

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКАЯ ОРДЕНА «ЗНАК ПОЧЕТА» ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ»

С. Б. Тарасевич, И. А. Полякова, Н. А. Задорожная

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

Методические указания для студентов
очной и заочной форм получения образования по специальностям
«Ветеринарная медицина», «Производство продукции животного
происхождения», «Ветеринарная фармация»,
«Ветеринарная санитария и экспертиза»

Витебск
ВГАВМ
2026

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

Т40

Рекомендовано к изданию методическими комиссиями
биотехнологического факультета от 29.10.2025 г. (протокол №1)
и факультета ветеринарной медицины
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины» от 28.10.2025 г. (протокол № 1)

Авторы:

кандидат экономических наук, доцент *С. Б. Тарасевич*;
старший преподаватель *И. А. Полякова*;
старший преподаватель *Н. А. Задорожная*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент *Т. П. Побяржина*;
кандидат экономических наук, доцент *В. В. Квасникова*

Тарасевич, С. Б.

Т40 Современная политэкономия : методические указания для студентов очной и заочной форм получения образования по специальностям «Ветеринарная медицина», «Производство продукции животного происхождения», «Ветеринарная фармация», «Ветеринарная санитария и экспертиза» / С. Б. Тарасевич, И. А. Полякова, Н. А. Задорожная. – Витебск : ВГАВМ, 2026. – 84 с. – ISBN 978-985-591-302-4.

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта для учреждений высшего образования и типовой программой по дисциплине «Современная политэкономия». Предназначены для студентов ветеринарного и биотехнологического факультетов всех форм обучения. Методические указания могут быть использованы студентами при подготовке к занятиям и экзаменационной аттестации.

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

ISBN 978-985-591-302-4

© УО «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной
медицины», 2026

Введение

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» является составной частью подготовки специалиста на первой ступени получения высшего образования. Содержание данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся целостной картины мира через понимание ими сущности социально-экономических и политических явлений, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием различных политико-экономических факторов и трансформации глобальной социально-экономической среды современного миропорядка.

Основная учебная проблема, которая нашла отражение в данных методических указаниях – формирование у студентов вуза системного политико-экономического мышления, развитие способности критического восприятия и анализа экономических процессов в их взаимосвязи с другими аспектами социальной и идеологической информации. А также формирование навыков для восприятия национального и международного аспектов экономической и геополитической безопасности. Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» рассчитано на 108 часов, в том числе 54 аудиторных.

Задачи разработчиков методических рекомендаций:

- тематическое выделение важнейших сфер предмета изучения политэкономии;
- выделение ключевых категорий и понятий преподаваемой дисциплины;
- компактное изложение учебного материала в рамках небольшого по объему текста.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1. Понятие «экономика» и экономические отношения общества. Политическая экономия и предмет ее изучения. Общественный характер материального производства.

2. Методология экономической науки. Функции политической экономии как науки.

3. Историческое развитие политической экономии как науки.

1. Понятие «экономика» и экономические отношения общества. Политическая экономия и предмет ее изучения. Общественный характер материального производства

Экономика – это особая сфера общественной жизни. Экономика является материальной базой общественного развития. В процессе экономической деятельности человек обеспечивает себя благами для удовлетворения физиологических и духовных потребностей. Поступки людей определяются их интересами и, прежде всего, их экономическими интересами.

Слово «экономика» произошло от греческого слова, означающего «ведение домашнего хозяйства». Этот термин состоит из двух греческих слов: «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – учение, закон.

Термин экономика в современных условиях используется в различных значениях:

- национальное хозяйство страны или группы (региона) стран;
- научная дисциплина, занимающаяся изучением хозяйственной деятельности людей и ее закономерностей.

На первый взгляд домашнее хозяйство и экономика – понятия сугубо различные, но, если вдуматься, между ними есть много общего. В домашнем хозяйстве мы сталкиваемся с необходимостью принятия множества решений. Кто из членов семьи будет выполнять определенные обязанности, и что он получит взамен. Как распределяются ресурсы семьи как домохозяйства. Как формируется семейный бюджет как совокупность доходов и расходов и т.п.

Политическая экономия – общественная наука, изучающая комплекс общественных отношений, связанный с *производством, присвоением и потреблением ресурсов и благ* для обеспечения всех сфер жизнедеятельности общества.

Ресурсы – обобщенное название всех средств и сил, которые используют люди в процессе жизнедеятельности.

Блага – вещи, созданные природой или хозяйственной деятельностью людей, с помощью которых можно удовлетворять человеческие потребности.

Понятие «политическая экономия» происходит от греческих слов «политейя» (государственная деятельность) и «экономика» (законы ведения хозяйства).

Словосочетание «политическая экономия» впервые было использовано А. Монкретьеном (1576–1621 гг.) в «Трактате о политической экономии» в 1615 г.

Существование общества невозможно без материального потребления разнообразных благ. Материальное потребление обеспечивается благодаря деятельности человека по использованию большого количества ограниченных ресурсов. Эта деятельность, направленная в конечном итоге на производство материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей человека, носит экономический характер.

Материальное производство – это общественный процесс создания материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей. Именно материальное производство является основополагающим в развитии всех остальных сфер человеческой жизни – духовной, религиозной, культурной, политической и т.д.

Производство всегда носит общественный характер. Чем это объясняется? Общественный характер процесса производства проявляется в том, что:

- 1) процесс производства осуществляется, как правило, не одним человеком, а группами (коллективами);
- 2) в процессе производства используются результаты труда других людей;
- 3) характер производства определяется историческими, цивилизационными и технологическими условиями данного конкретного общества.

Основная *функция экономических отношений* состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными условиями, средствами, благами. Такое функциональное назначение экономических отношений характерно для всех исторических эпох и обществ. Однако механизмы и инструменты реализации данной функции отличаются в зависимости от конкретных цивилизационных, общественных, национальных, исторических и иных условий.

Существование любой общественной системы невозможно без наличия в ней людей, которые объединяются между собой в различные социальные группы исходя из своего положения в профессиональной, имущественной и объемно-правовой структурах. Субъекты обладают определенными потребностями, которые порождают большое количество разнонаправленных интересов, направленных на предмет удовлетворения потребностей. Экономический интерес лежит в основе любого действия субъекта.

Субъекты политической экономики - люди, группы людей, общественные классы. Различия в социальном и имущественном статусе людей делают качественно различными их экономические интересы.

Например, владелец крупной компании по производству вооружения заинтересован в обострении военных конфликтов, или лоббировании через политиков получения госзаказов на поставку военной техники. В то же время, например, производители бытовой техники (стиральные машины, кухонные комбайны, холодильники, электробытовые приборы) заинтересованы в мирном сосуществовании и гражданском спокойствии.

Предмет политической экономики – отношения между социально-экономическими субъектами.

Объект политической экономики – экономическая система общества.

Политическая экономия – это фундаментальная наука, которая служит основой для частных экономических наук.

Частные экономические науки исследуют отдельные конкретные сферы экономических отношений (специализируются на отдельных областях экономики):

а) отраслевые экономические науки (экономика сельского хозяйства, экономика промышленного производства, экономика транспорта);

б) специальные эконом. науки (государственные финансы, банковское дело, маркетинг);

в) информационно-аналитические науки (бухгалтерский учет, экономическая статистика).

Выделение частных экономических наук, которое происходит в результате усиления разделения и кооперации научного труда в экономической науке, теоретически и практически оправдано. Но это разделение остается правомерным и приносит очевидную пользу лишь до тех пор, пока выводы частных экономических наук не пытаются расширить за пределы их предмета и объекта. Для многих частных экономических наук характерно абстрагирование от огромного количества факторов, влияющих на анализируемый объект. Во многом это происходит в результате широкого использования излишне формализованных экономико-математических моделей, характерных для неоклассической экономической теории. Отказ в экономической науке от учета институциональных (социальных) факторов может не только искажать восприятие объективных экономических процессов, но и иметь непоправимые практические последствия для национальной экономики.

2. Методология экономической науки. Функции политической экономии как науки

Методология – это учение о методах, способах исследования предмета изучения науки. В основе методологии современной политической экономии лежат три основных подхода.

Цивилизационный подход основан на необходимости учитывать в исследованиях национальные особенности обществ и государств. Эти особенности отражаются в экономической ментальности и, следовательно, оказывают большое влияние на модель хозяйствования и динамику экономических процессов, от них зависит восприятие населением тех или иных мер экономической политики. *Системный* подход основан на исследовании экономических систем как сложноорганизованных общественных организмов со всей совокупностью элементов и связей между ними.

Институциональный подход состоит в том, что политическая экономия не ограничивается анализом экономических процессов в чистом виде, а исследует и неэкономические факторы как институты, т.е. сложившиеся формы организации совместной деятельности людей.

Экономическое исследование опирается на определенную методику, последовательность приемов и форм познания экономических процессов, которые называют методами. Методы политэкономии – это конкретные

способы и приемы исследования законов функционирования экономических отношений. Выделяют две группы методов исследования: общенаучные (логические), специальные (эмпирические) методы.

Экономический анализ должен быть разносторонним: и качественным (Что? Почему? Как?), и количественным (Сколько? Какая доля? и т.п.).

Экономический анализ, исследование, чтобы развивать теорию и служить практике, должен быть научным.

Исследуя экономические явления и процессы, законы и закономерности их протекания, механизм хозяйствования, политическая экономия выполняет ряд *функций*, основными из которых являются следующие:

- познавательная (теоретическая), которая проявляется в изучении и объяснении сложных процессов экономической жизни, раскрытии закономерностей общественного хозяйства;
- методологическая, заключающаяся в том, что теоретическая политэкономия служит основой большого числа специальных прикладных экономических дисциплин, дает теоретическое обоснование необходимости и методику осуществления того или иного экономического мероприятия;
- практическая (прагматическая), состоящая в том, что на основе теоретических экономических знаний происходит обоснование хозяйственной практики и экономической политики государства;
- идеологическая – общественные и политические движения некоторые свои взгляды аргументируют экономически. От сложившегося в обществе баланса политико-экономических интересов, расстановки сил социальных классов и социально-классовых группировок, их организованности и сплоченности зависит выбор модели хозяйствования, направлений и способов ее трансформации, реализации мер экономической политики.

От сложившегося в обществе баланса политико-экономических интересов, расстановки сил социальных классов и социально-классовых группировок, их организованности и сплоченности зависит выбор модели хозяйствования, направлений и способов ее трансформации, реализации мер экономической политики, выработки *позитивной национальной экономической идеологии*, которая неразрывно связана с пониманием места Республики Беларусь в мировой экономике, преимуществ нашей модели развития и социального характера хозяйственной деятельности. Без этого невозможно успешно противостоять информационным атакам извне. Эффективность модернизации белорусской экономики в условиях новых технологических и геоэкономических реалий во многом зависит от идеологической основы этих процессов.

3. Историческое развитие политической экономии как науки

Действительная история экономической науки началась с того момента, когда из отдельных представлений об экономических явлениях стало складываться системное знание о них. Это произошло в период становления капитализма (конец XV – начало XVIII вв.).

Меркантилизм – течение экономической мысли, с главной идеей о богатстве как владении золотом, а поскольку его приносит внешняя торговля, то страна должна больше продавать в другие страны, и меньше покупать у них, т.е. экспортировать, а не импортировать. Значит, золото следует ввозить, не допуская вывоза, а потому исследовать надо только сферу обращения товаров, сферу торговли. Еще в конце XIV в. английский король Ричард II обратился к лондонским купцам с вопросами о том, что нужно сделать для спасения Англии от финансовой гибели. Купцы ему ответили: «Мы должны стараться покупать у иностранцев меньше, чем продавать».

Меркантилизм возник в кон. XV – сер. XVI вв. в период максимального расширения внешней торговли, распространение которой шло вслед за великими географическими открытиями, способствовало ограблению колоний, накоплению в значительных размерах золота и серебра. Меркантилисты первыми определили, что экономической задачей каждой страны является увеличение богатства общества, под которым они подразумевали золото и серебро. Главным источником богатства они считали внешнюю торговлю, как важнейшего средства обогащения страны и накопления денег, которая через неэквивалентный обмен позволяла обеспечивать активный торговый баланс. В связи с этим меркантилисты выступили за необходимость государственного регулирования внешней торговли и первыми обосновали политику *протекционизма*, предполагающую участие государства в управлении экономической системой.

Следующим крупным направлением в истории политэкономии является школа *физиократов*. Физиократы считали основой развития экономики и благосостояния страны сельскохозяйственное производство, без которого невозможно развитие торговли и промышленности. Основателем этой школы был придворный врач короля Людовика XV Франсуа Кенэ (1694–1774 гг.). Он написал книгу под названием «Экономическая таблица», в которой показал, как продукт, создаваемый в сельском хозяйстве в течение года, распределяется между тремя классами. Промышленность и торговля, по его мнению, – сферы бесплодные, ничего не производящие, так как в первой только изменяется форма продукта, а вторая служит лишь обмену товарами.

Важнейшим этапом развития политэкономии считается *английская классическая политическая экономия*. Ее представители – А. Смит и Д. Рикардо были выразителями экономических интересов предпринимательства.

Адам Смит (1723–1790) опубликовал книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Ее главная идея – богатство нации создается трудом во всех сферах общественного производства, а не только в сельском хозяйстве, как полагали физиократы.

Научная деятельность Д. Рикардо (1772–1823) совпала с периодом завершения промышленного переворота в Англии, в результате которого на смену мануфактурам и кустарным мастерским пришла фабрика, расширился рынок, увеличились объемы движения капитала. В этих условиях Д. Рикардо выступил идеологом, защитником фабрикантов. Д. Рикардо считал, что главным условием для приумножения богатства страны является свободная

конкуренция, что рыночная экономика – это вечная и единственно рациональная система, поэтому он выступал за концепцию *экономического либерализма*, которая предполагала свободное предпринимательство, свободную торговлю и прочие «экономические свободы». Он разработал рекомендации по организации торговли, денежного обращения, распределения доходов, налогообложения, чем он заложил основы для развития конкретных экономических наук (денежного обращения, кредита, налогообложения). Рикардо обосновал принципы взаимовыгодной торговли стран на основе теории сравнительных преимуществ в производстве отдельных товаров.

Основной вклад английской классической школы политэкономии – обоснование того, что:

- богатство общества создается трудом, притом не в какой-то одной сфере деятельности, а трудом как таковым, трудом во всех отраслях хозяйства;
- законом экономической деятельности является закон стоимости;
- стоимость произведенных товаров лежит в основе доходов - заработной платы, прибыли, ренты.

Марксизм – направление политической экономии, предметом изучения которого стало рыночно-капиталистическое производство с присущей ему системой общественных отношений. Это направление названо по фамилии немецкого ученого Карла Маркса (1818–1883). Главным экономическим трудом является «Капитал» в 3-х томах. Впервые в истории экономической науки капиталистический способ производства был исследован не фрагментарно, а как единая система законов и категорий. Вклад марксизма как школы:

- развил учение о прибавочной стоимости, источником которой является неоплаченный труд рабочих, а ее присвоение капиталистами является постоянным источником увеличения их богатства;
- раскрыл сущность наемного труда и капиталистической эксплуатации;
- разработал теорию воспроизводства и экономических кризисов, а также новую теорию заработной платы.

Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм) – направление, отвергающее необходимость вмешательства государства в экономическую жизнь общества и обосновывающее свободное развитие экономики на основе личной инициативы, частной собственности, свободного предпринимательства.

В неоклассической модели изменен *объект исследования* - не система экономических отношений всего общества, а только *рыночная экономика*, которая рассматривается на уровне взаимодействия отдельных покупателей и фирм-производителей.

Монетаризм развивался в рамках чикагской школы. Монетаризм в обобщенном виде – это теории, в экономическом анализе которых особое внимание отводится роли денег. Деньги рассматриваются как основной элемент анализа, фундамент экономического прогнозирования и главный инструмент экономической политики государства.

Кейнсианство. Дж. Мейнард Кейнс (1883–1946) является основателем нового раздела экономической теории – макроэкономики и теории макроэкономического регулирования как основы экономической политики.

Дж. Кейнс одним из первых объяснил причины отрицательных явлений в рыночной экономике последствиями политики невмешательства государственных учреждений в экономическую жизнь. Он обосновал проведение мероприятий экономической политики *с существенным государственным регулированием экономики.*

Заслуга Кейнса состоит в том, что он предложил новый подход и разработал новую теорию государственного регулирования производства и занятости, изложенные в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). На основе его теории развитые и многие развивающиеся страны разрабатывали программы экономической политики.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Дж. Кейнс и появление макроэкономического анализа.

Кембриджская школа неоклассического направления.

Основные положения трудовой теории стоимости.

Социально-институциональное направление в экономике.

Марксизм и современный мир – системный подход в политэкономии (И. Валлерстайн, Дж. Арриги и др.).

ТЕМА 2.1. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ.

Товар, деньги, капитал, экономическая система

1. Производство и производительные силы общества.
2. Понятия товара, стоимости и денег.
3. Капитал, заработная плата и прибавочная стоимость.
4. Экономическая система общества. Отношения собственности.
5. Потребности. Экономические блага.
6. Ресурсы и факторы производства.

1. Производство и производительные силы общества

В экономической системе общества непрерывно осуществляются постоянно возобновляемые процессы производства, распределения, обмена и потребления благ. Все названные процессы тесно связаны между собой. Они составляют основу процесса общественного воспроизводства.

Производство – это процесс взаимодействия людей с природой для создания материальных и духовных благ с целью удовлетворения разнообразных потребностей.

Производство имеет две стороны:

1) взаимодействие человека с природой. Это *материальное содержание процесса труда*. Технология производства – способы обработки вещества природы (сырья) средствами труда;

2) взаимоотношения людей в процессе производства (*общественная форма труда*).

Производство невозможно без процесса труда человека, обладающего способностью к труду. Рабочая сила – наличие физических и умственных способностей для выполнения работы. Человек, обладающий способностью к труду, характеризуется: во-первых, совокупностью знаний, навыков, умений, приемов производства; во-вторых, способностью к саморазвитию, накоплению трудового опыта и творческой деятельности. Процесс производства не может совершаться, если рабочая сила не задействована, не используется.

Труд – это целесообразная деятельность человека в производстве. Поскольку эта деятельность требует усилий, то в процессе труда расходуется рабочая сила.

Процесс производства предполагает наличие, с одной стороны, того, что именно человек делает – предметы труда, и с другой стороны – с помощью чего человек осуществляет процесс труда (средства труда).

Предмет труда – вещество природы (или сырье), на которое человек воздействует в процессе труда. Сырье — это природный материал, прошедший первичную обработку.

Средства труда – вещи, с помощью которых человек воздействует на предмет труда (чем обрабатывается сырье):

- а) орудия труда – инструмент, механизмы, оборудование, оснастка;
- б) общие условия труда – здания, сооружения, дороги, энергоснабжение и

т.п.

Современное производство основано на машинных орудиях труда, где человек программирует/контролирует действие механизмов.

Таким образом, *средствами производства* называют совокупность средств труда и предмета труда.

Производительные силы общества являются объединением средств производства и людей как работников, т.е. носителей рабочей силы.

Помимо отношений производства, в экономической системе общества существуют *отношения распределения*.

Распределение средств производства – определение пропорций, в которых средства производства используются для различных видов работ.

Распределение продукта производства – установление долей разделения созданной продукции между участниками производства. Отношения распределения зависят от сложившихся в данной экономической системе отношений собственности и экономических интересов групп людей.

Еще одной подсистемой в экономической системе общества являются отношения обмена. *Обмен* – взаимное предоставление благ или услуг (деятельности) между людьми для удовлетворения потребностей. Правильно функционирующий процесс обмена способствует стабильному ходу производства и удовлетворению потребностей.

Заключительная часть системы производственных отношений — это отношения потребления.

Потребление – это процесс использования продуктов производства по назначению, для удовлетворения потребностей. Потребление – это конечная стадия движения создаваемых продуктов производства. Политической экономией потребление рассматривается как звено процесса общественного воспроизводства. Выделяют 2 формы потребления в экономике:

производственное потребление – использование уже созданных средств труда (оборудования, сырья) для создания других вещей;

личное потребление – конечное использование продуктов производства (продукты питания, домашняя утварь, мебель, бытовая техника и т.п.) людьми в процессе жизни.

2. Понятия товара, стоимости и денег

Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и произведенный для обмена.

Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей, и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

Появление обмена продуктами труда базируется на двух экономических явлениях: 1) *общественное разделение труда*, которое означает выделение отдельных видов производства благ в профессии и специализацию работников. Появляются отдельные виды трудовой деятельности и, вследствие этого, необходимость взаимного обмена результатами труда. То есть потребность у одних субъектов в продуктах деятельности других субъектов;

2) *экономическое обособление производителей*, т.е. возможность самостоятельно решать, что именно производить и как производить.

Первое крупное общественное разделение труда – выделение скотоводческих и земледельческих племен – привело к развитию обмена. Скотоводческие племена производили мясо, масло, шерсть и другие продукты животноводства в количестве, превышавшем их потребности, а земледельческие племена производили хлеб, овощи и другие продукты земледелия в большем количестве, чем было необходимо для удовлетворения их собственных потребностей. На этой почве возник регулярный обмен между скотоводческими и земледельческими племенами.

Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает двумя свойствами. Два свойства товара: 1) *потребительная стоимость*; 2) *меновая стоимость*.

Различные вещи способны удовлетворять различные человеческие потребности. Например, хлеб, масло и другие продовольственные продукты удовлетворяют потребность в пище; костюмы, пальто и т.п. – потребность в одежде.

Потребительная стоимость товара – это его полезность, т.е. способность удовлетворять какую-либо потребность. *Потребительная стоимость большей частью находится в прямой зависимости от естественных свойств вещи*. Так, продовольственные продукты имеют потребительную стоимость – полезность, потому что содержат в себе белки, жиры, углеводы и витамины, необходимые для человеческого организма. *Потребительная стоимость не зависит от количества рабочего времени, затрачиваемого на производство данной вещи*. Однако наличие у продукта потребительной стоимости еще не делает ее товаром. Поступив на рынок, продукт должен быть обменян на другой товар или реализован за деньги.

Меновая стоимость – это способность товара в определенных пропорциях обмениваться на другие товары. Меновые пропорции товаров на первый взгляд представляются чем-то совершенно случайным, поскольку они подвержены частым изменениям. Торговаться – это значит сравнивать меновые стоимости товаров. *Приравнивание товаров друг к другу при обмене предполагает объективное равенство их до обмена*.

Товаровладельцы не могут по своему хотению приравнивать один товар в любых пропорциях к другому. Что делает товары соизмеримыми? Ведь это качественно и количественно разные вещи, удовлетворяющие разные потребности. *Общим и равным, содержащимся во всех обмениваемых товарах, является воплощенный в товарах общественный труд*, затрачиваемый на их производство. При всем разнообразии их потребительных стоимостей товары качественно однородны как воплощение общественного труда.

Стоимость – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара.

Безусловно, помимо труда, при производстве товаров используются и другие ресурсы – сырье, материалы, орудия труда. Однако все они также

являются продуктами труда, только не сегодняшнего момента труда, а прошлого труда (их называют овеществленный или прошлый труд).

Все затраты на производство товара в конечном итоге можно свести к затратам человеческого труда – живого и овеществленного (прошлого) труда.

В результате основой установления соотношения (пропорций) обмена товаров выступает количество затраченного на их производство труда (живого и прошлого).

При таком подходе может возникнуть логичный вопрос – если один и тот же товар можно производить с разными затратами, то как складывается меновая стоимость товара? Например, в производстве одежды пуговицы могут пришиваться вручную или с использованием для этих целей автоматической пуговичной машины. Кроме того, в зависимости от своих профессиональных, мотивационных и личных характеристик один работник выполнит задачу за 1 ч., другой – за 1,5 ч. Поэтому при товарном производстве меновая стоимость товара определяется не фактически затраченным трудом каждого производителя данной вещи, а общественно необходимым количеством труда.

Общественно необходимые затраты труда – это среднее в условиях данного общества рабочее время, необходимое на производство определенного товара.

В экономике как системе товарного производства отношения обмена называются купля и продажа и основаны на ценах. То есть, товары обмениваются через деньги по сложившимся ценам. Поэтому необходимо разобраться в сущности денег.

Деньги – это особый товар, обладающий способностью обмениваться на все другие товары и выражающий их стоимость (всеобщий эквивалент).

С появлением денег все товары стали постоянно выражать свою стоимость в единообразной форме – через тот товар, который выполняет функцию всеобщего эквивалента. Какой-либо товар становится деньгами не в силу своей природы, а как проявление товарных отношений между производителями различных продуктов.

Деньги являются товаром, прежде всего, по своему происхождению – товар, служивший деньгами, стихийно выделялся из всей массы товаров в результате развития обмена. Этот товар должен был обладать следующими свойствами: не требовать значительных затрат на хранение, легко транспортироваться, быть достаточно редким, подлежать делению и т.д. В отличие от других товаров, деньги обладают способностью всеобщей обмениваемости.

Деньги в экономике выполняют пять функций:

1) соизмерение стоимости товаров. Величина стоимости товаров измеряется через приравнивание их к определенному количеству денежных единиц. *Цена* – это выражение стоимости товара в деньгах. Масштаб цен устанавливается через единицу измерения денег;

2) деньги как средство обращения (купли-продажи) товаров. В этой функции деньги выступают посредником при обмене товаров. Вместо прямого

товарообмена (Т1-Т2) рыночные сделки принимают форму купли-продажи товара (Т1-Д-Т2). С появлением функции средства обращения возникла возможность замены полноценных товарных денег (например, выполненных из таких товаров, как благородные металлы – золото, серебро) бумажными (фиатными деньгами). Ценность и стоимость современной банкноты не имеют ничего общего между собой: по своей сути, это обычная бумажка, стоимость изготовления которой сравнительно мала, а вот ценность заключается в изображенном на ней номинале (напр., 100 руб., 500 руб.). Фиатные деньги – это купюры из бумаги, которые выпускает современное государство для обеспечения денежного обращения. Когда в обращении были золотые и серебряные монетные деньги, их цена и ценность были на одном уровне: монета стоила ровно столько, сколько в ней содержалось драгоценного металла. Это было крайне неудобно, ведь цены или количество товаров в обороте росли, вместе с ними требовалось и большее количество монет, которыми расплачивались за покупки. Например, во времена правления Петра I налоги, собираемые медными монетами, приходилось отвозить в казну бочками. Появлению первых бумажных денег послужил и естественный дефицит драгметаллов. Таким образом, ценность фиатных денег обеспечивается исключительно авторитетом государственной власти;

3) деньги как средство накопления (сбережения стоимости) – это способность переносить покупательную способность из настоящего в будущее. Сберегая деньги, можно тем самым сохранить возможность покупки товара в будущем;

4) деньги как средство платежа, проявляются в случае, когда продажа товаров по времени не совпадает с их оплатой. Развитие товарного обращения приводит к тому, что продажа товаров по времени начинает не совпадать с оплатой их стоимости. Продавец (производитель) не может ждать поступления оплаты своих товаров, а продолжает изготавливать новые партии товаров. Продавец выступает кредитором, а покупатель – должником. Возникают кредитные отношения, а с ними и функция денег как средства платежа. При погашении кредитных обязательств за полученный товар деньги выполняют эту функцию;

5) мировые деньги – деньги как средство международных расчетов. В 19 в.- нач. 20 в. роль мировых денег выполнял товар золото. Слитки золота служили средством расчетов между странами. В настоящее время используются ключевые валюты международной торговли (доллар США, евро).

Денежное обращение — это движение денег внутри экономики страны для осуществления сделок и различного вида платежей. Выделяют *две формы* денежного обращения:

- наличное обращение денег основано на специальных формах денег: монеты и бумажные знаки (банкноты);
- безналичное обращение денег через изменение цифровых записей на банковских счетах организаций/людей.

Закон денежного обращения – экономический закон, определяющий количество денежных средств, необходимых в экономике страны для обеспечения нормального обращения (купли-продажи) товаров.

3. Капитал, заработная плата и прибавочная стоимость

Важнейшим понятием политической экономии является капитал. В политэкономическом понимании *капитал* – это самовозрастающая стоимость. В отличие от движения денег из рук в руки, движение капитала имеет цель возрастания, увеличения величины капитала. За счет чего происходит возрастание капитала?

Каким образом получается, что владелец денег, который использовал деньги для организации бизнеса, производства, произведя и продав товар, способен получить денег больше, чем осуществленные затраты на организацию производства? Все дело в том, что владелец капитала, среди прочих ресурсов, приобретает рабочую силу (нанимает работников), живой труд которых создает стоимость, которая воплощается в произведенных трудом работника товарах.

Капитал как экономическое отношение представляет собой процесс самовозрастания стоимости. Возрастание капитала в процессе его экономического применения основано на:

1) владелец капитала, покупая в форме найма рабочую силу, оплачивает наемному работнику ее стоимость;

2) в процессе труда работником создается товар, стоимость которого больше, чем стоимость рабочей силы;

3) *прибавочная стоимость* – это та часть стоимости товара, которая превышает стоимость рабочей силы;

4) владелец капитала как организатор условий производства обладает правом собственности на произведенные товары, в которых заключена прибавочная стоимость

поэтому, 5) продажа товаров приносит денежную сумму по величине большую, чем первоначально вложенная.

Рабочая сила является основным элементом производительных сил любого общества. Однако, отнюдь не во всяком обществе рабочая сила выступает в качестве товара и продается на рынке. Раб и крепостной крестьянин-земледелец не были свободными собственниками своей рабочей силы, а потому не могли продавать ее.

Экономическое принуждение к труду – это ситуация, когда человек, обладающий рабочей силой, вынужден продавать ее (наниматься на работу) в силу отсутствия у него средств производства.

Покупка рабочей силы предпринимателем оформляется юридически трудовым договором, где по соглашению сторон указываются основные условия найма: продолжительность рабочего дня, размер заработной платы и т.п.

Заработная плата работника является стоимостью его рабочей силы, выраженной в деньгах. Стоимость рабочей силы зависит, прежде всего, от

стоимости тех товаров и услуг, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности человека, т.е. воспроизводства его рабочей силы.

Две основные формы заработной платы - повременная и сдельная.

При повременной форме зарплата рассчитывается за фактически отработанное время по установленным ставкам оплаты с учетом условий труда. Ставки могут быть часовые, дневные, недельные и месячные.

При сдельной форме заработная плата начисляется за количество и качество изготовленной продукции в соответствии с установленными расценками на единицу продукции.

Следует отметить, что сложный труд (высокой квалификации) создает в единицу времени большую стоимость, чем простой (неквалифицированный) труд. Это является экономическим основанием более высоких ставок (или расценок) заработной платы.

Исходя из такого соотношения понятий капитала, рабочей силы и прибавочной стоимости, представители марксизма и классической школы рассматривали *прибыль как доход предпринимателя, собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость.*

Предприниматель получает прибыль в результате продажи на рынке произведенного товара за определенную цену. *Рыночная цена товара* зависит:

- от величины *стоимости* (количества общественно необходимых затрат труда);

- от *редкости* этого товара (количества имеющегося в наличии товара по отношению к потребности в нем).

Цена любого товара по своей структуре включает в себя и затраты, и прибыль.

Из этого вытекает *основное противоречие экономических интересов владельцев предприятия (собственников капитала) и наемных работников*: при любой рыночной цене товара, сокращение зарплаты увеличивает долю прибыли, а рост заработной платы сокращает прибыль.

4. Экономическая система общества. Отношения собственности

Экономическая система общества – это устойчивый, материально-общественный комплекс, в котором происходит производство, присвоение и потребление материальных благ для обеспечения всех сфер жизнедеятельности общества.

Главные виды отношений экономической системы:

- *трудовые* отношения,
- отношения *собственности*,
- *потребностные* отношения и
- отношения *социально-экономического управления* (механизм хозяйствования).

Категория «*собственность*» вошла в научный оборот задолго до возникновения политической экономии и первоначально была объектом изучения философии.

Собственность – это система отношений между людьми по поводу присвоения средств производства и результатов производства.

Отношения собственности рассматриваются как межсубъектные, и означают фиксирование прав собственности, т.е. присвоение тех или иных вещей субъектом должно быть признано иными субъектами общества.

Элементы отношений собственности:

Субъекты собственности - те, кто реализует право на присвоение объекта собственности: физические лица (отдельные граждане) и юридические лица (организации, фирмы), государство.

Объектом собственности является все то, по поводу чего складываются отношения присвоения: средства производства, природные ресурсы, имущество (жилье), денежные суммы, информация. Интеллектуальная собственность - отношения по поводу создания и присвоения информации, изобретений, научных открытий, произведений литературы и искусства.

Основные *формы присвоения* – владение, пользование, распоряжение.

Владение – фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание вещами или имуществом. Пользование – использование вещей в соответствии с их назначением. Распоряжение – принятие решений по поводу использования.

Формой реализации собственности является возможность ее субъекта получать определенную экономическую выгоду в форме дохода.

Существует *два типа собственности: частная и общественная*.

Частная собственность – это такой тип собственности, при котором правом присвоения объекта собственности обладает частное лицо.

Общественная собственность – это тип собственности, характеризующийся совместным присвоением средств и результатов производства. Она включает два вида собственности: коллективную и государственную.

Коллективная собственность – такой вид собственности, при котором права собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий им.

Формы государственной собственности в Республике Беларусь:

- республиканская - право собственности закреплено за центральными органами государственной власти;
- коммунальная собственность – право собственности осуществляют местные (городские, районные) органы власти.

Отношения собственности играют в экономической системе важную роль, так как они:

- влияют на отношения распределения, обмена и потребления;
- определяют экономические интересы субъектов хозяйствования;
- обеспечивают экономическую власть, которая дает возможность распоряжаться созданным продуктом.

5. Потребности. Экономические блага

Любые экономические действия, трудовые отношения и отношения собственности направлены в конечном счете на удовлетворение тех или иных потребностей субъектов, на обеспечение материальной жизни индивидов,

различных социально-классовых общностей и общества в целом. Потребность – это источник и конечный пункт всякой экономической деятельности.

Потребностями называются нужды отдельных людей и общества в целом во всем необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития. Потребности растут в количественном и качественном отношении, что характеризуется как закон возвышения потребностей.

Можно дать и другое определение потребности: потребность – это состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить.

Классификация потребностей:

По уровню развития выделяют элементарные (базовые) и высшие (социальные) потребности. Определенный интерес представляет структура потребностей человека, предложенная известным американским социологом А. Маслоу – «пирамида Маслоу».

- Физиологические потребности необходимы для выживания. Это потребности в пище, воде, жилище, отдыхе.
- Потребности в безопасности включают потребности в защите от физических и психических опасностей со стороны окружающего мира.
- Социальные потребности. В социальных связях и в социальном статусе. необходимость чувствовать свою принадлежность к чему или кому-либо, чувствовать, что тебя понимают и принимают другие, ощущать привязанность и поддержку.
- Потребности в самореализации, самовыражении своей личности (творческие потребности).

Потребности тесно взаимосвязаны с интересами. С психологической точки зрения интерес представляет собой сосредоточение внимания на удовлетворении определенной потребности. Экономический интерес направлен на удовлетворение экономической материальной потребности.

Экономические интересы – это осознанные потребности, которые человек стремится реализовать в своих действиях. Экономические интересы являются тем жизненным стимулом, который объединяет, сплачивает определенные группы людей. Интерес представляет собой то, что побуждает человека действовать, мотив его деятельности.

Существование потребностей предполагает наличие средств, необходимых для их удовлетворения. Средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей, называются благами. Большое количество благ создается природой.

Неэкономические (естественные) *блага* – созданные природой и существующие в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (даровые блага).

Экономические блага – те, которые можно создать только в результате производства. Признаки экономического блага:

- редкость - количества этих благ, произведенных на тот или иной момент, меньше, чем общественная потребность в них. Редкость экономических благ проистекает из ограниченности ресурсов, используемых для их производства;
- потребность в экономическом благе требует организации его производства.

Принцип ограниченности ресурсов и благ по отношению к потребности является основным принципом хозяйства. Где нет ограниченности в ресурсе, там не возникает хозяйственных отношений.

6. Ресурсы и факторы производства

Организация производства для удовлетворения потребностей имеет ограничение в возможностях. Оно не может расширяться и развиваться беспредельно по причине ограниченности ресурсов.

Ресурсы – это источники различных средств, обеспечивающие возможность выполнения какой-либо деятельности человека.

Экономические ресурсы делятся на:

- природные,
- материальные,
- человеческие (трудовые).

Основной признак экономических ресурсов – их ограниченность.

Факторы производства – это ресурсы, уже реально вовлеченные, задействованные в процессе производства. Следовательно, "ресурсы производства" – понятие более широкое, чем "факторы производства". Иными словами, факторы производства – это производящие ресурсы.

Обычно в политической экономии выделяют четыре фактора производства:

"капитал" - обобщенное название материальных и финансовых ресурсов: производств. оборудование, здания, транспорт и средства связи, сырье и т.д.;

"труд" — любая физическая и интеллектуальная деятельность человека, направленная на производство благ и оказание услуг;

"земля" - все используемые в производственном процессе необработанные естественные, природные ресурсы;

"предпринимательский фактор" – это особый вид человеческого ресурса, который заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Исторические особенности процесса первоначального накопления капитала.

Характеристика элементов экономической системы.

Характеристика социальных классов общества и их экономических интересов.

Теории происхождения денег.

ТЕМА 2.2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ.

Рынок, предприятие, конкуренция

1. Понятие рынка как экономической категории политической экономии. Функции рынка в экономике.
2. Спрос, предложение и цена как элементы рыночного взаимодействия.
3. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект.
4. Основы экономики фирмы: издержки, доход и прибыль.

1. Понятие рынка как экономической категории политической экономии.

Функции рынка в экономике

Рыночная система прошла длительный путь эволюции. Рыночная система основывается на существовании товарно-денежных отношений, поэтому развитие рынка связано с их возникновением и распространением.

Рынок - форма организации хозяйственной жизни общества, базирующаяся на товарном производстве и денежном обращении, которые охватывают весь воспроизводственный процесс и все сферы экономических отношений.

В рыночном хозяйстве экономические отношения складываются как отношения между производителями и покупателями (потребителями) и проявляются в рыночных сделках (купли-продажи).

Этапами развития рынка являются простое (мелотоварное) и капиталистическое товарное производство. Простое *мелотоварное производство* - производство товаров личным трудом предпринимателя, являющегося частным собственником средств производства.

Товарное капиталистическое производство – производство товаров наемными работниками при организации производства владельцем капитала. *Различия* состоят в том, что при простом товарном производстве индивид. предприниматель сам работает на себя, т.к. является собственником средств производства, в то время как при капитализме рабочий использует средства производства, принадлежащие капиталисту.

Основные черты рынка:

- Результаты производства имеют форму товаров, т.е. произведены для продажи. Чем больше по ассортименту товарная масса количественно и качественно, тем более развит и рынок.

- Рынку присуще наличие развитой системы денежного обращения. Товарные сделки имеют форму купли-продажи (Т – Д – Т).

- Экономическая свобода и самостоятельность участников рынка, свобода сделок и материальная ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности. Но эта самостоятельность участников рынка относительна, потому что все их действия обусловлены правилами рыночной игры.

- Конкуренция – это соперничество участников рынка за лучшие условия ведения бизнеса.

- В основе мотивации производителей и покупателей лежит личный экономический интерес.

Говоря о «свободном рынке», развитии капиталистических отношений, необходимо понимать, что так называемая *«свободная конкуренция»* неизбежно ведет к тому, что более сильные экономические субъекты оказываются в привилегированном положении, так как могут договориться между собой и сформировать различного рода монополии, чем создадут благоприятные условия для реализации исключительно своих экономических интересов.

Чем острее стоит проблема ограниченности ресурсов в экономике, тем выше *конкуренция во всех сферах экономики и на всех рынках* – товаров, капитала, труда, ресурсов и др. Проблема ограниченности ресурсов касается всех видов ресурсов. Труд, затраченный в одной сфере деятельности, ограничивает возможность его применения в другой. Капитал, используемый в одном производстве, «утрачен» для другого. Вся информация как ресурс не может иметься у всех хозяйствующих субъектов, как ввиду временного фактора, так и ввиду необходимости обладать материальной возможностью для ее получения.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются следующие:

- информационная. Рынок представляет экономические сведения участникам (о изменении цен, товаров, условий продажи и т.д.);
- регулирующая. Рынок показывает, что выгодно производить, для кого нужно производить (кто сможет купить);
- ценообразующая. Уровень цен свидетельствует об объеме и тенденциях развития спроса, об издержках и уровне рентабельности, о доходах населения и т.д. Рынок устанавливает уровень цен на реализуемые товары и услуги;
- санирующая (оздоровительная). Рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых товаропроизводителей и поощряет развитие эффективных и перспективных.

Инфраструктура рынка — это система институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы.

2. Спрос, предложение и цена как элементы рыночного взаимодействия

На рынок поступают товары разного ассортимента, в различном количестве, с неодинаковыми ценами. В зависимости от запросов покупателей, общественной оценки свойств товаров и уровня доходов населения они обладают неодинаковыми потребительскими свойствами и реализуются с разной степенью интенсивности. *Закономерности между поступлением товаров на рынок и возможностью рынка их реализовать выражается теорией спроса и предложения.*

Спрос – это платежеспособная потребность в товаре, проявляющаяся на рынке в определенном количестве товаров, которые потребители могут купить. Зависимость спроса от цены выражает **закон спроса**: величина спроса на товар представляет собой обратно пропорциональную зависимость от его цены: чем выше цена, тем меньше величина спроса, и наоборот.

Обратная зависимость величины спроса на товар от его цены объясняется следующим образом. Во-первых, при понижении цены товар становится доступным большему количеству потребителей, которые смогут его купить. Во-вторых, при более низкой цене товара потребитель может купить большее количество данного товара, не уменьшая количества покупок других товаров.

На величину спроса, кроме цены, оказывают влияние и *другие (неценовые) факторы, влияющие на спрос*, т. е. факторы, изменение которых влияет на величину рыночного спроса при неизменной цене анализируемого товара.

- Изменение доходов покупателей. При повышении доходов спрос на большинство товаров растет.

- Изменение вкусов и предпочтений покупателей. Благоприятное для данного товара изменение вкусов и предпочтений, вызванное рекламой или веяниями моды, вызовет рост спроса на этот товар, и наоборот.

- Изменение общего количества покупателей (размера рынка). Рост числа покупателей на рынке приводит к росту рыночного спроса, и наоборот.

- Изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров. Рост цены на товар ведет к снижению спроса на него и одновременно к увеличению спроса на взаимозаменяемый товар. Рост цены на один из взаимодополняющих товаров ведет к уменьшению спроса как на этот товар, так и на другой.

Предложение – это количество товара, которое производители способны произвести и предложить для продажи при данном уровне цены.

От уровня цены зависит не только величина спроса, но и предложение. Однако зависимость в данном случае не обратная, а прямая. Производитель стремится произвести больше той продукции, цена на которую растет. Рост рыночной цены товара стимулирует увеличение предложения.

Закон предложения – величина предложения товара находится в прямой зависимости от изменения цены товара: чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот.

Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения товара:

- изменения в затратах на производство единицы продукции, непосредственно влияющие на величину прибыли, получаемой от продажи единицы продукции;

- изменение уровня налогов или государственных льгот производителям товара:

- рост налогов невыгоден производителям, и они будут сокращать производство и предложение товара, а их снижение ведет к обратному;

- увеличение государственных льгот (напр., государственных субсидий) способствует росту предложения;

- изменение выгодности производства товаров, приводящее к переходу фирм из менее выгодных сфер производства в более выгодные. В результате ухода фирм из отрасли А в отрасль Б сократится объем производства (следовательно, предложение товара) в А, и произойдет увеличение предложения товара в отрасли Б;

- экономические ожидания фирм-производителей.

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, реализующих свои экономические интересы.

Взаимодействие спроса и предложения формирует *рыночную цену*, по которой в данный момент удовлетворяются интересы покупателей и производителей товара, и складывается ситуация *рыночного равновесия*.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда по строго определенной цене (которая называется равновесной рыночной ценой) складывается равенство объемов спроса и предложения.

Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь некоторый фиксированный момент времени. Ведь на рынке и спрос, и предложение постоянно колеблются под воздействием различных факторов, обуславливая тем самым постоянные изменения и цен, и объемов продаж, и, соответственно, нарушения равновесия.

1. В случае если по каким-то причинам рыночная цена устанавливается выше равновесной, то предложение товара превышает спрос на него, так как более высокая, чем равновесная цена по закону предложения будет стимулировать увеличение производства, а по закону спроса – снижать желание приобретать товары. В результате возникает избыток товара, что приведет к затовариванию рынка. *Избыточный рынок* – это ситуация рыночного неравновесия, когда величина предложения товара больше величины спроса на него.

Избыточный рынок не может быть долговременно стабильным, т.к. часть производителей не может продать товар (вернуть вложенный капитал) между производителями данного вида товара начинается конкуренция, которая будет способствовать снижению цены и приближению ее к точке равновесия.

2. Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной, то это в соответствии с законом спроса побуждает покупателя наращивать объем покупок, но по закону предложения приводит к снижению деловой активности производителя. В итоге спрос превысит предложение, то есть возникнет дефицит (нехватка) товара.

3. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, осуществляющий использование экономических ресурсов для производства продукции или услуг. Каждое предприятие как юридическое лицо имеет свой устав, бухгалтерский баланс, свой расчетный счет в банке.

Как хозяйственно-правовая единица, предприятие – это юридическое лицо, имеющее определенные права и обязанности. Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, и принимать любые решения, не противоречащие законодательству.

В условиях рыночной экономики предприятие самостоятельным товаропроизводителем: организует свою хозяйственную деятельность, разрабатывает планы ее развития, изучает конъюнктуру рынка, распоряжается

своими производственными ресурсами. Оно вступает в договорные отношения с экономическими партнерами. *Основные черты предприятия:*

- технико-производственный комплекс и коллектив людей, которые связаны кооперацией труда (технико-производственное единство);
- обособленность хозяйственного оборота ресурсов с покрытием расходов из собственных доходов (экономическая обособленность);
- предприятие самостоятельно определяет, что, как и для кого производить (экономическая самостоятельность).

Классификация видов предприятий:

1. По форме собственности предприятия подразделяются на частные и государственные, кооперативные.

2. По виду хозяйственной деятельности – на промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые, страховые, туристические, т.д.

3. По размерам – на крупные (численность персонала св.500), средние и малые (до 100).

4. По целям деятельности – коммерческие и некоммерческие. Целью коммерческих является получение прибыли. Некоммерческие создаются для обеспечения занятости населения и производства социально важных товаров и услуг.

Отрасль экономики – совокупность предприятий, объединенных по признаку сходной технологии и производящих однородную продукцию.

Основные отрасли современной экономики: промышленность, строительство, сельское хозяйство, энергетика, транспорт.

Организация крупного бизнеса в современной экономике ведется в рамках фирм. *Фирма* – организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и имеющая единое управление. Фирма является основным организационным звеном рыночной экономики. Цель деятельности коммерческой фирмы – максимизация прибыли.

При регистрации фирмы как организации требуется: 1) фирменное наименование (торговое имя, под которым фирма выходит на рынок);

2) организационно-правовая форма, в которой регистрируется фирма.

Организационно-правовая форма фиксирует способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности.

В зависимости от организационного устройства выделяются юридические лица и субъекты, созданные без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных организаций и др.).

Юридические лица *в зависимости от цели деятельности* делятся на коммерческие и некоммерческие организации.

Выделим важнейшие организационно-правовые формы коммерческих организаций в Республике Беларусь.

Унитарное предприятие – организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по

вкладам (долям, паям), в том числе между его работниками. Управление осуществляет руководитель, назначаемый собственником имущества предприятия или сам собственник, в случае образования частного унитарного предприятия.

Хозяйственное товарищество - созданная несколькими лицами фирма, совместно управляемая ими, где все участники взаимно отвечают по обязательствам фирмы. Прибыль и убытки распределяются пропорционально долям участников в капитале.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – фирма, капитал которой формируется заранее определенными долями (паями) владельцев, и все участники отвечают по обязательствам фирмы только в размере своих долей.

Акционерное общество (АО) – фирма, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую стоимость. Например, уставной капитал 250 млн. руб. разделен на определенное число акций – выпущено 250 000 акций (стоимость 1 акции = 1000 руб.).

Производственным кооперативом называется организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в деятельности производственного кооператива.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это организация, созданная гражданином (членами семьи) для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, при их личном трудовом участии.

4. Основы экономики фирмы: издержки, доход и прибыль

Как уже говорилось выше, капиталист в процессе производства несет издержки, т.е. затрачивает капитал на покупку средств производства и на оплату рабочей силы. В процессе производства (соединения средств производства с рабочей силой) создается новый товар, которая через рыночный механизм купли – продажи превращается в доход, который возмещает сделанные уже затраты.

Издержки фирмы – это затраты на приобретение некоторого объема факторов производства, необходимых для организации производства товаров и услуг.

Классификация краткосрочных издержек:

Постоянные издержки (FC) – это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска и существуют даже при нулевом выпуске продукции. (напр., арендная плата, расходы на охрану, страховые платежи).

Переменные издержки (VC) – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции (например, зарплата производственного персонала, затраты на покупку сырья и материалов, оплата транспортных услуг). Они равны нулю, когда продукция не выпускается, и по мере роста производства продукции возрастают.

Общие (валовые) издержки (TC) – это сумма постоянных и переменных издержек фирмы для данного объема выпуска продукции.

Средние издержки (АТС) – это издержки в расчете на единицу произведенной продукции, которые рассчитываются как частное от деления общих издержек (ТС) на количество произведенного продукта.

Итогом хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) является доход.

Доход фирмы – это денежные средства, получаемые в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени. Валовой доход (выручка) (TR) – это денежная сумма, поступающая предприятию от продажи определенного количества товара. Она равна цене товара (P), умноженной на количество единиц (q) проданного товара; $TR = P \times q$.

Прибыль – главный результат коммерческой деятельности предприятий.

Величина прибыли равна разнице между валовым доходом и общими издержками фирмы. Если доход оказался меньше общих издержек, это значит, что прибыли нет, а есть убыток.

Рентабельность фирмы – это степень прибыльности ее деятельности. $\text{Рентабельность} = (\text{величина прибыли} / \text{вложенный капитал}) \times 100\%$.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь.

Крупнейшие межотраслевые производственные комплексы Республики Беларусь.

Отраслевая структура национальной экономики Республики Беларусь.

Процесс первоначального накопления капитала и формирование товарного капиталистического производства.

История известных товарных знаков (брендов) крупных фирм современного мира.

ТЕМА 3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ

1. Структура экономики.
2. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт.
3. Цикличность экономического развития.
4. Безработица, ее измерение и типы.
5. Финансы. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета.
6. Налоги, их виды.
7. Инфляция.
8. Денежно-кредитная система страны.
9. Инновации, человеческий и социальный капитал.
10. Государственное регулирование экономики.

1. Структура экономики

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства. Национальная экономика отражает специфические черты типа экономической системы применительно к определенному государству. *Структурное деление национальной экономики.* Различают воспроизводственную, социальную, отраслевую структуру национальной экономики.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на основные виды экономических субъектов, через деятельность которых воспроизводятся потоки ресурсов, товаров и услуг. Такими субъектами выступают домашние хозяйства (население страны), предприятия (фирмы), государство, внешнеэкономический сектор (рис 3.1).

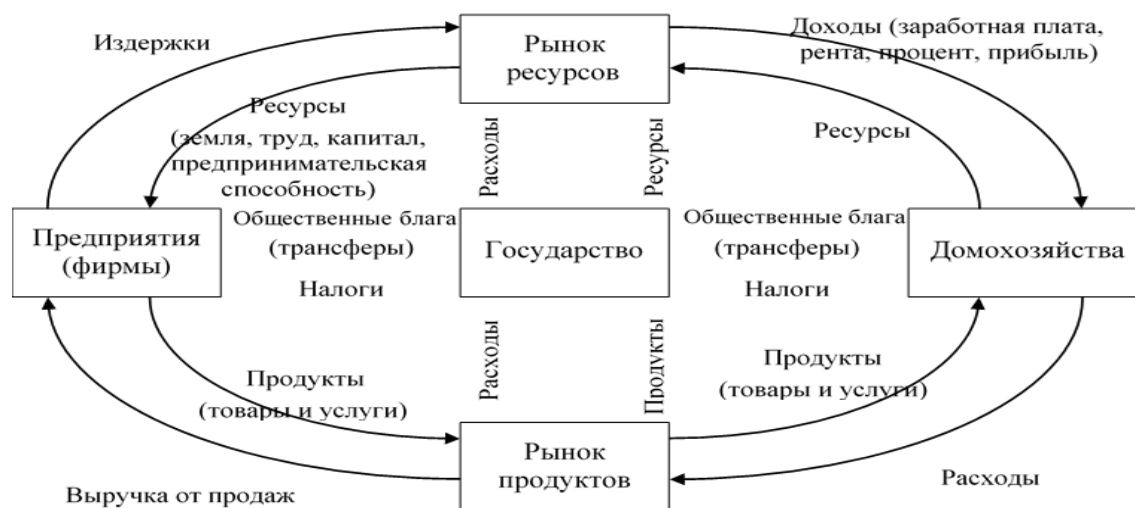


Рис. 3.1 Модель народнохозяйственного кругооборота в экономике

Социальная структура предполагает деление общества на социальные группы (общности, классы, слои, группы).

Отраслевая структура связана с делением национальной экономики на отрасли, которые представляют собой качественно однородные группы

предприятий (фирм), выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевом разрезе в структуре национальной экономики выделяют такие крупные отрасли, как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, связь, а в некоторых из них – свои подотрасли. Отрасли национальной экономики неразрывно связаны между собой.

2. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт страны

В странах с рыночной и переходной экономикой объемы национального производства определяются по методике системы национальных счетов (СНС). В Республике Беларусь международный стандарт национального счетоводства используется с 1993 г. *СНС* – это совокупность макроэкономических показателей, позволяющих оценить состояние и результаты функционирования национальной экономики.

Основным макроэкономическим показателем СНС является *валовой внутренний продукт страны*. *Валовой внутренний продукт* (ВВП) – это рыночная стоимость всей конечной продукции, произведенной на территории данной страны всеми предприятиями независимо от того, кто ими владеет (иностранцы или граждане этой страны). *Конечная продукция* – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования по их назначению. *Промежуточная продукция* – это товары и услуги, которые предназначены для дальнейшей переработки и полностью используются в процессе производства.

Методы расчета ВВП:

Производственный метод расчета ВВП предполагает суммирование добавленной стоимости на каждой стадии производства всех конечных товаров. Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства и охватывающая его реальный вклад в создание конкретного товара, то есть заработную плату, прибыль и амортизацию.

Второй способ - *по расходам (конечного использования)*. ВВП рассчитывают как сумму покупок товаров и услуг, т.е. сумму расходов субъектов национальной экономики на конечное потребление:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

C – личные потребительские расходы населения;

I – валовые частные внутренние инвестиции (покупка предпринимателями машин, оборудования, затраты на строительство);

G – государственные закупки товаров и услуг;

X_n – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

Третий способ – расчет ВВП *по доходам* (распределительный метод), требует рассмотрения потока доходов владельцев факторов производства:

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + A + N_b$$

Z – вознаграждение за труд наемных работников;

R – рентные платежи, т.е. доходы собственников земли, сооружений;

K – проценты – доходы собственников капитала;

P – прибыль – доход предпринимателей;

A – амортизация – доход предприятий;

N_b – косвенные налоги – доход государства.

Все три способа расчета должны в идеале дать одинаковый результат.

Величина ВВП зависит не только от количества произведенного продукта, но и от изменения цен на произведенную продукцию. В связи с этим различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП – это показатель, выраженный в текущих ценах данного года. Реальный ВВП – это показатель ВВП данного года, но выраженный в базисных ценах, т. е. ценах года, принятого за основу для расчета. $\text{ВВП реал.} = \text{ВВП ном.} / \text{Дефлятор ВВП}$. Дефлятор ВВП – специальный статистический показатель изменения общего уровня цен в экономике страны за определенный период времени.

Наряду с ВВП существуют и другие макроэкономические показатели СНС:

Валовой национальный продукт страны (ВНП) – представляет собой рыночную стоимость всех конечных благ, произведенных фирмами и гражданами данной страны (как у себя в стране, так и за рубежом).

Чистый внутренний продукт (ЧВП) – рыночная стоимость всей конечной продукции, остающаяся после замены полностью изношенного и списанного основного капитала фирм. ЧВП – это ВВП за минусом амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД), который представляет собой реальный доход нации и характеризует, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества.

Личный доход (ЛД), представляет собой весь доход, полученный гражданами и их семьями до уплаты налогов и включает в себя полученные населением доходы плюс трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия по безработице и т.д.).

3. Цикличность экономического развития

Экономическое развитие в странах с рыночной экономикой происходит неравномерно - периоды с высокими темпами экономического роста сменяются периодами застоя и даже спада. Данное экономическое явление назвали цикличностью экономического развития.

Экономический цикл – представляет собой сочетание периодических спадов и подъемов в экономике, носящих непредсказуемый характер. Экономический цикл по времени – это период между двумя одинаковыми фазами экономического развития. Характерной чертой цикличности является то, что движение происходит не по кругу, а по спирали, где каждый новый ее виток характеризует более высокую степень роста экономики.

Выделяют 4 фазы экономического цикла:

1-я фаза – *спад (рецессия)*: 1) сокращение объема национального производства; 2) предложение превышает спрос на многих товарных рынках, что ведет к снижению цен; 3) растет количество безработных; 4) доходы населения и фирм уменьшаются. Множество фирм терпят крах. Кризис

усиливается потрясениями кредитной системы и потерей доверия субъектов рыночного хозяйства друг к другу.

2-я фаза – *стагнация (депрессия)*. Основные черты: 1) застой в производстве; 2) неизменный уровень цен; 3) массовая безработица. Происходит постепенное приспособление экономики к новой структуре потребностей (может продолжаться в течение нескольких лет).

3-я фаза – *подъем (расширение)*. Основные черты: 1) постепенное увеличение реального ВВП; 2) сокращение безработицы; 3) рост доходов фирм и домохозяйств. В определенный момент экономика страны достигает докризисного уровня национального производства и превосходит его.

4-я фаза – *пик цикла*. Основные черты: 1) полная загрузка производственных мощностей; 2) минимальная безработица; 3) рост уровня цен; 4) максимальный объем инвестиций. Растет курс ценных бумаг, прибыльность производства. Возникают предпосылки для нового кризиса.

В зависимости от причин возникновения и сроков длительности выделяют:

1. Краткосрочные циклы (3–4 года), или циклы Китчина. Их причины связывают с изменением уровня запасов.

2. Среднесрочные циклы (8–20 лет) вызваны периодичностью инвестиций в основной капитал и механизмом функционирования кредитной сферы (циклы Жуглара), а также периодическим обновлением производственных сооружений и жилья (строительные циклы Кузнеца).

3. Долгосрочные циклы (50–60 лет), или циклы Кондратьева. Они связаны с цикличностью развития научно-технического прогресса.

В современных условиях на цикличность экономики накладывает отпечаток регулирующая деятельность государства – уменьшается амплитуда колебаний, сокращается время их протекания.

4. Безработица, ее измерение и типы

Одной из целей развития экономики является обеспечение занятости населения и снижение безработицы.

Безработные – лица в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, по состоянию здоровья пригодные к труду и соответствующие одновременно следующим критериям: не имеют работы (занятия, приносящего доход); занимаются поиском работы или предпринимают шаги к организации собственного бизнеса; готовы приступить к работе, зарегистрированы в службе занятости.

Основной показатель безработицы – *уровень зарегистрированной безработицы*. Он рассчитывается как отношение количества безработных к численности всего экономически активного населения и выражается в процентной форме. *Экономически активное население* – это часть населения, участвующая или готовая участвовать в различных видах трудовой деятельности.

Экономически активное население делится на занятых и безработных.

Выделяют типы безработицы:

Тип	Описание
Фрикционная	связана с поисками работы в связи с переменой места жительства, сменой этапов жизненного пути или ожиданием работы
Структурная	вызвана несоответствием структуры новых рабочих мест структуре рабочей силы, т.е. означает несоответствие между спросом на рабочую силу и ее предложением по специальностям, отраслям. Формируется под воздействием структурных сдвигов в экономике, изменением спроса на отдельные профессии и специальности
Циклическая	складывается в результате экономического спада
Технологическая	означает вынужденную незанятость работников из-за внедрения новой техники и технологии,
Сезонная	складывается в результате сезонного характера отдельных видов работы
Институциональная	связана с неэффективностью рынка труда и нерациональной политикой занятости
Скрытая	выражается излишней занятостью в экономике сверх обоснованных потребностей, проявляется через неполную занятость в течение рабочего дня, недели

Фрикционная и структурная безработица составляют *«естественный уровень безработицы»*, т.к. их существование в рыночной экономике неизбежно и связано с естественными изменениями на рынке труда.

Социально-экономические последствия безработицы:

- снижение реальных доходов населения и падение уровня жизни;
- потеря работниками квалификации;
- рост заболеваемости и уменьшение продолжительности жизни;
- рост преступности.

5. Финансы. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета

Финансы – это инструмент распределения и перераспределения доходов общества.

Финансовая система государства – совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет страны.

Государственный бюджет – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства. Государственный бюджет утверждается парламентом и имеет силу закона (обязателен к исполнению правительством). Бюджет – (от старонормандского bougette) «кожаный мешок». В нем в средневековой Англии министр казначейства носил монеты и финансовые отчеты в парламент. Когда в Англии XV утверждали субсидию королям, то министр казначейства открывал портфель, в котором хранилась бумага с соответствующим законопроектом. Это действие условно называлось открытием бюджета.

Структура государственного бюджета каждой страны определяется устройством, функциями и приоритетами государства. В Республике Беларусь государственный бюджет включает в себя:

- республиканский (центральный) бюджет;
- местные бюджеты – финансовые фонды административно-территориальных образований (напр., бюджет города, области, района). Средства местных бюджетов используются для решения задач, которые стоят перед местными органами власти. *Консолидированный бюджет* – это сумма всех денежных средств республиканского и местных бюджетов.

Самостоятельным звеном государственных финансов являются *внебюджетные фонды*, посредством которых происходит перераспределение и использование финансовых ресурсов, привлекаемых государством для финансирования конкретных общественных потребителей, целевых программ. В настоящее время в Республике Беларусь основной внебюджетный фонд – государственный фонд социальной защиты населения.

Функции госбюджета: осуществление социальной политики; перераспределение национального дохода; регулирование экономики.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: *доходной и расходной*. Доходная часть показывает источники поступления денежных средств и их объем. Доходы государственного бюджета могут формироваться двумя методами: за счет налоговых поступлений и неналоговым путем (продажа и аренда государственной собственности, доходы от принадлежащих государству акций, штрафы, пеня и т.д.).

Расходная часть показывает объем и основные направления использования собранных денежных средств. Основными направлениями использования республиканского бюджета в Республике Беларусь являются: содержание государственных органов; международная деятельность; обслуживание государственного долга; фундаментальные научные исследования; резервные фонды; государственные инвестиционные программы; трансферты бюджетам других уровней и во внебюджетные фонды; национальная оборона; правоохранительная деятельность; финансирование отраслей экономики; здравоохранение; образование; социальная политика.

Бюджетное сальдо – это разница между объемами доходов и расходов госбюджета. Если расходная часть равна доходной, бюджет называется сбалансированным. Если доходы превышают расходы, формируется *бюджетный профицит*. Если расходы превышают доходы, наблюдается *бюджетный дефицит*.

Следствием финансирования бюджетного дефицита является *государственный долг*, который может быть внутренним (привлечение средств населения и предприятий своей страны для финансирования государственных расходов, и выступающий в виде задолженности по выпущенным государством ценным бумагам) и внешним (задолженность перед иностранными кредиторами).

6. Налоги, их виды

Основным источником формирования доходной части бюджетов разных уровней является налогообложение.

Налоги – это обязательные платежи граждан, предприятий и организаций в пользу государства. В современной экономике налоги выполняют две основные функции:

- фискальную – обеспечение государства необходимыми финансовыми ресурсами;
- экономическую (регулирующую) – изменяя налоги, государство стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики.

Элементы налоговой системы:

- субъект налога – это плательщик налога, юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложена обязанность платить налог;
- объект налога – это доход или имущество, с которого начисляется налог;
- источник налога – это доход субъекта, за счет которого уплачивается налог;
- единица обложения – единица измерения с объекта налога;
- ставка налога – величина налога на единицу обложения объекта;
- льготы по налогу - предоставление особых условий по уплате налога, определяемых законом.

По объекту налогообложения налоги делятся на *прямые и косвенные*.

Прямые – это налоги на доходы физических и юридических лиц и на имущество. К ним относится налог на прибыль, налог на имущество, подоходный налог. Косвенные – это налоги, которые включаются в цену товара или услуги. Они перечисляются в налоговые органы предприятиями и фирмами, а фактически их оплачивает потребитель. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

По соотношению между ставкой налога и доходом налоги бывают: *прогрессивные, регрессивные, пропорциональные*.

К прогрессивным относятся налоги, для которых ставка повышается по мере возрастания дохода. К регрессивным относятся налоги, для которых ставка понижается по мере возрастания дохода. К пропорциональным относятся налоги, для которых ставка остается неизменной независимо от размеров дохода.

7. Инфляция

Инфляция – *устойчивый рост общего уровня цен национальной экономики, сопровождающийся падением покупательной способности денежной единицы*.

Основные причины инфляции: повышение цен на импортируемые товары, сырье, энергоносители; падение курса национальной валюты; превышение государственных расходов над доходами, финансируемые за счет денежной эмиссии; рост государственных расходов, не приводящих к росту производства; спад производства ВВП при прежнем объеме денежной массы; завышение цен в монополизированных отраслях экономики; инфляционные ожидания,

кредитная экспансия – рост предложения банковских кредитов сверх определенных потребностей.

Основной статистический показатель инфляции – индекс потребительских цен (ИПЦ). Для вычисления ИПЦ определяется «потребительская корзина» – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим городским жителем в течение того или иного промежутка времени. Доля каждого товара в корзине взвешена, т.е. определены его количество и стоимостная доля в потреблении.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины в данном периоде}}{\text{Стоимость потребительской корзины в базовом периоде}} \times 100\%$$

Темп инфляции отражает рост индекса цен за соответствующий период времени.

Классификация видов инфляции:

По ежегодным темпам роста цен выделяют три вида: умеренная инфляция – рост цен до 10% в год; галопирующая – быстрый темп роста цен – до 100% в год; гиперинфляция – свыше 100%.

По признаку сбалансированности инфляция может быть: сбалансированная, когда цены в различных отраслях растут пропорционально, и несбалансированная – цены растут непропорционально, или с резкими скачками вверх, а экономика не успевает приспособиться к быстрому изменению условий.

По признаку факторов, вызывающих инфляцию:

- *инфляция спроса* возникает, когда совокупный спрос чрезмерно увеличивается за счет избыточного роста денежной массы;

- *инфляция издержек* обусловлена ростом затрат фирм на единицу продукции. Рост издержек может быть вызван увеличением цен на ресурсы, повышением налогов, увеличением заработной платы.

Социально – экономические последствия инфляции.

Считается, что умеренная инфляция даже некоторым образом стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту. Но высокие темпы инфляции отрицательно воздействуют на экономические процессы, вызывая:

падение реальных доходов работников, работающих по найму; обесценивание сбережений домохозяйств; рост спроса на иностранную валюту и увеличение утечки капиталов за границу; снижение конкурентоспособности национальных товаров, ведущее к уменьшению объема экспорта и разорению некоторых национальных фирм; разрушение стимулов к инвестициям из-за очень высоких процентных ставок по кредитам и неопределенности в расчете будущих затрат и доходов.

8. Денежно-кредитная система страны

Денежно-кредитная система – это совокупность кредитно-денежных отношений и обслуживающих их кредитно-финансовых учреждений. Она

включает в себя банковскую систему и небанковские финансово-кредитные институты (лизинговые, страховые компании, ломбарды и др.).

В странах с рыночной экономикой используется 2-уровневая банковская система. *Первый уровень представлен Центральным банком, второй – коммерческими банками.*

Центральный (Национальный) банк – это некоммерческая организация, которая действует исключительно в интересах государства и выполняет следующие функции: выпуск денег в обращение (эмиссия); контроль за деятельностью коммерческих банков и кредитование их под ставку рефинансирования (учетная ставка); проведение денежно-кредитной политики путем регулирования денежной массы; расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета; валютный контроль и хранение золотовалютных резервов страны.

Коммерческий банк – кредитное учреждение, осуществляющее банковские операции на денежном рынке с целью получения прибыли.

Функции коммерческих банков:

привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (депозиты); размещение привлеченных денежных средств от своего имени в виде кредита на условиях возвратности, платности и срочности; выполнение операций с ценными бумагами; расчетное обслуживание предприятий и населения (посредничество в платежах по товарным поставкам, заработной плате, налогам и др. расчетам); иные банковские операции и виды деятельности (покупка-продажа золота, валюты); услуги лизинга и др.

Все *операции коммерческих банков* подразделяются на активные и пассивные. За счет пассивных – банк аккумулирует денежные средства. С помощью активных операций банк размещает эти денежные средства.

Особенностью банковской системы Республики Беларусь является высокий уровень концентрации банковского капитала.

9. Инновации, человеческий и социальный капитал

Инновации – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера.

Базовые черты инноваций - завершенность и практическая применимость, коммерческая реализуемость, научно-техническая новизна.

Особое место в инновационной экономике уделяется показателю наукоемкости ВВП. *Наукоемкость ВВП* – это та часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований и разработку инноваций. В Республике Беларусь показатель колеблется от 0,5% до 0,97. В ЕС критическим минимальным значением считается наукоемкость ВВП в 2%.

Инновационное развитие - один из важнейших приоритетов Республики Беларусь. С 2007 года в Республике Беларусь принимаются и утверждаются Государственные программы инновационного развития. На текущий момент

действует Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы.

В условиях функционирования современной экономики человек, обладающий необходимым уровнем знаний, навыков, умений, способный решать поставленные задачи, становится основополагающим фактором экономического развития государства. *Человеческий капитал* – та часть человеческих ресурсов (человеческого потенциала), которая задействована в целях достижения желаемого экономического результата.

Для межстранового сравнения и измерения уровня жизни населения, образованности, качества системы защиты и здравоохранения (долголетие) как основных характеристик человеческого потенциала (ресурса людей) исследуемой территории используется индекс человеческого развития. Республика Беларусь входит в состав стран с высоким индексом человеческого развития.

Уникальным свойством повышать эффективность вкладываемых ресурсов и достигать результата от инвестирования в физический, человеческий и иные формы капитала обладает социальный капитал. *Социальный капитал* представляет собой «характеристики социальной жизни – сети, нормы и доверие, – которые побуждают участников к более эффективному совместному действию по достижению общих целей».

10. Государственное регулирование экономики

С целью ускорения экономического роста, контроля над занятостью и инфляцией, правительствами стран проводится государственное регулирование экономики. Основными видами политик регулирования экономики являются: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, социальная политика.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика – это комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью *государственных расходов и налогов*. По характеру воздействия на экономику различают стимулирующую и сдерживающую фискальную политику.

Стимулирующая фискальная политика осуществляется в период спада производства для его оживления путем увеличения государственных расходов или снижения налогов.

Сдерживающая фискальная политика проводится в условиях инфляции, для чего прибегают к сокращению правительственных расходов и увеличению налогов.

Денежно-кредитная политика – это политика, направленная на изменение денежного предложения для воздействия на объем производства, занятость и уровень цен. Инструменты кредитно-денежной политики:

- изменение учетной (ключевой) ставки процента Центрального банка,
- изменение нормы обязательного резерва,
- операции на открытом рынке ценных бумаг.

Учетная ставка (в Беларуси - ставка рефинансирования). Центральный банк предоставляет коммерческому банку кредит и взимает плату по ставке, которая называется учетной ставкой (ставкой рефинансирования). Увеличение

ставки рефинансирования снижает объем кредитов, который коммерческие банки заимствуют в Центральном банке, и денежное предложение сокращается. При уменьшении ставки рефинансирования коммерческие банки будут больше брать кредитов у Центрального банка и денежное предложение возрастет.

Норма обязательного резерва. Обязательный резерв – величина денежных средств (рассчитывается как установленный процент от вкладов, привлекаемых коммерческим банком), которая всегда должна быть на корреспондентском счете коммерческого банка. При увеличении нормы обязательного резерва больше денег коммерческих банков уходит в обязательный резерв и меньше остается на кредитование. Снижение нормы обязательного резерва увеличивает объем кредитов коммерческих банков.

Операции на открытом рынке ценных бумаг – это покупка или продажа Центральным банком ценных бумаг населению и коммерческим банкам. Покупая ценные бумаги, Центральный банк выбрасывает на рынок дополнительную денежную массу, что увеличивает денежное предложение. Продажа Центральным банком ценных бумаг сокращает денежное предложение.

Для решения проблемы безработицы и стимулирования экономического роста государство будет проводить политику *«дешевых» денег*, которая состоит в том, что Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, снижает норму обязательного резерва, снижает ставку рефинансирования. В результате денежное предложение растет, процентная ставка по кредитам коммерческих банков снижается, инвестиционные расходы растут, ВВП растет, безработица снижается.

При высокой инфляции Центральный банк проводит политику *«дорогих» денег* – продает ценные бумаги на открытом рынке, увеличивает норму обязательного резерва, увеличивает ставку рефинансирования. В результате денежное предложение падает, процентная ставка по кредитам коммерческих банков увеличивается, объем инвестиций уменьшается, рост объемов производства снижается, уровень цен стабилизируется.

Социальная политика – это деятельность государства, направленная на обеспечение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны. Социальная политика предполагает совместную деятельность государства и профсоюзов, а также предпринимательских структур, общественных фондов, партий и т.п.

В структуре социальной политики выделяют следующие направления:

1) политика регулирования доходов населения состоит в перераспределении доходов с помощью налоговой системы и социальных трансфертов;

2) политика обеспечения занятости. Включает политику *пассивного* регулирования – материальная поддержка безработных, и политику *активного* регулирования занятости – создание новых рабочих мест, переподготовка рабочей силы, развитие предпринимательства и т.д.;

3) политика социальных гарантий – обеспечение равного доступа к государственной бесплатной системе здравоохранения и образования, к

социальным и культурным благам данного общества, к рынкам товаров и услуг, к средствам экологической безопасности;

4) политика социальной защиты - система принципов, норм и мер, используемых государством для защиты граждан при возникновении тяжелой жизненной ситуации по объективным причинам (безработица, инфляция, инвалидность, последствия возраста, смерть кормильца и т.п.);

5) политика защиты здоровья и экологической безопасности населения.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Характеристика экономики Республики Беларусь. Динамика изменения ВВП в Республике Беларусь.

Безработица как социально-экономическое явление. Безработица в Республике Беларусь и странах мира.

Государственный бюджет Республики Беларусь: структура доходов и расходов.

Система налогообложения в Республике Беларусь.

Социальная политика в Республике Беларусь.

Уровень и качество жизни: понятие, межстрановые сравнения.

Государственное регулирование цен в Республике Беларусь.

ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Мировое хозяйство как система. Субъекты мировой экономики.
2. Международное разделение труда.
3. Интернационализация экономических связей. Транснациональные корпорации.
4. Открытый характер экономики и обеспечение национальной экономической безопасности.
5. Международная торговля товарами и услугами. Внешнеторговая политика стран.
6. Международное перемещение (миграция) капитала.
7. Международная валютно-кредитная система.
8. Международная миграция рабочей силы.

1. Мировое хозяйство как система. Субъекты мировой экономики

В современных условиях экономика любой страны развивается во взаимосвязи с экономикой других стран, представляя собой открытую экономическую систему. Экономическое развитие стран оказывается зависимым от мировой экономической конъюнктуры и событий на мировом рынке.

Эти процессы придают национальному хозяйству новое качество – оно функционирует как составная часть мирового хозяйства.

Мировое хозяйство – это международное по характеру отношений хозяйство, основанное на принципах рыночной экономики и закономерностях международного разделения труда.

Мировая экономика – это совокупность национальных экономик стран, взаимодействующих в различных формах рыночных отношений при условии обеспечения национальных интересов.

Основные факторы формирования мирового хозяйства:

1) появление крупной машинной промышленности («промышленный переворот» в Европе). Возникновение крупной индустрии:

- резко увеличило производительность труда, и объемы производства многих товаров стали превосходить возможности продаж на внутренних рынках. Полный сбыт мог осуществляться только при условии продаж на внешних рынках;

- расширило количество видов производств, которым были необходимы ресурсы из-за рубежа;

2) улучшение условий транспортировки товаров и снижение транспортных затрат. Оно произошло в результате появления пароходных судов вместо парусного флота, железных дорог, а затем и автомобильного сообщения. Снизились транспортные затраты, улучшилась степень сохранности товаров в международной торговле. Масса доставляемых товаров выросла в несколько раз;

3) расширение форм внешнеэкономической деятельности от традиционной внешней торговли до перемещения финансового капитала и научно-технического обмена.

Субъекты мировой экономики:

1) отдельные страны мира (национальные экономики стран) – около 240 стран, различающихся по размерам, формам государственного устройства и уровню социально-экономического развития;

2) транснациональные корпорации;

3) международные экономические организации.

В мировой экономике выделяют три основные группы стран:

- развитые страны;
- развивающиеся страны;
- страны с переходной экономикой, к которым относится Республика Беларусь.

Развитые страны – лидеры современного мира по экономическому и научно-технологическому развитию, по уровню доходов и благосостоянию граждан. К группе развитых стран мира относятся около 30 стран.

Развивающиеся страны – группа из большинства стран мира (ок.160). Среди них есть: 1) страны, усилившие свои позиции в мировой экономике («новые индустриальные экономики») – Бразилия, Мексика, Китай, Корея, Сингапур, Турция, Малайзия и др.;

2) наименее развитые страны (с низким уровнем развития производительных сил) – 30 стран Африки и некоторые страны Азии (Йемен, Бангладеш, Афганистан, Камбоджа).

Страны с переходной экономикой. Выделение этих стран в группу связано с тем, что они осуществляют переход от административно-командной модели экономики к рыночной экономической системе, но их хозяйство еще не соответствует всем признакам рыночной экономики.

2. Международное разделение труда

Экономической основой становления и функционирования мировой экономики является международное разделение труда (МРТ).

Международное разделение труда означает, что страны (фирмы стран) специализируются на производстве отдельных видов товаров с последующим обменом ими с целью большей эффективности удовлетворения потребностей стран. Чем выше степень развития международного разделения труда, тем больше хозяйственная взаимозависимость стран.

Международное разделение труда проявляется в виде двух взаимосвязанных процессов: 1) международная специализация производства и 2) международное кооперирование производства.

Международная специализация производства (МСП) означает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе.

Виды МСП:

1. Производственная специализация:

- а) *предметная* (специализация на производстве готовых товаров),
- б) *подетальная* (специализация на производстве деталей, частей товаров).

2. Территориальная специализация – это специализация отдельных стран/групп стран на производстве для мирового рынка определенных продуктов или их компонентов.

Международно-специализированной отраслью страны считается отрасль с значительно более высокой долей экспорта в производстве по сравнению с другими отраслями.

В 1970–1990 гг. углублению и изменению международной специализации компаний и стран мира способствовал переход от межотраслевой (предметной) к внутриотраслевой (подетальной) специализации стран, более узкой технологической специализации и развитию узкоспециализированного производства. Для компаний это означало развитие специализации не на производстве готовой (конечной) продукции, а на производстве промежуточной продукции.

Международное кооперирование производства (МКП) – это объединение производственных усилий фирм разных стран для выпуска отдельных видов готовой продукции

К основным признакам МКП относят:

- договорное согласование условий совместной деятельности
- субъектами кооперирования могут быть только фирмы из разных стран
- закрепление в договорном порядке в качестве объектов кооперирования готовых изделий либо компонентов или технологий.

В течение последних десятилетий XX – начала XXI вв. происходит видоизменение процессов МРТ, что связано, во-1-х, с развитием интернета и использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Это дало импульс развитию электронного бизнеса и появлению новых бизнес-моделей (электронная коммерция, интернет-магазины, приложения, онлайн реклама, облачные технологии, платежные сервисы), возникновению новых видов услуг; во-2-х, с развитием процессов транснационализации производства и капитала, глобализации экономики, возникли новые модели МРТ, изменяются виды международной специализации.

Особое значение в развитии мировой экономики играет появление в 80-90-е гг. XX в. *международного разделения производственного процесса*, основанного на разновидности единичного – технологического разделения труда.

В этот период крупные международные компании развитых стран изменяют свою специализацию и начинают ориентироваться на производство сложной высокотехнологичной продукции, которую невозможно было произвести в рамках одного предприятия. В связи с этим они приступили к разделению технологических стадий производства товаров или услуг на отдельные части и распределению (размещению) их между производителями, расположенными в ряде стран в рамках конкретной международной корпорации.

3. Интернационализация экономических связей. Транснациональные корпорации

Интернационализация экономической деятельности – это формирование устойчивых форм международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между отдельными государствами на основе МРТ, которые обуславливают сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса.

Интернационализация сопровождается развитием процесса транснационализации.

Транснационализация производства и капитала – это процесс расширения международной деятельности крупных национальных фирм и перемещения их капитала за пределы национальных экономик (превращение национальных компаний в международные).

Транснационализация производства привела к появлению фирм с международным уровнем ведения бизнеса (транснациональных корпораций).

Транснациональной корпорацией (ТНК) считается крупная фирма, имеющая международный характер коммерческой деятельности, занимающая значительную долю в мировом производстве определенных товаров или услуг.

Деятельность ТНК характеризуется следующими чертами:

- высокие темпы роста производства и продаж;
- основной объем прямых инвестиций в мире приходится на ТНК; они являются основными инвесторами в развивающиеся страны;
- диверсификация деятельности, т.е. внедрение капитала в разные отрасли, часто не связанные с первоначальной отраслью происхождения ТНК;
- поддержание высокого уровня конкурентоспособности продукции за счет высокого научно-технического потенциала ТНК.

ТНК на территории других стран часто действуют как организационно независимые субъекты, имеющие специальные договорные отношения с национальными органами власти.

Глобальное экономическое разделение труда (ГЭРТ) - новая форма международного разделения труда в деятельности ТНК. Черты ГЭРТ: 1) производство делится на операции, осуществляемые предприятиями в разных странах; 2) промежуточный результат (деталь, узел, полуфабрикат), производимый в отдельной стране, не имеет никакой ценности вне общего процесса создания корпорацией готового продукта; 3) товары создаются и распределяются как глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС).

4. Открытый характер экономики и обеспечение национальной экономической безопасности

Развитие разнообразных форм международных экономических отношений, усиление взаимосвязи экономики стран обусловили объективную необходимость усиления открытого характера экономик. В настоящее время практически все страны имеют черты открытого характера экономики.

Открытая экономика – это экономика страны, вовлеченная в мировое хозяйство, имеющая большой объем внешнеэкономических отношений.

Замкнутая экономика (автаркия) – экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами, и ее развитие определяется внутренними потребностями.

В современных условиях страны с закрытой экономикой сдерживают свое развитие, поскольку, не ориентируясь на спрос на мировых рынках, производят товары неконкурентоспособные на международном уровне.

В открытой экономике государство способствует свободе внешнеэкономических связей. Существуют показатели степени открытости экономики, которые свидетельствуют о том, насколько страна вовлечена в международные экономические отношения.

Показатели степени открытости экономики:

Экспортная квота экономики страны. $ЭК = (\text{объем экспорта страны за год} / \text{ВВП}) \times 100\%$. Особенно важна ее величина в обрабатывающей промышленности, а не в сырьевых отраслях. В Беларуси экспортная квота высока в производстве удобрений, продуктах нефтепереработки, грузовиков.

Импортная квота. $ИК = (\text{объем импорта страны за год} / \text{ВВП}) \times 100\%$ показывает, насколько национальная экономика зависима от импортных товаров и иностранных производителей.

Коэффициент простой открытости экономики – отношение внешнеторгового оборота (Э+И) к ВВП страны.

Классификация стран по степени открытости экономики:

страны с относительно закрытой экономикой ($ЭК < 10\%$),

страны с относительно открытой экономикой ($ЭК > 35\%$),

страны, у которых ЭК в диапазоне от 10 до 35% от ВВП.

Высокая степень открытости экономики сопровождается возможными рисками для обеспечения *национальной экономической безопасности*:

- сильной зависимостью от импортных зарубежных товаров;
- ухудшением ситуации национальных фирм из-за сильной конкуренции иностранных;
- увеличением внешних долгов национальных фирм.

В связи с этим решение вопросов по открытию экономики взаимосвязано с необходимостью обеспечения национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз через комплекс условий, гарантирующих защиту общенациональных интересов в сфере экономики,

Цели экономической безопасности: 1) обеспечение защиты жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного и производственного потенциала; 2) обеспечение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

5. Международная торговля товарами и услугами. Внешнеторговая политика стран

Международная торговля - форма международных экономических отношений, проявляющаяся в виде обмена товарами и услугами между

продавцами и покупателями разных стран. Международная торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Внешняя торговля страны включает два взаимосвязанных процесса: экспорт и импорт.

Экспорт – это продажа национального товара зарубежным фирмам (вывоз товара за границу).

Импорт – покупка иностранного товара и его ввоз из-за границы.

Встречная торговля – это торговля, основанная на договоренностях или соглашениях, по которым продажа товаров или услуг из одной страны в другую привязана к продаже, направленной в противоположном направлении.

Внешнеторговый оборот страны – денежное выражение суммы объемов экспорта и импорта.

Торговый баланс – это соотношение между экспортом и импортом страны, выраженное по стоимости.

Если экспорт страны, в денежном выражении, превышает величину импорта, то страна имеет активный торговый баланс. Если наоборот, то страна имеет пассивный торговый баланс.

Вместе с тем, становление постиндустриального общества обусловило повышение роли услуг, увеличение их разнообразия, что отразилось на росте международной торговли услугами. Международная торговля услугами делится на виды: услуги, сопутствующие торговле (страховые, транспортные услуги); услуги, которые связаны с обменом технологиями (техническое сотрудничество, инжиниринговые услуги, программное обеспечение); туристические и деловые поездки; широкий спектр финансовых услуг; профессиональные и деловые услуги; услуги связи.

Международная передача технологий – сфера международной торговли, где объектом сделки является использование зарубежных научно-технических достижений и прав на объекты интеллектуальной собственности. Чаще всего, международная передача технологий оформляется заключением лицензионного соглашения или контракта на инжиниринговые услуги.

Лицензионное соглашение - договор о предоставлении прав на коммерческое и производственное использование научно-технической информации.

Инжиниринг – договор коммерческого предоставления комплекса инженерно-технических услуг по проектированию (строительству) объектов, разработки новых технологий или обслуживанием процесса производства.

Реализация интересов экономических субъектов мировой экономики в области торговых отношений осуществляется посредством проведения внешнеторговой политики государств.

Внешнеторговая политика – это меры правительства, устанавливающие режим регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить конкурентные преимущества для отечественного производства, защиту национального внутреннего рынка.

Внешнеторговая политика бывает двух видов: либеральная (фритредерство или свободная торговля) и протекционизм.

Политика свободной торговли – это политика, которая предполагает минимальное государственное вмешательство во внешнюю торговлю.

Протекционизм – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования таможенно-тарифных и нетарифных методов.

Таможенный тариф страны – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу. Таможенная пошлина – это налог на внешнеторговый товар, уплачиваемый при пересечении таможенной границы страны. Протекционистская функция таможенной пошлины на импорт заключается в удорожании зарубежного товара по сравнению с отечественным.

К *нетарифным методам протекционизма* относят:

Квотирование – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота)

Эмбарго – полный запрет на экспорт или импорт товара в течение периода времени.

Технические барьеры торговли – методы, возникающие в силу того, что национальные стандарты и технические нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа.

В современных условиях государства чаще всего применяют специальный вариант сочетания политики свободной торговли и протекционизма. В чем это выражается? Если в стране производится продукция конкурентоспособная на мировых рынках, то правительства на данные товарные группы применяет низкие или нулевые ставки импортных таможенных пошлин. Но в случае производства продукции с относительно низкой конкурентоспособностью, правительства стран с целью защитить своего национального производителя и уровнять конкурентные позиции компаний и стран используют более высокие ставки пошлин.

6. Международное перемещение (миграция) капитала

Международное перемещение капитала - представляет собой изъятие капитала из экономики одних стран и перемещение его в обращение других стран.

Существует *две формы* перемещения капитала:

- перемещение капитала в предпринимательской форме;
- перемещение капитала в ссудной (денежной) форме.

Перемещение капитала в предпринимательской форме – вложение капитала непосредственно в производство на территории другой страны. Транснациональные корпорации наиболее активные участники международного перемещения предпринимательского капитала. Они создают в зарубежных странах свои производственные предприятия в виде филиалов или дочерних фирм. *Предпринимательская форма* существует в виде: 1) прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и 2) портфельных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции означают строительство или покупку за рубежом предприятий с полным прямым контролем над ними как объектами

зарубежных капиталовложений. При этом возможны варианты: создание предприятия «с нуля»; покупка существующего предприятия в другой стране.

Причины прямых зарубежных инвестиций весьма разнообразны. Но главная цель – стремление разместить капитал в той стране и в той отрасли, где он будет приносить максимальную прибыль, сократить уровень налогообложения и диверсифицировать риск.

Портфельные инвестиции заключаются в покупке ценных бумаг (акций, облигаций) иностранных фирм в размерах, не обеспечивающих прямого контроля над ними.

Перемещение капитала в ссудной (денежной) форме сводится к различным формам международного кредитования.

Международное заимствование и кредитование – это выдача и получение средств займа на срок, с обязательной выплатой ссудного процента за их использование. Объектом сделки в сфере перемещения ссудного капитала является капитал, привлекаемый из-за границы или передаваемый в ссуду фирмам и физическим лицам иностранных государств. Основными участниками международного рынка ссудного капитала являются международные нефинансовые корпорации, транснациональные банки и институциональные инвесторы. В число институциональных инвесторов включаются такие финансовые институты, как страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании.

7. Международная валютно-кредитная система

Международные валютно-финансовые отношения – это совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Национальные деньги стран в международном обороте при проведении валютных, расчетных и кредитно-финансовых операций используются в качестве иностранных валют. Валютная система – это государственно-правовая форма организации валютных отношений.

Мировая валютная система (МВС) – это система инструментов и межгосударственных органов для осуществления платежно-расчетного оборота в рамках мирового хозяйства. Это форма организации международных валютных отношений, закреплённая межгосударственными соглашениями.

Главными элементами МВС являются:

1) резервные (ключевые) валюты – валюты, которые исполняют роль международного платежного и резервного средства (доллар США, евро, японская иена);

2) взаимная обратимость (конвертируемость) валют. Все валюты делятся: свободно конвертируемые (СКВ); частично конвертируемые и неконвертируемые. Валюта считается свободно конвертируемой (полностью обратимой), если она используется без ограничений для любых международных расчетов, обменивается без ограничений на любую другую валюту;

3) режимы валютных курсов: плавающий валютный курс и фиксированный курс.

Валютный курс - цены единицы одной валюты, выраженной в единицах другой валюты. *Фиксированный валютный курс* – официально установленное соотношение между национальными валютами; *плавающий валютный курс* – это курс свободно изменяющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке; *смешанный курс или режим регулируемого плавания* – официально определенное соотношение между национальными валютами, допускающее колебания валютного курса.

Для характеристики изменения обменного курса валют используются термины: девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте; ревальвация – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте;

4) международная валютная ликвидность – это способность страны обеспечить своевременное погашение своих международных обязательств валютными средствами. Часто употребляется термин *официальные золотовалютные резервы* – объем резервных валют и монетарного золота в распоряжении правительства страны.

Монетарное золото - золото высокой пробы (не ниже 996), находящееся в хранилищах Центрального банка в виде стандартных слитков.

В настоящее время в рамках формирующегося многополярного мирового порядка МВС находится в неустойчивом состоянии и нуждается в трансформации. США перестали быть глобальным гегемоном, а ряд явлений - пандемия, рост инфляции, распространение торгово-политических мер (санкций) обострили имевшиеся риски для международной финансовой стабильности.

8. Международная миграция рабочей силы

Международная миграция рабочей силы представляет собой перемещение между отдельными странами работников трудоспособного возраста.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Среди *основных причин миграции* можно выделить следующие:

- 1) различие в уровне реальной заработной платы в странах;
- 2) разница в спросе на квалифицированных специалистов (утечка умов);
- 3) различный уровень безработицы в странах и ее структурный характер;
- 4) прочие: чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия, военные действия.

На конец 2020 г. число мигрантов составило 280 млн человек (2021). 73% из них – мигранты трудоспособного возраста.

В соответствии с классификацией МОТ различают пять основных типов современной международной миграции: 1) *переселенцы*, переезжающие на постоянное место жительства; 2) *работающие по контракту*, в котором четко

оговорен срок пребывания в принимающей стране; 3) *профессионалы*, имеющие высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, а также преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования; 4) *нелегальные иммигранты*, в число которых включаются иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью; 5) *беженцы* – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы. Используется также понятие *работники-фронтальеры* – это мигранты, ежедневно пересекающие границу, чтобы работать в соседнем государстве.

В целях изучения динамики трудовых ресурсов и миграции рабочей силы выделяют процессы абсолютной и относительной нехватки национальных трудовых ресурсов. *Абсолютная нехватка трудовых ресурсов* означает, что в стране нет достаточной численности населения для обеспечения всех видов хозяйственной деятельности. *Относительная нехватка трудовых ресурсов* возникает, когда часть трудоспособных граждан не хотят занимать все предлагаемые вакантные должности. Причины:

- низкооплачиваемые рабочие места,
- непрестижные виды работ,
- отдаленные районы страны.

Абсолютная и относительная нехватка трудовых ресурсов покрываются за счет миграционной политики привлечения иностранных работников.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Этапы эволюции мировой валютной системы.

Нелегальная миграция и проблемы ее регулирования.

Динамика иностранных инвестиций в современном мире.

ТЕМА 5. ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ИХ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

1. Общественно-экономическая формация и ее сферы.
2. Характеристика исторических форм общественно-экономических формаций.

1. Общественно-экономическая формация и ее сферы

Исторически определенный способ производства называется *экономической формацией*. Политическая экономия изучает производственные отношения, свойственные каждой формации, в их возникновении, развитии и переходе от одной формации к другой.

Общественно-экономическая формация характеризует целостность материально-общественной системы, деятельность которой заключается в обеспечении совместной жизни людей как определенного общества.

Структуру общественно-экономической формации образуют не только экономические, но и социальные отношения данного общества, а также сложившиеся формы образа жизни, быта, семьи. Главное функциональное назначение общественно-экономической формации как способа жизнедеятельности индивидов состоит в обеспечении и расширенном воспроизведении их всестороннего совместного существования. Общественное бытие – это естественное состояние человека. Потребность в общении с другими людьми и в общественной жизни относится к числу коренных потребностей человека. Общество как система не сводится только к механической сумме человеческих индивидов и отношений между ними.

Сферы общественно-экономической формации:

Материальная сфера (материальное производство) – производство разнообразных материальных благ для физической жизни общества.

Социальная сфера – деятельность, направленная на защиту территориального базиса общества, поддержания общественного единства, регламентации сложившихся трудовых отношений, отношений собственности и т.д.

Сфера духовного производства – это сфера знаний, мировоззрения, идеологии общества, а также этических, эстетических и других схожих нематериальных ценностей.

Сфера производства общественного человека связана с воспитанием, образованием, развитием трудовых, социальных и иных навыков и способностей людей. Сфера производства общественного человека является обширной сферой производства и воспитания народонаселения, рабочей силы, граждан. Производство общественного человека формируется на основе того, что человек ориентирован на непрерывное продолжение цепи жизни.

2. Характеристика исторических форм общественно-экономических формаций

Общество и его экономическая основа всегда имеют историческую форму. В зависимости от способа производства принято выделять несколько

общественно-экономических формаций: первобытнообщинная формация; рабовладельческая формация; феодальная формация и др.

Первобытнообщинная формация.

Люди жили группами, численность которых не превышала нескольких десятков человек: большее количество не могло бы прокормиться вместе. Долгое время первобытный человек жил главным образом за счет собирания пищи и за счет охоты, которые осуществлялись коллективно, при помощи простейших орудий. То, что совместно добывалось, совместно и потреблялось.

Когда люди овладели плавкой металла и появились металлические орудия труда, их применение сделало труд более производительным. Земледелие получило более прочную основу. Первобытные племена начали переходить к оседлому образу жизни.

Основные особенности первобытнообщинной формации:

1. Общинно-коллективный характер труда и потребления с естественным разделением труда внутри общины (в зависимости от пола и возраста).

2. Отсутствие формальных отношений собственности. Общинное использование примитивных орудий труда. Общественная собственность распространялась лишь на небольшие общины, существовавшие более или менее изолированно друг от друга.

3. Характер хозяйствования: присваивающее хозяйство (охота, собирательство); позже производящее хозяйство – разведение домашнего скота и земледелие (при переходе к оседлому образу жизни).

4. Уравнительное распределения продуктов.

5. Совокупность экономических отношений базируется на обычаях и традициях.

Рабовладельческая формация. В рабовладельческой формации цель хозяйствования смещается с обеспечения выживания общества к созданию вещного богатства. В основе перехода общества к рабовладельческому строю лежал дальнейший рост производительных сил, развитие общественного разделения труда. В сельском хозяйстве, остававшемся главной отраслью производства, улучшались приемы земледелия и скотоводства. Возникли новые отрасли сельского хозяйства: виноградарство, льноводство, возделывание масличных культур и т. п. Стада у богатых семей умножались. Для ухода за скотом требовалось все больше рабочих рук. Ткачество, обработка металла, гончарное дело и другие ремесла постепенно совершенствовались. Раньше ремесло было подсобным занятием земледельца, а постепенно стало для многих людей самостоятельным занятием. Произошло отделение ремесла от земледелия - второе крупное общественное разделение труда.

Основные экономические особенности рабовладельческой формации:

1. Государственная или частная собственность на землю как средство производства, и на работников производства (рабы). Хозяйство требовало постоянного притока работников. Источники их получения – военные захваты пленных, морской разбой. Торговля рабами была одной из самых выгодных и процветающих отраслей хозяйственной деятельности.

2. Внеэкономическое принуждение к труду – процесс работы имел открыто принудительный характер.

3. Основные формы сельскохозяйственного производства. Латифундии – обширные земельные владения (поместья) аристократии с использованием труда большого количества рабов. Мелкие хозяйства свободных граждан.

4. Возникновение ремесла как самостоятельного вида хозяйствования (отделение ремесла от земледелия).

5. Образование городов как поселений ремесленников. Эргастерии – ремесленные мастерские, использовавшие труд 20-30 рабов.

6. Выделение общественного слоя купцов – самостоятельных торговцев, получавших доход от операций закупки и доставки продукции на городские места торга и продажи их потребителям.

К рабовладельческой формации относят азиатский и античный способы производства.

Азиатский способ производства (Древний Египет, государство ацтеков, Спарта) характеризуется высокой степенью государственной централизации совместных усилий для ведения хозяйства и перераспределением производимого продукта через систему государственной иерархии.

Античный способ производства (Карфаген, Афины, Древний Рим) отличался относительной самостоятельностью обособленного хозяйства частных собственников. Крупное частное землевладение существует наряду с большим количеством мелких самостоятельных крестьян и ремесленников. Развито товарное производство и торговля.

Феодальная формация. Эпоха феодализма охватывает длительный период. В Западной Европе феодализм возник на почве распада римского рабовладельческого общества, с одной стороны, и разложения родового строя у племен-завоевателей – с другой; он сложился в результате взаимодействия этих двух процессов.

На развалинах Римской империи образовался ряд новых государств, во главе которых стояли короли. Короли щедро раздавали захваченную ими землю в пожизненное, а затем и в наследственное владение своим приближенным, которые должны были нести за это военную службу. Земельные угодья, розданные на таких условиях, назывались феодами. Отсюда название нового общественного строя - феодализм.

Постепенное превращение крестьянской земли в собственность феодалов и закрепощение крестьянских масс (процесс феодализации) происходили в Европе в течение ряда столетий (с V–VI до IX–X веков).

Основные черты феодальной формации:

1. Частная собственность на землю как основной фактор производства.

Феод – земельные угодья, которые передавались вышестоящим правителем (королем, сеньером) нижестоящему (вассалу) под условием несения службы. Угодья с проживавшим на территории крестьянским населением.

2. Основной производитель – крестьянин ведет хозяйство на земле, полученной от феодала в пользование. Крестьянин находится в зависимости (поземельной или личной) от феодала.

3. Основа дохода феодального поместья – присвоение значительной части труда крестьян как производителей продукции.

4. Феодальная рента – доход, получаемый владельцем земли на основе использования труда зависимых крестьян.

5. Экономическое обособление города от деревни:

а) сосредоточение ремесленного производства в городах. Цех – организация, объединяющая ремесленников одного вида ремесла в пределах города; б) формирование городских рынков, ярмарок. Купеческие гильдии – специальные объединения городских торговцев для взаимной защиты в пути и на рынках.

Капиталистическая формация. Капиталистическое производство начинается там, где средства производства сосредоточены у частного собственника, а рабочие, у которых нет в собственности средств производства, вынуждены продавать свою рабочую силу как товар.

Основные черты капиталистической формации

1. Все результаты производства имеют форму товара. Товар – продукт, произведенный для обмена путем купли-продажи. Производство продукции для обмена на рынке присутствовало и в описанных ранее формациях, однако выступало лишь одним из укладов, не носящим доминирующий характер, в то время как основное производство велось в натуральной форме.

2. Выделяют две стадии развития капиталистического способа производства:

- мануфактурное производство есть капиталистическое предприятие, основанное на специализации труда и простой ремесленной технике;

- индустриальное производство – это фабрично-заводское производство, основанное на специализации труда и применении машин и механизмов. Ручной характер труда рабочего заменен работой машин, приводимых в движение энергией пара, электричества и т.п.

Пример мануфактуры – это объединение владельцем капитала в одной мастерской ремесленников одной специальности. Прежде каждый из ремесленников самостоятельно производил все операции по производству данного товара. В мануфактуре каждая из операций поручается специализированному работнику. Так возникла, например, игольная мануфактура. В игольной мануфактуре проволока проходила через руки 40-50 рабочих: один тянул, другой выпрямлял проволоку, третий разрезал ее, четвертый заострял концы и т. д.

Промышленная (индустриальная) революция (1790-е – 1840-е) – переход от мануфактурного производства к фабрично-заводскому. Применение рабочих машин революционизировало производство во многих отраслях.

Для производства машин, паровозов, рельсов, пароходов понадобилось огромное количество железа и стали. Стала быстро развиваться металлургия.

Распространение паровой машины, рост металлургии вызвали потребность в огромных количествах каменного угля, что привело к быстрому росту каменноугольной промышленности.

3. Развитие крупной машинной индустрии ведет к росту городов, увеличению городского населения за счет сельского, к формированию пролетариата. Пролетариат – социальный класс наемных рабочих, труд которых используется на капиталистическом фабричном производстве.

4. Движение денежного (ссудного) капитала обособляется от производственного капитала и сосредотачивается в кредитно-финансовых организациях (коммерческих банках).

5. Формирование рыночных монополий на основе процесса конкурентного поглощения малых фирм более крупными.

6. Циклический характер экономики – периодическая смена подъема и роста экономики спадом (кризисом).

Социалистическая формация сложилась в СССР к концу 20-х гг. XX века, в странах Восточной Европы после Второй мировой войны и существовала до 1990-х гг. *Черты социалистической формации:*

1) общественная собственность на средства производства и природные ресурсы: а) государственная б) кооперативная. Частные лица не могли владеть средствами производства и осуществлять частное предпринимательство;

2) централизованное распределение экономических ресурсов;

3) централизованное установление пропорций структуры экономики;

4) организация производства на основе планирования; предприятия работают в рамках плана, желательно на основе самоокупаемости (принцип «хозрасчета»);

5) ценообразование построено на плановых расчетах, без механизма спроса и предложения;

6) занятость всего трудоспособного населения;

7) производство товаров для населения не соответствовало темпам производства станков, машин, оборудования, что привело к значительной нехватке товаров широкого народного потребления и даже продуктов питания.

Основные проблемы организации экономики решались централизованно.

☐ Что производить - устанавливалось плановое задание предприятию;

☐ как производить - определяло отраслевое министерство, диктовавшее технологию производства и дававшее деньги на покупку оборудования;

☐ кому продавать - решал комитет по снабжению (ГосСнаб);

☐ по какой цене продавать - устанавливал Государственный комитет по ценообразованию, утверждавший справочники цен;

☐ сколько платить рабочим - назначал Государственный комитет по труду и заработной плате.

Социалистическая форма организации экономики добилась определенных успехов в обеспечении технологического скачка; до начала 1970-х гг. показывала высокие темпы роста промышленности; способствовала росту уровня социальных гарантий (бесплатное жилье, медицинское обслуживание и образование). В то же время плановый характер экономической системы не позволил добиться успехов в развитии отраслей потребительских товаров, что в последствии приобрело форму хронического дефицита. Институты управления теряли свою эффективность из-за нарастающей бюрократизации.

ТЕМА 6. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

1. Современные модели социально-экономических систем.
2. Социально-экономические модели стран в современном мире.
3. Белорусская социально-экономическая модель.

1. Современные модели социально-экономических систем

Модель экономики определяет принципы организации системы общественного воспроизводства в данной стране в сложившихся исторических условиях.

Экономическая система — это единый, организационно оформленный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение, распределение и потребление материальных ресурсов и благ.

Основным критерием определения типа и модели экономической системы является способ координации экономических отношений. Координацией в обществе называют согласованность управленческих решений и действий социальных групп.

Выделяют три абстрактных типа моделей экономической системы:

- рыночная;
- плановая;
- смешанная.

Рыночная экономическая система характеризует систему экономических отношений на основе частной формы собственности, конкуренции, свободы спроса и предложения, где роль государства сведена к формированию и контролю рамочных условий хозяйствования. Рыночная модель функционирует на основе индивидуалистического подхода, частной собственности и отношений обмена.

Плановая (командно-административная) экономическая система — основана на общественной форме собственности, где государственные органы полностью управляют экономическими процессами путем планирования и контроля за производством и распределением благ.

Смешанная экономическая система базируется на сочетании различных форм государственного регулирования и рыночного взаимодействия субъектов экономических отношений, формируемых в контексте развития конкретной страны.

Каждая страна формирует собственную уникальную модель экономики смешанного типа, отражающую исторически сложившиеся особенности социально-экономических отношений.

Главный субъект формирования социально-экономической модели общества — государство, основными функциями которого выступают обеспечение развития экономики, национальная безопасность, реализация прав и достойный уровень жизни каждого человека.

Все современные социально-экономические системы находятся в динамике. Экономики стран постоянно развиваются (или деградируют) в соответствии с изменением внутренней структуры общества и внешней геоэкономической и геополитической среды. Рассмотрим ряд современных моделей социально-экономических систем.

2. Социально-экономические модели стран в современном мире

Экономическая модель США – это либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель с высокой долей корпоративного регулирования, приоритетом частной собственности, высокой конкуренцией, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения и массовой ориентацией на достижение личного успеха.

Модель США наиболее приближена к чистой рыночной экономике. Прямое государственное регулирование в экономике США сравнительно невелико. Государственная собственность представлена лишь в атомной энергетике, в производственной инфраструктуре (мосты, дороги, трубопроводы), в образовании и здравоохранении. Государственная экономическая политика в США осуществляется косвенными методами.

Факторы развития экономики США:

- богатство природных ресурсов и обширная территория;
- численность населения, эффективная миграционная политика и огромный внутренний спрос;
- растущая мощь крупных корпораций;
- огромный денежный (ссудный) капитал;
- активная экспансионистская внешняя и стимулирующая внутренняя экономическая политика государства.

США находятся на 1-м месте в мире по объему продукции обрабатывающей промышленности (более 30% мирового производства). Структура промышленности включает машиностроение, электроэнергетику и химию, фармацевтическую отрасль, производство полупроводников, оборудования, средств связи, авиакосмическую промышленность.

Уникальная социально-экономическая модель США позволила создать высокоразвитую производственную базу, обеспечить США экономическое и политическое доминирование в мировой экономике.

Одной из наиболее распространенных и эффективных моделей социально-экономической системы является социально ориентированная модель рыночной экономики. *Данная модель характеризуется:*

- а) непосредственным участием государства в функционировании экономики;*
 - б) значительной долей государственных бюджетных расходов в ВВП страны;*
 - в) разнообразными формами социальной политики;*
 - г) государственным регулированием основных сфер экономической политики,*
 - д) участием государства в обеспечении общественными благами, влияющими на качество жизни населения.*
- Социально ориентированную модель рыночной экономики

взяли на вооружение большинство стран Западной Европы, в связи с чем ее называют западноевропейской моделью экономики.

Модель экономики Западной Европы - социальное рыночное хозяйство с большим объемом социальных гарантий населению путем перераспределения значительной доли национального дохода через государственный бюджет.

Преобладает частная форма собственности на средства производства, высокая конкуренция, преимущественно рыночная система ценообразования. Эта модель экономики характерна для таких стран как Германия, Франция, Италия, Испания и др.

Современная социально-экономическая система западноевропейских стран характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании достижений науки и техники, нехваткой собственных трудовых ресурсов, развитой финансовой сферой, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания.

Если за основу для сравнения взять чистый капитализм, т.е. идеальную модель рыночной экономики, то современная модель западноевропейских стран в своем развитии далеко ушла от чистого рынка и продвинулась в сторону государственно регулируемой экономики.

Регулирующая роль государства в экономике западноевропейских стран осуществляется, прежде всего, через централизованное перераспределение значительной части ВВП.

Факторы развития экономик западноевропейских стран:

1. Высокий уровень развития производственного капитала. Мощная производственная база с высоким уровнем технологий. Накопление производственного капитала происходило в т.ч. за счет эксплуатации ресурсов бывших колоний.

2. Высокий образовательный уровень трудоспособного населения.

3. Значительный сектор государственной собственности. Государственные предприятия производят 20–30% всей промышленной продукции. Достаточно ощутимые позиции государственного сектора в энергетике, на транспорте, в связи, металлургии, отдельных отраслях машиностроения.

4. Огромный объем денежного капитала, накопленного еще в колониальную эпоху и превращенного в ссудный капитал. Западная Европа - крупный финансовый центр мирового хозяйства. Здесь сосредоточено более 60 из 200 крупнейших банков мира по активам (Лондон, Цюрих, Люксембург, Париж).

5. Приток мигрантов - позволяет компенсировать естественную убыль собственного населения, но создает проблемы их ассимиляции. Развитая социальная инфраструктура, высокий уровень жизни привлекают огромное количество мигрантов.

6. Наличие государственных программ социальной защиты населения на основе развитой экономики способствует обеспечению высокого уровня жизни населения.

7. Западноевропейская экономическая интеграция. Процесс экономической интеграции в Западной Европе начался с середины 1950-х гг. и прошел различные этапы. В настоящее время Европейский союз (Евросоюз, ЕС) –

экономическое и политическое объединение 27 стран. В 1993 г. был подписан Договор о создании Европейского союза на основе Европейского экономического сообщества (на тот момент в Договоре участвовали 12 стран). Часть стран Евросоюза образуют зону «евро». Зона «евро» - экономический валютный союз из 20 стран ЕС, официальной валютой которых является евро.

Интеграция стала мощным драйвером развития европейской экономики.

Западноевропейская модель отличается активной социальной политикой государства, направленной на сокращение расслоения общества и перераспределение общественного продукта с целью обеспечения высокого уровня социальной защиты для всех слоев общества, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивают высокий уровень жизни населения.

Экономическая модель Китая – это социалистическая рыночная экономика, основанная на руководящей роли государственного планирования и использовании рыночного регулирования распределения ресурсов. Она представляет симбиоз плановой социалистической экономики и условно свободного предпринимательства. Ведущая роль в формировании и развитии китайской экономической модели принадлежит Коммунистической партии Китая (КПК).

Социально-экономическая система Китая характеризуется высокоразвитым производством, основанным на инновациях и инвестициях, в т.ч. привлеченных из-за рубежа. Государство во главе с Коммунистической партией Китая (КПК) – основной субъект развития экономической системы. Повышение благосостояния народа – главная цель государственной политики. Коммунистическая идеология в сочетании с национальными традициями конфуцианства обеспечивает консолидацию общества.

Факторы развития китайской экономики:

- эффективная роль государства в экономике;
- огромные трудовые ресурсы;
- богатые природные ресурсы и выгодное территориальное расположение;
- быстрый прирост капитала;
- открытость экономики, основанная на экспортоориентированной модели развития.

Китайская экономика является преимущественно плановой, рыночные механизмы регулируются и направляются централизованно. Государство использует планирование и регулирование как методы распределения значительной части ресурсов, хотя доля государственных расходов в ВВП страны сравнительно невелика. Регулирующая роль государства в сфере стратегического планирования развития экономики сочетается с рыночным саморегулированием компаний. Институты рыночного капитализма, в т.ч. частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция широко распространены, но находятся под контролем государства. Государственная собственность в основном распространяется на крупные корпорации. В малом и среднем бизнесе преобладает частная собственность. Поощряется

предпринимательство и личная инициатива в рамках общей линии КПК. Основные механизмы: государственное стратегическое планирование и регулирование социально-экономических отношений, постоянная модернизация промышленности, политика открытости и внешнеторговая экспансия. Большое значение китайское руководство придает использованию рыночных механизмов мотивации повышения конкурентоспособности китайских компаний. Ограничивая конкуренцию внутри страны, государство активно стимулирует выход ведущих компаний на глобальные рынки, для того чтобы, конкурируя там с крупными корпорациями других стран, они повышали конкурентоспособность в Китае.

3. Белорусская социально-экономическая модель

Белорусская социально-экономическая модель – это социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика. Государственное регулирование осуществляется в соответствии с общенациональными интересами. Рыночные механизмы функционируют под контролем государства в интересах всего общества.

Белорусская модель социально ориентированной экономики характеризуется:

- сильным государственным регулированием экономики и высокой долей государственной собственности (более 30%);
- сбалансированным развитием материального производства (промышленности и сельского хозяйства) и сферы услуг (ИТ сектор, транспорт и др.);
- внедрением новых технологий;
- использованием местных ресурсов;
- независимой внешнеэкономической политикой;
- высоким уровнем открытости экономики (экспортная квота более 60%);
- развитыми интеграционными отношениями;
- эффективной системой социального обеспечения, образования, медицинского обслуживания, финансируемой за счет гос. бюджета.

Основные принципы государственного регулирования экономики Беларуси:

- ведущая роль государства в определении стратегических задач развития экономики (роль государства в Беларуси не сводится только к устранению «провалов рынка»);
- рациональное сочетание административных и экономических стимулов в работе субъектов хозяйствования;
- приоритет развития реального сектора и его непрерывная модернизация (внедрение инноваций, обеспечение продовольственной безопасности);
- модернизация экономических отношений (постепенное преобразование отношений собственности, сохранение рабочих мест, регулирование доходов населения и цен);

- открытая экономика и активная внешняя политика (диверсификация экспорта, интеграция).

Факторы развития белорусской экономики:

- эффективное использование природных ресурсов;
- высокий уровень образования населения и высококвалифицированные трудовые ресурсы;
- высокий научно-инновационный потенциал;
- высокий уровень открытости экономики;
- региональная экономическая интеграция со странами бывшего Советского союза.

Республика Беларусь – экспортно ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Основные отрасли: промышленность, энергетика, сельское и лесное хозяйство, строительство, сфера услуг.

Беларусь – промышленно развитая страна. Промышленное производство формирует более четверти валового внутреннего продукта Беларуси. Основные промышленные отрасли страны - пищевая, машиностроение, легкая промышленность, деревообработка, нефтехимическая и фармацевтическая отрасли.

Сфера услуг формирует почти половину внутреннего валового продукта Беларуси. Основные отрасли сферы услуг: транспорт и логистика, отдых и туризм, торговля, информационные услуги, образовательные услуги.

Главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь – повышение уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Сравнительная характеристика белорусской социально-экономической модели экономики и экономической модели КНР.

Республика Беларусь в международных рейтингах.

ТЕМА 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

1. Формы политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм.
2. Идеологический инструментарий политики. Взаимосвязь политических систем и экономического развития.
3. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.

1. Формы политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм.

Смешанные формы политических систем

Политическая система общества – совокупность государственных и негосударственных институтов, осуществляющих функции, связанные с осуществлением власти и управлением обществом

К основным функциям политической системы общества относятся:

- 1) сохранение целостности и интеграция общества;
- 2) определение общественных целей;
- 3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;
- 5) распределение благ;
- 6) управление различными сферами жизнедеятельности общества;

6) создание социально-экономических условий для удовлетворения социальных и экономических потребностей.

Центральное место в политической системе принадлежит государству. С точки зрения политической экономии государство – это институт власти (государственный аппарат, правоохранительная система, вооруженные силы), организующий и контролирующий взаимоотношения людей, групп, организаций.

Государство – официальный представитель общества, осуществляет внешнюю и внутреннюю политику, обладает монопольным правом на власть в отношении населения, на издание законов, на взимание налогов.

Государство и его аппарат имеют сложное внутреннее строение и включает ряд подсистем. Подсистемы государства:

- представительные (законодательные);
- исполнительные (административные);
- судебные органы.

В зависимости от источника суверенитета государственной власти все формы государства можно разделить на следующие типы – теократия, автократия и поликратия.

Теократия (от гр. «бог» и «власть») - политическая система, при которой светская власть находится в руках духовенства (церкви). Такая форма характерна для Древнего Египта, католического Средневековья, Московского царства, современного Ватикана.

Автократия представляет собой такую форму государства, где высшая государственная власть принадлежит одному субъекту. Данный субъект – глава государства – является источником и носителем суверенитета государственной

власти. Суверенный субъект обладает высшей законодательной, исполнительной и судебной властью. Население, в том числе экономически господствующий класс, прямого правового участия в образовании государственных органов не принимает (либо это участие носит формальный характер) и не оказывает существенного влияния на функционирование государственных институтов.

Автократические формы государства характеризуются также жесткой централизованной властью, при которой местные органы являются лишь исполнителями воли высших органов.

По способу замещения главы государства можно выделить следующие формы автократии:

- 1) наследственная автократия (монархия);
- 2) легальная автократия, возникающая в результате выборов лиц (институций), которым придаются неограниченные полномочия;
- 3) «нелегальная» автократия, возникающая вследствие насильственного захвата власти.

В зависимости от объема функций управления общественной жизнью (в том числе ее экономической областью), принимаемых на себя государственными органами, автократии делятся на **тоталитарные** и **авторитарные** формы государства. Тоталитарное государство основано на моральной поддержке большинства населения, предполагает его формально-демонстрационное участие в формировании органов государственной власти и активное вмешательство государства во все сферы общественной жизни. Авторитарная форма государства предполагает проявление относительной самостоятельности государства и его аппарата, независимости последних от определенных социальных сил.

Поликратия отличается от автократии иным источником суверенитета государственной власти – населением (всем или частью). Государство является выразителем суверенитета от имени населения, такая прерогатива достигается им посредством процедуры выборов. Поликратия существует в формах: олигархии, аристократии и демократии.

Олигархию отличает предельно узкий круг лиц, допущенных к управлению политической системой. Как правило, это – экономически самая могущественная часть господствующего социального класса.

Аристократия означает, что в формировании государственной власти участвует вся имущая часть юридически полноправного населения. Для аристократии характерно наличие имущественного ценза (в скрытых и открытых формах) и ограничение прав некоторых слоев населения. *Демократия* представляет собой такую форму государства, при которой право участия в формировании органов государственной власти формально имеет все юридически полноправное население страны. Наиболее распространенной формой демократии в современном мире является представительная демократия. Ее суть заключается в опосредованном участии граждан в политической жизни страны через выбор своих представителей в органы государственной власти. Как правило,

представительная демократия дополняется и элементами непосредственной демократии, например, референдумом.

2. Идеологический инструментарий политики. Взаимосвязь политических систем и экономического развития.

Общественное сознание, его базовые ценности всегда идеологически оформляются и защищаются государством.

Идеология – это совокупность системных упорядоченных взглядов, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу

Если государственная идеология не разделяется большинством населения, то такое государство и политическое устройство теряют свою гражданскую легитимность и быстро уходят с исторической арены.

Господствующая идеологическая доктрина оказывает непосредственное влияние на выбор модели хозяйствования, а успешность модели хозяйствования напрямую зависит от того, удалось ли сформировать позитивную национальную экономическую идеологию.

Политическая система и экономическое развитие обладают определенной самостоятельностью и могут вступать в противоречие, но именно в результате их взаимодействия и происходит общественное развитие.

В случае, если политическая власть действует в одном направлении с закономерностями экономического развития, то экономическое развитие ускоряется. Как, например, определение в качестве социально-экономических приоритетов современного белорусского общества развития наукоемкого и высокотехнологичного промышленного производства соответствует глобальным тенденциям неоиндустриализации. Если же политическая власть действует наперекор экономическому развитию, то тогда, за немногими исключениями, она, как правило, падает под давлением экономического развития. В зависимости от характера экономического развития оптимальными для общества могут быть разные политические системы.

Политическая организация общества во многом определяет экономические отношения в социуме. Политическая система общества влияет на экономическое развитие постольку, поскольку выбор модели хозяйствования предопределяется сложившимся в обществе балансом политико-экономических интересов. Роль государства в экономике не ограничивается макроэкономическими целями и задачами, но и направлена на реализацию интересов определенных социальных групп. Не существует прямой зависимости между формой государственного устройства и типом экономической системы общества. Относительная самостоятельность политического и экономического развития проявляется еще и в том, что изменения в политической системе общества не всегда ведут непосредственно к трансформации экономической системы. Зачастую политическая борьба не связана с неприятием сложившихся экономических отношений, а является лишь способом изменить свое персональное место новых политических лидеров в действующей экономической системе.

3. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии

Помимо политических, на экономическое развитие огромное влияние оказывают различные неполитические факторы, важнейшими из которых являются ресурсы и технологии.

Ресурсы – экономические блага, которые могут быть использованы в производстве. К ним относятся: земля, природные ресурсы и полезные ископаемые, материальные ресурсы в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги и т.д.), труд, человеческий и социальный капитал, интеллектуальные ресурсы (знания, технологии).

Располагаемые ресурсы оказывают влияние на формирование традиций хозяйственного поведения и модели экономической системы, а также политического, социального и культурного устройства общества.

Спрос на те или иные виды ресурсов напрямую зависит от доминирующего способа производства и носит исторический характер. Расширение объемов материального производства сопровождается ростом потребления минерально-сырьевых ресурсов. Мировой объем добычи полезных ископаемых за последние 36 лет (с 1984 по 2019 годы) вырос практически вдвое: с 9,3 млрд тонн до 17,9 млрд тонн. Производство все более сложных орудий труда требует и более разнообразной сырьевой базы.

В начале XXI века число стран, в высокой степени зависящих от полезных ископаемых и их экспорта, увеличивается. Неравномерность распределения полезных ископаемых ужесточает межстрановую конкурентную борьбу. Причины многих военных и политических конфликтов кроются в борьбе за минеральные ресурсы. Богатство ресурсами может и негативно сказываться на экономическом развитии общества. Ресурсное богатство выступает необходимым, но недостаточным условием экономического развития, поскольку эффективность использования располагаемых ресурсов зависит от проводимой экономической политики. Патологии «голландской болезни» и иных сырьевых моделей развития экономики порождены экономической политикой по распоряжению доходами от сырьевого сектора, а не самим фактом обладания полезными ископаемыми.

Развитие общественного характера производства породило такие глобальные проблемы, как истощение человечеством энергетических и иных минерально-сырьевых ресурсов, ресурсов Мирового океана, а также проблемы охраны окружающей среды.

Безудержный экономический рост, требующий все большего количества природных ресурсов, натолкнулся на естественные природно-географические ограничения – природные «пределы роста». В последствии была сформулирована концепция устойчивого развития (англ. Sustainable development), получившая сегодня широкое распространение во всем мире. Сутью этой концепции является разработка социально-экономических механизмов управления социо-природных систем на региональном, национальном и глобальном уровнях в целях обеспечения устойчивого роста

благополучия населения с минимальным ущербом для окружающей среды и здоровья человека.

Технологии, как и ресурсы, выступают объективными факторами экономического развития. Под **технологией** в политической экономии понимают функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства.

Технологическая основа производства, техническая вооруженность труда, уровень квалификации и профессиональной подготовки индивидов непосредственно зависят от воздействия научно-технического прогресса. В результате развития технологий углубляется общественное разделение труда и связанная с ним специализация как в отдельно взятой стране, так и в международном масштабе. Общественное разделение труда и специализация усиливают взаимосвязь не только между отдельными отраслями производства внутри страны, но и между странами и континентами.

Технологии и экономическое развитие общества тесно взаимосвязаны. С одной стороны, научно-технический прогресс стимулирует рост производства, порождает спрос на новое оборудование, на новую технологию. Этому же содействует быстрое морально старение основного капитала, растущая конкуренция, требующая частого его обновления. С другой стороны, те же процессы ведут к разбуханию производственных мощностей, к перенакоплению основного капитала, а, следовательно, и к снижению стимулов к новым инвестициям.

В ходе определенного типа общественно-экономической формации иногда сменяют друг друга несколько технологических укладов. Кардинальные изменения в общественных способах производства связаны с революционными преобразованиями в технологии производства и в способе труда.

Традиционно в истории человечества выделяют три технологические революции: неолитическая (аграрная), промышленная (индустриальная) и информационная.

Неолитическая революция. К первому значительному технологическому прорыву человечества можно отнести освоение каменных и металлических орудий труда.

Промышленная революция. Следующий технологический скачок был вызван развитием машинного производства. Этот этап технологического развития общества знаменовал собой качественные изменения в структуре потребления и преобразовал общество из сельскохозяйственного в индустриальное. Развитие научно-технического прогресса и переход к машинным технологиям, заменившим ручной труд, позволили сформироваться капиталистической формации. Промышленная революция создала материальную базу для экономического роста и развития товарно-денежных отношений, стимулировала обогащение и усилила имущественную дифференциацию.

Изобретение интегральной схемы и микропроцессора, положивших начало микроэлектронике в 60–70-е годы XX столетия, вызвало очередной виток технологических сдвигов, оцениваемых как **информационная революция**.

С появлением кибер-физических производственных систем происходит четвертая промышленная революция. С информационной революцией связывают постепенное вытеснение доиндустриального и индустриального способа труда научно-индустриальным и научно-информационным.

Для экономического роста требуются не только технологии, но и соответствующие экономические институты, обеспечивающие экономически эффективное использование новой технологии. Описывая взаимосвязь экономического и технологического развития, С.Ю. Глазьев разработал концепцию технологических укладов. **Технологические уклады** – это группы технологических совокупностей, выделяемые в технологической структуре экономики, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности.

Жизненный цикл любой технологии проходит стадии зарождения, роста, зрелости и спада. Стадия зарождения включает в себя непосредственно открытие технологии и поиск потенциальных сфер ее применения, который может занимать достаточно долгий промежуток времени – от одной трети до половины всего жизненного цикла технологии. На стадии роста происходит активная коммерциализация новой технологии. Стадия зрелости ознаменовывается снижением отдачи от прироста инвестиций, т.е. каждая вложенная в развитие технологии денежная единица приносит все меньшую отдачу. Это фактически означает предел совершенствования данной технологии, в связи с чем происходит замещение технологии новой.

Технологические изменения происходят волнообразно и выражаются в смене технологических укладов. Новый технологический уклад зарождается, когда в экономической структуре еще доминирует предшествующий. В этой фазе его развитие сдерживается неблагоприятной технологической и социально-экономической средой. Лишь с достижением доминирующим технологическим укладом пределов роста и падением прибыльности составляющих его производств начинается массовое перераспределение ресурсов в технологические цепи нового технологического уклада.

В период смены технологических укладов всегда возрастает роль государства, которое мобилизует необходимые для этого процесса ресурсы – материальные, финансовые, социальные, человеческие, предпринимательские и институциональные.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Роль государства в решении проблем сбалансированного развития национальной экономики.

«Диджитализация» технологий и их влияние на экономику.

ТЕМА 8. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ

1. Предмет и метод геополитики. Геостратегические факторы и геополитические центры. Региональная направленность современного геополитического процесса.
2. Основные понятия современной геополитики.

1. Предмет и метод геополитики. Геостратегические факторы и геополитические центры. Региональная направленность современного геополитического процесса

Геополитика (гео – земля, *politicos* – деятельность правительства) – наука о государстве как географическом организме, воплощенном в пространстве.

Как живой организм государство рождается, растет, становится зрелым, увядает и неизбежно умирает. Как единство форм жизни государство состоит из пяти жизненных сфер:

- 1) государство как географическое пространство;
- 2) государство как народ;
- 3) государство как хозяйство;
- 4) государство как общество;
- 5) государство как управление.

Классическая геополитика начала XX века сформировалась на основе трех научных подходов:

- географического детерминизма;
- военно-стратегического подхода;
- цивилизационного подхода.

Географический детерминизм основан на признании того, что именно географические параметры (местоположение страны, ее природно-климатические условия, близость или отдаленность морей и океанов) определяют основные направления развития данного этноса и его поведение на международной арене.

Военно-стратегические концепции рассматривают особенности географического положения страны, рельефа и ландшафта ее территории, ее демографических особенностей с точки зрения возможности силового контроля территории и ее расширения военным путем.

Третий подход – **цивилизационный** - главные действующие силы не государства или отдельные нации, а огромные культурно-религиозные общности (цивилизации).

Важнейшими вопросами геополитики являются: Какова природа мирового господства? Чем определялись потенциал и статус государства в мировой системе?

С конца XX в. составной частью предмета геополитики становится геоэкономика. *Геоэкономика* – часть геополитики, изучающая экономическую мощь стран, деление мира на сферы влияния, столкновения экономических интересов государств.

Переход от геополитики к геоэкономике означает, что в межгосударственной конкуренции акцент смещается от силовой к экономической составляющей, при сохранении значимости первой. Цель геополитики – разработка геостратегии государства, т.е. обоснование направлений и механизмов его внешнеполитической деятельности.

Субъекты («акторы») геополитики:

- нации как политически оформленные державы (нация-государство);
- региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие правосубъектностью.

Категория «геополитический актор» шире, чем понятие «субъект», и включает все действующие лица международных отношений вне зависимости от распространения на них международного права. В частности, к ним могут относиться транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации, политические лидеры и т.д.

Таким образом, под геополитикой понимаются механизмы, формы и закономерности властного контроля государств (их союзов) над геопространством, складывающиеся под влиянием всей совокупности экономических, географических, исторических, культурных и иных детерминирующих факторов, определяющих стратегический потенциал государства в глобальной политике. Государства осуществляют свои национальные интересы, проводя различную внешнюю политику, предпринимая геополитические акции – экспансию (конфликт, война), соперничество, сотрудничество, партнерство – в зависимости от характера интересов и наличных ресурсов.

Регионализация международной жизни - объединение государств, формирующееся преимущественно по географическому, но в некоторых случаях и по экономическому принципу.

2. Основные понятия современной геополитики

К таким понятиям относят: Геополитические ресурсы, Геополитическое пространство, Геополитическая мощь, Национальный интерес.

Геополитические ресурсы:

- природные (природные ископаемые, земля и др.);
- природно-социальные (население и др.);
- социально-экономические (параметры экономической и политической систем);
- ментальные (идеологические).

Геополитическое пространство – это совокупность взаимодействий государственных и негосударственных акторов с природными и неприродными объектами, а также между собой – в борьбе за ресурсы.

Геополитическое пространство:

- географическое;
- экономическое;
- информационно-идеологическое.

Структура геополитического пространства:

- акторы (нации-государства, макрорегионы, микрорегионы, транснациональные корпорации);
- ресурсы (полезные ископаемые и сырьё иного рода; пахотная земля; ландшафты, климат);
- технологии борьбы за ресурсы (силовой захват (война), поощрение сепаратизма и терроризма; демографическая агрессия; создание лимитрофов).

Лимитроф - совокупность акторов, пространства которых (независимо от географического расположения) контролируются мощным государством. Цель создания лимитрофов: овладение ресурсами; использование пространства для ведения борьбы и использование лимитрофа в качестве «буфера» в столкновениях с геополитическими противниками; вытеснение на территорию лимитрофов экологически агрессивных производств; выход к ранее недоступным геополитическим зонам (открытый или теневой передел мира).

Экономическое пространство - совокупность взаимосвязанных элементов: организаций (предприятий), населения, экономических связей (производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг), территории.

Технологии борьбы за ресурсы:

– Захват рынков сбыта (экспорт товаров, услуг, технологий на зарубежные рынки). Посредничество в доставке ресурсов к потребителю.

– Строительство промышленных объектов и инфраструктуры на территории других стран, поставки оборудования.

– Предоставление межгосударственных кредитов.

– Введение эмбарго, санкций или экономическая блокада.

Информационно-идеологическое пространство – совокупность мировоззренческих взглядов, созданных с целью оправдания (осуждения) экспансии конкретного геополитического актора.

Акторы: структуры, управляющие идеологией; деятели искусства и литературы; организаторы образовательного процесса и преподаватели; ученые-гуманитарии; журналисты и редакторы СМИ.

Ресурсы:

• материальные (учреждения образования, науки и культуры; радио и телевидение; кинопрокат и т.п.)

• нематериальные (преобладающее общественное мнение).

Геополитическая мощь – конкурентные возможности государства в геополитической борьбе, включающие военную, экономическую и информационную мощь.

По уровню экономического, военного и природно-ресурсного потенциала, выделяют сверхдержавы, великие (мировые) державы, региональные державы и малые государства.

Национальный интерес понимается как обеспечение выживания и политической независимости страны, обеспечение безопасности и благосостояния граждан. Национальный интерес определяет внешнеполитический курс государства.

В геополитическом измерении национальная безопасность представляет собой защиту и сохранение суверенитета, территориальной целостности, что предполагает способность государства адекватно реагировать на любые реальные и потенциальные внешние угрозы.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Миропорядок как экономическая категория.

Национальная безопасность Республики Беларусь и ее виды.

ТЕМА 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

1. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Антиглобализм.

2. Глобальные проблемы развития мировой экономики. Цели ООН в области устойчивого развития.

3. Международная экономическая интеграция: понятие, формы.

1. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Антиглобализм

Глобализация – это растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных перемещений товаров, услуг и международных потоков капитала, а также быстрой и широкой диффузии технологий.

Это процесс, который приводит к постепенному превращению мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы, знаний.

Основными факторами развития процесса глобализации являются:

- *технологические* - научно-технический прогресс приводит к появлению новых технологий, развитию транспорта и связи, включая интернет, что значительно облегчает взаимодействие между странами и упрощает обмен товарами и информацией по всему миру;

- *финансово-экономические* - снижение торговых барьеров, расширение международных инвестиций и создание транснациональных корпораций способствуют росту международной торговли и интеграции экономик;

- *социально-культурные* - перемещение людей между странами, рост популярности иностранных языков, расширение доступа к информации и произведениям искусства разных стран, взаимодействие культур способствует обмену опытом и культурными особенностями.

Глобализация включает пять *основных макропроцессов (направлений)*:

1. *Экономическая глобализация* - формирование единого мирового рынка, рост взаимозависимости экономик, конкуренция между компаниями разных стран.

2. *Цифровая глобализация* – включает: формирование и развитие глобального сетевого общества и глобальных электронных сетей; функционирование новой коммуникационной инфраструктуры; появление новых организационных виртуальных форм предпринимательства; увеличение массового производства и распространение цифровых (невещественных) товаров и услуг; возникновение новых трансграничных виртуальных рынков транспортных, банковских, гостиничных и страховых услуг.

3. *Культурная глобализация* – популяризация общемировых ценностей и культурных стандартов. Ведет к формированию общечеловеческого пространства с едиными нормами, стереотипами, шкалой ценностных ориентиров, правил и предписаний, распространению массовой культуры.

4. *Политическая глобализация* – создание международных институтов, формирование единой системы управления, сотрудничество в решении глобальных проблем.

5. *Экологическая глобализация* – совместное решение экологических проблем.

Положительные последствия глобализации: более эффективное распределение средств и ресурсов, сокращение издержек в результате экономии от масштаба производства; использование передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня развитых стран; обострение международной конкуренции; мобилизация значительного объема финансовых ресурсов; совместное решение глобальных проблем и др.

Негативные последствия глобализации:

Неравенство: глобализация может приводить к растущей дифференциации доходов, уровня потребления, образования в развитых и развивающихся странах, а также внутри стран.

Угрозы для национальной культуры: доминирование массовой поп-культуры, навязывание через социальные сети образцов и стандартов жизни развивающимся странам, утрата самобытности.

Экологические проблемы: рост производства и потребления, увеличение нагрузки на окружающую среду, вывоз из развитых стран экологически вредных производств и отходов в развивающиеся страны.

Политическая нестабильность: усиление конкуренции между странами, рост напряженности в международных отношениях.

Экономическая нестабильность: неустойчивость мировых финансов; формирование из развивающихся стран зависимых сырьевых придатков развитых стран; установление международными компаниями глобального контроля над финансами, рынками, научными исследованиями, информацией.

Антиглобализм – общественное и политическое движение, которое выступает против определенных аспектов глобализации – против модели создания общества, управляемого по единым правилам из мирового центра. Участники антиглобалистского движения выступают не против глобализации как таковой, а против ее текущей формы, которая, по их мнению, приносит пользу крупным корпорациям и транснациональным структурам, а не обычным людям.

2. Глобальные проблемы развития мировой экономики

Глобальные проблемы – это совокупность социо-природных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Это проблемы, которые *носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества.*

Глобальная проблема бедности – это проблема, связанная с невозможностью обеспечения необходимого уровня жизни для граждан ($\frac{2}{3}$ населения мира тратят до 10 долларов в день, а каждый десятый житель – меньше \$2). Прежде всего это развивающиеся страны, в которых низкие доходы, недоступна качественная медицина и многие жизненно необходимые

товары. Эта проблема связана с *продовольственной* проблемой (по данным Global Hunger Index 47 стран мира в 2021 году имели высокий индекс голода) и проблемами *здравоохранения и образования* в мире.

Глобальные экологические проблемы — это проблемы изменения климата Земли; глобального потепления; загрязнения воздушного бассейна; разрушения озонового слоя; истощения запасов пресной воды и загрязнения вод Мирового океана; загрязнения земель, разрушения почвенного покрова; оскудения биологического разнообразия и др.

Глобальная сырьевая проблема – это проблема обеспечения человечества сырьем. Среди главных причин возникновения - постоянный рост объемов минерального сырья, извлекаемого из недр Земли, ограниченность разведанных запасов нефти, природного газа и минеральных ископаемых.

Глобальная энергетическая проблема – это проблема обеспечения человечества топливом и энергией в настоящее время и в будущем.

Глобальные демографические проблемы – это проблемы, связанные с рождаемостью и смертностью, старением населения, долей молодежи в численности населения.

В 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция «*Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года*». Беларусь, как и все государства-члены ООН, является участницей этой повестки. Документ включает 17 целей и 169 задач. Это – универсальные цели и задачи, которые охватывают весь мир: как развитые, так и развивающиеся страны. Они носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития – экономического роста, социальной интеграции и экологической устойчивости. Среди целей: Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах; Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности; Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех; Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех; Сокращение неравенства внутри стран и между ними; Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями; Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.

Республика Беларусь, как и все государства-члены ООН, является участницей этой повестки и активно работает над достижением ЦУР, связанных с ликвидацией нищеты, обеспечением гендерного равенства, чистой водой и санитарией, недорогостоящей и чистой энергией, уменьшением неравенства, качественным образованием, сохранением экосистем суши и партнерством в интересах устойчивого развития.

3. Международная экономическая интеграция: понятие, формы

Международная экономическая интеграция - процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.

Цели: повышение конкурентоспособности и усиление позиций стран на внутрирегиональном и мировом рынке; дополнительные возможности по совместному вхождению в мировую экономику, решение социальных проблем; формирование благоприятной внешнеполитической среды.

Формы интеграции (концепция Б. Баласса): преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, политический союз.

Преференциальные торговые соглашения (подготовительный этап) – страны-члены предоставляют друг другу в соответствии с подписанными соглашениями более благоприятный торговый режим, чем третьим странам. При этом в каждой из стран сохраняются национальные таможенные тарифы.

Зона свободной торговли – создание территории, в рамках которой полностью отменяются таможенные тарифы во взаимной торговле товарами (кроме продуктов сельского хозяйства) между государствами, которые подписали данное соглашение. Но в каждой стране сохраняются национальные таможенные тарифы в отношении третьих стран, то есть стран, которые не вошли в интеграционную организацию.

Таможенный союз – это соглашение между несколькими странами об отмене таможенных пошлин и других торговых ограничений во взаимной торговле, а также о применении единых внешних таможенных тарифов в отношении товаров, импортируемых из третьих стран.

Общий рынок – форма экономической интеграции, при которой страны-участницы, помимо устранения торговых барьеров, обеспечивают «четыре свободы»: свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы между своими территориями. Это означает, что трудовые мигранты получают равные права с местными гражданами, а иностранные инвесторы пользуются «национальным режимом».

Экономический союз – форма межгосударственной экономической интеграции, которая включает отмену таможенных пошлин, свободу передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также согласование экономической политики, гармонизацию законодательства в валютной, бюджетно-налоговой, денежной областях. Правительства согласованно отказываются от части своих функций и передают их наднациональным органам. В перспективе экономический союз предполагает образование *валютного союза* путем создания региональной валютной системы, введения единой расчетной единицы, создание центрального банка интеграционной группировки.

Политический союз создается для достижения общих целей, часто в сфере обороны, внешней политики или экономики. Предполагает передачу

национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам.

Республика Беларусь как малая открытая экономика заинтересована в развитии интеграционных процессов и является участником ряда интеграционных организаций. Наиболее значимыми являются Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Союзное государство с Россией. Также Беларусь является членом Содружества Независимых Государств (СНГ) и Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). С 2024 г. Республика Беларусь участвует в статусе полноправного члена в ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) и является страной-партнером БРИКС. Участие в процессах интеграции предоставляет Беларуси возможность укрепить свои позиции на мировой арене, расширить сотрудничество с другими странами и внести вклад в формирование многополярного мира.

Темы для подготовки докладов и сообщений:

Союзное государство России и Беларуси: история совместного развития.
Евразийский экономический союз.
Шанхайская организация сотрудничества.
Цели ООН в области устойчивого развития.

ТЕМА 10. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

1. Системные характеристики миропорядка. Миропорядок колониальной системы империализма.
2. Евроцентризм.
3. Войны и конфликты в современном мире.
4. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

1. Системные характеристики миропорядка. Миропорядок колониальной системы империализма.

Мировой порядок – понятие, выражающее идею организованности системы международных отношений, упорядоченности мировой политической системы.

Мировой порядок подразумевает обусловленность общими универсальными принципами и закономерностями политических действий субъектов, наличие во внешнеполитической деятельности согласованности и, следовательно, предсказуемости, существования единых форм политической жизни и единых императивных норм предписывающего и ограничительного характера.

Мировой порядок может быть более или менее централизован; ему присущ конкретный комплекс средств, приемов и процедур организации и контроля, обеспечивающий постоянство элементов и единство принципов и процедур функционирования. Таким образом,

Структура мирового порядка может быть однополярной, биполярной и многополярной.

Современный миропорядок складывался в течение столетий в процессе передела мира, начиная с Тордесильяского (1494) и Сарагосского договоров (1529) между Испанией и Португалией, закрепивших принципы *центр-периферийного* строения миропорядка. Тенденция к пространственной экспансии всякого государства как общий мировой политический процесс колонизации достигла своего апогея в эпоху империализма.

Долгое время миропорядок был организован как колониальная система империализма.

Империализм – политическая система, объединяющая под началом жесткой централизованной власти этнонациональные и административно-территориальные образования на основе отношений «метрополия – колония», «центр – периферия».

Колония – зависимая территория, находящаяся под властью иностранного государства, без самостоятельной политической и экономической власти.

Метрополия – это государство, которое владеет колониями либо другими зависимыми территориями.

Модель организации мирового порядка по типу «метрополия – колония» начала формироваться в результате Великих географических открытий. После этого в течение почти 400 лет незначительная группа государств мирового «ядра» обладала политическим контролем над «периферией», составляющей

большую часть суши земного шара. Всего заморскими колониями владели 12 империалистических государств, причем пять из них достаточно долго сохраняли контроль над огромными по размерам колониями. К началу XX в. площадь колоний составила 68% территории Земли, в колониях и зависимых странах проживало 60% населения планеты.

Неравный обмен поддерживает центр-периферическое строение мира. Сегодня, конечно, эта схема сложнее, но в целом механизм зависимости центр-периферического соподчинения остается.

Наряду с колониями в системе отношений «метрополия – колония» существовали промежуточные формы зависимости: *полуколонии* протектораты, доминионы.

При *неформальных* формах зависимости политическая самостоятельность территории дополняется ее экономической зависимостью через неравноценный (неэквивалентный) обмен товарами или преобладанием иностранного капитала.

Декolonизация – процесс обретения независимости и полного суверенитета колониями и зависимыми странами.

С 1947 по 1976 г. более 100 стран получили политическую независимость и создали свои государства. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам (1960) – документ ООН о необходимости положить конец колониализму и подтвердивший неотъемлемое право на полную независимость и свободу народов.

После 2-й Мировой войны (1939-1945) сложился *биполярный порядок* международных отношений, основанный на существовании *двух сверхдержав* – СССР и США, обладавших ядерным оружием.

Стратегия ядерного сдерживания геополитических сверхдержав обеспечила взаимозависимость всех государств мира и международную безопасность всей системы.

После 1991 г. распад СССР способствовал созданию *однополярной* конфигурации миропорядка, центром которой стали США.

Однако она оказалась недолгой. Под воздействием новых глобальных угроз геополитическая структура мира и формы контроля за пространством существенно трансформировались. После финансового и экономического кризиса 2008–2009 гг. геополитическая система стала преобразовываться от варианта американской гегемонии к формированию *многополярной* модели мирового порядка.

2. Евроцентризм

В логику процессов формирования многополярного миропорядка вполне закономерно ложится сформировавшийся уже к концу XIX века в культурной сфере и получивший окончательное практическое оформление в политической и экономической сфере к началу XXI века кризис «евроцентризма».

Евроцентризм – социально-идеологическое мировоззрение, которое коллективный Запад (США и ведущие государства Западной Европы. Здесь Европа – понятие не географическое, а цивилизационное (в XX веке говорили, что ядром Европы стали США)):

- 1) рассматривает западную социально-экономическую модель как единственно верную, как источник и главный проводник мировой цивилизации;
- 2) пропагандирует и стремится идеологически подтолкнуть остальные страны сформировать свое государственное устройство и экономические отношения на базе западной модели.

Исходной предпосылкой кризиса евроцентризма видится как минимум ложность утверждения об автономности западного развития и в том, что якобы именно общественная модель, принятая западноевропейскими странами, привела их к нынешнему уровню благосостояния. При этом многие современные историки, экономисты и социологи приходят к выводу, что на самом деле экономическое развитие Запада и погружение остального мира в нищету - единый исторический и социально-экономический процесс, где два состояния взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Колониальная система и центр-периферийный миропорядок обеспечили западному обществу контроль над ресурсами развития, при этом суть социальных моделей и экономических отношений в повышении благосостояния играли второстепенную роль.

Критика идеологии евроцентризма:

- а) экономический рывок западного общества обусловлен «центр-периферийными» отношениями колониального миропорядка;
- б) контроль над ресурсами колоний дал Западу преимущество и привел к разрыву в благосостоянии развитых стран и бывших колониальных стран.

Попытки построить общество по западному образцу в арабских странах, Юго-Восточной Азии и Восточной Европы продемонстрировали, что само по себе копирование западных моделей социально-экономических систем не приводит ни к технологическому развитию, ни к повышению уровня благосостояния.

Невозможно отрицать безусловные достижения западной цивилизации в области развития технологий, формирования гуманитарного знания и культурного наследия. Дискуссионным (по мнению многих – ложным) остается лишь тезис о безупречности, неоспоримости западной социально-экономической модели и ее применимости к любым социокультурным, этногеографическим и историческим реалиям.

3. Войны и конфликты в современном мире

Война – это способ разрешения противоречий между субъектами политических отношений средствами широкомасштабного вооруженного насилия.

Войны – результат политических решений для достижения политических целей с помощью множества находящихся в распоряжении государств средств, в которых главенствующую роль играют вооруженные силы.

Если непредубежденно взглянуть на историю человечества, то окажется, что она представляет собой нескончаемую череду мировых и локальных войн и конфликтов.

По масштабам военных действий войны могут быть мировыми («в которых участвуют не только самые мощные государства мира, но и другие страны, *причем боевые действия ведутся* на нескольких континентах»), региональными («в которой могут участвовать государства нескольких континентов, но военные действия не выходят за географические границы одного континента»), локальными («в которых участвуют не более трех государств одного субрегиона и боевые действия не выходят за географические рамки этих стран»).

Ракетно-ядерное оружие, обладающее чудовищной силой разрушения, внесло коррективы в связь между политикой и войной. Разумная политика, призванная реализовать национальные интересы, не может допустить его применения.

«Ядерный клуб» – условное название группы государств, обладающих ядерным оружием. Таких государств девять: США, Россия, Великобритания, Франция, Китай, Индия, Пакистан, Израиль и КНДР.

Классическое представление о войне как борьбе двух государств, ведущейся армиями стран, в 21 в. меняет свое содержание.

Со второй половины XX века чаще стало наблюдаться явление: все признаки войны есть, боевые действия ведутся, но война официально не объявлена. Объявление войны влечет за собой многочисленные юридические последствия. Двусторонние политические и экономические договоры теряют силу либо приостанавливаются, торговые сделки с юридическими и физическими лицами неприятельских государств запрещаются. Официальное вступление в войну налагает множество ограничений и обязательств по условиям ее ведения. Поэтому юридическое объявление войны может быть геополитически невыгодным решением.

Современные специалисты считают, что в современном мире конфликты будут носить разнообразный характер. Например, боевые столкновения различного масштаба, сочетание действий обычных воинских формирований и частных военных компаний (ЧВК), других негосударственных акторов и преступных организаций. Формами боевых действий, помимо общевоинских боев и операций, станут городские мятежи, террористические акты и др.

Гибридная война – борьба с противником через комплекс разнородных и комбинируемых действий, применяемых по специальному алгоритму, где военные средства не являются основными. Атакующая сторона не обязательно прибегает к классическому вторжению, а разрушает противника как военными, так и экономическими, информационными, кибернетическими методами, при этом сохраняя возможность правдоподобного отрицания своей вовлеченности в конфликт.

Целью «гибридной войны» является не оккупация территории, а изменение политического режима или доведение до состояния легкоуправляемого извне.

Таким образом, борьба за геополитическое пространство продолжается, но без явного преобладания классических вооруженных конфликтов.

4. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира

По своему географическому положению наша страна находится в центре Европы, занимает срединную часть Евразийского континента и географически является связующим звеном между Россией и остальной Европой. Территория нашей страны характеризуется внутренней постоянностью и компактностью. В экономическом отношении Республика Беларусь ориентирована на отрасли АПК, машиностроения, химической промышленности. Однако нехватка сырья и энергоносителей обуславливает потребность в разностороннем геоэкономическом партнерстве.

В современных условиях геополитическое положение республики можно оценить как сложное. Это обусловлено тем, что Беларусь имеет малый «вес» в мировом хозяйстве и в экономическом отношении принадлежит к категории «малых» стран, не оказывающих существенного влияния на развитие мировых экономических процессов.

Беларусь выступает на международной арене как самостоятельный геополитический субъект, руководствующийся прежде всего интересами своего суверенного развития. Геополитическое положение республики определяет необходимость стратегии «равной приближенности» к Востоку и Западу, дающей шанс эффективно использовать транзитный и индустриальный потенциал государства, которая долгие годы являлась для Беларуси определяющей. Но при этом важнейшим стратегическим союзником Беларуси была и остается Россия. Она к тому же еще и основной торговый партнер, важнейший рынок для экспорта белорусской продукции и покупки сырья.

Учитывая историческую и экономическую привязку белорусской национальной стратегии к России, и в связи с усилением геополитического противостояния в регионе, сопровождающимся в том числе и расширением НАТО на восток, Беларусь испытывает повышенное давление со стороны коллективного Запада.

В системе геополитических координат, несмотря на «традиционное» место в качестве «буферной зоны» Восточной Европы, современная национальная стратегия Беларуси была направлена на преодоление уязвимостей одностороннего подхода во внешней политике и международных отношениях.

Современное геополитическое положение России характеризуется наличием у нее сопредельных геополитических регионов, обстановка в которых является источником опасностей и угроз ее безопасности и национальным интересам. Вступление практически всех стран Восточной Европы и прибалтийских стран в НАТО и Евросоюз привело к принципиальному изменению политической и военно-политической ситуации в Европе – здесь значительно усилились позиции США, блок НАТО непосредственно приблизился к границам России.

Сложная ситуация сложилась в сопредельных геополитических регионах на юге России. Особенно проблемным является Кавказский регион. Здесь проходит так называемая дуга нестабильности, где соприкасаются христианская и мусульманская цивилизации. На Кавказе сохраняются опорные

пункты международного терроризма, подпольных торговцев оружием, его пространство используется для проникновения в Россию исламского фундаментализма

Значимым показателем геополитического положения современной России является ее место и роль на пространстве СНГ, в системе обеспечения его безопасности и защиты коллективных интересов. Влияние России на ситуацию на пространстве СНГ обеспечивается ее торгово-экономическими и гуманитарными связями с большинством стран содружества. Диверсификация внешней политики современной России – поворот к Востоку – нашла закрепление в «Концепции внешней политики Российской Федерации».

Союзное государство Беларуси и России (Союзное государство, СГБР) за более чем 20-летнюю историю существования пережило не одну попытку видоизменения интеграционных ориентиров и механизмов. У стран – участниц СГБР – Российской Федерации (РФ) и Республики Беларусь (РБ) – до сих пор не сложилось четкого и единодушного понимания модели союзного строительства. Вместе с тем, в 2020 году Беларусь оказалась в фокусе внимания западных государств, которые оказали поддержку оппозиции и попытались дестабилизировать ситуацию в стране. Политика Запада оказала влияние на подходы Беларуси к сотрудничеству с Россией. В результате, в 2021 году российско-белорусские отношения активизировались. Соответственно, Россия и Беларусь стали предпринимать шаги, направленные на расширения взаимодействия, прежде всего, в экономической сфере. В частности, в сентябре 2021 года Россия и Беларусь подписали 28 союзных программ.

Наиболее правдоподобным сценарием дальнейшего развития отношений в позитивном спектре видится сценарий «Белорусско-Российской конфедерации» при условии сохранения текущих тенденций, вызовов и угроз как странам-участницам, так и Союзному государству в целом. Этот сценарий довольно нейтральный, допускает изрядную долю прагматизма, но в то же время не отвергает комплексности и многомерности взаимодействия.

В русле геополитических процессов важным явлением стало подписание договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная в 2014 году многосторонним Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами-членами ЕАЭС на данный момент являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

По примеру европейской экономической интеграции в ходе развития ЕАЭС были созданы наднациональные органы управления: Высший

евразийский экономический совет, в состав которого входят главы государств-членов, и постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Некоторые страны участвуют в работе Союза в статусе наблюдателя. Образование ЕАЭС было не случайным – союз возник в ответ на возникшие геополитические вызовы.

Одной из целей перспективного развития ЕАЭС является объединение не только постсоветских государств; ЕАЭС должен стать мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Кроме того, эксперты обращают внимание на смену традиционной парадигмы «Большой Европы от Лиссабона до Владивостока» на новую парадигму «Большой Евразии от Лиссабона до Шанхая». В 2020 г. Узбекистан и Куба получили статус наблюдателей ЕАЭС, а Иран получил одобрение начала переговоров по соглашению о свободной торговле.

Экономическим лидером ЕАЭС является Россия: на нее приходится 84% ВВП Евразийского Союза и 65% экспорта во взаимной торговле товарами. В совокупном объеме экспорта во взаимной торговле товарами доминирует Россия, на втором месте – Беларусь.

В товарной структуре взаимной торговли преобладают минеральные продукты, машины и оборудование, значительна доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

подавляющую часть экспорта стран-участниц ЕАЭС составляет сырье и продукты первичной переработки, в то время как импорт представлен товарами с высокой добавленной стоимостью.

Евразийский экономический союз пытается расширить свое влияние за пределы экономического пространства СНГ, заключая соглашения о зоне свободной торговли с другими странами. Так были заключены соглашения о свободной торговле с Вьетнамом, Сингапуром, Ираном. Кроме того, подписаны меморандумы с Грецией, Монголией, Молдовой, Чили, Перу, Сингапуром, Камбоджей, Иорданией, Марокко.

В начале XXI в. ощущается особенно острая потребность в формировании идеологической основы евразийской экономической интеграции, вызванная нарастанием общих вызовов и угроз для стран ЕАЭС. Ситуация в мире и на постсоветском пространстве быстро меняется: так, события в Беларуси в 2020 г. и в Казахстане в начале 2022 г. объективно подталкивают к более тесной интеграции стран ЕАЭС и формированию общей идеологической основы интеграции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

Современная политэкономия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / В. Г. Гусаков, В. Л. Гурский, В. В. Богатерова [и др.] ; под редакцией В. Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022. – 463 с.

дополнительная

1. Геополитика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, Д. А. Рушин, Ю. Г. Дунаева, Т. Ю. Шалденкова ; под редакцией С. М. Виноградовой. – Москва : Юрайт, 2019. – 273 с.
2. Лемещенко, П. С. Глобальная политэкономия : учебное пособие / П. С. Лемещенко, И. А. Лаврухина. – Минск : Мисанта, 2019. – 414 с.
3. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В. Л. Гурский, С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко ; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Белорусская наука, 2021. – 728 с.
4. Экономическая теория : учебное пособие / В. Л. Ключня, Н. В. Бордачёва, О. А. Смирнова [и др.] ; под редакцией : В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой. – Минск : БГУ, 2016. – 143 с.
5. Акулик, А. К. Беларусь в интеграционных проектах / А. К. Акулик, В. А. Бобков, И. Я. Левяш ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2011. – 321 с.

Нормативно-правовые документы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-respubliki-belarus-na-period-do-2040-goda.pdf> (дата обращения: 07.05.2026).
2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2025–2029 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/obutverzhdennii-programmy-dejatelnosti-pravitelstva-respubliki-belarus-na-2025-2029-gody.pdf> (дата обращения: 07.05.2026).
3. Перечень государственных программ, реализуемых в 2021–2025 годах // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/> (дата обращения: 07.05.2026).

Учебное издание

**Тарасевич Сергей Борисович,
Полякова Ирина Анатольевна,
Задорожная Наталья Алексеевна**

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

Методические указания

Ответственный за выпуск С. Ю. Девярых
Технический редактор Е. А. Алисейко
Компьютерный набор С. Б. Тарасевич
Компьютерная верстка Т. А. Никитенко
Корректор Т. А. Никитенко

Подписано в печать 05.06.2026. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 5,25. Уч.-изд. л. 4,93. Тираж 100 экз. Заказ 2642.

Издатель: учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/ 362 от 13.06.2014.

Ул. 1-я Доватора, 7/11, 210026, г. Витебск.

Тел.: (0212) 48-17-70.

E-mail: rio@vsavm.by

<http://www.vsavm.by>

ISBN 978-985-591-302-4

