать экономический рост и снизить уровень безработицы. Для этого следует увеличить предложение денег в экономике и объем выдаваемых предприятиям кредитов. При политике «дешевых денег» Центральный банк:

- 1) покупает государственные облигации,
- 2) снижает норму обязательного резерва для банков,
- 3) снижает ставку рефинансирования.

Цель политики «дорогих денег» – снизить уровень инфляции, вызванной избыточным спросом в экономике. В этом случае Центральный банк:

- 1) продает на открытом рынке государственные облигации,
- 2) увеличивает норму обязательного резерва,
- 3) повышает ставку рефинансирования.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Кредитно-денежное регулирование экономики: цели и инструменты.
2. Основные направления денежно-кредитной политики Национального банка Республики Беларусь.
3. Фондовая биржа, ее операции и цели деятельности в экономике.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН, КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИЗМА

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: сущность государственного регулирования цен; косвенные и прямые методы государственного регулирования цен; характеристики ценовых и неценовых методов конкуренции; виды и особенности рынков совершенной и несовершенной конкуренции; совокупность понятий, характеризующих виды монополии в экономике;
- приобрести навыки: сопоставления степени конкуренции и рыночной власти фирм на основе использования количественных показателей измерения степени рыночной власти;
- акцентировать внимание на ключевых понятиях: государственное регулирование цен, ценовой мониторинг, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, картель, монополия, антимонопольное регулирование.

Цена и ценообразование - важнейшие понятия современной экономики. Изменение цен на товары, услуги, ресурсы является мощным рыночным сигналом для субъектов национальной экономики, на основании которого они могут принимать экономические решения «что производить», «как производить», «в расчете на какого покупателя производить».

Ценообразование и методы государственного регулирования цен

Ценообразование - это механизм установления цены на товар.

Различают две основные системы ценообразования:

- 1) рыночное ценообразование на основе соотношения спроса и предложения, в котором процесс выбора окончательной рыночной цены производится в зависимости от издержек производства продукции, цен фирм-конкурентов, степени рыночной власти фирмы и других факторов;
- 2) административное (централизованное) ценообразование на основе расчета издержек производства и назначения цен государственными органами.

В современной рыночной экономике правительства всех стран в той или иной степени применяют государственное регулирование цен.

Государственное регулирование цен – это специальное воздействие на цены с помощью законодательных, административных и налоговых рычагов.

В экономике используются *косвенные и прямые методы государственного регулирования цен*. К косвенным методам относятся меры, воздействующие на спрос, предложение, уровень конкуренции и др. рыночные

факторы (льготное кредитование, налогообложение, субсидирование).

Прямые методы регулирования цен:

- установление «ценового потолка» (максимальных цен),
- установление «ценового пола» (минимальных цен),
- «ценовой коридор»,
- фиксированные цены.

Эффективность системы государственного регулирования цен зависит от гибкого сочетания прямых и косвенных методов ценового регулирования.

Принципы государственного регулирования ценообразования в Республике Беларусь:

- сочетание свободных и регулируемых цен;
- разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению и регулированию цен;
- установление регулируемых цен на уровне, обеспечивающем предприятиям возмещение экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли, при необходимости с предоставлением государственных дотаций и других мер государственной поддержки.

Ценовой мониторинг – сбор информации об уровне и изменении цен производителей промышленной продукции, цен на потребительские товары, тарифов на услуги, сопоставление национальных цен с ценами на аналогичную продукцию других стран.

Конкуренция и монополия в экономике

Регулирование экономической жизни в условиях рыночной экономической системы обязательно предполагает поощрение и развитие конкуренции, с одновременным ограничением проявления монополизма. Познакомимся подробнее с этими экономическими понятиями.

Конкуренция – это соперничество участников рынка за лучшие условия производства и сбыта товаров, которые дают преимущества в обеспечении прибыльности ведения бизнеса.

Конкурентная борьба осуществляется с помощью различных методов.

Методы ведения конкуренции делятся на:

- ценовые и неценовые;
- добросовестные и недобросовестные.

Ценовые методы предполагают повышение конкурентоспособности продукции за счет снижения цены без значительного ущерба для прибыльности производства (основаны на возможности снизить издержки производства).

Неценовые методы ведения конкуренции предполагают повышение качества или совершенствование других элементов производства и сбыта, благодаря которым привлекательность товара для потребителя возрастает без изменения уровня продажной цены.

Методы добросовестной конкуренции не противоречат хозяйственному законодательству и этике ведения бизнеса.

Помимо данных методов, в конкурентной борьбе используются и методы «недобросовестной конкуренции», к которым относятся:

- незаконное использование товарного знака других фирм (конкурентов на данном рынке), его фирменного наименования или маркировки;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов.

По силе и характеру проявления конкурентной борьбы различают конкуренцию совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция – это соперничество участников рынка в условиях производства примерно одинаковых объемов идентичной продукции.

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, возникающая, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции. Выделяют *три типа несовершенной конкуренции*: рынок чистой монополии, рынок олигополии, рынок монополистической конкуренции (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщающая характеристика совершенной и несовершенной конкуренции

Характеристика	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Рынок Монополистической конкуренции	Рынок Олигополии	Рынок Чистой монополии
Количество фирм на рынке	Большое, все фирмы малые	Большое, фирмы разного размера	Несколько крупных (от 3 до 10)	Одна
Тип продукции	Полная схожесть или однородность	Дифференцированная (разнообразие вариантов товаров)	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
Условия вступления новых фирм на рынок	Свободные, препятствия отсутствуют	Относительно свободные	Затруднены (из-за эффекта масштаба производства, многие виды продукции фирм запатентованы)	Проникновение на рынок заблокировано (экономическими/законодательными способами)
Конкуренция	Сильная, ценовая	Значительная неценовая конкуренция (через рекламу, товарные знаки и т.п.)	Неценовая типична, но возможны периоды сильной ценовой конкуренции	Отсутствует

(Источник: составлено авторами по [7]).

Одним из проявлений ограничения конкуренции на олигопольном рынке является практика картелирования рынка.

Картель – специальное соглашение (сговор) фирм на рынке с целью снизить конкуренцию и обеспечить получение большей прибыли за счет условий этого соглашения.

Картель предполагает сговор между продавцами относительно:

- установления цен;
- раздела рынков сбыта.

В большинстве стран картельные соглашения законодательно запрещены, т.к. они сознательно ограничивают конкуренцию и позволяют фирмам завышать цену на продукцию.

Появление крупных фирм на рынке какого-либо товара может подрывать силу проявления конкуренции. Для учета таких фирм государственное законодательство использует понятие «доминирующей на рынке фирмы».

Доминирующее положение – это такое положение предприятия на рынке определенного товара, которое дает ему возможность оказывать решающее влияние на процесс конкуренции, затруднять доступ на рынок товара другим фирмам или иным образом ограничивать возможности их предпринимательской деятельности. В «Законе Республики Беларусь о конкуренции» доминирующее положение устанавливается в отношении предприятия:

- 1) доля которого на рынке 35 и более процентов;
- 2) доля которого на товарном рынке составляет менее чем 35%, но у предприятия есть возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара или оказывать решающее влияние на общие условия продаж товара на данном рынке.

Рыночная власть фирмы – это ее возможность распространять контроль на механизм рынка и формирование спроса и предложения, уровень цен и, как следствие, на конкурентов.

Показатели степени рыночной власти:

1) *Коэффициент концентрации рынка* – это выраженное в процентах отношение объема продаж четырех крупнейших на рынке данного товара фирм к общему объему продаж всех фирм. Чем выше числовой показатель этого коэффициента, тем больше степень рыночной власти крупных фирм.

2) *Индекс Герфиндаля* – рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех фирм определенной отрасли (формула 2):

$$HI = S1^2 + S2^2 + \dots + Sn^2, \quad (2)$$

где HI – значение индекса;

S – доля фирмы в общем объеме продаж товара отрасли, в %;

n – количество фирм в отрасли.

Максимальное значение индекса наблюдается при полной монополизации рынка одним продавцом (HI=100 в степени 2 = 10000). Соответственно, чем меньше значение HI, тем слабее рыночная власть.

Монополия в экономике и антимонопольное регулирование

Сильная рыночная власть имеет две формы проявления: *монополия* и *монопсония*.

Признаки монополии:

- на рынке только одна фирма производитель продукции (нет конкурентов);
- фирма диктует цену товара на рынке;
- фирма выпускает специфический (новый, уникальный, или защищенный патентом) товар;
 - высокие барьеры, препятствующие вхождению других фирм на данный рынок.

Монопсония – это наличие одного покупателя на рынке при множестве продавцов.

Классификация *видов монополии* на рынке:

Естественная монополия — это отраслевой рынок, в котором по причине технической затруднительности или экономической неэффективности конкуренции присутствует единственная фирма-производитель в данной отрасли. Примерами естественных монополий являются, прежде всего, инфраструктурные отрасли — водоснабжение, электросети, теплосети, железные дороги и т.д.

Открытая монополия — это вид рынка, на котором присутствует фирма-монополист, не имеющая постоянной защиты от возможных конкурентов. Наиболее частой причиной возникновения открытой монополии являются инновации, защищенные патентами. Если фирма изобретает новый товар или новую технологию его производства, она регистрирует свое достижение и получает патентные права использования своего изобретения. Фирма-новатор становится открытым монополистом на рынке, по крайней мере, на срок действия патента.

Искусственная монополия — это рынок, где присутствие одной фирмы закреплено законодательно государством. Например, для занятия определенными видами деятельности фирмы должны получить государственные разрешения (лицензии). Государство может выдать всего одну лицензию, сделав фирму монополистом.

Закрытая монополия — это рынок, где фирма обладает правами собственности на источники сырья для производства товара.

Мировая предпринимательская практика показала, что необходимы законы, препятствующие проявлениям монополизма.

Антимонопольное регулирование — это специальные меры, направленные на ослабление рыночной власти и предотвращение создания ситуации монопольного положения фирм.

Меры антимонопольного регулирования направлены на:

- а) предотвращение проявлений монополизма;
- б) ослабление и ограничение проявившихся монополистических тенденций.

Антимонопольное законодательство представляет собой ту часть законов страны, которые ограничивают и регулируют деятельность монополий. Основой антимонопольного законодательства Республики Беларусь является закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Эволюция государственного регулирования ценообразования в Республике Беларусь.
2. Антимонопольное законодательство Республики Беларусь: основные положения.
3. Ценовая и неценовая конкуренция фирм в условиях современной глобальной экономики.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: сущность и элементы финансовой системы; основные направления государственных доходов и расходов; сбалансированность государственного бюджета; сущность налоговой системы; сущность и виды бюджетно-налогового регулирования экономики;
- акцентировать внимание на ключевых понятиях: финансовая система; централизованные (государственные) и децентрализованные финансы; республиканский бюджет; местные бюджеты; специальные внебюджетные фонды; бюджетный дефицит и профицит; государственный долг; внутренний долг; внешний долг; валовой внешний долг; налоги; общая система налогообложения; упрощенная система налогообложения; дискреционная фискальная политика; недискреционная фискальная политика; сдерживающая фискальная политика; стимулирующая фискальная политика.

Понятие «финансы». *Финансы* – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Финансовые отношения, как сфера экономических отношений в обществе, возникают на стадии распределения и перераспределения дохода.

Участниками финансовых отношений являются производители продукции (реальный сектор экономики), бюджетные организации, банки, население, государство.

Финансовая система – это совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений.

Структура финансовой системы Республики Беларусь

Функции и структура финансовой системы зависят от политического и экономического устройства государства. Финансовая система Республики Беларусь состоит из централизованных финансов (республиканский бюджет, местные бюджеты (областные, районные), специальные внебюджетные фонды) и децентрализованных финансов (финансовые фонды предприятий и населения).

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах», *государственный бюджет* - основной финансовый план формирования и использования денежных средств для обеспечения функций государственных органов, экономического и социального развития Республики Беларусь.

Консолидированный бюджет Республики Беларусь – совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов (бюджеты административно-территориальных единиц).

В республиканском бюджете сосредотачивается основная часть дохода государства, которая используется для финансирования общегосударственных

нужд. Средства местных бюджетов используются для решения задач, которые стоят перед местными органами власти.

Самостоятельным звеном государственных финансов являются внебюджетные фонды, посредством которых происходит перераспределение и использование финансовых ресурсов, привлекаемых государством для финансирования конкретных целевых программ. В настоящее время в Республике Беларусь основным внебюджетный фонд – государственный фонд социальной защиты населения.

Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь является органом государственного управления средствами государственного социального страхования, основной задачей которого является реализация конституционного права граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы.

Средства государственного социального страхования образуются за счет обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование, ассигнований из республиканского бюджета и направляются на: выплату пенсий, пособий по государственному социальному страхованию (по временной нетрудоспособности, беременности и родам, в связи с рождением ребенка, женщине, ставшей на учет в государственной организации здравоохранения до 12-недельного срока беременности, по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, на погребение); финансирование выплат на санаторно-курортное лечение и оздоровление.

Структура государственного бюджета

Государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей. Расходы бюджета связаны с функциями государства и показывают направления использования бюджетных средств. Основными направлениями использования республиканского бюджета в Республике Беларусь являются:

- содержание государственных органов;
- фундаментальные научные исследования;
- государственные инвестиционные программы;
- трансферты бюджетам других уровней и во внебюджетные фонды;
- национальная оборона и правоохранительная деятельность;
- финансирование отраслей экономики;
- здравоохранение;
- образование;
- социальная политика.

Доходы государственного бюджета формируются за счет налоговых и неналоговых поступлений. Неналоговые поступления – доходы от использования имущества, принадлежащего государству, штрафы, пени и др.

Государственный бюджет является *сбалансированным*, если расходная часть госбюджета равна доходной, в ином случае государственный бюджет является несбалансированным.

Бюджетный дефицит – величина превышения расходов бюджета над его доходами.

Бюджетный профицит – величина, на которую доходы бюджета превышают его расходы.

Причинами дефицита государственного бюджета могут быть:

- спад производства (циклический дефицит),
- структурные сдвиги в бюджете (структурный дефицит).

Бюджетный дефицит является одной из основных причин государственного долга.

Государственный долг – это задолженность правительства страны по взятым кредитам и выпущенным государственным облигациям перед другими странами и отечественными физическими или юридическими лицами.

Государственный долг может быть внешний и внутренний.

Внутренний долг – это долг государства населению и организациям (предприятиям, банкам) своей страны.

Внешний долг – это задолженность правительствам других стран или международным экономическим организациям.

Необходимо различать понятия «государственный внешний долг» и «валовой внешний долг» страны.

Валовой внешний долг, кроме государственного внешнего долга (долга правительства), включает долги фирм, коммерческих банков и других организаций перед зарубежными кредиторами.

Долговое бремя – это относительный показатель тяжести госдолга для страны, рассчитывается как отношение величины государственного долга к ВВП страны (в процентном выражении).

Невозможность правительства своевременно рассчитаться по объемам госдолга называется *дефолтом* страны.

Налоговая система экономики

Основным источником пополнения доходной части государственного бюджета выступают налоги. *Налоги* – обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет.

Налоговая система – совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства с целью создания фонда финансовых ресурсов, а также система принципов, способов, форм и методов их взимания.

Налоговое законодательство Республики Беларусь включает Налоговый Кодекс, Указы, Декреты и распоряжения Президента, касающиеся вопросов налогообложения; Постановления Правительства в области налогообложения; иные нормативные правовые акты республиканских и местных органов власти, регулирующие вопросы налогообложения в пределах их компетенции.

В Республике Беларусь законодательно закреплены общая и упрощенная системы налогообложения. При общей системе налогообложения юридические лица уплачивают налоги, сборы и иные обязательные платежи в полном объеме. Упрощенная система налогообложения – это особый налоговый режим, отличающийся уменьшенным количеством налогов и сравнительной простотой их расчета.

В условиях рыночной экономики государственное воздействие осуществляется, прежде всего, посредством бюджетно-налоговой (фискальной) политики.

Бюджетно-налоговая политика: цели и виды

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – это система регулирования экономики с помощью государственных расходов и налогов для достижения определенных социально-экономических целей.

В настоящее время основными целями фискальной политики являются:

- обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости;
- минимизация инфляции.

В зависимости от экономической ситуации государство может проводить сдерживающую или стимулирующую фискальную политику.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика направлена на сдерживание инфляции, вызванной избыточным совокупным спросом. Она заключается в сокращении государственных расходов и увеличении налогов.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика проводится в период спада и направлена на стимулирование экономического роста и уменьшение безработицы. Она состоит в увеличении государственных расходов и уменьшении налогов.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика в зависимости от механизма ее воздействия на изменение экономической ситуации подразделяется на дискреционную и недискреционную (автоматическую).

Дискреционная фискальная политика основывается на решениях правительства, которое, меняя ставки налогов и уровень государственных расходов, воздействует на совокупный спрос и совокупное предложение и тем самым влияет на объем производства, уровень занятости и инфляции.

Недискреционная фискальная политика связана с автоматическим изменением государственных расходов и налоговых поступлений при изменении экономической ситуации. Недискреционная фискальная политика смягчает колебания экономического цикла, но полностью ликвидировать негативные последствия не может. Поэтому в дополнение к ней всегда остается крайне необходимой дискреционная фискальная политика государства.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Упрощенная система налогообложения в Республике Беларусь.
2. Закон о республиканском бюджете Республики Беларусь.
3. Внешний долг Республики Беларусь.
4. Государственный долг Республики Беларусь.

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: сущность и значение социального сектора экономики; показатели уровня и качества жизни населения; проблему дифференциации доходов населения; сущность и направления социальной политики в Республике Беларусь;
- акцентировать внимание на ключевых понятиях: социально ориентированная модель рыночной экономики; уровень жизни; качество жизни; дифференциация доходов населения; кривая Лоренца; социальная политика; политика регулирования доходов населения; политика обеспечения занятости; политика социальных гарантий; минимальный потребительский бюджет, бюджет прожиточного минимума; политика социальной защиты.

В соответствии с основными документами, определяющими приоритеты развития экономики, в Республике Беларусь осуществляется построение социально ориентированной рыночной экономики.

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики в ее завершенном виде – это высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде.

Важнейшим элементом социально ориентированной экономики является социальный сектор, который включает здравоохранение, физическую культуру и спорт, образование, культуру, жилищное хозяйство, социальное обслуживание и обеспечение, пенсионное обеспечение.

Значение социального сектора раскрывается в выполняемых им функциях, а именно:

- социально-экономическая – создание условий для развития социальной активности членов общества, повышение качества человеческого капитала;
- гуманистическая – обеспечение условий для достойного образа жизни и гармонизации отношений между различными социальными группами в обществе.

Социальные отрасли обладают следующими признаками:

- предоставляют блага, в основном в форме услуг, предметом воздействия которых являются люди и их повседневная жизнедеятельность;
- потребление предоставляемых благ имеет значительные внешние эффекты;
- деятельность этих отраслей является объектом систематического применения ценностных оценок.

Важнейшей экономической особенностью социальной сферы является то, что большинство ее организаций – некоммерческие.

Важнейшей целью социально ориентированной экономики, которая в значительной мере реализуется за счет эффективной работы социального сектора, является повышение уровня и качества жизни населения страны.

Уровень жизни – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения его потребностей.

Качество жизни – комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурных, экологических факторов и условий жизни личности в обществе.

Уровень и качество жизни населения измеряется различными индикаторами и показателями. Система показателей уровня и качества жизни, рекомендуемая ООН, включает широкий круг характеристик условий жизни. Выделяют 12 групп показателей.

- 1) Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики.
- 2) Санитарно-гигиенические условия жизни.
- 3) Потребление продовольственных товаров.
- 4) Жилищные условия.
- 5) Образование и культура.
- 6) Условия труда и занятость.
- 7) Доходы и расходы населения.
- 8) Стоимость жизни и потребительские цены.
- 9) Транспортные средства.
- 10) Организация отдыха.
- 11) Социальное обеспечение.
- 12) Свобода человека.

В мировой практике основным комплексным показателем уровня и качества жизни является *индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)*, который учитывает ВВП на душу населения, среднюю продолжительность жизни и уровень образования.

В Республике Беларусь уровень жизни определяется путем сопоставления фактического уровня обеспечения населения продуктами питания, промышленными товарами, услугами, жильем и т.д. с «потребительской корзиной», которая включает набор товаров и услуг, обеспечивающих минимальный уровень потребления среднего жителя страны.

Совокупные доходы населения, их уровень, структура, способы получения и дифференциация являются показателями экономического и социального благополучия общества. Распределение их имеет ярко выраженную социально-политическую окраску, предопределяя имущественную и социальную дифференциацию.

Дифференциация доходов населения – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения.

Среди *причин неравномерности распределения доходов* выделяют: различия в способностях (физических и интеллектуальных), различия в образовании и квалификации, трудолюбии и мотивации, профессиональную инициативность и склонность к риску, происхождение, размер и состав семьи, владение собственностью и положение на рынке, удачу, дискриминацию.

Выбор подходов и принципов справедливого распределения доходов для каждого общества определяется экономическим, политическим устройством, а

также зависит от исторических и национальных особенностей развития общества.

Для определения неравенства в доходах отдельных групп населения используется кривая Лоренца (рисунок 2), показывающая долю в национальном доходе, которую получает каждая группа населения. Чтобы построить такую кривую, по горизонтальной оси откладывают долю населения, располагающего определенным уровнем дохода, а по вертикальной – долю совокупного дохода, приходящегося на соответствующую часть населения.

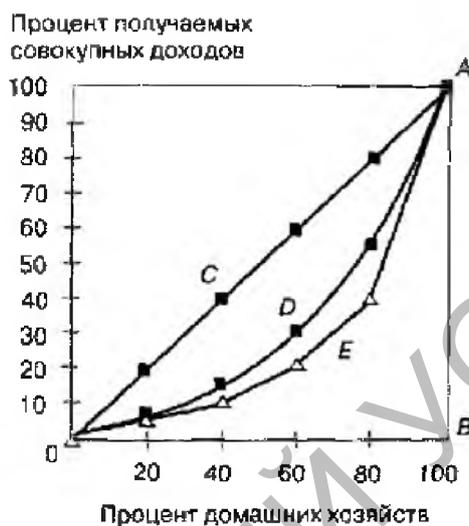


Рисунок 2 – Кривая Лоренца

Разрыв между линией абсолютного равенства (OCA) и линией фактического распределения указывает на степень неравенства доходов. Например, на рисунке 1 кривая OEA характеризует большую степень неравномерности распределения доходов, чем кривая ODA.

Для оценки дифференциации доходов используется показатель – *децильный коэффициент*, который определяется отношением средних доходов 10% наиболее высокообеспеченных членов общества к средним доходам 10% наименее обеспеченных.

В большинстве стран мира наблюдается проблема углубления дифференциации доходов. Это вызывается следующими причинами:

- рыночный механизм не обеспечивает гарантированного уровня благосостояния;
- рынок не учитывает ни возможности, ни острой необходимости, ни запросов и особенностей получателей дохода, кроме их платежеспособности;
- в условиях рынка величина личного дохода зависит главным образом от рыночной конъюнктуры;
- в рыночной экономике на дифференциацию доходов влияют усиление криминогенных факторов (хищение, спекуляция, взяточничество, теневая экономическая деятельность).

С целью повышения уровня и качества жизни, реализации прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры государство проводит социальную политику.

Социальная политика – совокупность принципов, норм и методов, используемых государством по регулированию социально-экономических условий жизни общества.

В структуре социальной политики можно выделить пять направлений:

- 1) политика регулирования доходов населения;
- 2) политика обеспечения занятости;
- 3) политика социальных гарантий;
- 4) политика социальной защиты;
- 5) политика защиты здоровья и экологической безопасности населения.

Политика регулирования доходов состоит в перераспределении доходов с помощью налоговой системы и социальных трансфертов.

Важной особенностью политики распределения доходов в переходных условиях должен быть переход к системе социального партнерства. *Социальное партнерство* – это система и механизм регулирования противоречий между социальными группами в части перераспределения доходов, на основе принципов партнерства и компромисса.

Политика обеспечения занятости - система мер, направленных на обеспечение рациональной и эффективной занятости населения.

Государство может использовать два типа регулирующего воздействия на рынок труда:

- 1) пассивный;
- 2) активный.

Политика *пассивного типа* регулирования занятости состоит в материальной поддержке безработных. *Активный тип* регулирования занятости заключается в воздействии на состояние рынка труда путем повышения спроса на рабочую силу (в том числе через стимулирование создания новых рабочих мест, развитие предпринимательства и т.д.) или сокращения предложения рабочей силы на рынке труда (через профессиональную подготовку и переподготовку безработных).

Политика социальных гарантий – совокупность принципов, форм и методов, используемых государством для создания минимума условий, достаточных для жизнедеятельности членов общества. Политика социальных гарантий реализуется путем установления и обеспечения минимальных социальных стандартов, под которыми понимаются утверждаемые государством социальные нормативы, определяющие минимальный уровень гарантированного удовлетворения социально значимых потребностей членов общества в материальных благах и социальных услугах.

Наиболее важными формами государственных минимальных социальных стандартов выступают: *минимальный потребительский бюджет, бюджет прожиточного минимума, минимальная заработная плата.*

Минимальный потребительский бюджет – это уровень доходов, ниже которого уже не может быть обеспечен социально приемлемый образ жизни человека.

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для жизни

человека. Он рассчитывается в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам, ежеквартально утверждается постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. Бюджет прожиточного минимума используется для обоснования минимальных государственных социально-трудовых гарантий, в том числе оказания государственной адресной социальной помощи малообеспеченным гражданам (семьям).

Минимальная заработная плата – социально-экономический норматив, определяющий минимально допустимый уровень денежных средств, выплачиваемых нанимателем работнику при условии полной занятости в течение рабочего дня и рабочей недели, способный обеспечить простое воспроизводство его рабочей силы.

Система социальных гарантий, кроме названных выше форм, включает в себя также социальные гарантии равного доступа к государственной бесплатной системе образования и здравоохранения, культуре, спорту и другим социально значимым благам.

Политика социальной защиты – это система принципов, норм и мер, используемых государством для защиты граждан при возникновении тяжелой жизненной ситуации по объективным причинам (безработица, инфляция, инвалидность, последствия возраста, смерть кормильца и т.п.).

Социальная защита осуществляется в двух основных формах: денежной и натуральной. В денежной форме при определенных обстоятельствах выплачиваются разного рода пособия (по безработице; по уходу за ребенком и т.п.), социальные пенсии, субсидии (в связи с оплатой жилья) и т.д. А в натуральной форме социальная защита может реализоваться в виде бесплатных школьных завтраков или обедов, обеспечения одеждой и питанием детских домов и приютов и т.п.

Основными направлениями социальной защиты в Республике Беларусь являются: социальная помощь, социальное страхование, социальное попечительство, социальная поддержка, социальное обслуживание.

Социальная помощь осуществляется как в денежной, так и в натуральной формах на условиях безвозмездности либо льготности по отношению к лицам, объективно находящимся в затруднительном материальном положении (инвалиды, многодетные, пострадавшие от Чернобыльской катастрофы и т.п.).

Социальное страхование – система предоставления финансовой помощи (в виде пенсий, пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам и др.) за счет взносов работников и нанимателей. При этом эта система может быть как государственной, так и частной.

Социальное попечительство – метод социальной защиты, при котором помощь оказывается вне зависимости от уровня доходов либо взносов, в связи с выявившейся объективной потребностью (например, в случае, когда дети остались без родителей).

Социальная поддержка – способ социальной защиты граждан, чьи доходы оказались ниже установленного прожиточного минимума. При этом социальная защита должна быть исключительно адресной, направленной на самые незащищенные слои населения, но не приводить к социальному иждивенчеству. В 2001 в Республике Беларусь была создана система государственной адресной

социальной помощи, направленная на временную материальную поддержку малообеспеченных граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Социальное обслуживание – система социальной защиты лиц, оказавшихся в экстремальном положении и неспособных к самообслуживанию. В такой ситуации предоставляются социально–медицинские услуги на дому, социально–бытовые услуги, услуги реабилитационного характера и т.д.

Политика экологической безопасности – политика, направленная на создание благоприятной окружающей среды, улучшение условий проживания и здоровья населения.

Политика защиты здоровья – это совокупность мер, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

В реализуемой в Республике Беларусь Программе о социальной защите и содействии занятости населения на 2016-2020 годы предусмотрен ряд специальных мероприятий, направленных на содействие занятости, охрану труда, предупреждение инвалидности и реабилитацию инвалидов, организацию безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов и физически ослабленных лиц, социальную интеграцию инвалидов и пожилых граждан.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Политика регулирования доходов населения в Республике Беларусь.
2. Политика обеспечения занятости в Республике Беларусь.
3. Политика социальных гарантий в Республике Беларусь.
4. Политика социальной защиты в Республике Беларусь.
5. Реформирование социальной сферы и пенсионной системы в Республике Беларусь.
6. Уровень и качество жизни в Республике Беларусь.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: сущность внешнеэкономической деятельности (ВЭД), уровни и механизмы ее реализации, методы регулирования внешнеторговых отношений, виды внешнеэкономической политики, виды международных коммерческих операций, этапы подготовки и осуществления международных торговых сделок;

- акцентировать внимание на ключевых понятиях: внешнеэкономическая деятельность, административные и экономические методы регулирования ВЭД, квотирование, лицензирование, протекционизм, свободная торговля, таможенная пошлина, торговое эмбарго, нетарифные барьеры, добровольные экспортные ограничения, экспортные операции, импортные операции, реэкспортные и реимпортные операции.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это деятельность, направленная на установление международных хозяйственных и торговых отношений, включающих обмен товарами, различные формы экономического взаимодействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство. ВЭД реализуется на уровне:

- государства через установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности ВЭД;
- отдельных хозяйствующих субъектов (предприятий). Осуществляется на валютной основе, регулируется специальными мерами государства. На нее оказывает влияние уровень развития и стабильность национальной экономики, система мировых цен, а также правовая система собственной страны и стран, в которых предприятие осуществляет ВЭД.

Масштабы, объемы, эффективность ВЭД зависят от уровня и качества государственного регулирования. Высшими органами, осуществляющими государственное регулирование ВЭД в Республике Беларусь, являются Президент, Парламент и Совет Министров. Основными министерствами, регулирующим внешнеэкономическую деятельность в стране, являются Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов и Национальный банк Республики Беларусь. Из негосударственных организаций наибольшее воздействие на развитие и осуществление ВЭД оказывает Торгово-промышленная палата Республики Беларусь (ТПП). При ТПП работает Арбитражный суд.

Методы государственного регулирования внешнеторговых отношений можно разделить на административные и экономические.

Административные методы регулирования:

- 1) Международные торговые договоры.
- 2) Таможенные методы. В их основе лежит таможенный кодекс. Он определяет общие задачи и функции таможенных органов, порядок разработки, утверждения и использования тарифов, условия освобождения от уплаты пошлин, санкции за нарушение таможенных правил, порядок рассмотрения жалоб. Таможенные формальности являются одними из самых эффективных методов регулирования ВЭД.
- 3) Квотирование и лицензирование. Квотирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран. Лицензирование – это система письменных разрешений, выдаваемых государственными органами на экспорт и импорт товаров.
- 4) Антидемпинговые процедуры – судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели против иностранцев-поставщиков, обвиняя их в продаже товаров по заниженным ценам, что может нанести ущерб местным производителям аналогичной продукции.
- 5) Ценовые преференции. Их устанавливают в законодательном порядке

путем определения минимальной разницы в ценах, по которым товары и услуги импортера должны быть ниже цен национальных производителей.

6) Технические процедуры - комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний.

7) Оперативное регулирование ВЭД. Государственные органы могут приостановить операции участников ВЭД в случае поставки недоброкачественной продукции, экспорта по необоснованно низким ценам или импорта по завышенным ценам, сообщении ложной информации в рекламе, таможенной, валютно-финансовой и регистрационной документации. Приостановка внешнеэкономических операций применяется как к отечественным субъектам ВЭД, так и к зарубежным, допустившим нарушения законодательства. Крайней формой государственного ограничения внешней торговли являются экономические санкции, например, *торговое эмбарго* – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров.

Экономические методы регулирования:

1) Прямое финансирование экспортеров. Осуществляется в виде доплат фирмам-экспортерам дотаций из бюджета для устранения разницы между себестоимостью продукции и экспортными ценами.

2) Косвенное финансирование экспортеров. Производится через сеть банков, которым государство выдает специальные дотации на уменьшение кредитных ставок экспортерам. Косвенным финансированием следует также считать возврат экспортерам пошлин, выплаченных при ввозе сырья, а также передачу экспортерам правительственных, в том числе и военных, заказов по высоким ценам.

3) Снижение налогов с экспортеров в зависимости от доли экспорта в их производстве.

4) Кредитование экспортеров. Обеспечивается предоставлением экспортеру (чаще всего на льготных условиях) среднесрочных кредитов на цели увеличения экспорта через государственные банки или специальные финансовые учреждения, а также путем выдачи государственных гарантий по экспортным кредитам. Таким образом, государство поощряет экспортный сбыт товаров и стимулирует экспортное производство.

5) Страхование экспорта. Оно имеет два направления – внутреннее и внешнее. Внутреннее страхование осуществляется государством, помогающим за счет бюджетных средств пережить часть рисков при крупных капиталовложениях в экспортное производство. Осуществляя внешнее страхование, государство за счет бюджета берет на себя часть политических и коммерческих рисков по экспорту. К политическим рискам относятся войны, резкие изменения политической обстановки, забастовки. К коммерческим рискам относятся колебания валютных курсов, банкротства, изменения в таможенной и налоговой системах. Благодаря страхованию экспорта возмещаются почти все потери от рисков.

Дополнительно к административным и экономическим методам регулирования и управления ВЭД в странах проводится организационная, статистическая, исследовательская и информационная работа. С помощью посольств, торговых миссий и представительств государственные службы получают коммерческую информацию, находят иностранных контрагентов.

Виды внешнеэкономической политики

Цели и задачи государственного регулирования внешнеторговых отношений связаны с реализацией *внешнеэкономической политики* – совокупности мер, используемых государством в сфере внешней экономики. Основными видами внешнеэкономической политики стран являются протекционизм и свободная торговля (фритредерство).

Протекционизм – политика государства, способствующая развитию национальной экономики путем ограждения ее от иностранной конкуренции. Инструментами политики протекционизма являются таможенные пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры, добровольные экспортные ограничения.

Таможенные пошлины – это денежные сборы, взимаемые за провоз товаров через границу государства. Таможенные пошлины делятся на несколько видов: *экспортные* (на экспортируемые товары) и *импортные* (на импортируемые товары); *адвалорные* – исчисляются в процентах к таможенной стоимости товара, *специфические* – исчисляются в установленном стоимостном размере за единицу облагаемого товара, *комбинированные* – сочетание первых двух видов ставок (например, 10% таможенной стоимости, но не менее 0,2\$ за 1 шт.)

Импортные квоты – устанавливаемые государством максимальные объемы иностранных товаров, которые могут быть ввезены в страну за определенный период.

Нетарифные барьеры – система лицензирования, создание неоправданно высоких стандартов качества продукции и ее безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах.

Добровольные экспортные ограничения – экспортеры добровольно ограничивают поставки своей продукции в надежде избежать введения более жестких торговых барьеров.

В пользу политики протекционизма свидетельствуют аргументы:

- временное введение мер, сдерживающих импорт, позволяет создать и развить молодые отрасли промышленности, оградив их от международной конкуренции;
- введение защитных мер выгодно местным производителям товаров, конкурирующих с импортом;
- протекционизм может увеличить уровень занятости и обеспечить развитие отраслей, поставляющих в «защищаемую» промышленность сырье и материалы.

Протекционизм при долгосрочном использовании может быть и вреден для национальной промышленности. Он уничтожает дух конкуренции, в

некоторых случаях снижает побудительные мотивы поиска технологических усовершенствований.

Свободная торговля, или фритредерство – политика, при которой национальное хозяйство рассматривается как «открытая экономика», ориентированная на мировой рынок и функционирующая под действием объективных экономических законов без участия государственных регулирующих органов. Свободная торговля позволяет странам специализироваться именно в той сфере, в которой они имеют предпочтения экономического, географического, природного и иного характера.

Для успешного развития внешнеторговых отношений необходимо найти оптимальное соотношение между свободной торговлей и использованием протекционизма.

Внешнеторговые операции

Государственное регулирование внешнеторговых отношений направлено на все многообразие международных коммерческих операций, которые можно классифицировать на четыре большие группы:

1) Операции купли-продажи товаров:

- *экспортные операции* предполагают продажу и вывоз за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;

- *импортные операции* — закупка и ввоз иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером;

- *реэкспортные операции* — это вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнувшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке;

- *реимпортные операции* предполагают ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергнувшихся там переработке;

- *операции встречной торговли* – заключение встречных сделок, которые взаимовязывают экспортные и импортные операции.

2) Операции купли-продажи услуг (арендные операции; инжиниринг – оказание производственно-технических услуг; транспортные, финансовые, страховые, образовательные услуги).

3) Операции купли-продажи научно-технической продукции:

- *купля-продажа лицензионных прав* на патентуемую научно-техническую продукцию с целью приобретения права на использование изобретений, промышленных образцов, товарных знаков;

- *купля-продажа прав* на непатентуемую научно-техническую продукцию (технических знаний, опыта, чертежей, инструкций, различного информационного материала, объединяемых понятием «ноу-хау»);

- *обмен результатами научно-исследовательских работ*, т.е. операции по возмездному обмену результатами научных исследований в области науки, производства, АПК, строительства, медицины и т.д.

4) Операции обмена финансовыми активами и трансфертами. Состоят из двух групп обязательств. Первая – обязательства по международным кредитам. Вторая – обязательства по долгам стран, образовавшимся в результате денежных переводов некоммерческого назначения (дарения, материальной помощи), а

также вывезенной валюты из страны в качестве оплаты работ, услуг и пенсионных выплат.

Международная коммерческая практика основана на заключении *международных торговых сделок* – договоров между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товара определенного качества и количества или оказанию услуг в соответствии с согласованными условиями. Стороны внешнеторговых сделок называются коммерсантами.

Процесс подготовки к заключению международных торговых сделок включает:

- *маркетинговые исследования* – исследование рынков, наличие товаров и их качественные характеристики, запросы покупателей, число продавцов и пр.;

- *поиск и выбор партнера* – зависит от характера и предмета сделки, и предполагает выбор стран и фирм, наиболее предпочтительных для сбыта или закупки продукции. Для поиска деловых партнеров используют данные торгово-промышленных палат, различных министерств и ведомств, рекламные проспекты, материалы с международных выставок-ярмарок. При выборе фирмы-контрагента необходимо учитывать наличие межправительственных торговых соглашений, политическую обстановку и экономический потенциал страны, характер деятельности фирмы и ее репутацию. Если инициатива вступления в переговоры исходит от продавца, он направляет каждому возможному партнеру *оферту* – деловое предложение с указанием условий сотрудничества и с указанием срока, в течение которого действует оферта. Если покупатель инициирует сделку, то он высылает *заказ* (если покупатель заранее располагает информацией о возможной сделке), *запрос* (с целью получения конкретных предложений об интересующем товаре) или *письмо о намерениях* (провести переговоры по поводу возможной сделки);

- *техничко-экономическое обоснование сделки* включает расчет цены контракта, издержек, прибыли с учетом действующей системы налогообложения, базисных условий поставки, условий платежа, инфляционных процессов;

- *проведение переговоров* – уточняются цены, условия платежа, гарантии качества, способы поставки товара и пр.;

- *заключение внешнеторгового контракта (договора купли-продажи)* – подписание полномочными представителями обеих сторон, после чего договор (контракт) приобретает статус юридического документа;

- *реализацию контракта* – включает деловую переписку, осуществление банковских операций (платежей), заключение соглашений с фирмами, осуществляющими транспортировку, страхование, получение лицензий и распоряжение товаром.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Государственное регулирование внешнеторговых отношений в Республике Беларусь.
2. Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь.

3. Таможенный кодекс ЕАЭС.
4. Внешнеторговый контракт: структура и содержание.
5. Экспорт-импорт сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.
6. Географическая структура экспорта и импорта товаров в Республике Беларусь

ГОСУДАРСТВО В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Изучив данную тему, студент должен:

- знать: проблемы советской экономики и экономики переходного периода; цели и задачи рыночного реформирования экономики; пути трансформации экономики; функции государства в рыночной экономике; стратегические приоритеты развития белорусской экономики; характерные черты, вызовы и угрозы белорусской экономике на современном этапе.

До 1991 года Республика Беларусь функционировала и развивалась в составе Союза Советских Социалистических Республик.

Характерные черты советской экономики:

- государственная собственность на средства производства;
- централизованное (директивное) планирование всей экономики;
- административные методы управления экономикой;
- высокий уровень концентрации и централизации производства;
- экстенсивные факторы развития производства.

Экономические проблемы советской экономики:

- низкая трудовая мотивация;
- низкое качество продукции и услуг;
- дефицит качественных товаров и услуг;
- возникновение нелегального частнопредпринимательского сектора экономики.

Принятие в 1991 году национальных суверенитетов странами СССР привело к ликвидации единого хозяйственного механизма. За период с 1991 по 1995 год в Беларуси:

- общий спад производства составил 40%;
- инфляция в 1993 году – 1 700%, за пятилетие уровень цен вырос в 43,9 тыс. раз, а уровень жизни упал почти в 2 раза;
- сельское хозяйство оказалось отброшенным на двадцать лет назад;
- негативные процессы в духовно-нравственной сфере: преступность, коррупция, взяточничество, казнокрадство.

Стратегическая цель переходного периода – построение социально-ориентированной рыночной экономики.

Задачи переходного периода:

- финансово-кредитная стабилизация экономики;
- разгосударствление экономики и приватизация, развитие на этой основе предпринимательства и конкуренции;

- либерализация цен, переход к их формированию в соответствии с рыночным механизмом;
- формирование рыночной инфраструктуры;
- создание системы социальной защиты населения;
- переориентация экономики для опережающего развития производства потребительских товаров и услуг.

Пути трансформации экономик стран:

- «Шоковая терапия» – одномоментная либерализация цен, быстрое сокращение государственных расходов, устранение бюджетного дефицита и подавление инфляции (Российская Федерация, Польша);
- Эволюционный путь - концепция проведения медленных, последовательных реформ, которая отводит государству главную роль в формировании рынка (Республика Беларусь).

Функции государства в рыночной экономике:

- обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса (определение «правил игры» для экономических субъектов);
- защита конкуренции — антимонопольная деятельность и поддержание конкуренции;
- перераспределение доходов через систему налогообложения и трансфертные платежи (пенсии, пособия, компенсации и т.п.);
- финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды;
- финансирование национальной обороны, поддержания общественного порядка, общественно нормальных условий жизни, образования, медицинского обслуживания и т.п.;
- изменение структуры производства в целях корректировки распределения ресурсов с учетом возникающих в экономике отрицательных и положительных внешних эффектов;
- контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
- финансирование производства или непосредственное производство общественных товаров и услуг.

Основные характеристики белорусской модели экономики на современном этапе:

- сильная эффективная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность, безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;
- равенство различных форм собственности, сотрудничество государства и бизнеса, в основе которого лежит главный критерий – повышение конкурентоспособности белорусской экономики;
- высокоэффективная постиндустриальная экономика, основанная на знаниях и инновациях, с высокой долей в ВВП наукоемких производств и услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности;
- равные правовые условия для всех граждан в их самореализации, обеспечение собственным трудом достойного существования и материального благосостояния;

- эффективная государственная и общественная поддержка социально незащищенных групп населения, их интеграция в общество и включение в экономическую деятельность;
- многовекторность внешнеэкономической политики как важнейший принцип устойчивого развития страны;
- развитие интеграционных процессов со странами Евразийского экономического союза, прежде всего с Россией и другими государствами;
- экологически обоснованная политика государства;
- активная роль гражданского общества в решении проблем устойчивого развития.

Проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь на современном этапе

Риски и возможные угрозы развития экономики:

- медленные темпы трансформации экономических отношений и риск сохранения недостаточно эффективной структуры экономики;
- риск технологического отставания при новой волне инноваций в зарубежных странах (страны – технологические лидеры поддерживают показатель наукоемкости ВВП на уровне 2,7-4,5 процента, в Беларуси этот показатель составляет менее 1 процента);
- возможные международные дискриминационные меры, ограничивающие доступ к зарубежным технологиям, «ноу-хау», финансовым ресурсам и рынкам;
- относительно высокая зависимость темпов экономического роста от внешних поставок и колебаний цен на энергетические и сырьевые ресурсы, обострение борьбы за новые их источники.

Риски и возможные угрозы для социального компонента:

- рост демографической нагрузки, в том числе вследствие старения населения (с 422 в 2015 году до 575 чел. старше пенсионного возраста на 1000 чел. трудоспособных граждан в 2030 году);
- неблагоприятные тенденции в области внешней миграции: нелегальная трудовая миграция и угроза потери интеллектуального потенциала в условиях растущей конкуренции за высококвалифицированные кадры;
- высокий уровень заболеваемости неинфекционными болезнями, риск появления новых видов заболеваний и рост эпидемических очагов.

Риски и возможные угрозы для экологического компонента:

- риск увеличения техногенной нагрузки и нарушение способности природы к самовосстановлению;
- проблема исчерпаемости невозобновляемых природных ресурсов, а также неустойчивого использования возобновляемых ресурсов.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Документы, определяющие приоритеты развития экономики Республики Беларусь:

- Основные направления Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года;
- Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы;
- Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

1. Развитие Беларуси в советский период.
2. Социально ориентированная экономика: понятие и сущность.
3. Трансформационный период в экономике Республики Беларусь.
4. Трансформационный период в экономике Российской Федерации.
5. Социально-экономическое развитие постсоветских стран (Республика Беларусь, Российская Федерация, Литва, Латвия, Эстония, Украина).
6. Цели и задачи макроэкономического регулирования Республики Беларусь, определенные программами социально-экономического развития (1996-2000 гг., 2001-2005 гг., 2006-2010 гг., 2011-2015 гг., 2016-2020 гг.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная:

1. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития : учебное пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 469 с.
2. Мясникович, М. В. Государственное регулирование социальной сферы : учебное пособие / М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2011. – 231 с.
3. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учебное пособие / ред.: М. И. Ноздрин-Плотницкий, Э. И. Лобкович. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – 544 с.
4. Макроэкономика: социально ориентированный подход : учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / Э. А. Лутохина [и др.] ; ред. Э. А. Лутохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 442 с. : граф. – Библиогр. в конце глав.
5. Мясникович, М. В. Макроэкономическая политика Республики Беларусь: теория и практика : курс лекций / М. В. Мясникович. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 176 с.
6. Экономическая теория : учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / А. А. Рудак [и др.] ; ред. А. В. Бондарь. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2014. – 254 с. : граф., табл.
7. Экономическая теория. Общие основы : учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; ред. М. И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск : Современная школа, 2011. – 392 с. : табл.
8. Экономическая теория : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей вузов / Л. Н. Давыденко [и др.] ; ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Вышэйшая школа, 2007. – 352 с. : табл.
9. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : БГЭУ, 2006. – 543 с.

дополнительная:

1. Базылев, Н. И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск : Современная школа, 2010. – 143 с. : табл. – Библиогр.: с. 142–143.
2. Дорнбуш, Р. Макроэкономика : пер. с англ. / Р. Дорнбуш, С. Фишер. – Москва : Московский университет : ИНФРА-М, 1997. – 783 с. : ил.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2 т. : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Таллин : АО «Реферто», 1995. – Т. 1. – 399 с.

4. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2 т. : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Таллин : АО «Реферто», 1993. – Т. 2. – 400 с.
5. Медведев, Р. А. Александр Лукашенко. Контуры белорусской модели / Р. А. Медведев. – Москва : Издательство ВВРГ, 2010. – 303 с. : фото. – (Лидеры мировой политики).
6. Словарь современной экономической теории Макмиллана : пер. с англ. / ред. Д. У. Пирс, В. С. Автономов. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – 607 с.

Нормативно-правовые документы:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya> – Дата доступа: 18.09.2016.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа: 20.03.2017.
3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа: 01.12.2016.
4. Государственные программы Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/>. – Дата доступа: 01.12.2016.
5. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000575>. – Дата доступа: 07.02.2017.
6. Стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/strategy/. – Дата доступа: 01.12.2016.

Учебное издание

Тарасевич Сергей Борисович,
Полякова Ирина Анатольевна,
Чернавина Наталья Алексеевна

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Учебно-методическое пособие

Ответственный за выпуск Т. Б. Дианова
Технический редактор Е. А. Алисейко
Компьютерный набор И. А. Полякова
Компьютерная верстка Е. А. Алисейко
Корректор Т. А. Драбо

Подписано в печать 15.11.2017. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать ризографическая. Усл. п. л. 2,50. Уч.-изд. л. 2,17.
Тираж 250 экз. Заказ № 1739.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/362 от 13.06.2014.

ЛП №: 02330/470 от 01.10.2014 г.

Ул. 1-я Доватора, 7/11, 210026, г. Витебск.

Тел.: (0212) 51-75-71.

E-mail: rio_vsavm@tut.by

<http://www.vsavm.by>

ISBN 978-985-591-042-9



9 789855 910429