

на молодежном сельском рынке труда существуют серьезные проблемы, связанные с поиском работы, требующие длительного времени. Социальная поддержка вхождения сельской молодежи в трудовую деятельность, ее правовая защита, повышение экономической активности и конкурентоспособности на рынке труда, мотивация к эффективной легальной занятости, снижение уровня и продолжительности безработицы должны стать главными направлениями государственной молодежной политики занятости в сельской местности страны.

Литература

1. Закон Украины «О занятости населения» от 05.07.2012/ – Режим доступа: – <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/>

2. Постановление Кабинета Министров Украины «Об утверждении Порядка предоставления одноразовой адресной помощи молодым работникам, привлеченным к работе в селах и поселках, и перечня профессий (специальностей, направлений подготовки), по которым предоставляется такая помощь» от 10.07.2013 / – Режим доступа: – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/>

УДК 330.36

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Чернавина Н.А., старший преподаватель (Витебская ГАВМ)

Современные условия хозяйствования требуют от предприятий Республики Беларусь, равно как и других стран, повышать уровень своей конкурентоспособности и конкурентоспособности своей продукции на внутреннем и внешних рынках. Одной из значимых экспортных позиций в товарной структуре белорусского экспорта является молочная продукция. Необходимо отметить, что более 50% объемов производства данной группы товаров реализуется на экспорт [1]. В связи с этим обстоятельством важным теоретическим и практическим вопросом является идентификация макроэкономических факторов эффективности экспорта молочной продукции.

В зависимости от сферы влияния факторы, влияющие на эффективность экспорта можно разделить на внешние и внутренние. В соответствии с такой группировкой к внешним факторам или их еще можно назвать факторами внешней среды следует отнести факторы, действующие на экспортера на внешних рынках (их еще можно назвать факторы внешнего рынка) и факторы, влияющие на предприятие-экспортер как субъекта, работающего в определенных макроэкономических условиях. Внутренние факторы представляют собой факторы внутренней среды предприятия. Факторы внешней среды не поддаются влиянию со стороны предприятия, однако большинство из них подконтрольны государству в стране экспортера или стране импортера.

Рассмотрим влияние на эффективность экспорта молочной продукции основных факторов внешнего рынка, в качестве которых можно выделить следующие:

- таможенное регулирование импорта;
- налоговое регулирование импорта;
- валютное регулирование импорта;
- количественные ограничения импорта;
- национальные стандарты качества, действующие в стране-импортере;
- дополнительные таможенные или иные административные формальности;
- отсутствие возможностей применения национального режима к иностранным фирмам в стране-импортере;
- емкость зарубежного рынка;
- интенсивность конкуренции;
- уровень цен.

Наиболее сильное влияние на экспорт оказывает таможенно-тарифное регулирование в стране-импортере. Непосредственно воздействуя на цену импортируемых товаров с помощью тарифов и сборов государство, с одной стороны регулирует объемы и цену поступающих импортных товаров, защищая национальных производителей, с другой стороны получает дополнительные финансовые ресурсы. Импортные пошлины, которые уплачивает импортер, приводят к повышению цен на импортные товары, тем самым снижая их конкурентоспособность и обеспечивая преимущества национальным производителям.

В большинстве стран правительство защищает отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, используя высокие ставки импортных таможенных пошлин на ввоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Примером является аграрный протекционизм стран Евросоюза, где правительства входящих стран всячески стимулируют экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в третьи страны и сдерживают импорт продуктов питания из стран вне ЕС. Важнейшим инструментом такой политики выступают высокие ставки импортных таможенных пошлин, которые делают импортную продукцию сельскохозяйственного происхождения неконкурентоспособной.

Для белорусских производителей молочной продукции создан благоприятный климат в сфере таможенно-тарифного регулирования со стороны Российской Федерации, также ряда других стран, благодаря заключенным межгосударственным соглашениям и договорам о регулировании внешней торговли, которые представляют собой необходимую юридическую форму регулирования международных экономических отношений, основное содержание которых составляют правила о применении к экономическим отношениям принципов регулирования (таможенному обложению, правовому статусу физических и юридических лиц, условиям мореплавания и т.д.).

Для развития экспорта белорусской молочной продукции особо значимы межгосударственные соглашения в рамках договора о создании Союза

Беларуси и России и Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, так как более половины экспорта данным видом товара осуществляется на эти рынки. Приоритетность такого географического направления экспорта в первую очередь обусловлена максимально благоприятными условиями торговли между Беларусью, Россией и Казахстаном, которые определены в различных межгосударственных договорах. В соответствии с принятыми соглашениями взаимная торговля, в том числе и молочной продукцией, осуществляется без взимания импортных таможенных пошлин, что положительно отразилось на объемах и эффективности экспортных поставок белорусской молочной продукции в эти страны.

На объемы и эффективность экспорта влияет налоговое регулирование импорта в стране-импортере. Примером благоприятного влияния на эффективность экспорта может служить изменение механизма взимания налога на добавленную стоимость во взаимной торговле Республики Беларусь и Российской Федерации с принципа «страна происхождения» на «страну назначения». В соответствие с этим принципом налог на добавленную стоимость, начисленный с реализованной в Россию молочной продукции, уплачивается российским покупателем, а не белорусским производителем, что повысило прибыльность экспортной деятельности белорусских молокоперерабатывающих предприятий.

Валютное регулирование импорта представляет собой совокупность финансовых мер, воздействующих на объемы и цены импортных товаров, и соответственно влияющих на объемы и эффективность экспорта, осуществляемого в эту страну. К таким мерам относятся специальные правила импортных платежей, множественные валютные курсы, ограничения на накопление иностранной валюты и др. Условия валютного регулирования на внешних рынках, куда экспортируется белорусская молочная продукция, не препятствуют его осуществлению и не снижают его эффективность.

Также широко распространенной группой методов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности являются количественные ограничения импорта. К ним относятся временные запреты, квотирование, лицензирование импорта, предписания таможенных органов, добровольное самоограничение поставок. Несмотря на деятельность Всемирной торговой организации, стремящейся максимально ограничить использование нетарифных барьеров в мировой торговле, большинство страны активно их применяют. Особенно широко используется система временных запретов, лицензирования и квотирования импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Так, российские импортеры обязаны иметь лицензию на импорт молочной продукции, в том числе и белорусских производителей. Отрицательно отразилось на объемах и эффективности экспорта молочной продукции запрет на поставку отдельных видов молочной продукции из Беларуси, несколько раз введенный правительством РФ. В частности в 2009 году Россия временно запретила ввоз белорусского сухого молока. Широко применяется квотирование импорта молочной продукции в странах Евросоюза, проводящих единую аграрную политику.

Серьезным препятствием для экспорта в случае их несоответствия национальным стандартам страны экспортера являются стандарты качества и санитарно-гигиенические требования, действующие в стране-импортере,

Для белорусских экспортеров молочной продукции благоприятным фактором стимулирования экспорта выступает соответствие белорусских стандартов качества российским. Однако, необходимость расширения географии экспорта требует переход на соблюдение стандартов и санитарно-гигиенические требований наиболее развитых стран, в первую очередь стран ЕС.

Дополнительные таможенные или иные административные формальности в стране-импортере также могут сдерживать экспорт. Например, требование российской стороны осуществлять импорт белорусской мясомолочной продукции только с аттестованной специальной комиссией предприятий ограничило на определенный период экспорт отечественных предприятий мясомолочной промышленности.

Отсутствие возможности применения национального режима к иностранным фирмам в стране-импортере ставят предприятие-экспортер в неравное положение с конкурирующими национальными производителями. Различия в условиях могут заключаться в разном уровне тарифов при оплате грузовых и пассажирских потоков, разрешение на перемещение грузов иностранцам только через определенные порты и железнодорожные станции и др.

Спрос на продукцию отдельного экспортера будет зависеть от емкости зарубежного рынка и количества конкурентов. Емкость рынка зависит от национальных предпочтений в потреблении, численности и возрастного состава населения, уровня доходов. Особое значение для белорусских экспортеров имеет емкость, состояние и развитие рынка молочной продукции в России. Молоко и молочные продукты у российских потребителей пользуются повседневным спросом, составляя примерно 16% потребительской корзины, что является благоприятным фактором для белорусских молокоперерабатывающих предприятий-экспортеров.

Большая емкость российского рынка, его географическая близость, незначительная интенсивность конкуренции позволяют рассматривать его как приоритетный для белорусских экспортеров молочной продукции. Однако усиление конкуренции на российском рынке обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции для сохранения и наращивания объемов экспорта в эту страну.

Важнейшими параметрами, определяющими эффективность экспорта, являются уровень и динамика экспортных цен. С ростом цен происходит увеличение прибыльности экспорта, а соответственно и его эффективности. Тенденции мирового рынка, характеризующиеся повышенным спросом на молочную продукцию во всех регионах, особенно в развивающихся странах, и ростом цен, позволяют наращивать потенциал сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий молочного подкомплекса Беларуси с ориентацией на увеличение объемов экспорта.

На основе проведенного анкетирования экспертов, которыми выступили высококвалифицированные специалисты и руководители молочной подотрасли, с использованием перечня внешних факторов и оценочной

шкалы для выявления степени их влияния на эффективность экспорта, были выделены наиболее существенные факторы, определяющие эффективность экспорта молочной продукции.

В качестве наиболее сильных факторов, действующих на внешнем рынке и влияющих на эффективность экспорта, были названы: уровень цен, емкость зарубежного рынка, интенсивность конкуренции, имидж продукции, обусловленный страной происхождения, стандарты качества и санитарно-гигиенические требования, действующие в стране-импортере.

Литература

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/agro/2012/about.php> - Дата доступа: 12.10.2012.

УДК 263.1

ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Чижов А.В., аспирант,

Прокопов Е.Е., к.т.н., доцент (Орловский государственный университет)

Под воздействием научно-технического прогресса исходная сфера жизни людей - экономика - достигла такого рубежа, когда экономики отдельных стран уже не могут нормально функционировать лишь в рамках узких национальных границ и требуют неуклонного сближения друг с другом. Основа жизни людей - труд - больше и больше обобществляется. В результате идет интенсивное становление мировой экономики как единого организма, где все взаимосвязано и взаимопереплетено [1].

Мы живем в эпоху безраздельного господства транснационального финансового капитала. Страны и народы он давит посредством кредитов, валютного механизма и спекулятивного биржевого оборота. Ради личной безопасности компраторы обеспечивают «правильный» курс своих стран [2]. Глобализация по-американски стала синонимом массового уничтожения людей иной культуры, нежели западная. Глобалистская унификация миропорядка ведет к искоренению национальной самобытности стран и народов.

В условиях, когда национальный капитал уходит в небытие, а правила игры определяются глобалистами, их цель состоит в том, чтобы сломить любое – политическое или духовное – сопротивление их воле. Лишними для них становятся уже все ценности, кроме тех, что приносят прибавочную стоимость. Таким образом, стремясь насильственно привести мир к общему знаменателю, глобализм отнюдь не возвышает западную цивилизацию. Выступая от ее имени, он озабочен лишь утверждением собственного господства.

Принципиальное отличие современного этапа глобализации заключается в том, что если раньше она проходила в соответствии с объективными зако-